NEXEN TIRE

IR PRESENTATION

2026년 2분기 경영실적

(외부감사 결과 반영)

2026년 8월 21일

유럽공장 완제품 창고 전경

Disclaimer

본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 시장 동향

참고 자료

2Q 2026 하이라이트

시장 현황

신차 판매
-4%
(2Q YoY)

고유가, 신차 판매가격 상승 영향 확대

OE
-4%
(6M YTD)

북미·중국 역성장 지속

RE
0%
(6M YTD)

유럽·중국 수요 회복세

경영 실적

매출
8,913억원
(YoY +11%)

유럽·한국지역 매출 증가

영업이익
343억원
(OPM 3.9%)

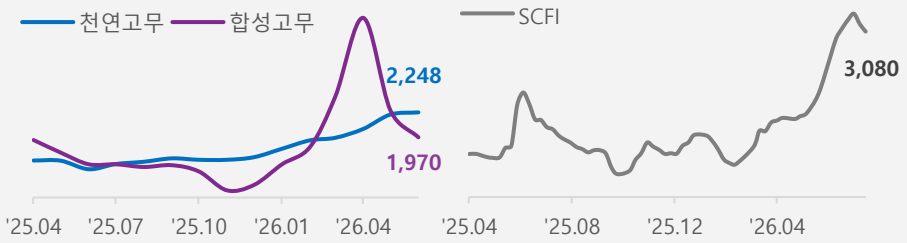
재료비·운반비 상승

18" ↑ 비중
38.8%
(YoY +3.6%p)

18인치 이상 제품 수요 견조

원자재 · 운임

- 중동 정세 변화에 따른 원재료 가격 전반 변동성 확대
- 유가 급등 및 조기 선적 수요 영향으로 운임 급등



경영 현황

글로벌 유통망 확대

EV·프리미엄 OE 포트폴리오 확대

렌탈 부문 성장 지속

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 시장 동향

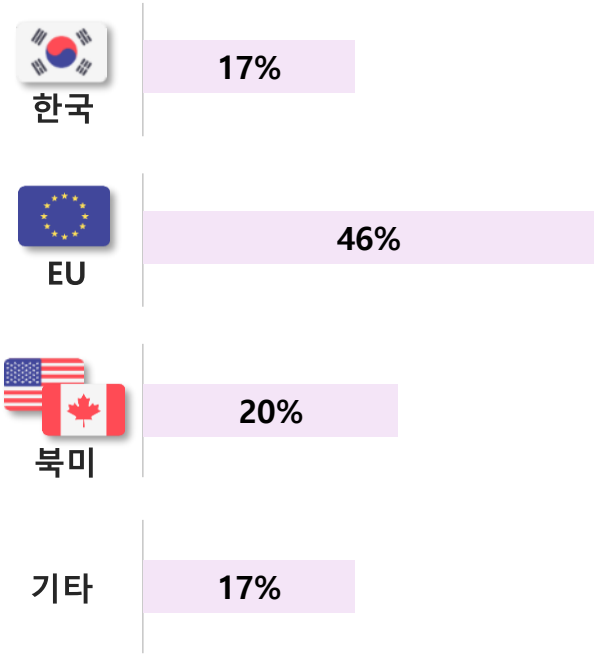
참고 자료

2Q 2026 실적

- 유럽·한국 등 주요 시장 및 아태·중남미 지역의 판매 증가에 힘입어 외형 성장 지속
- 지정학적 리스크 확대에 따른 원재료비 및 해상운임 상승, 美 반덤핑 관세율 조정 반영

(억원)	2Q 2025	1Q 2026	2Q 2026		
				QoQ	YoY
매출액	**8,047**	**8,383**	**8,913**	**6.3%**	**10.8%**
매출원가	**5,897**	**5,918**	**6,455**	**9.1%**	**9.5%**
(%)	73.3%	70.6%	72.4%	1.8%p	-0.9%p
영업이익	**426**	**542**	**343**	**-36.7%**	**-19.5%**
(%)	5.3%	6.5%	3.9%	-2.6%p	-1.4%p
법인세비용	**86**	**177**	**276**	**55.6%**	**220.0%**
당기순이익	**192**	**620**	**2**	**-99.7%**	**-98.9%**
(%)	2.4%	7.4%	0.0%	-7.4%p	-2.4%p
EBITDA	**1,036**	**1,164**	**963**	**-17.3%**	**-7.0%**
(%)	12.9%	13.9%	10.8%	-3.1%p	-2.1%p

