NEXEN TIRE
we got you

# NEXEN TIRE Q2 2023 경영실적

2023년 8월 1일

# Disclaimer

본 자료의 2023년 2분기 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어㈜ 및 종속회사들에 대한 외부감사인의
회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로
제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,
어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

1 Q2 2023 Highlights

2 Q2 2023 Financial Summary

3 Q2 2023 Global Market Status

4 Appendix

# HIGH LIGHTS

**Profitability**

KRW 691.5B revenues in Q2

_QoQ 8.1% up

5.4% operating margin in Q2

**Global Plants**

Europe Plant 2nd phase expansion

▷ Additional capacity : 5.5M

The 5th US Plant Project in progress

**Global Sales**

OE Supply start in Q2

BMW : X1, U12(1)

VW : Atlas Hyundai : Tucson

STELLANTIS : Wrangler

Hyundai : Kona 후속

Kia : EV9

The 4th RDC(2) operation started in Texas, USA

**Marketing**

New partnership with JUVENTUS FC

**ESG**

2023 Global Customer Satisfaction Index (GCSI) survey ranked 1st for 14 years in a row

(1) U12 : X1 long-wheelbase model (2) RDC : Regional Distribution Center

# Q2 2023 Financial summary

● 매출액 6,915억, 영업이익 371억원 시현
- 경기 둔화에도 불구, 전 지역에서의 안정적 성장 및 신차용 타이어 수요가 확대되며 전년 동기 대비 매출액 약 5.8% 성장
- 해상운임 안정화, 원자재 가격 하락, 판가 인상 및 고인치 비중 확대 등으로 전년 동기 대비 영업이익 흑자전환

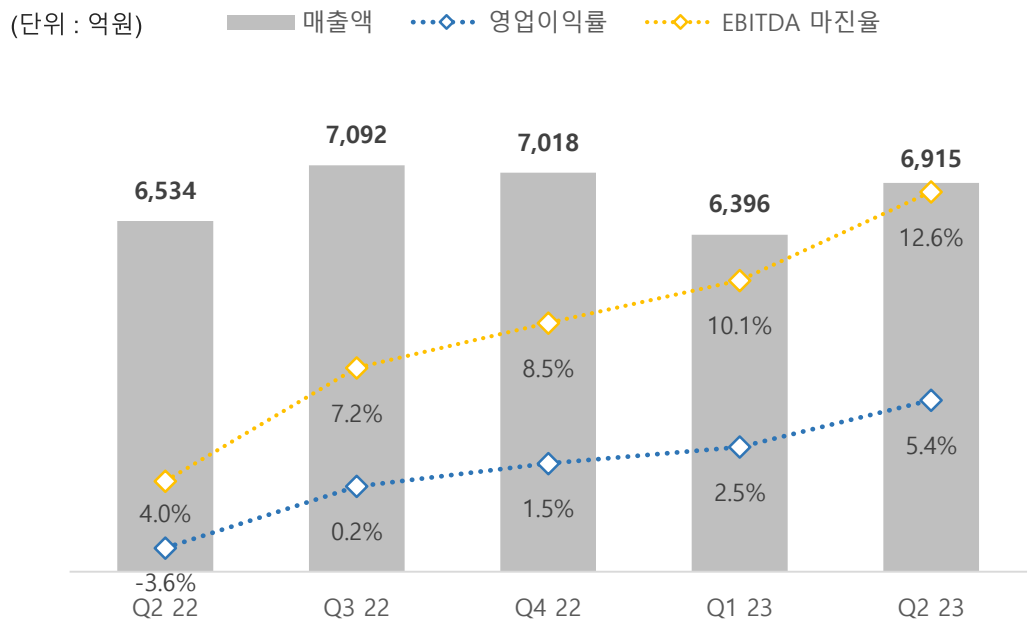
(단위:억원)

| 구 분 | Q2 2022 | Q1 2023 | Q2 2023 | QoQ | YoY |
|---|---|---|---|---|---|
| 매출액 | 6,534 | 6,396 | 6,915 | + 8.1% | + 5.8% |
| 매출원가 | 5,557 | 4,975 | 5,159 | + 3.7% | △7.2% |
| 매출원가율(%) | 85.1% | 77.8% | 74.6% | △3.2%p | △10.4%p |
| 영업이익 | △233 | 162 | 371 | + 129.6% | 흑자전환 |
| 이익율(%) | △3.6% | 2.5% | 5.4% | +2.8%p | +8.9%p |
| 경상이익 | △135 | 187 | 292 | + 55.8% | 흑자전환 |
| 이익율(%) | △2.1% | 2.9% | 4.2% | +1.3%p | + 6.3%p |
| 감가상각비 | 497 | 483 | 500 | +3.6% | +0.6% |
| EBITDA | 264 | 645 | 871 | 35.2% | +229.6% |
| 이익율(%) | 4.0% | 10.1% | 12.6% | +2.5%p | +8.6%p |

