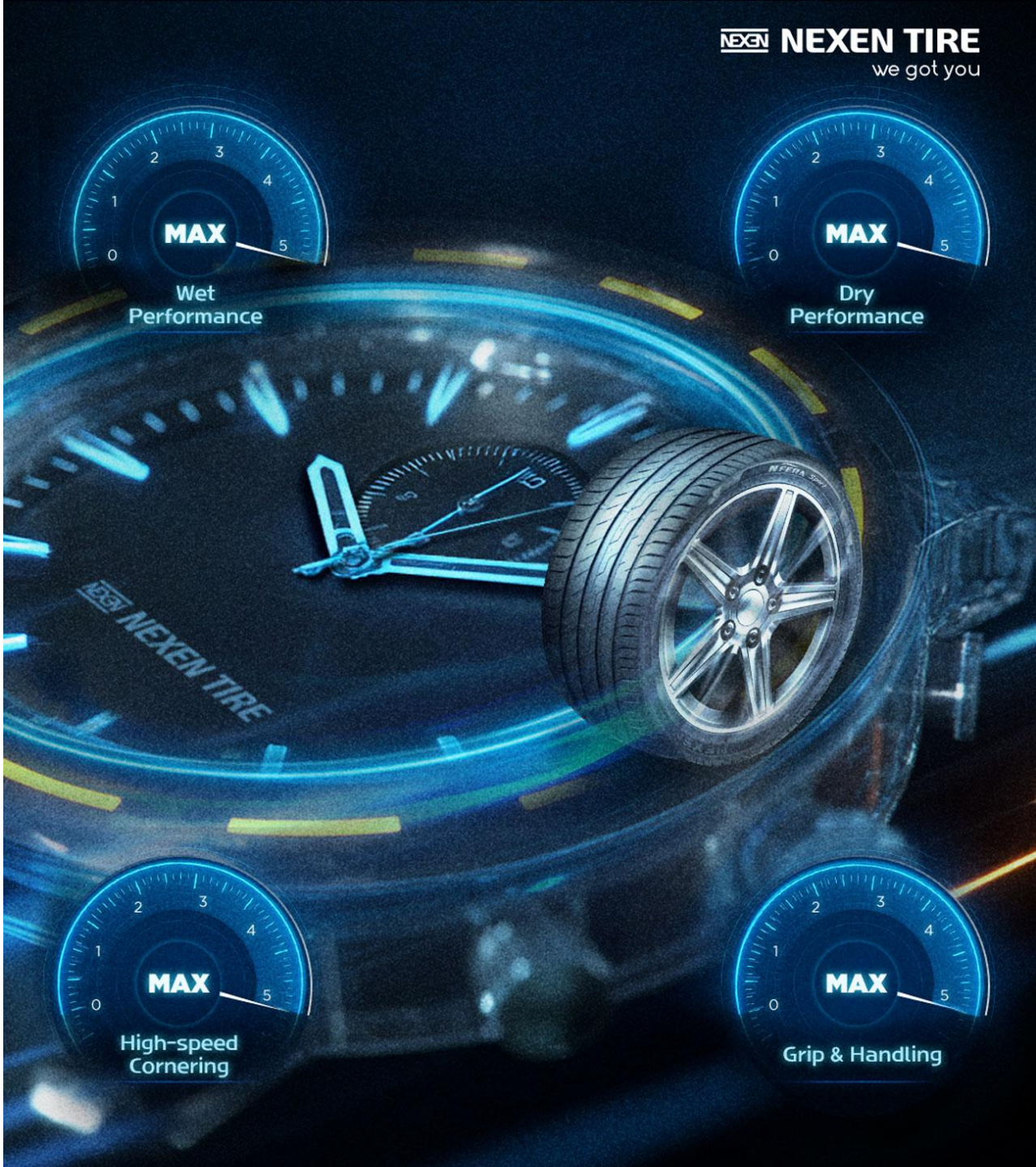
IR PRESENTATION

2026년 1분기 경영실적

(외부감사 결과 반영)

2026년 5월 18일



Disclaimer

본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 시장 동향

참고 자료

Q1 2026 하이라이트

시장 현황

신차 판매
-4%
(Q1 YoY)

EV 보조금 축소,
경제 불확실성 반영

OE
-4%
(Q1 YoY)

중국 성장세
둔화 영향

RE
0%
(Q1 YoY)

유럽 수요
점진적 회복

경영 실적

매출
8,383억원
(YoY +9%)

주요 시장 중심
매출 증가

영업이익
542억원
(OPM 6.5%)

