

# IR PRESENTATION

2024년 3분기 경영실적  
(외부검토 결과 반영)

2024년 11월 14일



# Disclaimer

본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어(주) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로 제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

# Contents

**1. Business Highlights**

**2. 경영실적**

**3. 주요 경영현황**

**4. 시장동향**

**5. Appendix**

# Q3 2024 Highlights

## 시장현황

신차 판매  
-2.7%  
(Q3, YoY)

美 대선·금리인하  
기대 등 수요 이연

OE  
-2%  
(YTD)

주요 지역  
신차 생산·판매 부진

RE  
3%  
(YTD)

유럽 중심의  
수요 성장

## 경영실적

매출  
7,085억원

윈터타이어 및  
OE 판매 지속

영업이익  
523억원

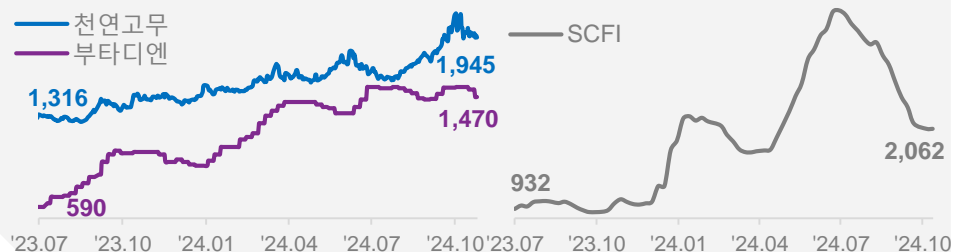
운송비 증가

≥18"  
35.9%

전 지역 고인치  
매출 지속 성장

## 원자재 · 운임

- 이상기후, EUDR 대응 등으로 천연고무 가격 강세
- 운임 급등세 진정, 그러나 중동 분쟁 등 자극요인 잔존



## 주요 경영현황



VR · AI 등  
최신 기술 접목



제품 검사  
자동화시스템



글로벌 마케팅  
확장기반 구축

## 2. 경영실적

## Q3 2024 실적

- 고마진 제품 판매 확대 및 안정적인 ASP 관리 능력을 바탕으로 전년동기 대비 외형 성장 달성
- 수출 물류 불확실성 확대 및 고무를 중심으로 한 원자재 시장 강세에도, 원가 상승요인 방어 및 Mix 개선 노력

(단위: 억원)

구분	Q3 2023	Q2 2024	Q3 2024	QoQ	YoY
매출액	6,926	7,638	7,085	-7.2%	+2.3%
매출원가	4,889	5,398	4,976	-7.8%	+1.8%
(%)	70.6%	70.7%	70.2%	-0.4%p	-0.3%p
영업이익	697	629	523	-16.9%	-25.0%
(%)	10.1%	8.2%	7.4%	-0.9%p	-2.7%p
법인세비용	136	222	41	-81.3%	-69.7%
EBITDA	1,201	1,203	1,110	-7.8%	-7.6%
(%)	17.3%	15.8%	15.7%	-0.1%p	-1.7%p