# Q2 2023 Financial summary

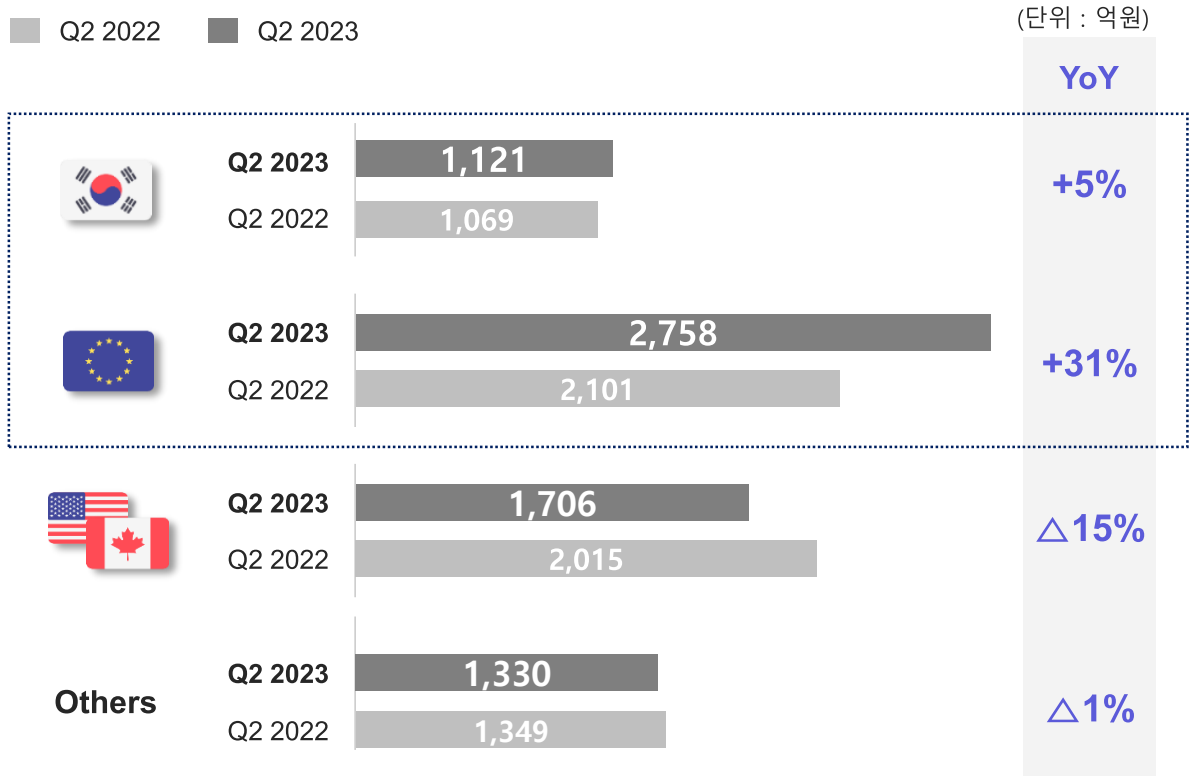
- 체코공장 생산 거점 및 유통 Coverage 확대로, 유럽 시장은 큰 폭의 매출 증가를 통해 글로벌 성장을 견인
- '22년 부터 지속 추진된 판가 인상 및 제품 믹스를 통해 매 분기 안정적인 수익성 확보
- 글로벌 고인치 판매 비중은 약 35%로 전년 동기 대비 약 3%p 상승, OE : RE 판매 비중은 약 2:8 수준을 유지

## 분기별 손익




| | Q2 22 | Q3 22 | Q4 22 | Q1 23 | Q2 23 |
|---|---|---|---|---|---|
| EBITDA | 264 | 508 | 596 | 644 | 871 |
| 영업이익 | △233 | 11 | 108 | 162 | 371 |