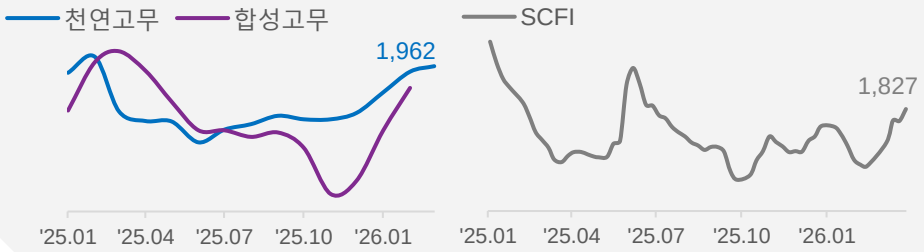
지역 및 제품
믹스 개선

고인치 비중
40.8%
(YoY +4%p)

유럽 시장
고인치화 확대

원자재 · 운임

- 계절적 요인 및 지정학적 리스크에 따른 고무가격 상승
- 유가 급등 반영하며 운임지수 변동성 확대



경영 현황

시장 맞춤형
신제품 출시

지역 포트폴리오
균형 강화

중장기
성장 기반 확충

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 시장 동향

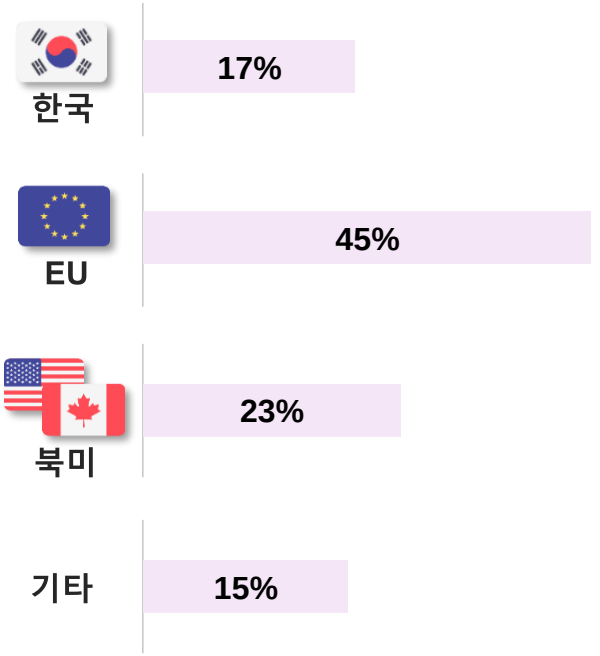
참고 자료

Q1 2026 실적

- 고부가가치 제품 판매 증가 및 유럽, 북미 등 주요 시장 중심 매출 확대로 외형 성장 지속
- 원재료 가격 및 해상운임 하락의 실적 반영에 따른 원가 구조 안정화

(억원)	Q1 2025	Q4 2025	Q1 2026		
				QoQ	YoY
매출액	**7,712**	**8,331**	**8,383**	**0.6%**	**8.7%**
매출원가	**5,696**	**5,997**	**5,918**	**-1.3%**	**3.9%**
(%)	73.9%	72.0%	70.6%	-1.4%p	-3.3%p
영업이익	**407**	**405**	**542**	**34.0%**	**33.1%**
(%)	5.3%	4.9%	6.5%	1.6%p	1.2%p
법인세비용	**76**	**151**	**177**	**17.5%**	**133.5%**
당기순이익	**399**	**372**	**620**	**66.6%**	**55.3%**
(%)	5.2%	4.5%	7.4%	2.9%p	2.2%p
EBITDA	**995**	**1,550**	**1,164**	**-24.9%**	**17.0%**
(%)	12.9%	18.6%	13.9%	-4.7%p	1.0%p

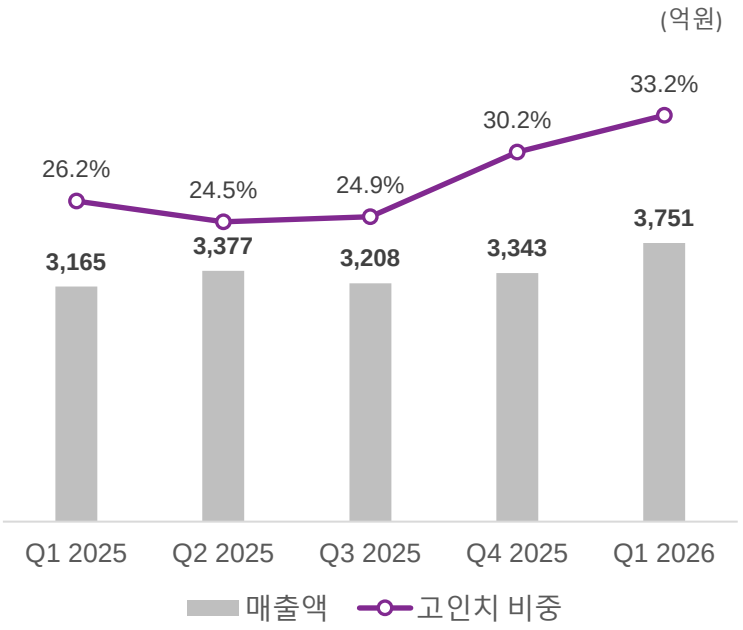
지역별 매출 비중



지역별 매출 (1/2)