### 지역별 매출 비중



16%



39%



25%

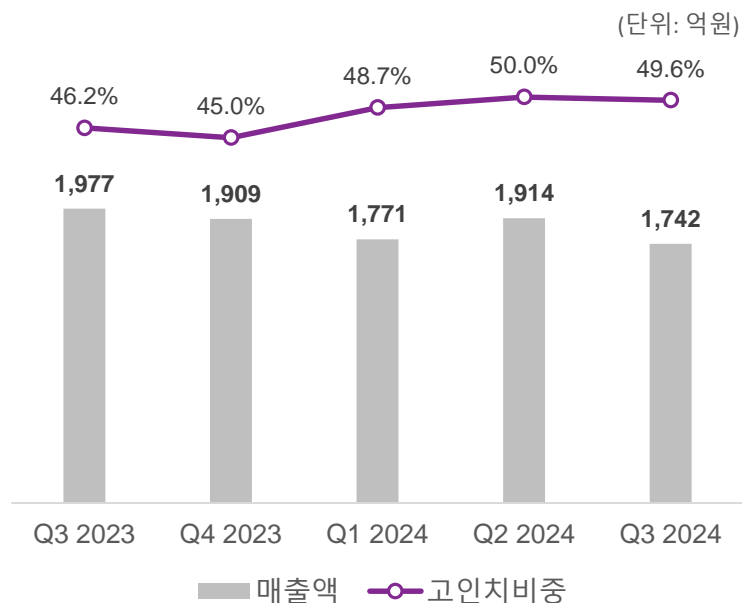
기타

20%

## 지역별 매출 (1/2)

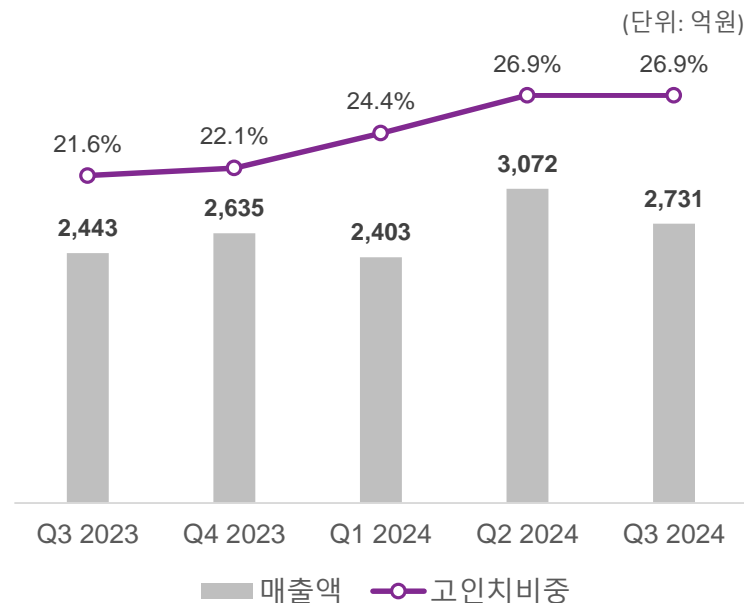
### 북미

- (OE) 남동부 허리케인, 대선 관련 대기수요 증가 등으로 신차 판매 부진 → 주요 카메이커 생산계획 조정되며 실적 이연
- (RE) 주요 유통 거래선의 경영이슈에 따른 판매물량 조정
- 선제적 물량 재분배 등 판매 안정화 진행 중



### 유럽

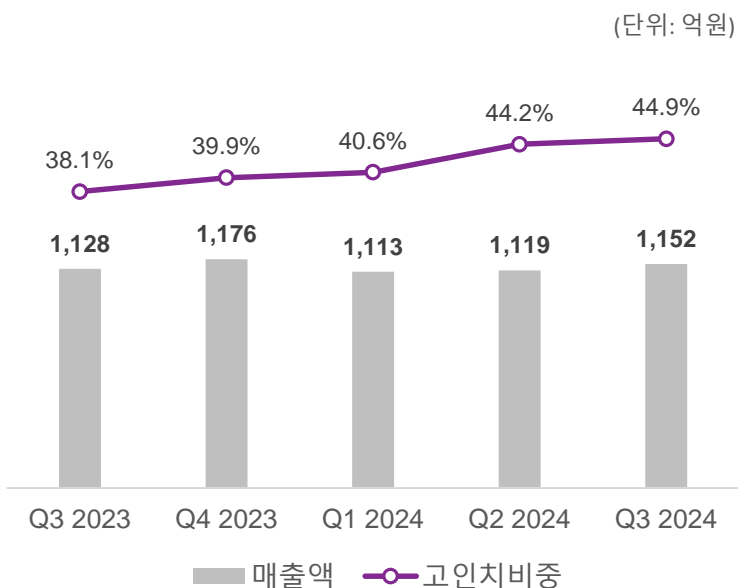
- (OE) 中 EV 판매 확대에 따른 유럽 OEM 생산량 감소세, 반면 당사 공급차종은 견조한 판매 지속
- (RE) 고인차·프리미엄 판매물량 우선 배정으로 Mix 개선 지속, 견조한 고인차 수요에 적극 대응하며 성장 동력 확보
- EUDR 천연고무 투입 개시했으나, EUDR 시행 지연 시 즉각 대응체계 확보로, 안정적인 규제 대응기반 마련