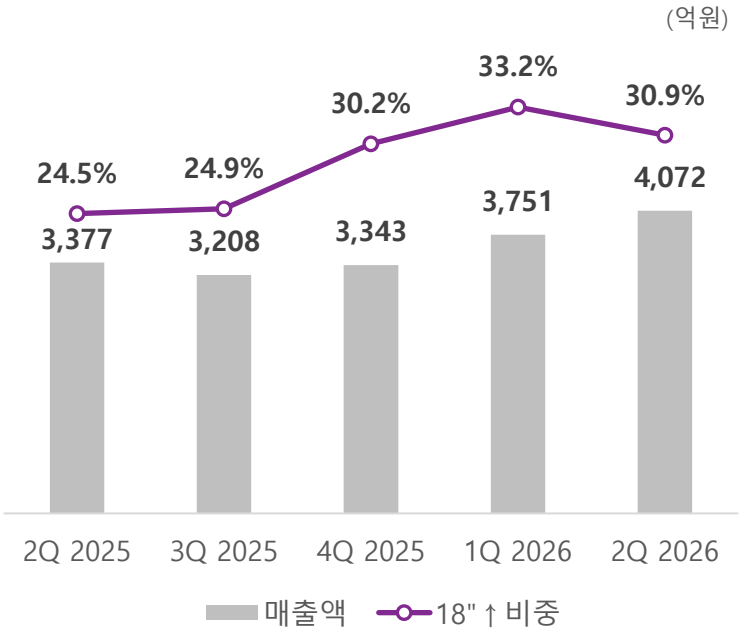
지역별 매출 비중



지역별 매출 (1/2)

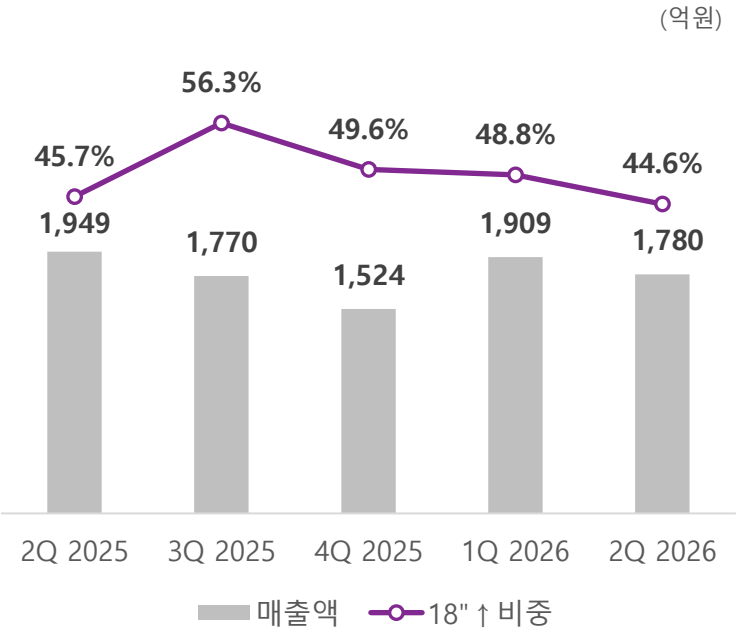
유럽

- (OE) 스텔란티스 및 Audi 등 주요 공급 차종 판매 호조
- (RE) 영국, 튀르키예 등 시장 다변화를 통한 판매 확대
- 중국산 반덤핑 관세 적용에 앞선 시장 재고 감소, 윈터·올웨더 등 고부가가치 제품 판매 확대로 추가 손익 개선 기대



북미

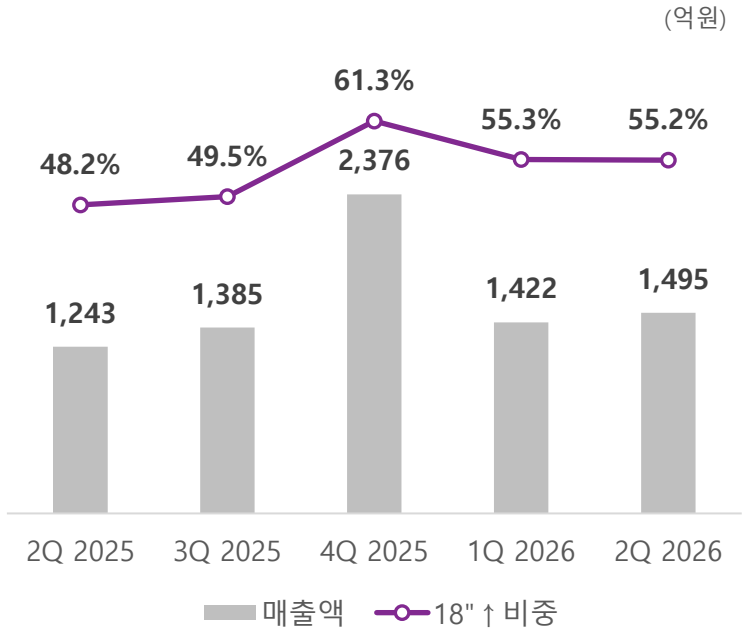
- (OE) 북미 내 신차 판매 감소에도 픽업트럭 및 SUV 중심 안정적 판매
- (RE) 시장 수요 둔화, 경쟁 심화 환경 속 거래선 확대 과정에서 일부 판매 물량 감소
- 월마트 등 주요 유통업체와의 파트너십 강화, 고부가가치 제품 확대를 통한 체질 개선 및 수익성 제고 추진



지역별 매출 (2/2)