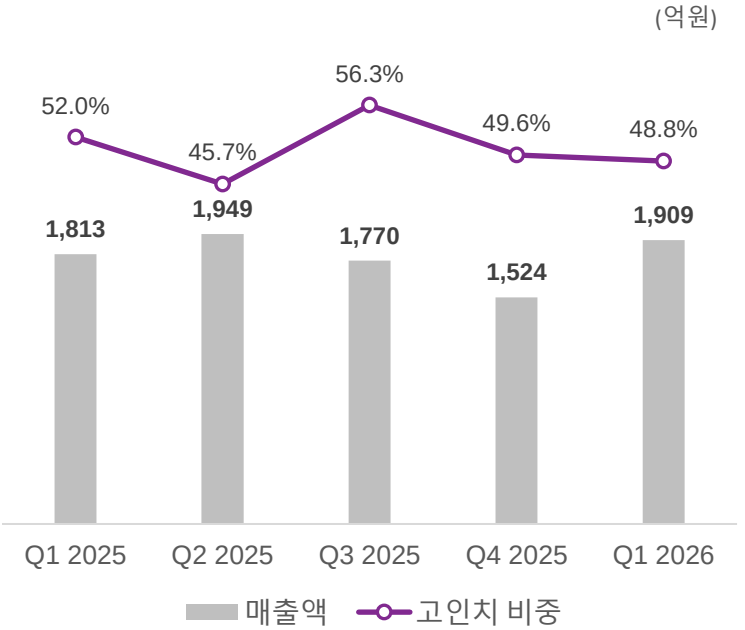
유럽

- (OE) BMW/AUDI 등 프리미엄 브랜드 차종 대상 공급 증가
- (RE) 독일/이탈리아/프랑스 등 주력 시장 판매 호조 및 고인치 중심 성장세 확대
- 중국산 반덤핑 조치 개시 전 시장재고 점진적 감소 예상, 시장 상황에 맞춘 탄력적 대응 통해 실적 확대 계획



북미

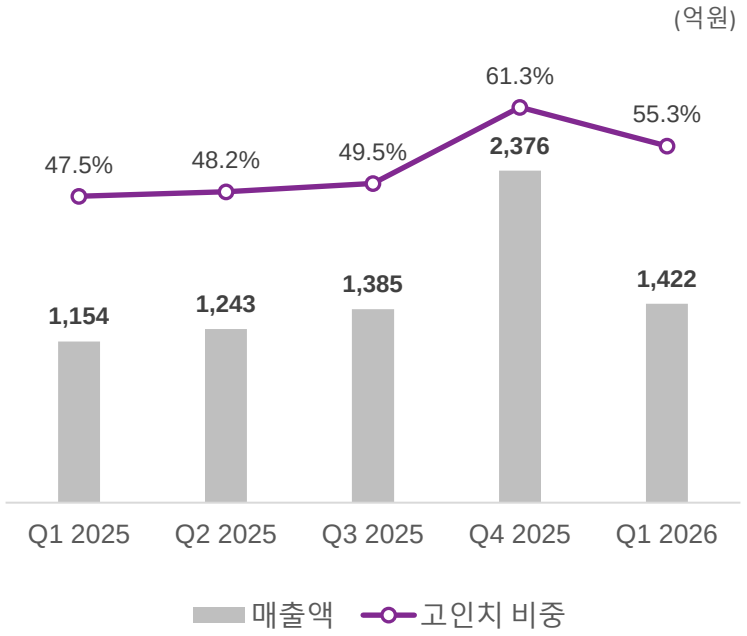
- (OE) 공급 차종 판매 호조 및 공급 확대에 따른 매출 증가
- (RE) 주력 제품(올시즌) 및 성장 제품(올웨더) 판매 동반 증가
- 주요 유통업체 대상 협력관계 강화에 기반한 판매량 증대 추진



지역별 매출 (2/2)

