

2023 NEXEN TIRE
Investor Insight Day

Contents

Part 1

**Financial
Review**

Part 2

**Y2027
중장기 전략**

Part 3

**전략적
투자**

Part 4

ESG 정책

별첨

재무제표

Part 1

Financial Review

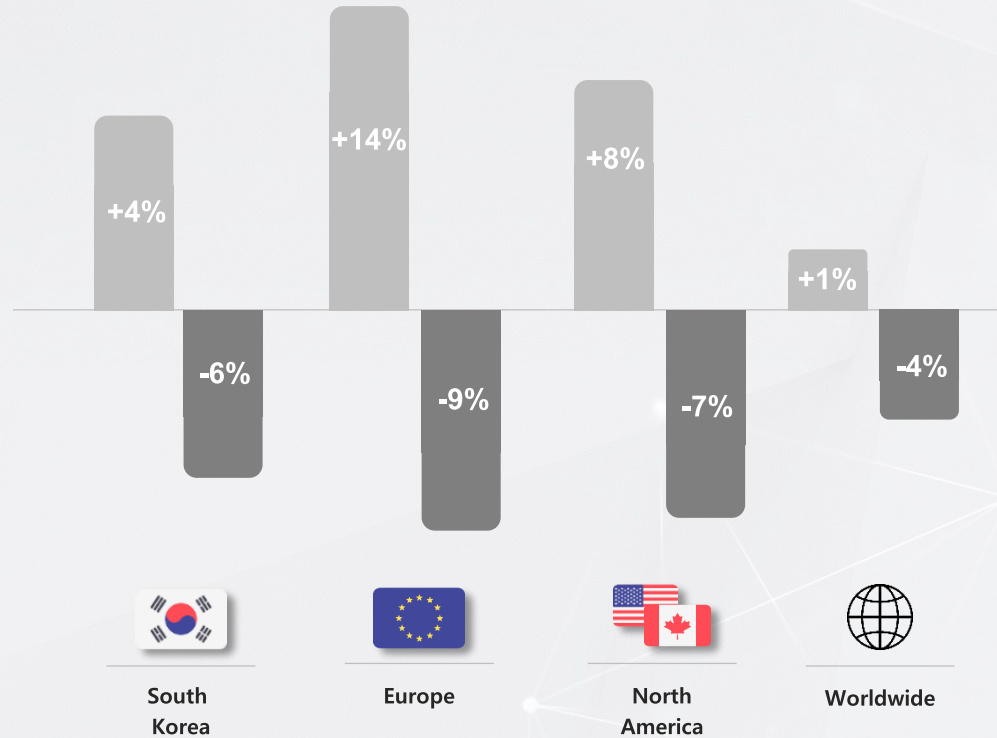
2023년 1분기 및 연간 예상 실적

Y2023 1Q 글로벌 시장 동향

- OE 시장 동향은 전년 대비 Covid-19 영향 감소 및 반도체 수급 완화로 회복세는 보이나(기저효과)
RE 시장은 러-우 분쟁 및 공급 위기, 금리 인상 등 불확실한 경제 상황으로 인해 불안정한 흐름을 보임

Global 타이어 시장 현황

Original Equipment
Replacement Equipment



주요 지역별 시장 동향



신차 출시(EV 포함) 및 기저효과로 전년도 대비 성장 추세
국내 자동차 제조사 전년 대비 판매 실적 26.8% 상승
물가 상승으로 인한 소비 심리 축소로 타이어 Sell out 감소



자동차 시장 강한 수요 반등이 보이나,
러시아-우크라이나 분쟁 및 여러 공급 위기 지속 존재
불확실한 경제 상황과 유통업체의 보유 재고 축소 경향



자동차 시장 작년 말 부터 이어지는 수요 회복 추세
불확실한 경제 상황과 유통업체의 보유 재고 축소 경향

Others

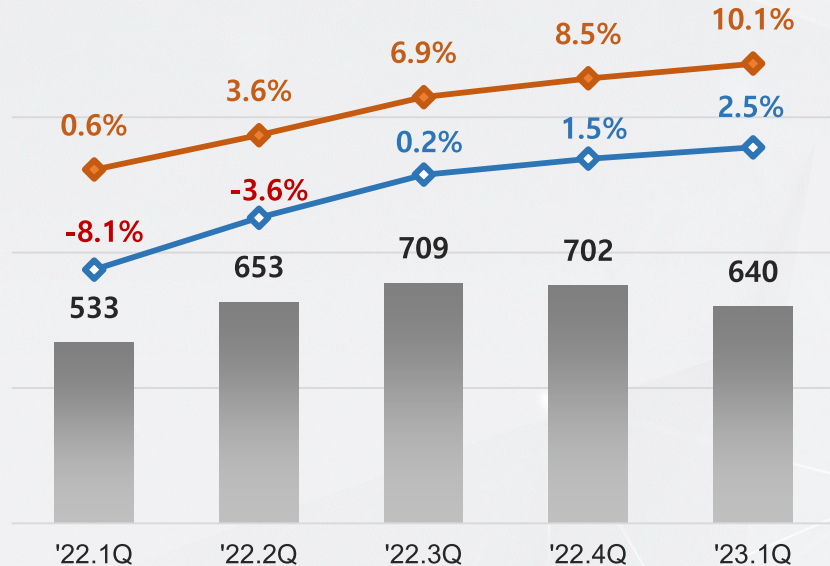
EV 신차 구매 보조금 축소로 인한 수요 악영향
Covid-19 이후 점차 호조세를 보이나 여전한 시장 위축

Y2023 1Q 연결 손익

- 매출액 6,396억원, 영업이익 162억원 실현
 - 전 지역에서의 고른 성장 및 회복으로 매출액은 전년도 대비 약 20% 성장
 - 원재료 구매가 하락 및 물류비 경쟁력 확보 지속으로, 2022년 3분기 턴어라운드 이후 영업이익 확대