## 지역별 매출 (2/2)

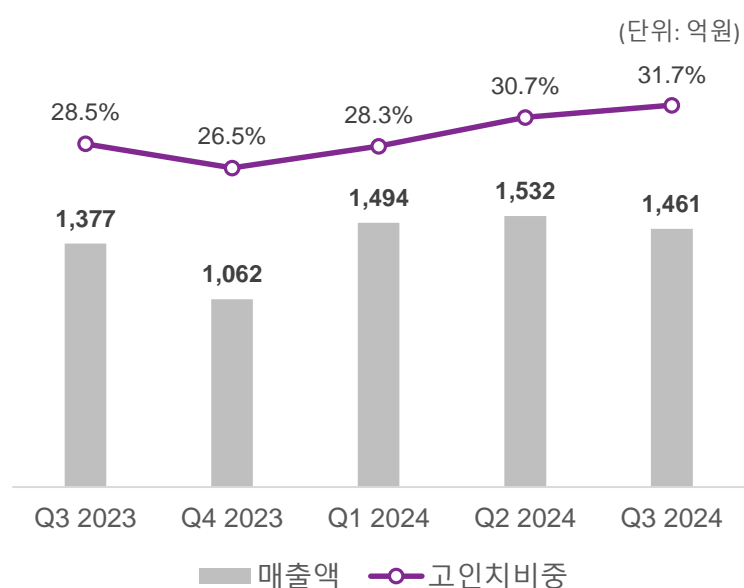
### 한국

- (OE) 완성차업체 임단협 관련 부분 파업 일부 영향 vs. KIA EV3 등 EV向 신규 공급 확대 긍정적
- (RE) 엔페라 Supreme, AU7, GTX 등 고인치 중심 판매
- 수입브랜드의 시장 공략에도, 다양한 온·오프라인 유통 채널을 통한 판매 시너지 및 신제품 개발로 내수 경쟁력 제고 예정



### 기타

- (OE) 멕시코·중국 등 수출 거점 대상 견조한 공급 지속
- (RE) 수출 선임 급등으로 중남미 등 일부 지역 선적 차질 발생, 제한된 물량 내 수익성 중심 물량배분으로 거래선 Mix 개선
- 멕시코의 對중국 반덤핑 관세 부과 개시에 따른 시장 재편동향 예의주시












### 3. 주요 경영현황

# Original Equipment 공급 현황

- 한국, 유럽, 북미 등 주요 지역 뿐 아니라 중국, 중동, 남미 등 전 세계 완성차 시장에서 118개 차종 대상 OE 공급 중
- OE에서 RE 소비로 연결되며 고객 노출 확대 및 외형 성장 기반 마련

## Q3 신규 공급내역

BMW	1 Series	
	2 Series GT	
	X3	
	X4	
KIA	K4	
	EV3	
르노	Grand Koleos	

## 주요 공급 제품

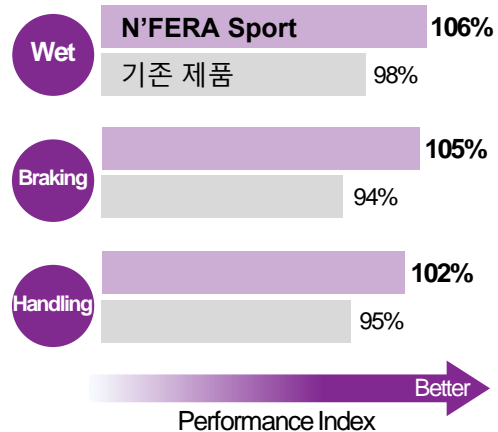
### N'FERA Supreme S (KIA EV3)

#### AI 기반 소음 저감

- NRS 적용으로 주행 소음 감소
- 저소음 트레드 패턴 설계로 실내 유입소음 차단
- 'EV' 및 'AI Technology' 각인



### N'FERA Sport (BMW)

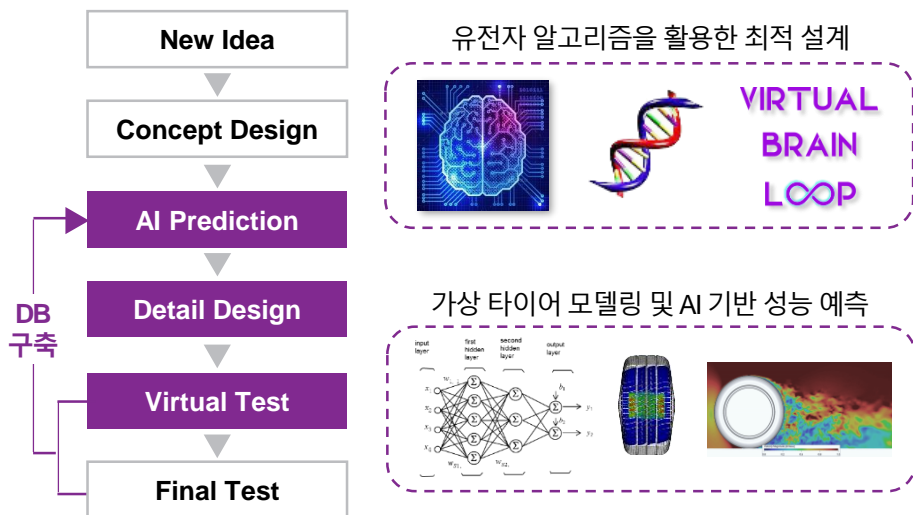


# R&D

- 타이어 개발 프로세스에 VR·AI 등 최신 기술을 접목하여 모빌리티 산업의 진화에 선제적 대응 및 OEM사와 협업 강화
- 실차 시험 횟수 및 시제품 제작 수량 감소 등을 통해, ESG 경영 실천에도 기여