한국

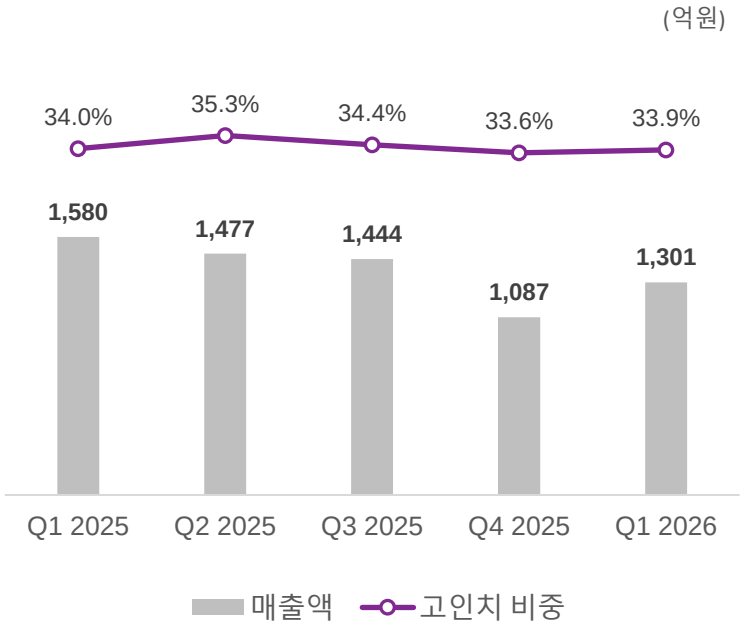
- (OE) 전기차 보조금 정책 1월 조기 확정에 따라 주요 전기차 모델 중심 판매 호조
- (RE) 프리미엄 라인업 강화 및 고인치 판매 증가 등 제품 믹스 개선 기반 매출 확대
- 렌탈서비스 선제적 진출에 이어 차량 관리 플랫폼/렌터카 업체 등 신규 채널 확대 및 유통 다각화



※ 한국지역 Q4 2025 렌탈 부문 회계처리 변경 효과 포함

기타

- (OE) 중국 및 일본 내 주요 OEM 대상 안정적 공급
- (RE) 저가 제품 유입으로 시장재고 누적 심화 및 판매 영향
- 호주/일본 등 고성장국 관리 지속 및 중동 지정학적 리스크 완화 이후의 판매 정상화 사전 대응



1 하이라이트

2 경영 실적

3 **경영 현황**

4 시장 동향

참고 자료

NEXEN TIRE

미래형 콘셉트 타이어, NEXIST
도로 폭 축소가 예상되는 미래 도시에 대응한 솔루션으로, 완전 자율주행 기반의 개인용 도심항공교통(UAM)에 적용 가능
별도의 활주로 없이 수직 이륙이 가능하며, 직관적인 타이어 형태를 유지하면서도 탄소 복합 소재를 활용해 경량화
미국 'IDEA 디자인 어워드 2025' 본상 수상

Q1 2026 신규 OE 공급

- 국내외 주요 신규 출시 차종 대상 OE 포트폴리오 확장 및 주요 OEM과의 파트너십 강화
- SUV 및 픽업트럭에 대한 시장 수요 확대에 대응하며, 온-오프로드 주행 및 고인치 등 차량별 특성에 적합한 제품 성능 입증

JEEP
CHEROKEE (HEV)

RENAULT
FILANTE (HEV)

KIA
SELTOS (ICE/HEV)

KGM
MUSSO (ICE)

시장 맞춤형 신제품 출시

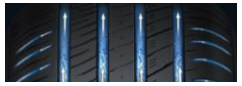
- 진입장벽 높은 유럽 OEM 및 현지 소비자들로부터 성능을 검증 받은 주요 제품의 판매지역 확장
- 시장별 주행 환경 및 고객 니즈를 반영한 맞춤형 제품 포트폴리오 확대로, 현지 수요 대응 능력 및 성장 기반 강화

중남미·아태: 고효율 여름용 타이어 ‘엔블루 S’

EV Root Technology 적용

고출력 EV에서도
최적의 성능

단면 최적화 설계로 회전저항 감소/전·연비 향상



메인 및 횡방향 그루브,
블록 엣지 설계

젖은 노면 및 핸들링
성능 강화

주요 OE 장착 차종

VOLKSWAGEN
GOLF

SKODA
SCALA

SEAT
LEON

한국: 올웨더 타이어 ‘엔블루 포시즌 2’

미세 홈 설계,
안정적 그립 성능 구현

톱니형 숄더 구조,
강력한 눈길 접지력

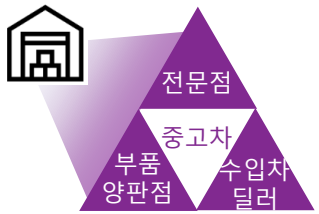
3PMSF 인증 획득,
검증된 스노우 성능

중남미 · 아태지역 운영 현황

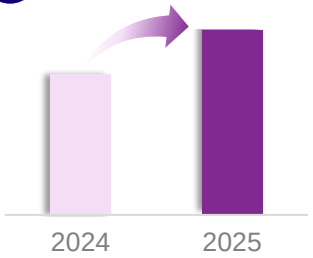
- 신제품 출시 외에도, 지역별 수요 동향 및 당사 운영 인프라 등을 반영한 맞춤형 시장 공략 전개
- 현지 유통 업체와의 협력관계 기반으로, 리테일 매장 대상 'NEXEN' 브랜딩 활동 활성화 및 판매 경쟁력 제고