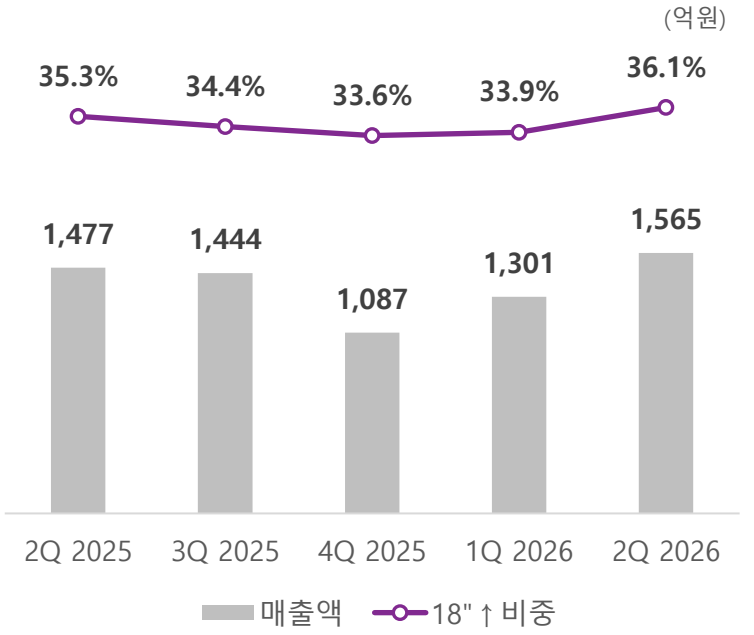
한국

- (OE) 완성차 생산 차질에도, 전기차 및 SUV 중심 판매 호조
- (RE) 신제품 출시 및 주요 유통사 중심의 18인치 이상 판매 확대 통한 제품 믹스 개선 및 매출 확대
- 렌탈 부문 매출액 증대 및 제품 믹스 개선에 이어 제휴 판매처 확대를 통한 성장세 지속



기타

- (OE) BYD 신규 공급 및 주요 OEM향 공급 견조
- (RE) 호르무즈 해협 일시적인 통행에 따른 중동 지역 선적 일부 회복
- 아태, 중남미 지역 신규 거래선 대상 수주 확대 및 신규 채널 개발