## 타이어 개발 패러다임 전환

### Virtual Brain Loop



### 자체 3D 프린팅 기술로 몰드 제작

제작 비용

▼ 50%

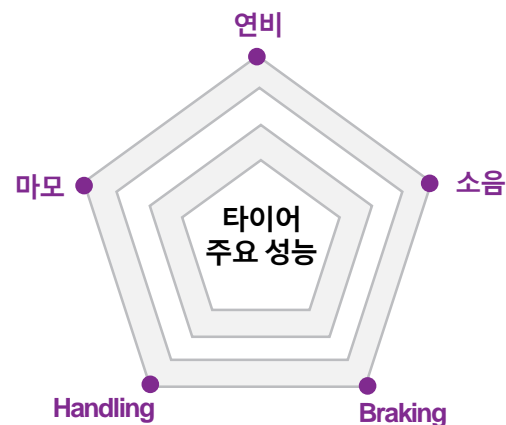
제작 기간

▼ 70%

디자인 혁신

고성능화

## 국내 최초 High Dynamic Driving Simulator 도입



### 실차 평가

- 세계 각지의 Proving Ground 이용
- 기후 환경에 의한 제약
- 물리적 비용·시간 소요

### Driving Simulator

- 실차 평가와 동일한 가상환경 조성
- 다양한 성능을 빠르게 평가
- 물리적 비용·시간 절감

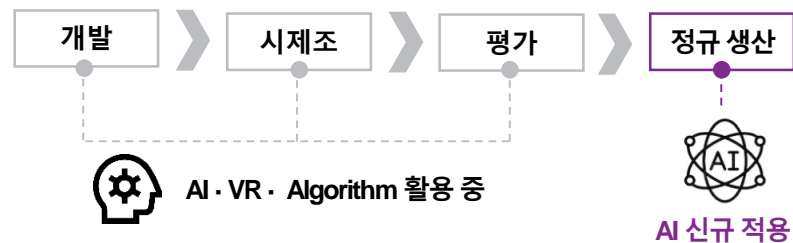


## 품질 경쟁력 강화

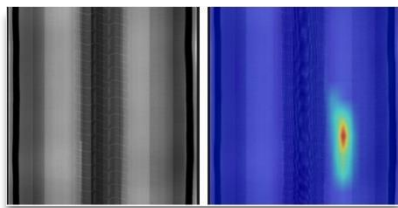
- 타이어 개발에 이어 완제품 검사 공정으로 High-tech 적용 분야 확대, 글로벌 수 생산공장 대상 제품 검사 자동화 시스템 도입
- 업계 선도적인 제조 공정 혁신 및 품질 강화로, 고객 안전 및 만족도 제고 지속

### 제품 검사 자동화 시스템 구축

#### 생산 내 검사 공정에 AI 도입



- 작업자의 시각에 의존하던 검사 이미지 판독을 AI가 탐지
- 플랫폼 형태의 시스템 개발 및 공장 설비 적용은 업계 최초
- 부적합 검출 재현율 최대 99.96%



▲ AI 제품 검사 자동화 결과

#### 업계 최초 MLOps<sup>(1)</sup> 기술 적용

- 딥러닝 모델 생성 기간 6~12개월에서 2일까지 단축 가능
- 신규 공장 및 설비에 즉각 활용으로 공정 조기 안정화



(1) Machine Learning Operations, AI 라이프사이클 전체를 최적화·자동화하는 기술

## 매거진 테스트 & 스포츠 마케팅

- N'BLUE 4 Season2, 독일 자동차 전문 매거진 'AutoBild Sportcars'로부터 고인치 All-weather 타이어 부문 'Good' 등급 획득, 글로벌 고인치 타이어 수요 확대 시기에 주요한 경쟁우위 입증
- 스포츠 마케팅 활동 지역 확대를 통한 브랜드 인지도 제고 및 판매 확대 선순환 체계 구축

### 2024 TOP 10 All-weather Tires (18인치)

Rank	Brand	Rating
1	Pirelli	Exemplary
2	Michelin	Exemplary
3	Goodyear	Exemplary
4	Bridgestone	Exemplary
5	Kleber	Good
<b>6</b>	<b>NEXEN</b>	<b>Good</b>
7	Continental	Satisfactory
8	Falken	Conditionally recommendable
9	Vredestein	Conditionally recommendable
10	Toyo	Conditionally recommendable