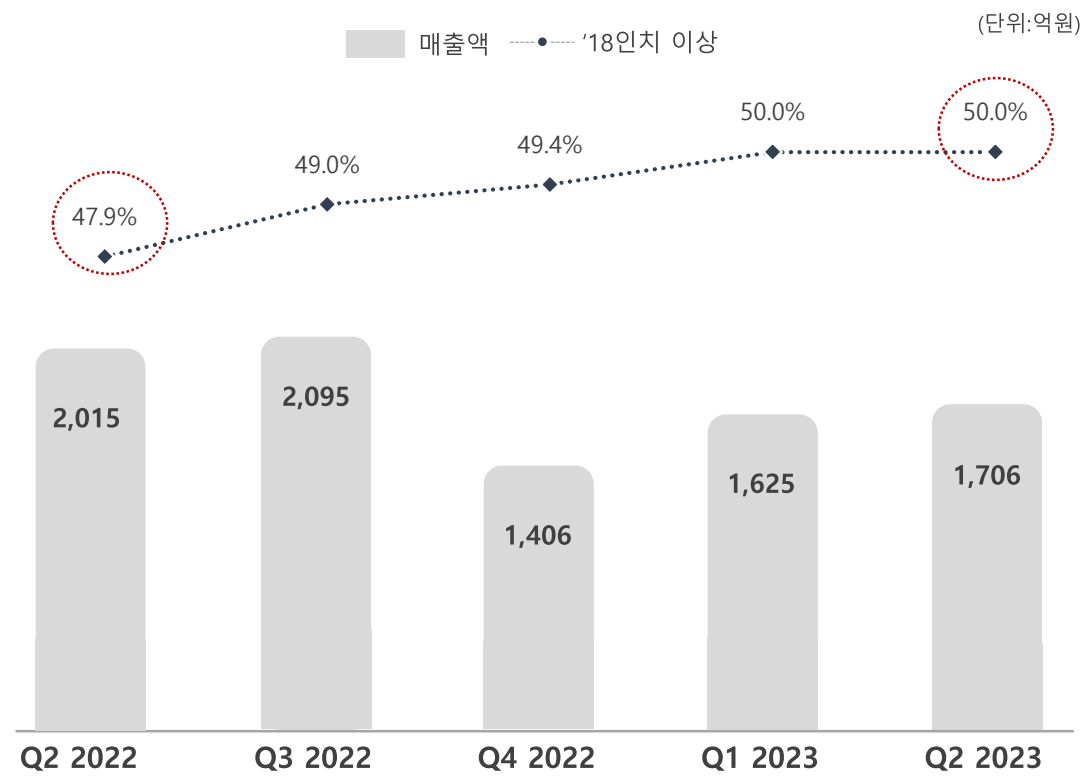
## 주요 지역별 매출액



# Q2 2023 Business Unit Highlights

## 북미

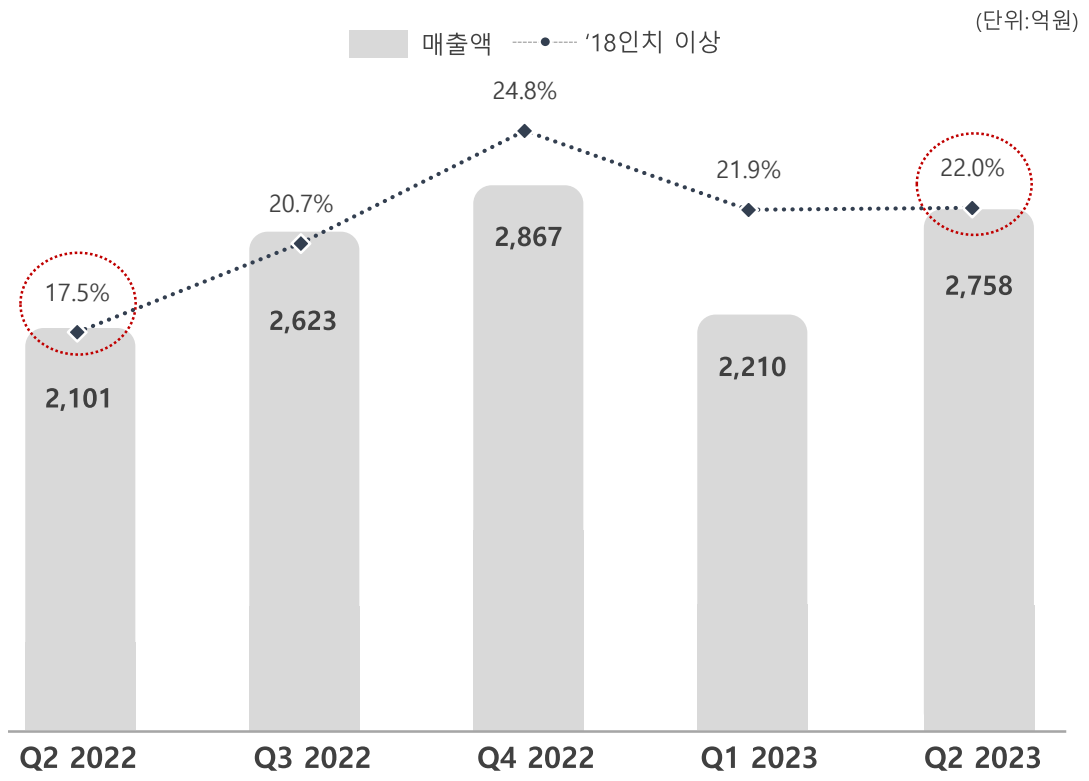
YoY 15% ↓ / QoQ 5% ↑




- (시장) '22년 상반기 이후 처음으로 6월 YoY 반등하며 하반기 시장 반등 기대
- (RE) 시장 수요 축소 → 질적 성장 drive: 가격정책 고수 및 고인치 비중 확대
  - Texas 4th 창고 운영 등 유통 채널 다변화를 통한 매출 확대 추진
- (OE) STELLANTIS: Wrangler 공급 통한 미국 시장 확대 추진