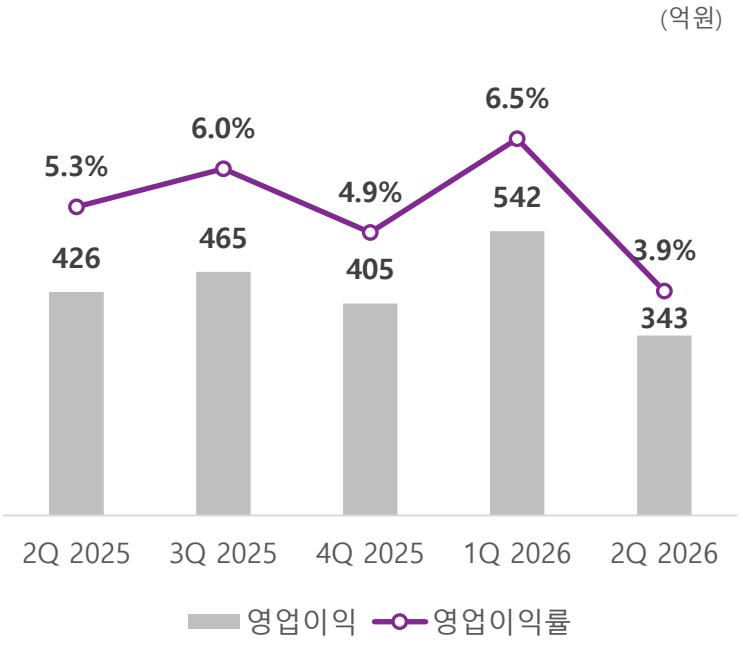


※ 한국지역 4Q 2025 렌탈 부문 회계처리 변경 효과(800억원) 포함

손익 현황

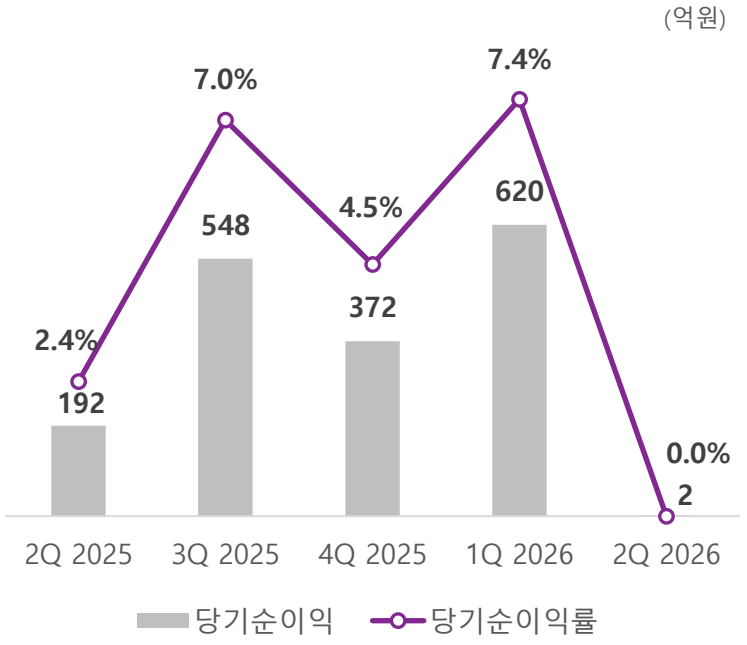
영업이익

- 중동 전쟁 이후 재료비·운반비 상승에 따른 원가 상승
- 미국 반덤핑 관세율 상승에 따른 일회성 비용 반영
- 고판가 지역 실적 둔화, OE 비중 증가에 따른 믹스 변동



당기순이익

- 금융자산평가손익·외환이익 등 영업외손익 감소
- 유럽법인 이연법인세 부채 인식에 따른 일회성 법인세비용 증가



1 하이라이트

2 경영 실적

3 **경영 현황**

4 시장 동향

참고 자료

2Q 2026 신규 OE 공급

- BYD 최초 OE 공급 달성하며, 기존 EV 공급 레퍼런스 바탕 글로벌 OEM과의 협력 확대
- BMW, Audi 등 프리미엄 OEM 대상 지속 OE 공급하며 기술 경쟁력 입증, 제품 포트폴리오 확장에 따른 매출 성장 견인

Global EV OEMs

N'FERA Sport

BYD
SEAL6 (BEV)

N'BLUE S

BYD
DOLPHIN SURF (BEV)

ROADIAN CTX

HYUDAI
STARIA (BEV)

Global Premium OEMs

N'FERA Sport

Audi
A6 (ICE)

BMW
I3 (BEV)

프리미엄 OEM 向 매출 확대

※ 주요 Premium OEM 4개사

글로벌 시장 대응 전략

- 글로벌 보호무역주의 확산에 따른 통상 규제 강화 흐름이 지속되며, 생산지·물량 · 판가 조정 등 전략적 의사결정 중요성 확대
- 국가별 계절성 및 수요 특성을 반영한 제품 출시와 다양한 유통 채널 확장을 통해 시장경쟁력 확대 지속

EU 반덤핑 관세 대응 전략 구축

EU 반덤핑 관세 타임라인

25.06	EU: 중국산 PC/LT 반덤핑 조사 시작
26.04	잠정 반덤핑 관세 발표: 29.9%
26.07	확정 반덤핑 관세 발표: 24.4%

물량·판가 이원화 대응

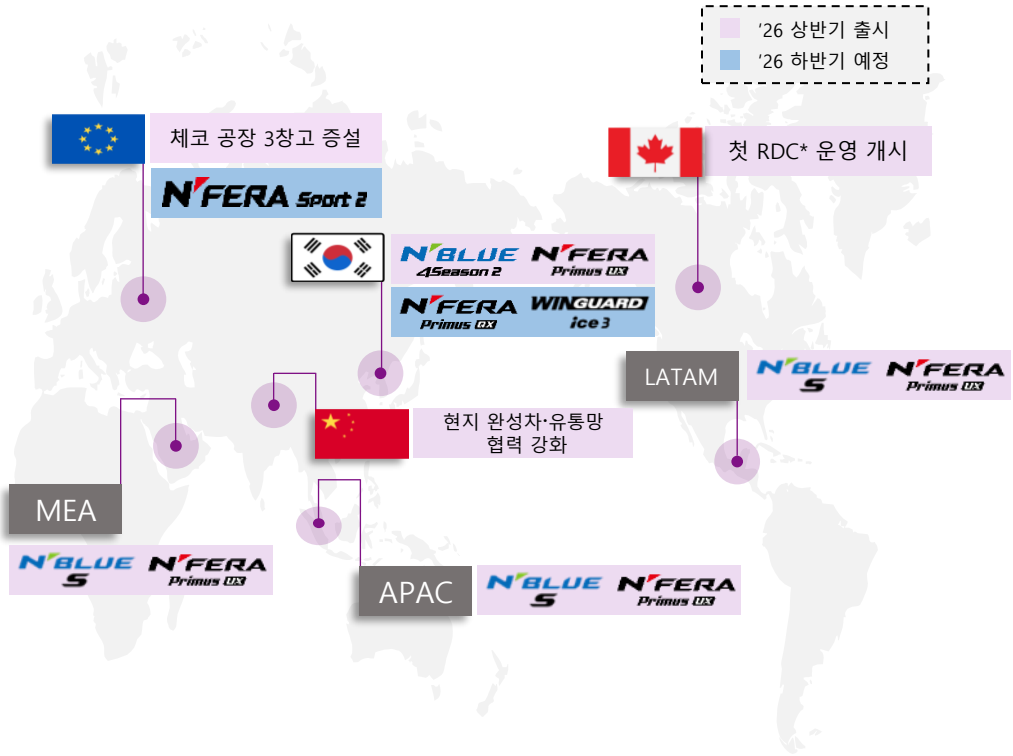
물량 대응	중국 공장 유럽 수출 물량 재배치: **15% → 4%** (유럽 내 판매량 기준)
	유럽向 물량의 중국 내수 확대 및 제3국 수출 전환 진행
판가 대응	상반기 판가 대응 통한 관세 부담 선제 반영: 6월 부 **유럽 5% 판가 인상**
	18″ 이상 및 고부가가치 제품 mix 확대, 신제품 출시 통한 수익성 확보