※ 테스트 규격: 225/40R18

### 신규 파트너십

#### Žalgiris Kaunas



유럽	리투아니아	농구
----	-------	----

- 유로리그 챔피언십 우승 등 리투아니아 대표 구단
- 발틱국가 내 판매 확대 및 스페인, 이태리, 프랑스, 독일 등 타 유럽 국가 중계 방송 브랜드 노출을 통해 인지도 제고 채널로 적극 활용

#### Al Nasr SC



중동	UAE	축구
----	-----	----

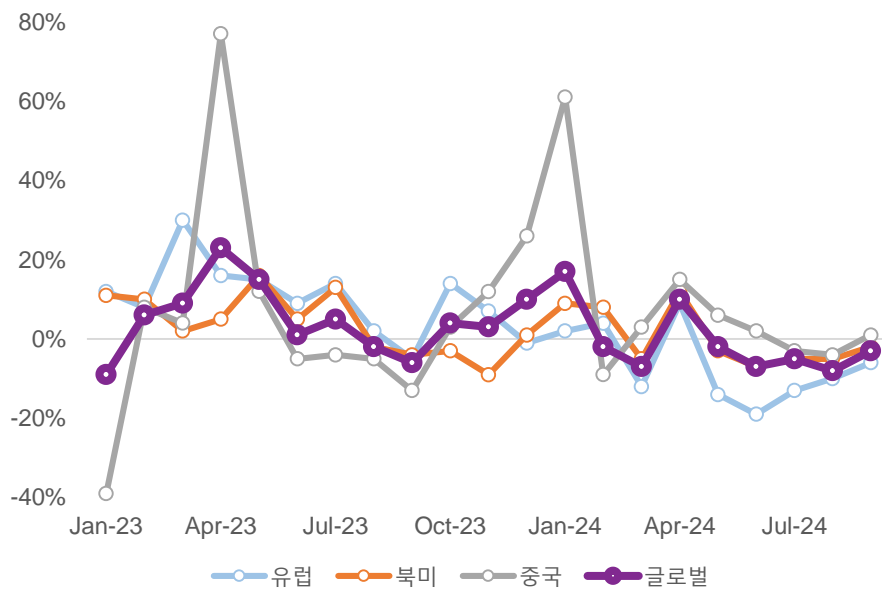
- 현지 유통 파트너인 'Al Saeedi'와 공동 파트너십
- 중동지역 첫 파트너십, 전략 판매 거점인 중동을 기반으로 글로벌 영향력 다변화 기대

## 4. 시장동향

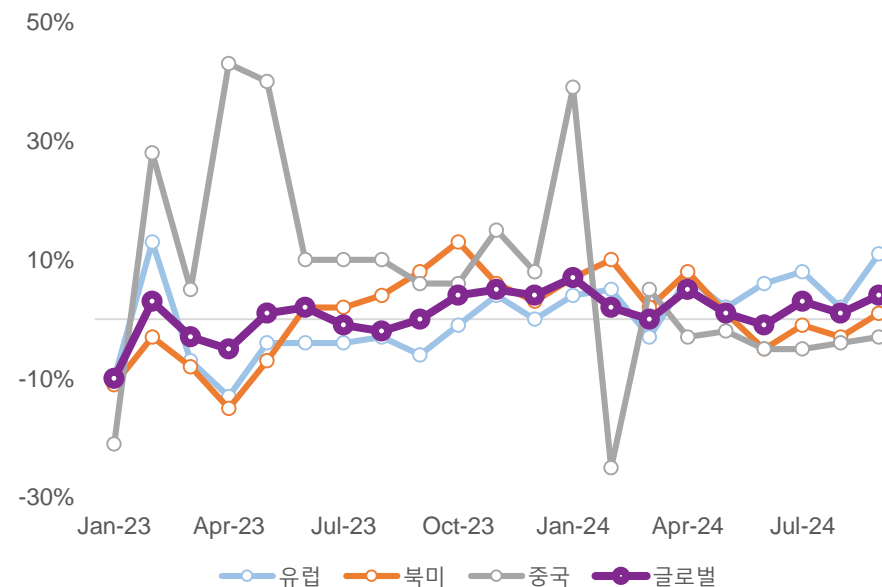
# 타이어시장

- 글로벌 신차 생산 및 판매 저조, 성장세를 기록하던 중국마저 3분기 역성장으로 전환하며 OE 수요는 상대적으로 부진
- 유럽 시장을 중심으로 글로벌 RE 수요 확대 및 고인치化 진행 중
- 고금리 환경이 소비경기를 위축시켰으나 주요국 금리인하 가시화에 따른 신차 및 타이어 소비 활성화 기대