판매 기반 확대

일본 유통 특성 반영



호주 매출 현황



멕시코 거점 신설

과거	완료	진행	계획
진출 초기 제한된 유통망	현지 법인 설립	신규 거래선 적극 개발	중장기 성장 가속화

현지 법인 주요 역할

- 현지 수요 밀착 대응
- 판매 구조 다각화
- 중남미 통합 관리

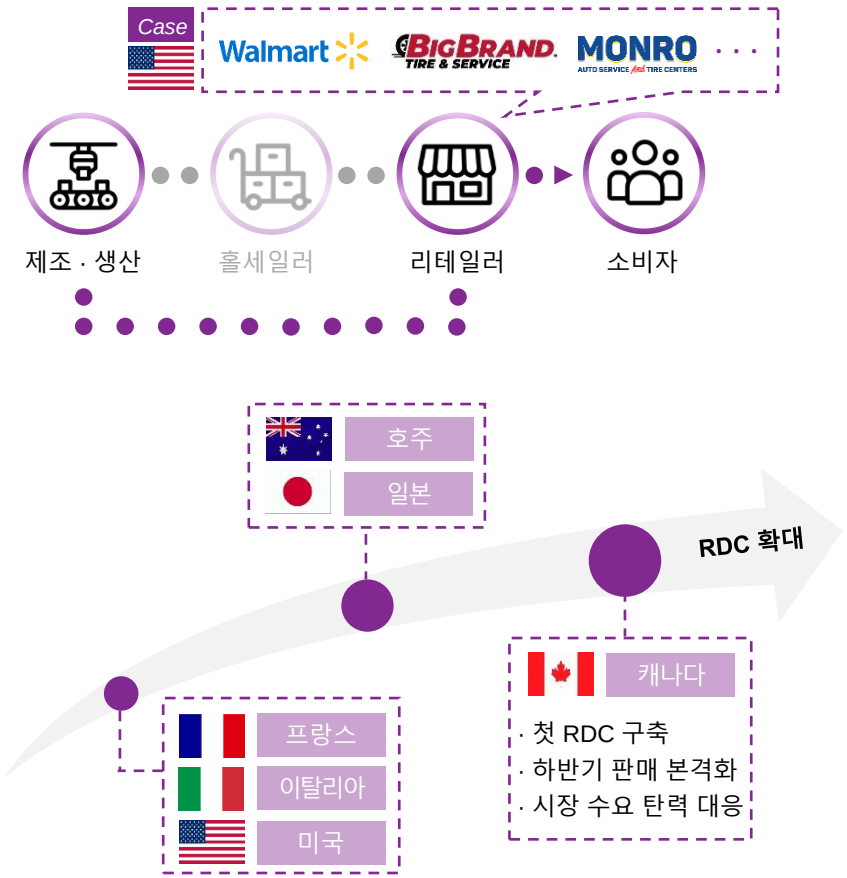
리테일 매장 브랜딩

신규 고객 진입장벽 완화 → 매장 연계형 마케팅 강화 → 리테일 판매 확대

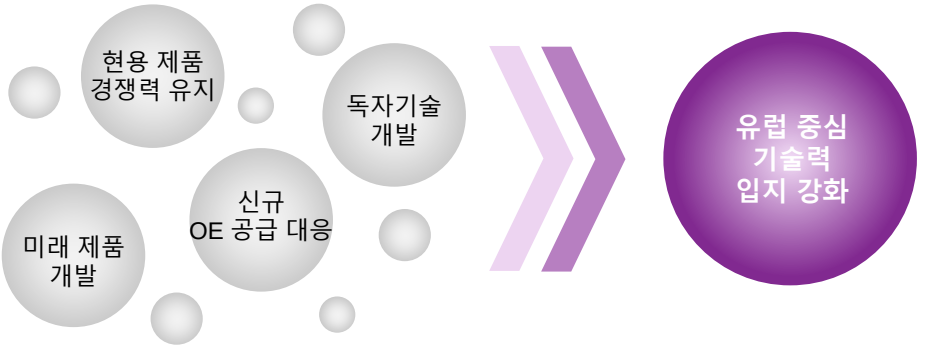
중장기 성장 기반 강화

- 주요 판매 거점 내 물류 창고(Regional Distribution Center) 확대를 통한 하부 유통 진입으로 시장 주도권 및 성장 가시성 확보
- 유럽 최대 규모 자동차 시험 시설 내 전용 시험센터 구축 및 '실차 평가 - 가상 평가' 간 선순환 강화