## 유럽

YoY 31% ↑ / QoQ 25% ↑

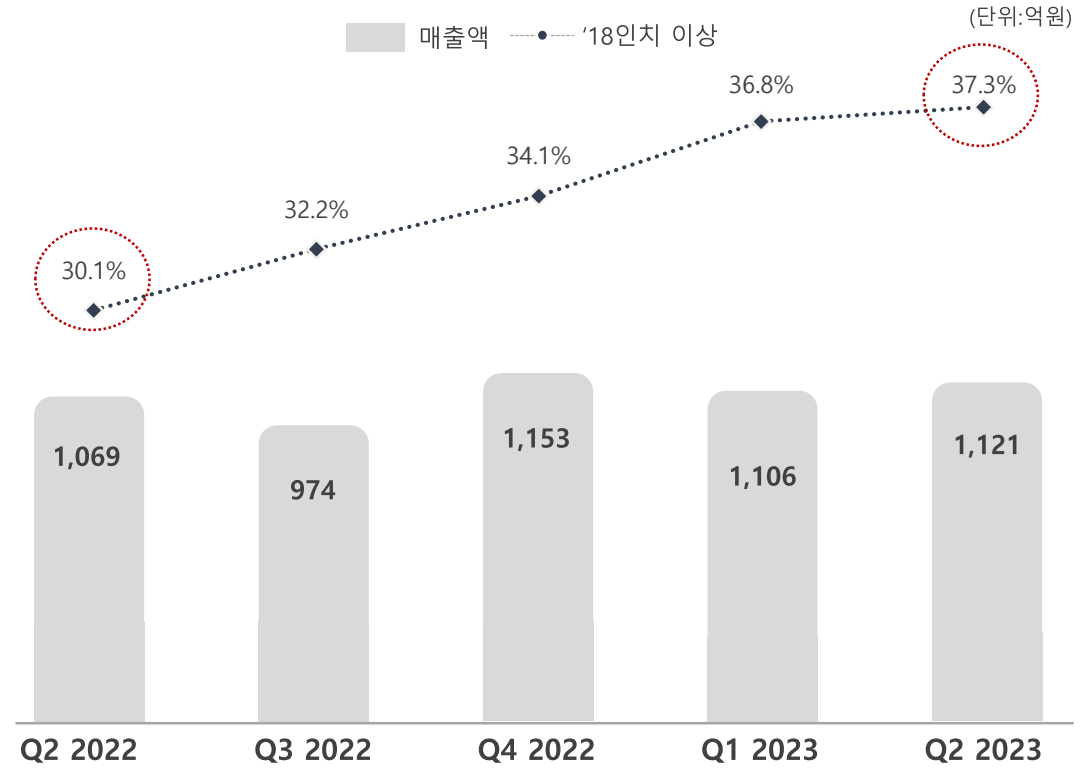



- (시장) 전쟁 장기화 및 인플레이션에 따른 재고 Destocking 지속
- (RE) 유통 채널 다변화, 고인치 및 All Weather를 통한 매출 확대 달성
  - 가격인상 및 고부가 가치 제품 확대를 통한 수익성 개선
- (OE) 프리미엄 OE 공급 / VW 그룹 등 판매 호조에 따른 매출 견고