## OE 성장률 (YoY)



## RE 성장률 (YoY)



\* 출처: PC & LT only, 지역별 타이어 생산자 협회 및 research 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치

# 원자재

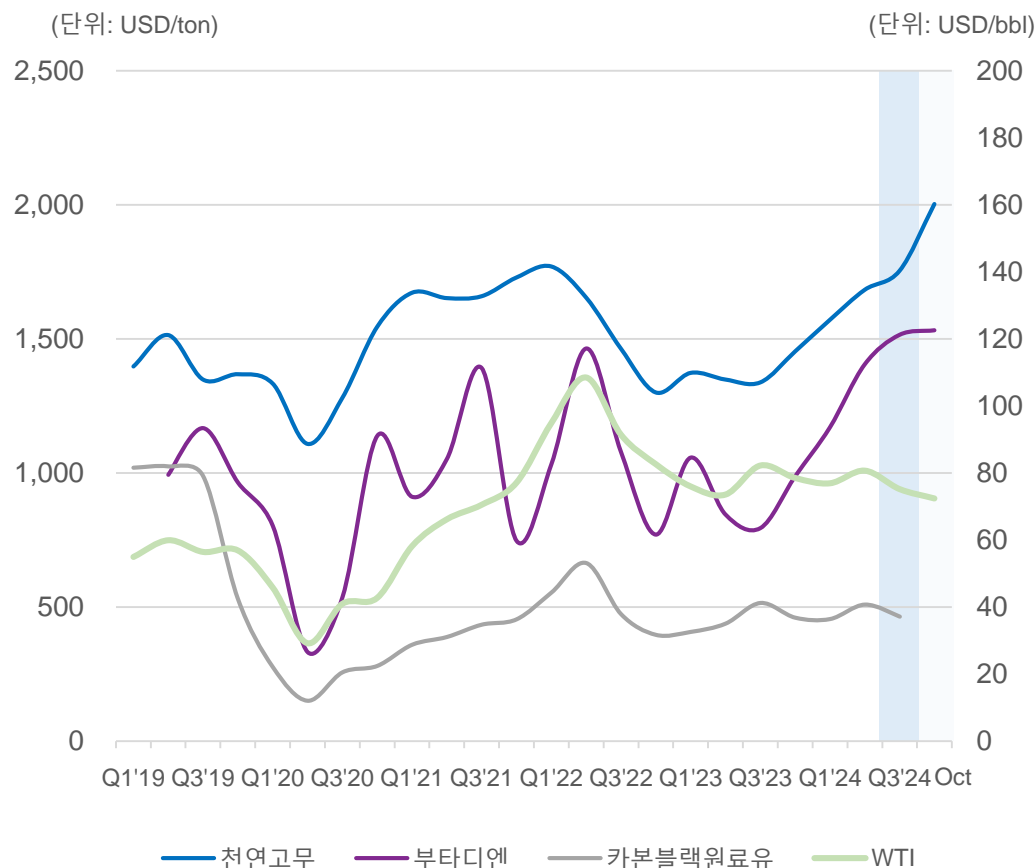
- 하반기에도 고무를 중심으로 시장가격 강세 유지가 예상되나, 고무 외 원자재 시장가격 및 합리적 구매 활동을 통해 투입원가 방어

## 천연고무

- 8월 중순 이후 동남아 지역의 장기 강우로, 수급 불균형에 따른 가격 상승
- 9월~11월은 통상적인 우기로, 공급발 가격 인상 요인 지속 가능성
- 단, EUDR<sup>(1)</sup> 적용 연기 가능성에 따라 시장 안정화 기대 (EUDR 대비한 비축수요)

## 합성고무

- 천연고무 가격 강세, 안정적인 타이어 업황에 따른 수요 확보 등으로 합성고무 가격 상승세 지속
- 아시아 주요 합성고무 제조사들의 정기보수 계획 (10~11월)으로, 단기적 수급 불균형에 따른 가격 강세 지속 가능성



(1) EU Deforestation Regulation

\* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 부타디엔(한국 FOB 현물), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