유통 다운스트림



R&D 경쟁력 제고



1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

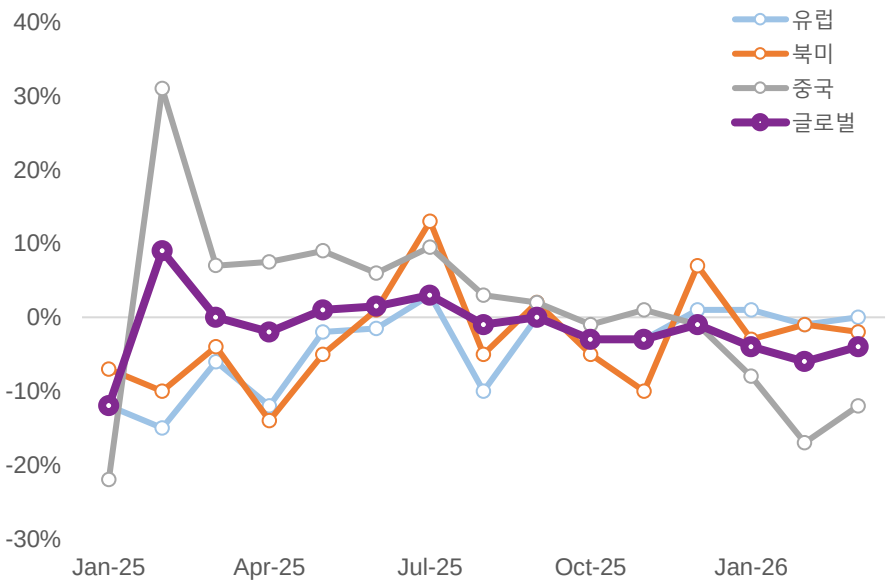
4 시장 동향

참고 자료

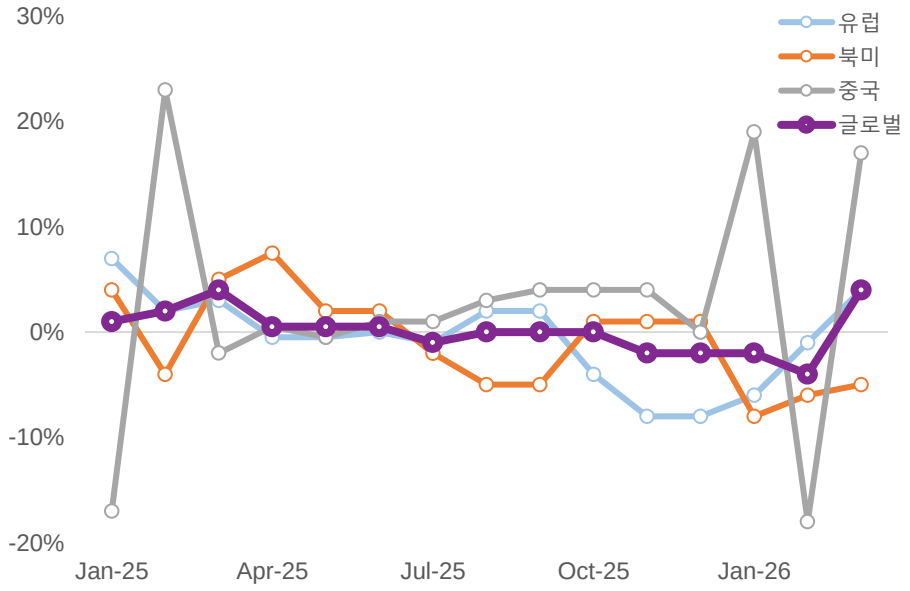
타이어

- (OE) 중국 신에너지차 구매 보조금 축소 영향으로 수요 역성장, 북미 EV 세액공제 종료 이후 신차 수요 전반의 약세 지속
- (RE) 반덤핑 조사 결과 발표 순연에 따라 '25년 4분기 유럽 내 중국산 수입 증가, 중국 춘절 시점 차로 월간 성장률 편차 확대
- 연초 글로벌 수요 약화된 흐름에서도 반등세 시현, 유럽의 중국산 타이어 반덤핑 조사 마무리 등에 따라 하반기 수요 안정화 기대

OE 성장률 (YoY, 수량)



RE 성장률 (YoY, 수량)



* 출처: 지역별 타이어 생산자 협회 및 리서치 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치(PC/LT 기준)