# Q2 2023 Business Unit Highlights

## 한국

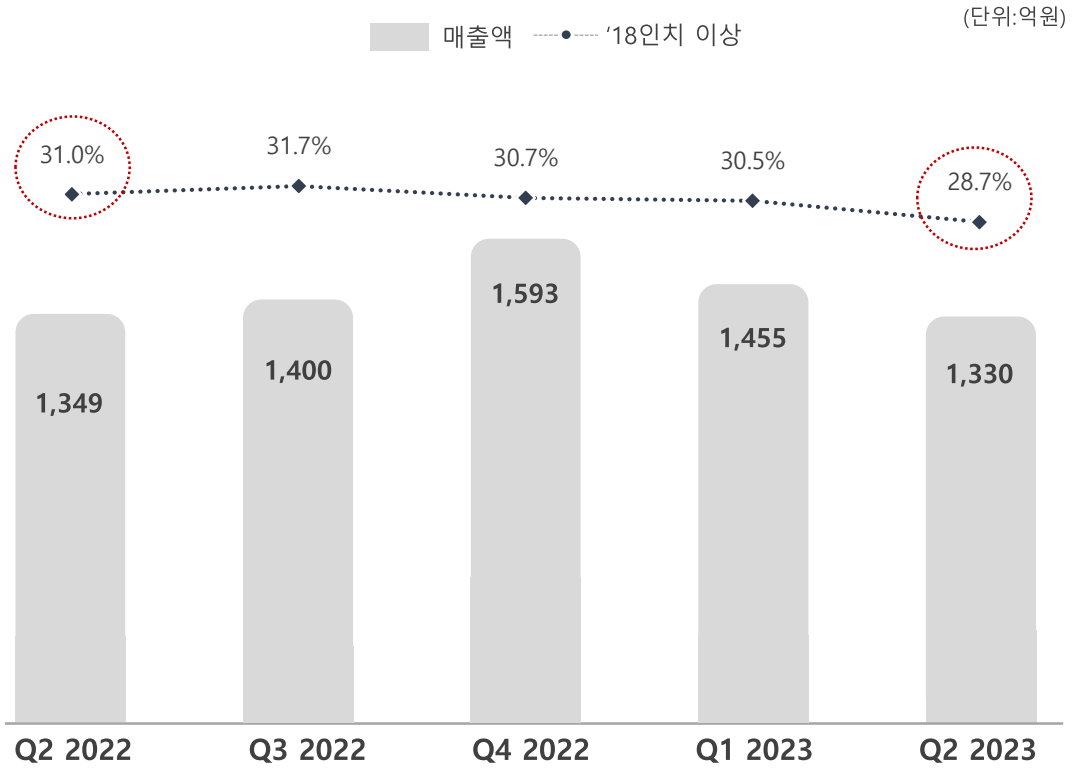
YoY 5% ↑ / QoQ 1% ↑




- (시장) 인플레이션 및 금리 인상에 따라 타이어 교체 수요 감소
- (RE) 고인치 제품 판매 비중 확대가 지속되며 전년 동기 대비 매출 상승
- (OE) Volume zone: 투싼 스포티지 & Kona 자동차 생산 증가로 신차용 타이어 수요 확대 견인

## 기타

YoY 1% ↓ / QoQ 9% ↓

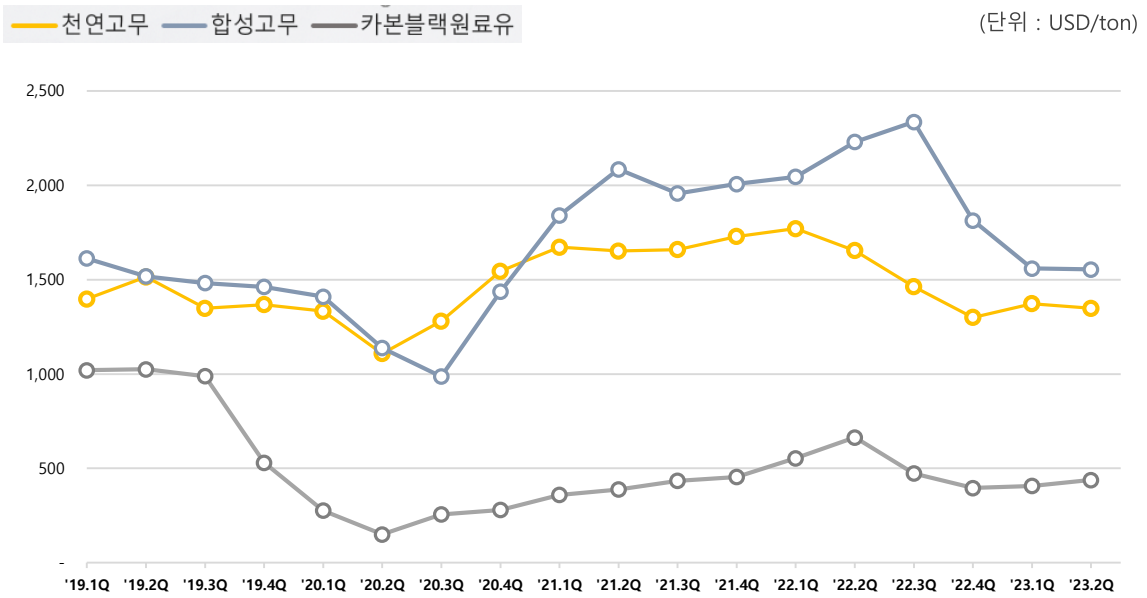



- (시장) 글로벌 경기둔화 및 중남미 등 중국산 비중 확대에 따른 경쟁 심화
- (RE) 지역에 맞는 신규 유통 채널 확대 및 온라인 판매 전략 강화
- (OE) 중국 지역 BMW X1, U12[1] 공급 개시 → 브랜드 인지도 향상 지속