글로벌 신제품 출시 및 유통망 확장

시장 맞춤형 제품 출시
현지 니즈 기반 제품 라인업

유통망 확장
온·오프라인 채널 다변화

시장경쟁력 확대



※ Regional Distribution Center: 거점 내 물류창고

북미 지역 주요 성장 전략

- 북미 내 소비 심리 위축 및 저가 유통 재고 확산 등 대외변수와 거래선 전환에 따른 재고 조정 등 대내변수의 복합적 영향으로 북미 실적 악영향
- 현지 유통 파트너십 확대와 거래선 다변화를 통한 판매 확대 및 시장 경쟁력 강화

유통망 다변화

- 리테일 채널 판매 확대
- 지역 기반 거래선 개발 및 확대
- 홀세일 파트너십 강화

다운스트림 고도화

- 18인치 이상 제품 라인업 확대
- 소비자 접점 확대로 정보력 강화
- 주요 리테일샵 브랜드 광고 확대

마케팅 활동 확대

- NEXT LEVEL(딜러 프로그램) 프로모션 확대
- 딜러 대상 신제품 체험 통한 신뢰도 제고
- 주요 거래선 중심 프로모션 추진

제품 경쟁력 강화

- 적기 신제품 출시 및 제품 포트폴리오 확대
- 전략적 유통 전용제품 공급 확대
- 18인치 이상 및 UHP 확대로 질적 성장

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

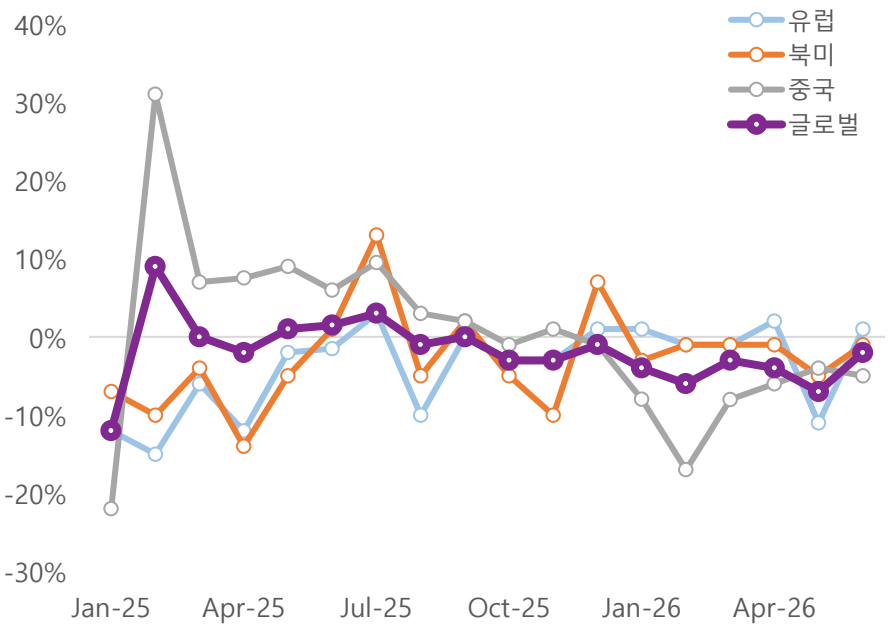
4 시장 동향