원자재

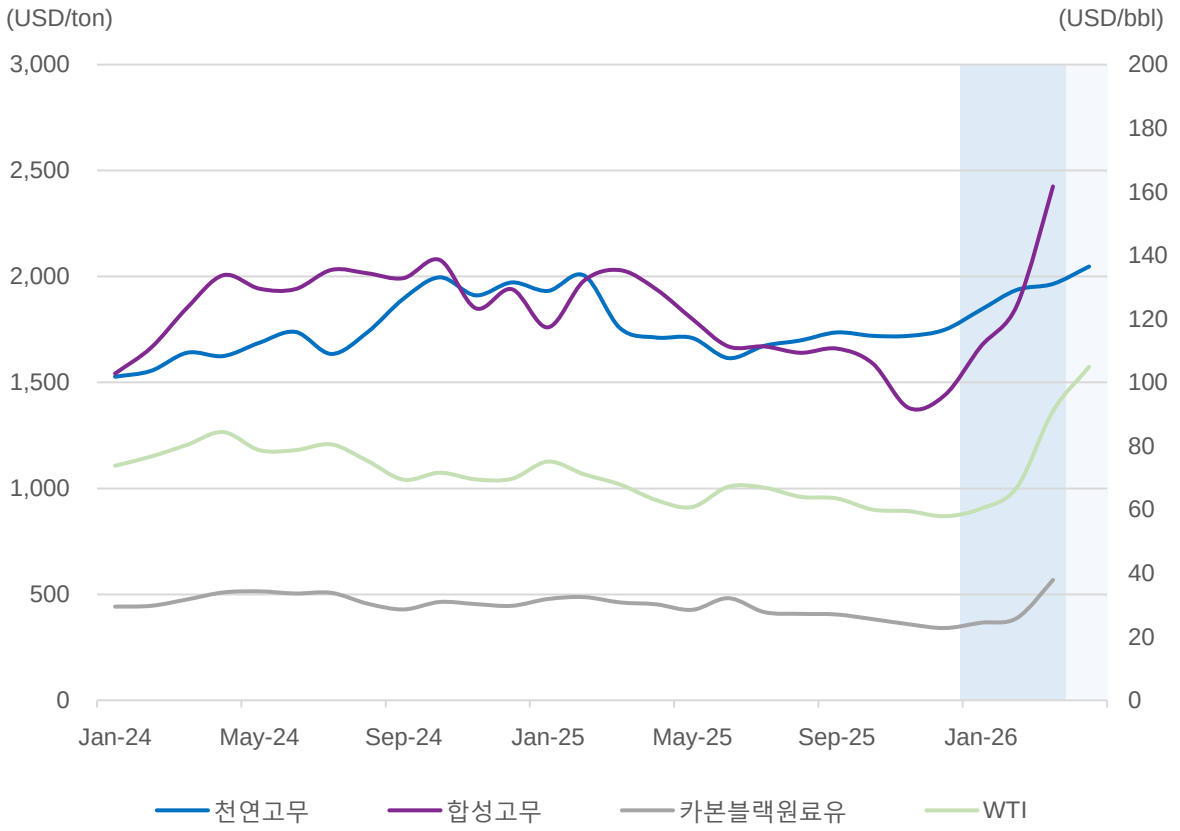
- 미국 관세정책發 글로벌 수요 위축으로 2025년 하반기 고무가격 하락했으나, 계절적 특성에 따라 2026년 초 상승 전환
- 2026년 3월, 중동 지정학적 리스크 확대로 유가 및 원자재 가격 전반의 변동성 심화

천연고무

- 주요 생산국인 베트남, 태국 등 윈터링 영향으로 계절적 감산기 도래
- 중국 춘절 이전 선제적 재고 확보 수요 발생

합성고무

- 호르무즈 해협 봉쇄에 따른 기초 원료 수급 난항 및 유가 급등 영향으로 가격 상승세
- 산업계 전반의 조달 불확실성 및 원가 부담 확대



* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(ICIS Butadiene Rubber CFR SEA & NEA 평균), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

운송

- 운임지수는 안정적 흐름을 유지하던 중 중동지역 군사적 긴장 고조를 기점으로 반등했으나, 4월 중순 이후 보합세
- 호르무즈 해협을 포함한 중동향 항로 전반의 정상 통행이 재개되기 전까지 운송 관련 불확실성 지속 전망

상하이컨테이너운임지수 (SCFI)

- 유가 상승 영향이 반영되며 주요 항로 전반의 운임 상승

- 수요-공급 여건에 의한 상승 요인은 제한적인 수준으로 예상되나, 선사 측 공급 조절 및 지정학적 리스크 등 변수 상존

* 출처: KCLA(한국관세물류협회)

1 하이라이트

2 경영 실적

3 경영 현황

4 시장 동향

참고 자료

글로벌 생산 능력

- Passenger Car/Light Truck 타이어 전문 생산, 체코2공장 증설 및 AI/ML 기반 기존 공장의 생산성 향상
- 글로벌 4개 공장 및 48만톤 생산체제 운영 최적화

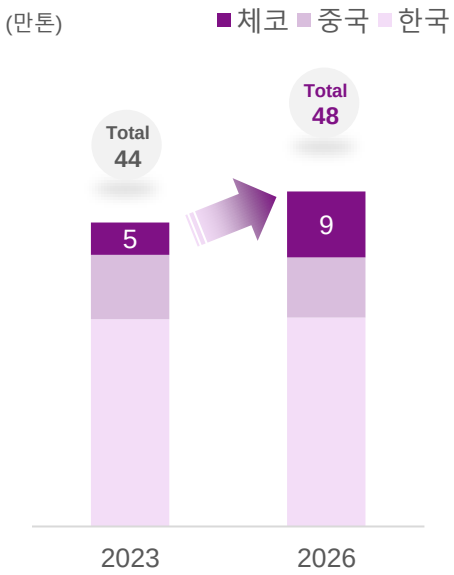
체코 9만톤

한국 30만톤

중국 9만톤

체코공장	1공장	2공장
준공	'19. 08.	'23. 12.
투자비	1조 2,000억원 (9억 유로)	