[1] U12 : X1 long-wheelbase model

# Q2 2023 Global Market Status

## 원자재 추이

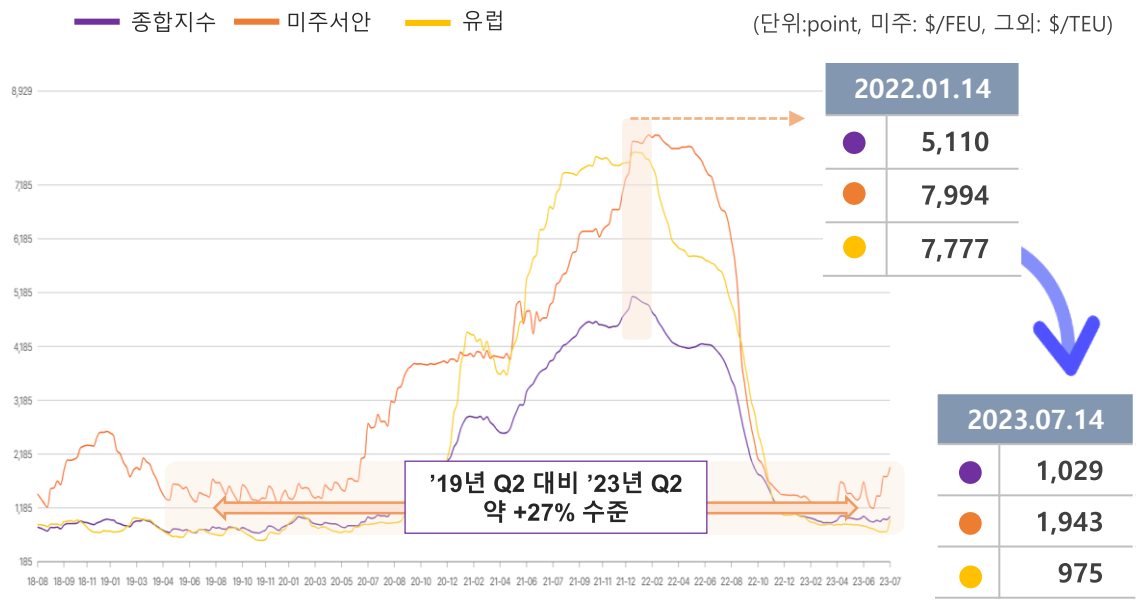



**(천연고무)** 주요 소비국인 중국 포함 수요 부진에 대한 우려 지속.
단, 동남아 주요 생산국의 잎병 확산과 악천후로 인한 생산량 감소 가능

**(합성고무)** 1분기는 원료 가격 상승에 따른 일부 간헐적 가격 상승도 보였으나,
2분기 이후 다운스트림 자동차 및 고무 산업의 수요 부진에 따른 가격 약세 지속

**(카본블랙)** 유가하락에 따른 카본블랙 원료유 및 카본블랙 단가 약보합이 지속.
단, 석유수요 전망 상향 예상 및 감산 우려로 향후 원료유 단가 추이 주시

## 상하이컨테이너 운임지수 (SCFI)



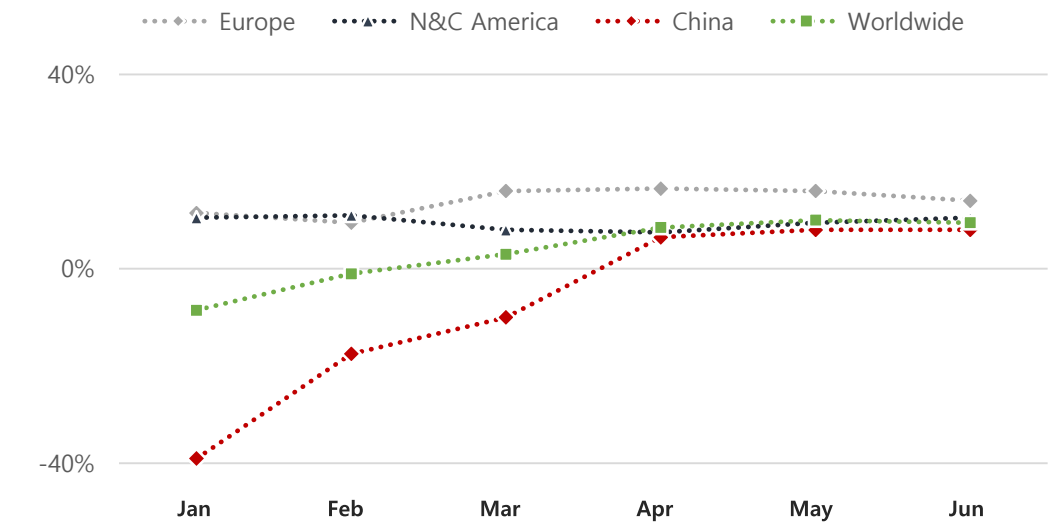

- '23년 2분기 평균 SCFI는 983pt로 '19년 2분기 대비 약 +27% 수준으로 안정화
- 주요국 긴축 정책으로 인한 소비 침체로, 컨테이너 물동량 부진 지속
- '23년 2분기부터 '24년까지 호황기에 발주된 대량 신조 선박의 인도에 따른 공급 압박으로 하락 지속 예상

* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(Butadiene Rubber, ICIS CFR NE/SE Asia), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

# Q2 2023 Global Market Status

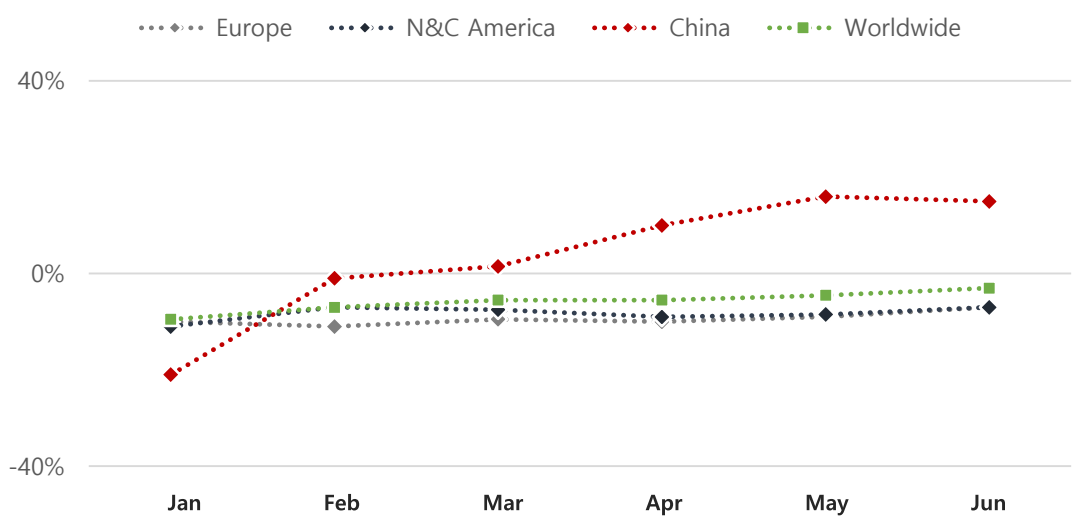