참고 자료

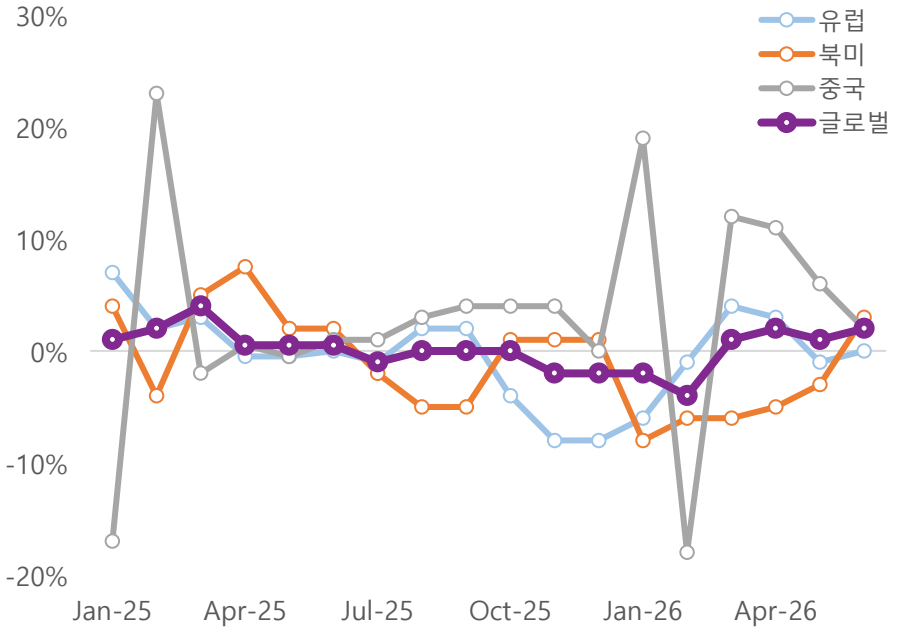
타이어

- (OE) 글로벌 신차 판매 축소로 역성장 지속. 북미 내 평균 차령 역대 최고치 기록하며 성장 둔화, 유럽 내 EV 판매량 확대로 소폭 회복
- (RE) 글로벌 교체용 시장 1분기 대비 소폭 회복세. 유럽 반덤핑 최종 관세율 발표를 앞두고 시장 재고 감소하며 변동성 축소
- 연초 대비 시장 수요 안정화 추세. 유럽·중국 중심의 회복세가 확인되는 가운데, 지역별 수요 편차 지속

OE 성장률 (YoY, 수량)



RE 성장률 (YoY, 수량)



* 출처: 지역별 타이어 생산자 협회 및 리서치 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치(PC/LT 기준)

원자재

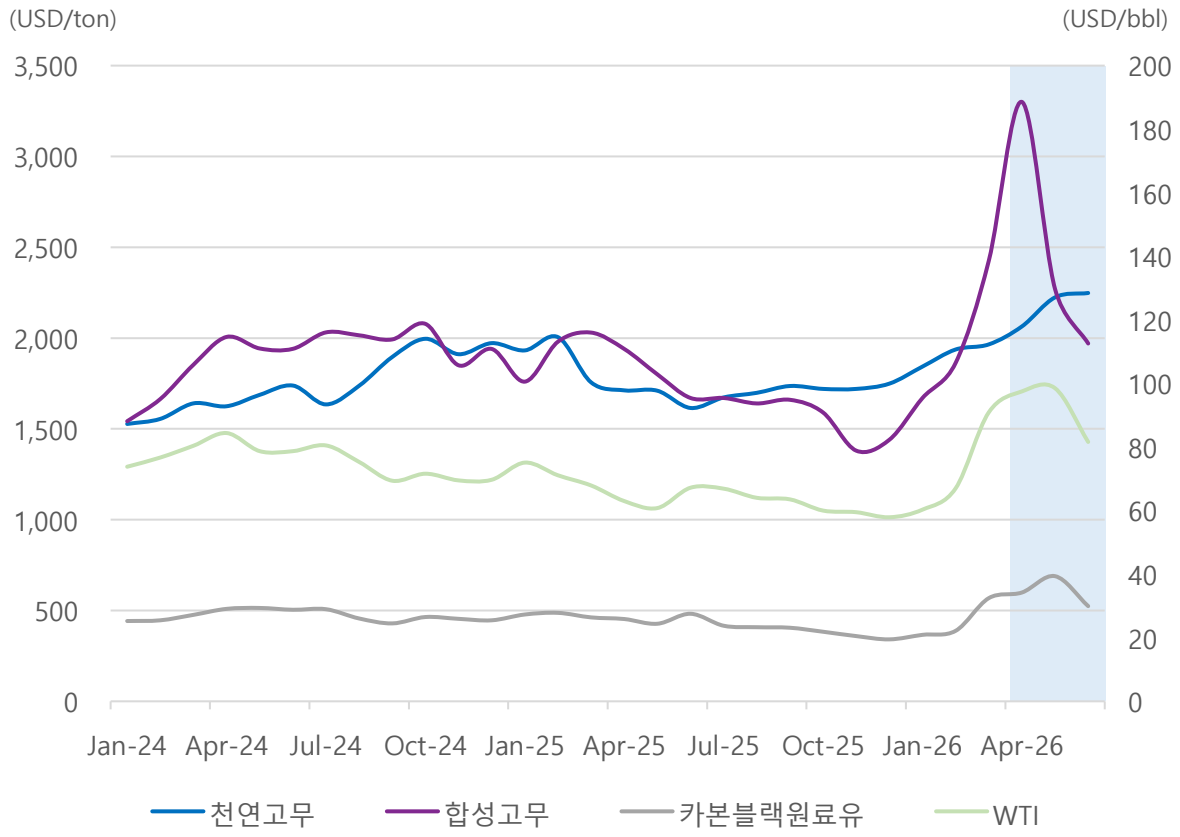
- 2분기 중 중동 지정학적 리스크 확대로 유가 급등하며 고무 가격 전반 변동성 확대
- 유가 하락에도 불구, 중동발 지정학적 리스크 재확대로 인한 원자재 가격 상승 재개 요인으로 작용 가능성

천연고무

- 윈터링 시즌 종료 후 생산 재개에도 불구, 합성고무 가격 상승에 따른 대체 수요 유입으로 가격 상승
- 중국 등 일부 지역의 선제 구매와 태국·인도네시아 기후 영향으로 인해 하반기 가격 변동 우려 지속