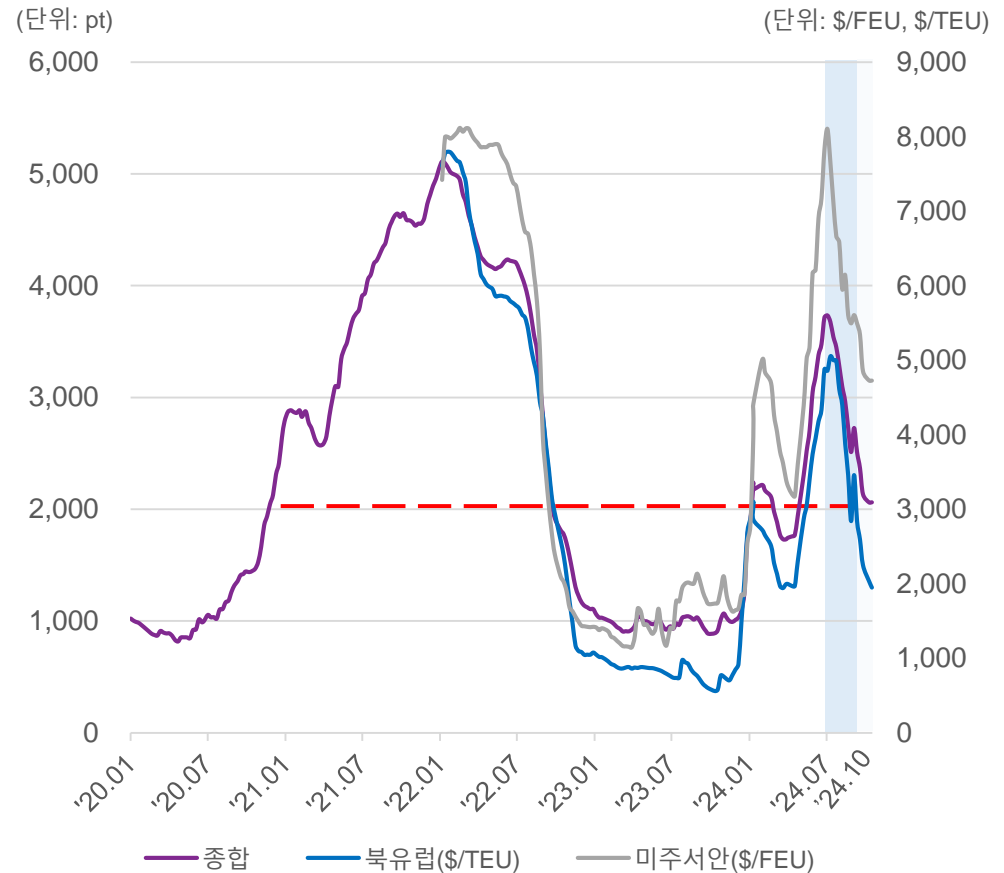


# 운송

- 운임지수는 5월 말부터 급등하여 7월 고점 기록 이후 14주 연속 하락 중이나, 여전히 전년 대비 강세
- 운임지수 하락에 따른 운송비 안정화는 4분기에 반영될 것으로 기대

## 상하이컨테이너운임지수(SCFI)

- 2분기부터 이어진 성수기 물량의 조기 선적으로, 3분기 성수기 효과 축소
- 미국 동부항만 파업이 3일만에 끝나면서 컨테이너 해상운임은 반등없이 지속 하락세
- 연말까지 운임 안정화 기대. 단, 희망봉 우회 지속 및 제5차 중동전쟁 가능성 등 동향주시 필요



## 5. Appendix

# Global Production Capacity

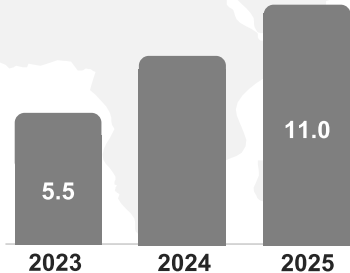
- 유럽 공장 2단계 설비 증설 완료 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 50백만 본 이상의 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중 PC(Passenger Car), LT(Light Truck) 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

## 유럽 (체코) 11M



### 2단계 Ramp-up

(단위 : 백만본)



## 한국 30M



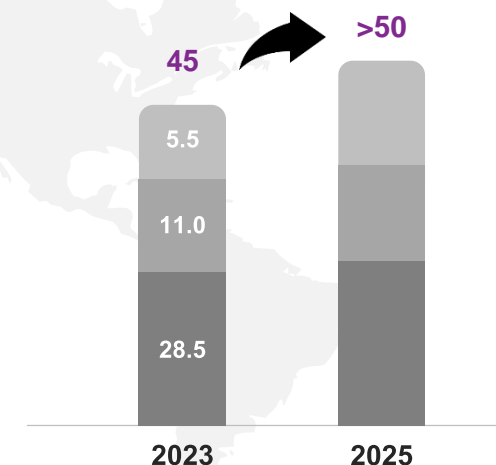
## 중국 11M



## 총 생산 Capacity

- 유럽 (체코)
- 중국 (청도)
- 한국 (양산, 창녕)