- (OE) 글로벌 신차 판매 증가로 OE 타이어 수요는 전년 동기 대비 반등(기저효과)하였으나, 하반기 성장세는 차츰 감소 예상
- (RE) 전쟁 장기화 및 인플레이션에 따른 수요 축소, 시장 재고 증가 현상은 지속되나,
  주요 지역 타이어 수요는 전년 동기 대비 하락폭 소폭 감소 추세

## OE YTD_2023




| OE | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Europe | 12% | 10% | 16% | 17% | 16% | 14% |
| N.America | 11% | 11% | 8% | 8% | 10% | 11% |
| China | △39% | △18% | △10% | 7% | 8% | 8% |
| Worldwide | △9% | △1% | 3% | 9% | 10% | 10% |

## RE YTD_2023




| RE | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Europe | △10% | △11% | △10% | △10% | △9% | △7% |
| N.America | △11% | △7% | △7% | △9% | △8% | △7% |
| China | △21% | △1% | 2% | 10% | 16% | 15% |
| Worldwide | △10% | △7% | △6% | △6% | △5% | △3% |

* 출처: PC & LT only, 당사 지역별 타이어 생산자 협회 및 research 업체로 부터 제공된 데이터에 기반한 타이어 시장 추정치

NEXEN TIRE
we got you

# Q&A

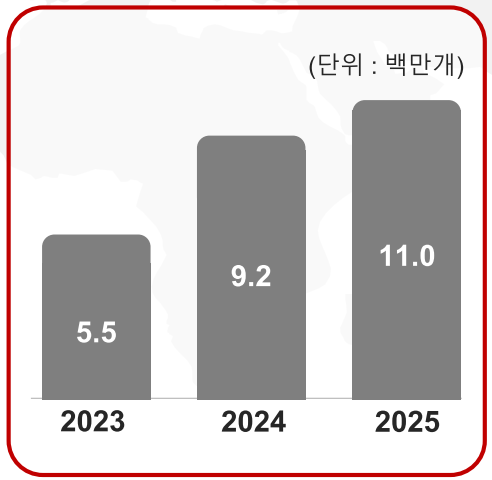
# Appendix 1. Global Production Capacity