합성고무

- 지정학적 리스크 확대에 따른 유가 및 기초 원료 가격 상승으로 가격 변동성 확대
- 4월 이후 수요 둔화와 재고 증가로 하락했으나, 중동 지역 긴장 고조로 하반기 추가 상승 가능성 상존



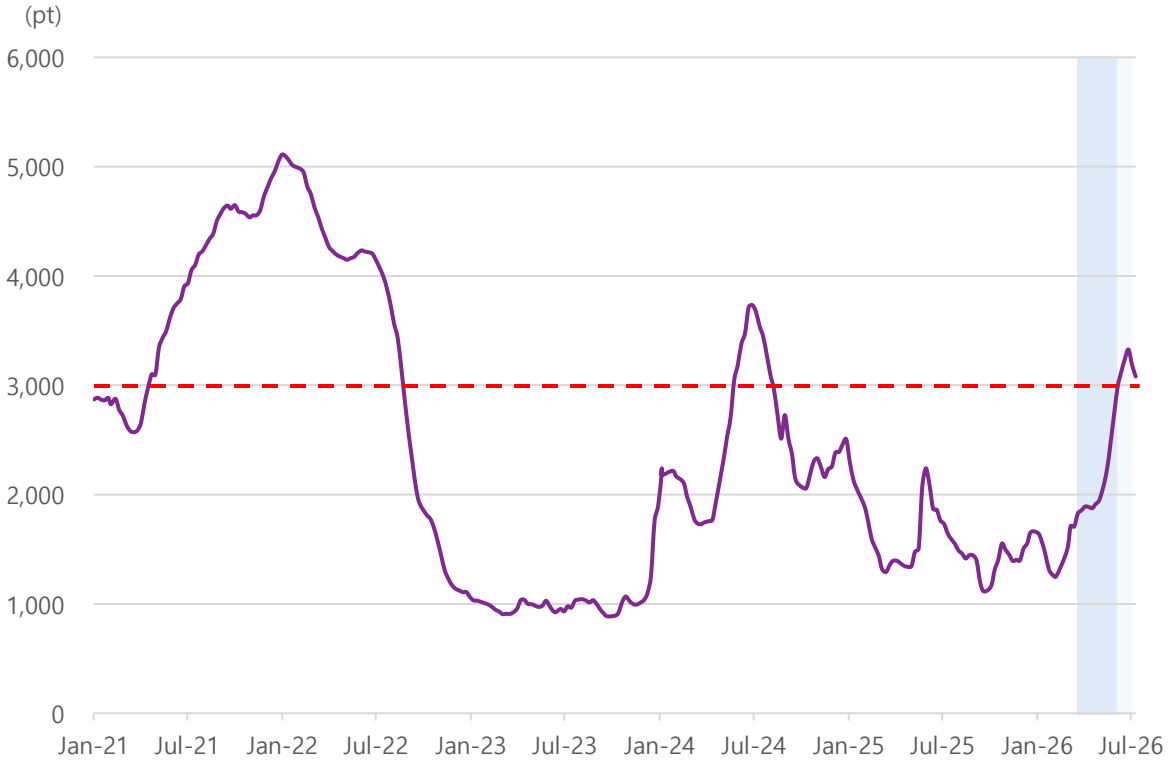
* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(ICIS Butadiene Rubber CFR SEA & NEA 평균), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

운송

- SCFI, 홍해 사태에 따른 운임 급등 이후 약 25개월 만에 3,000pt 상회
- 중동발 지정학적 리스크 재차 확대로 인한 하반기 운임 변동성 지속 확대 전망

상하이컨테이너운임지수 (SCFI)

- 지정학적 리스크 및 유가 상승으로 인한 전 항로 운임 강세 지속
- 아마존 프라임데이 및 하반기 관세 변동 전 조기 선적 수요 확대
- 중장기적으로 컨테이너선 공급 과잉 기조는 지속 될 전망이나, 중동 지역 긴장 재고조로 인한 하반기 운임 안정화 지연 우려



* 출처: KCLA(한국관세물류협회)

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 시장 동향

참고 자료

글로벌 생산 능력

- Passenger Car/Light Truck 타이어 전문 생산, 체코2공장 증설 및 AI/ML 기반 기존 공장의 생산성 향상
- 글로벌 4개 공장 및 48만톤 생산체제 운영 최적화

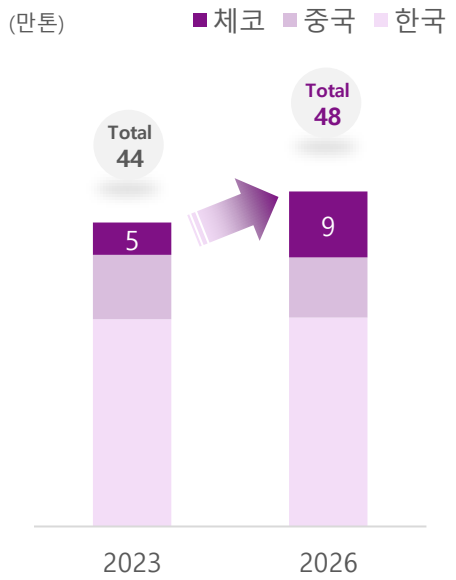
체코 9만톤

한국 30만톤

중국 9만톤

체코공장	1공장	2공장
준공	'19. 08.	'23. 12.
투자비	1조 2,000억원 (9억 유로)	