생산능력 확대



ESG 경영

- 185개국 15만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 Gold 등급 획득
- 다양한 이니셔티브 운영 및 평가지표 개선을 통해 ESG 경영 실천

분야별 주요 성과

환경 (Environmental)	· 지속가능한 원재료 연구 - 친환경 원재료 70% 적용기술 확보 · SBTi 온실가스 단기감축목표 승인 · Scope 1 & 2, 3 온실가스 산정 및 검증
사회 (Social)	· 2025년 노사문화대상 대통령상 수상 · 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 6년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스, ~2025) · 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024) · 2024년 안전문화혁신대상 우수상 수상 · 2024년 근로자 건강증진활동 우수사업장 선정 · 인권영향평가 및 공급망 ESG 평가 정기 시행
거버넌스 (Governance)	· ESG위원회 운영 · 배당 예측 가시성을 고려한 배당기준일 설정 · 전자투표제 도입 · 이사회 전문성, 책임성, 성별 다양성 확보

평가지표 및 이니셔티브

상위 3%
Gold 등급 (2025년)

ESG Risk 위험도
Low Risk, 13.2 (2025년)

UN산하 이니셔티브
UNGC(1) 가입 (2023년)

국제표준화기구
환경경영시스템
안전보건경영시스템
사업장 인증 취득

지속가능한천연고무글로벌플랫폼
GPSNR(2) 가입 (2020년)

(3) 독일자동차산업협회 정보보호 인증 취득

(1) UN Global Compact / (2) Global Platform for Sustainable Natural Rubber / (3) Trusted Information Security Assessment eXchange

연결손익계산서 (분기)

(억원)	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026
매출액	**7,712**	**8,047**	**7,807**	**8,331**	**8,383**
매출원가	**5,696**	**5,897**	**5,575**	**5,997**	**5,918**
(%)	73.9%	73.3%	71.4%	72.0%	70.6%
매출총이익	**2,016**	**2,149**	**2,232**	**2,333**	**2,465**
(%)	26.1%	26.7%	28.6%	28.0%	29.4%
판관비	**1,609**	**1,723**	**1,767**	**1,929**	**1,923**
(%)	20.9%	21.4%	22.6%	23.2%	22.9%
영업이익	**407**	**426**	**465**	**405**	**542**
(%)	5.3%	5.3%	6.0%	4.9%	6.5%
영업외손익	**68**	**(148)**	**241**	**118**	**255**
법인세비용	**76**	**86**	**157**	**151**	**177**
당기순이익	**399**	**192**	**548**	**372**	**620**
(%)	5.2%	2.4%	7.0%	4.5%	7.4%
EBITDA	**995**	**1,036**	**1,109**	**1,550**	**1,164**
(%)	12.9%	12.9%	14.2%	18.6%	13.9%

연결손익계산서 (연간)

(억원)	2022	2023	2024	2025
매출액	**25,974**	**27,017**	**28,479**	**31,896**
매출원가	**21,659**	**19,624**	**20,550**	**23,165**
(%)	83.4%	72.6%	72.2%	72.6%
매출총이익	**4,315**	**7,393**	**7,929**	**8,731**
(%)	16.6%	27.4%	27.8%	27.4%
판관비	**4,858**	**5,523**	**6,208**	**7,028**
(%)	18.7%	20.4%	21.8%	22.0%
영업이익	**(543)**	**1,870**	**1,721**	**1,703**
(%)	-	6.9%	6.0%	5.3%
영업외손익	**139**	**(373)**	**(23)**	**279**
법인세비용	**(128)**	**466**	**431**	**471**
당기순이익	**(275)**	**1,031**	**1,267**	**1,512**
(%)	-	3.8%	4.4%	4.7%
EBITDA	**1,351**	**3,834**	**4,074**	**4,690**
(%)	5.2%	14.2%	14.3%	14.7%

연결재무상태표

(억원)	2023	2024	2025	2026. 3.
자산	**42,327**	**45,745**	**47,095**	**48,592**
현금 및 현금성자산[(1)]	4,516	3,368	3,551	3,314
매출채권	4,392	5,248	7,064	8,193
재고자산	6,408	8,940	8,659	8,659
유형자산	23,251	24,231	24,308	24,464
부채	**25,278**	**27,029**	**26,551**	**27,141**
차입금	17,495	16,588	15,937	15,910
매입채무	1,022	1,643	1,187	1,158
자본	**17,049**	**18,716**	**20,545**	**21,451**
순차입금	12,980	13,220	12,386	12,596

(1) 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 + 기타금융자산

Thank you

NEXEN TIRE