- 당사 2023년 유럽 공장 2단계 설비 증설 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 생산 52백만 개 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중  PC, LT 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

## Y2025 Total Capacity 52M

### 유럽공장 11M

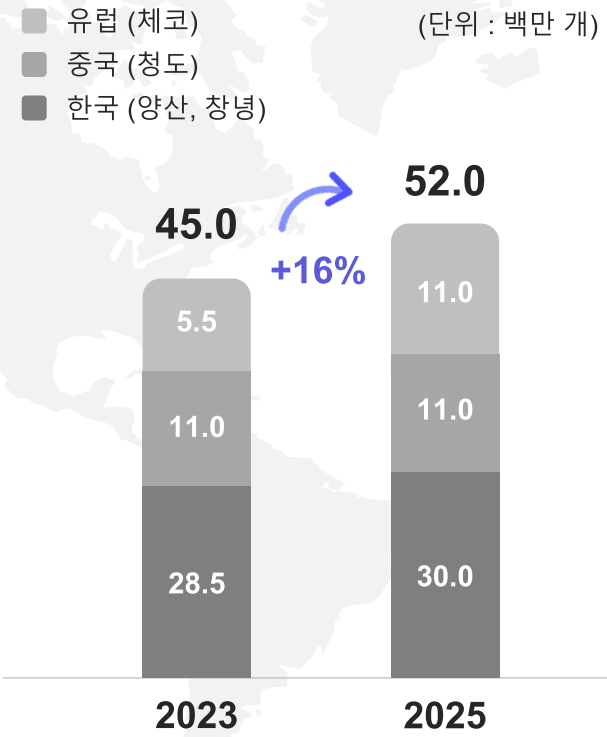
### 2단계 Ramp-up 일정




### 한국공장 30M

### 중국공장 11M

### 총 생산 Capacity



# Appendix 2. Consolidated Balance Sheet

(단위:억원)

| 구 분 | 2020 | 2021 | 2022 | Q1 2023 | Q2 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **자산** | **35,411** | **38,234** | **39,446** | **41,068** | **42,215** |
| **유동자산** | **12,003** | **14,760** | **14,421** | **14,850** | **15,588** |
| 현금성자산 | 2,601 | 3,223 | 2,584 | 2,113 | 2,101 |
| 매출채권 | 3,456 | 3,975 | 3,822 | 4,495 | 5,501 |
| 재고자산 | 3,465 | 4,971 | 6,492 | 6,453 | 6,467 |
| **비유동자산** | **23,408** | **23,474** | **25,022** | **26,218** | **26,627** |
| 유형자산 | 20,967 | 20,688 | 21,350 | 22,385 | 22,559 |
| **부채** | **19,941** | **22,235** | **23,481** | **24,765** | **25,698** |
| 유동부채 | 7,668 | 10,417 | 14,317 | 13,260 | 13,704 |
| 비유동부채 | 12,274 | 11,818 | 9,164 | 11,505 | 11,994 |
| (총차입금) | 13,768 | 13,558 | 16,396 | 17,973 | 18,881 |
| **자본** | **15,470** | **15,999** | **15,962** | **16,303** | **16,517** |
| **순차입금** | **11,167** | **10,335** | **13,813** | **15,860** | **16,780** |

# Appendix 3. Consolidated Income Statement

(단위:억원)

| 구 분 | Q2 2022 | Q3 2022 | Q4 2022 | Q1 2023 | Q2 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| **매출액** | **6,534** | **7,092** | **7,018** | **6,396** | **6,915** |
| **매출원가** | **5,557** | **5,802** | **5,643** | **4,975** | **5,159** |
| 매출원가율 (%) | 85.1% | 81.8% | 80.4% | 77.8% | 74.6% |
| **매출총이익** | **976** | **1,290** | **1,375** | **1,420** | **1,755** |
| (%) | 14.9% | 18.2% | 19.6% | 22.2% | 25,4% |
| **판관비** | **1,209** | **1,279** | **1,267** | **1,259** | **1,384** |
| (%) | 18.5% | 18.0% | 18.1% | 19.7% | 20.0% |
| **영업이익** | **△233** | **11** | **108** | **162** | **371** |
| (%) | △3.6% | 0.2% | 1.5% | 2.5% | 5.4% |
| **영업외수익** | **534** | **909** | **△30** | **498** | **358** |
| **영업외비용** | **436** | **737** | **308** | **472** | **436** |
| **경상이익** | **△135** | **183** | **△232** | **187** | **292** |
| (%) | △2.1% | 2.6% | △3.3% | 2.9% | 4.2% |