생산능력 확대



ESG 경영

- 185개국 15만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 Gold 등급 획득(2024,2025)
- 다양한 이니셔티브 운영 및 평가지표 개선을 통해 ESG 경영 실천

분야별 주요 성과

환경 (Environmental)	· 지속가능한 원재료 연구 - 친환경 원재료 70% 적용기술 확보 · SBTi 온실가스 단기감축목표 승인 · Scope 1 & 2, 3 온실가스 산정 및 검증
사회 (Social)	· 2025년 노사문화대상 대통령상 수상 · 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 6년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스, ~2025) · 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024) · 2024년 안전문화혁신대상 우수상 수상 · 2024년 근로자 건강증진활동 우수사업장 선정 · 인권영향평가 및 공급망 ESG 평가 정기 시행
거버넌스 (Governance)	· ESG위원회 운영 · 배당 예측 가시성을 고려한 배당기준일 설정 · 전자투표제 도입 · 이사회 전문성, 책임성, 성별 다양성 확보

평가지표 및 이니셔티브

TISAX(1) 독일자동차산업협회 정보보호 인증 취득

ISO 14001 / ISO 45001 국제표준화기구 환경경영시스템 안전보건경영시스템 사업장 인증 취득

GPSNR 지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼 GPSNR(2) 가입 (2020년)

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT UN산하 이니셔티브 UNGC(3) 가입 (2023년)

(1) Trusted Information Security Assessment eXchange / (2) Global Platform for Sustainable Natural Rubber / (3) UN Global Compact

연결손익계산서 (분기)

(억원)	2Q 2025	3Q 2025	4Q 2025	1Q 2026	2Q 2026
매출액	**8,047**	**7,807**	**8,331**	**8,383**	**8,913**
매출원가	**5,897**	**5,575**	**5,997**	**5,918**	**6,455**
(%)	73.3%	71.4%	72.0%	70.6%	72.4%
매출총이익	**2,149**	**2,232**	**2,333**	**2,465**	**2,458**
(%)	26.7%	28.6%	28.0%	29.4%	27.6%
판관비	**1,723**	**1,767**	**1,929**	**1,923**	**2,115**
(%)	21.4%	22.6%	23.2%	22.9%	23.7%
영업이익	**426**	**465**	**405**	**542**	**343**
(%)	5.3%	6.0%	4.9%	6.5%	3.9%
영업외손익	**(148)**	**241**	**118**	**255**	**(65)**
법인세비용	**86**	**157**	**151**	**177**	**276**
당기순이익	**192**	**548**	**372**	**620**	**2**
(%)	2.4%	7.0%	4.5%	7.4%	0.0%
EBITDA	**1,036**	**1,109**	**1,550**	**1,164**	**963**
(%)	12.9%	14.2%	18.6%	13.9%	10.8%

연결손익계산서 (연간)

(억원)	2022	2023	2024	2025
매출액	**25,974**	**27,017**	**28,479**	**31,896**
매출원가	**21,659**	**19,624**	**20,550**	**23,165**
(%)	83.4%	72.6%	72.2%	72.6%
매출총이익	**4,315**	**7,393**	**7,929**	**8,731**
(%)	16.6%	27.4%	27.8%	27.4%
판관비	**4,858**	**5,523**	**6,208**	**7,028**
(%)	18.7%	20.4%	21.8%	22.0%
영업이익	**(543)**	**1,870**	**1,721**	**1,703**
(%)	-	6.9%	6.0%	5.3%
영업외손익	**139**	**(373)**	**(23)**	**279**
법인세비용	**(128)**	**466**	**431**	**471**
당기순이익	**(275)**	**1,031**	**1,267**	**1,512**
(%)	-	3.8%	4.4%	4.7%
EBITDA	**1,351**	**3,834**	**4,074**	**4,690**
(%)	5.2%	14.2%	14.3%	14.7%

연결재무상태표

(억원)	2023	2024	2025	2026. 6
자산	**42,327**	**45,745**	**47,095**	**50,171**
현금 및 현금성자산[1]	4,516	3,368	3,551	3,671
매출채권	4,392	5,248	7,064	8,831
재고자산	6,408	8,940	8,659	8,852
유형자산	23,251	24,231	24,308	24,661
부채	**25,278**	**27,029**	**26,551**	**28,493**
차입금	17,495	16,588	15,937	15,727
매입채무	1,022	1,643	1,187	1,350
자본	**17,049**	**18,716**	**20,545**	**21,678**
순차입금	12,980	13,220	12,386	12,055

[1] 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 + 기타금융자산

Thank you

NEXEN TIRE