(단위 : 백만본)



# ESG 경영

- 2023년, 지속가능경영 고도화를 위해 ESG 위원회 출범
- 2024년, 180개국 13만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 Gold 등급 획득

## 분야별 주요 성과

<b>환경</b> (Environmental)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능한 원재료 연구               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 원재료 52% 적용기술 확보</li> </ul> </li> <li>· 제품 전과정영향평가(LCA<sup>(1)</sup>) 시행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 타이어社 최초 제3자 인증 획득<sup>(2)</sup></li> </ul> </li> <li>· 독일 AutoBild 2023 “The Green Tire” 수상<sup>(3)</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N’Blue 4Season2, Michelin 공동 1위</li> </ul> </li> </ul>
<b>사회</b> (Social)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2024년 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 5년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스)</li> <li>· 2023년 대·중소기업 안전보건 상생협력사업 우수사업장 선정</li> <li>· 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024)</li> <li>· 2021년 한국노사협력대상 수상</li> </ul>
<b>지배구조</b> (Governance)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CEO 산하 윤리경영 전담조직 구성</li> <li>· 윤리제보센터 운영</li> <li>· ESG 전략/경영위원회 운영</li> </ul>

## 평가지표 및 이니셔티브

 <p>상위 3% <b>Gold 등급</b> (2024년)</p>	 <p>ESG Risk 위험도 <b>Low Risk, 12.9</b> (2024년)</p>
 <p>통합 <b>B+등급</b> 환경/사회/지배구조B (2023년)</p>	 <p><b>BB등급</b> (2023년)</p>
 <p>UN산하 이니셔티브 <b>UNGC<sup>(4)</sup> 가입</b> (2023년)</p>	 <p>獨AutoBild 매거진 테스트 <b>The Green Tire</b> (2023년)</p>
 <p>지속가능한천연고무글로벌플랫폼 <b>GPSNR<sup>(5)</sup> 가입</b> (2020년)</p>	 <p><sup>(6)</sup> 독일자동차산업협회 정보보안관리인증 (2022년)</p>

(1) Life Cycle Assessment / (2) International EPD 인증 / (3) 안전한 이동 및 타이어 생산 및 사용으로 인해 발생하는 환경적 영향 최소화에 기여한 점에서 최고점수 획득

(4) UN Global Compact / (5) Global Platform for Sustainable Natural Rubber / (6) Trusted Information Security Assessment eXchange

## 연결재무상태표

(단위: 억원)

	2020	2021	2022	2023	Q3 2024
<b>자산</b>	<b>35,411</b>	<b>38,234</b>	<b>39,443</b>	<b>42,327</b>	<b>45,624</b>
현금 및 현금성자산 <sup>(1)</sup>	5,715	6,100	4,524	4,554	3,576
매출채권	3,456	3,975	3,822	4,301	6,568
재고자산	3,465	4,971	6,492	6,408	7,373
유형자산	20,967	20,688	21,350	23,251	23,726
<b>부채</b>	<b>19,941</b>	<b>22,235</b>	<b>23,481</b>	<b>25,278</b>	<b>27,629</b>
차입금	13,768	13,558	16,396	17,495	18,251
매입채무	884	1,587	1,665	1,022	1,282
<b>자본</b>	<b>15,470</b>	<b>15,999</b>	<b>15,962</b>	<b>17,049</b>	<b>17,994</b>
순차입금	8,053	7,458	11,872	12,942	14,675

(1) 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치 측정금융자산 + 기타금융자산

# 연결손익계산서

(단위: 억원)

	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024
매출액	6,926	6,781	6,781	7,638	7,085
매출원가	4,889	4,601	5,006	5,398	4,976
(%)	70.6%	67.8%	73.8%	70.7%	70.2%
매출총이익	2,037	2,180	1,774	2,239	2,109
(%)	29.4%	32.2%	26.2%	29.3%	29.8%
판관비	1,341	1,539	1,359	1,611	1,586
(%)	19.4%	22.7%	20.0%	21.1%	22.4%
영업이익	697	641	416	629	523
(%)	10.1%	9.5%	6.1%	8.2%	7.4%
영업외손익	(32)	(288)	74	37	(546)
법인세비용	136	248	80	222	41
당기순이익	528	106	410	444	(64)
(%)	7.6%	1.6%	6.0%	5.8%	(0.9%)
EBITDA	1,201	1,118	980	1,203	1,110
(%)	17.3%	16.5%	14.5%	15.8%	15.7%