분기별 손익

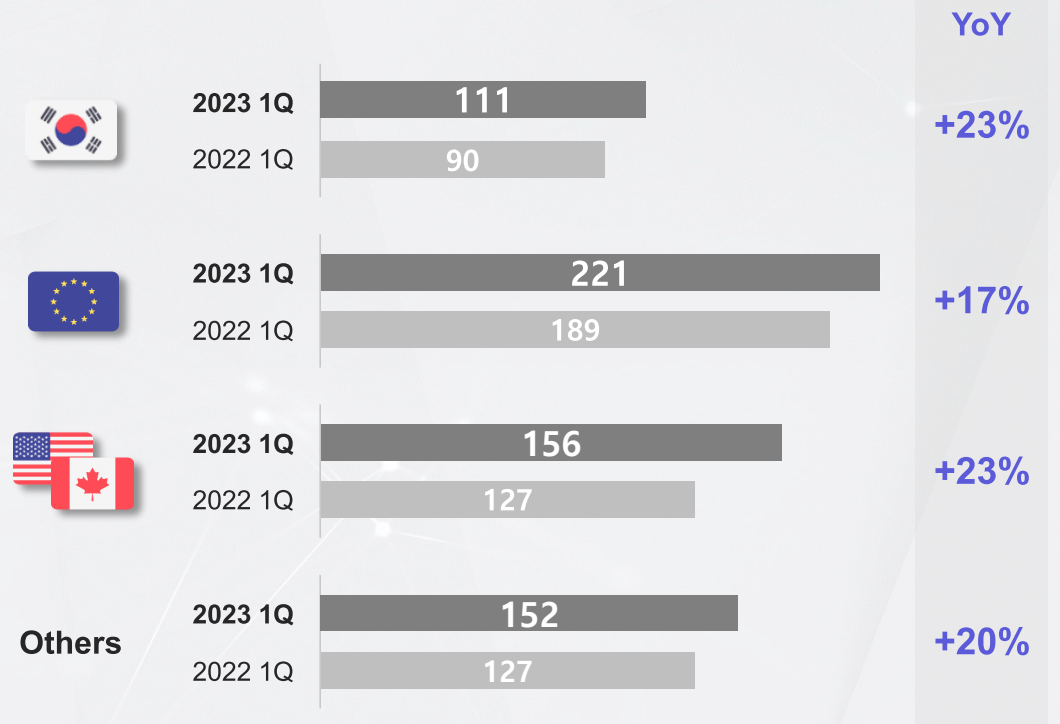
■ 매출액 ■ 영업이익률 ■ EBITDA 마진율 (단위 : 십억 원)



| | | | | | |
|--------|-----|-----|----|----|----|
| 영업이익 | △43 | △23 | 1 | 11 | 16 |
| EBITDA | 3 | 23 | 49 | 60 | 64 |

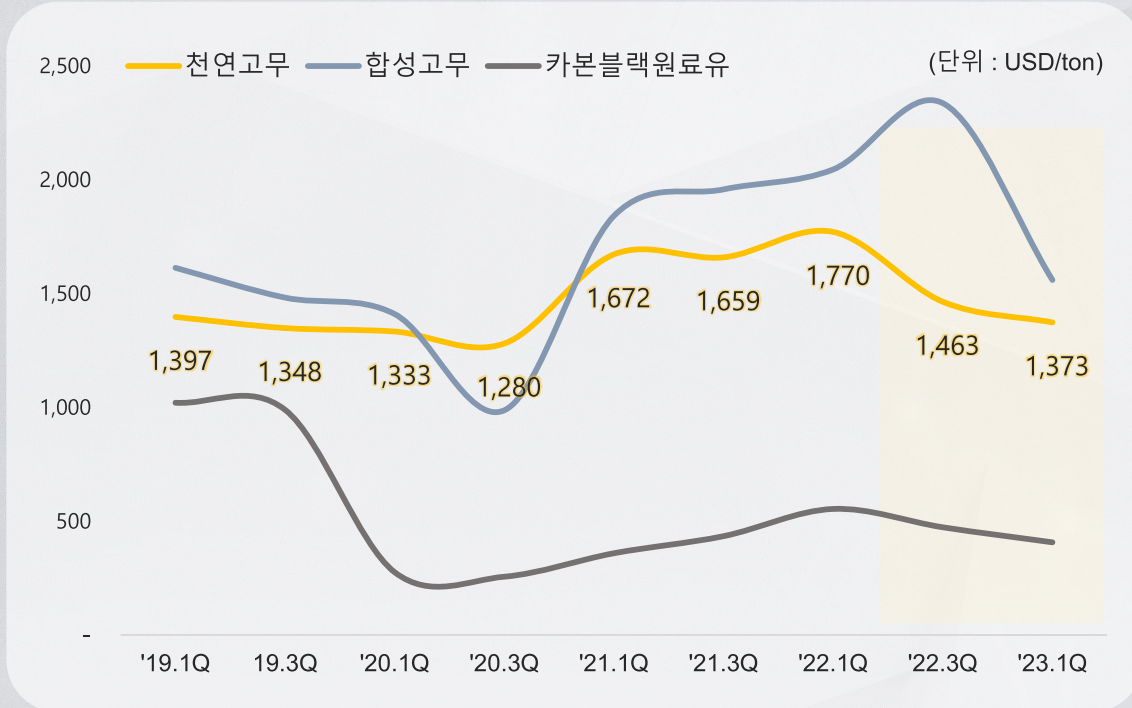
주요 지역별 매출액

■ 2022 1Q ■ 2023 1Q (단위 : 십억 원)

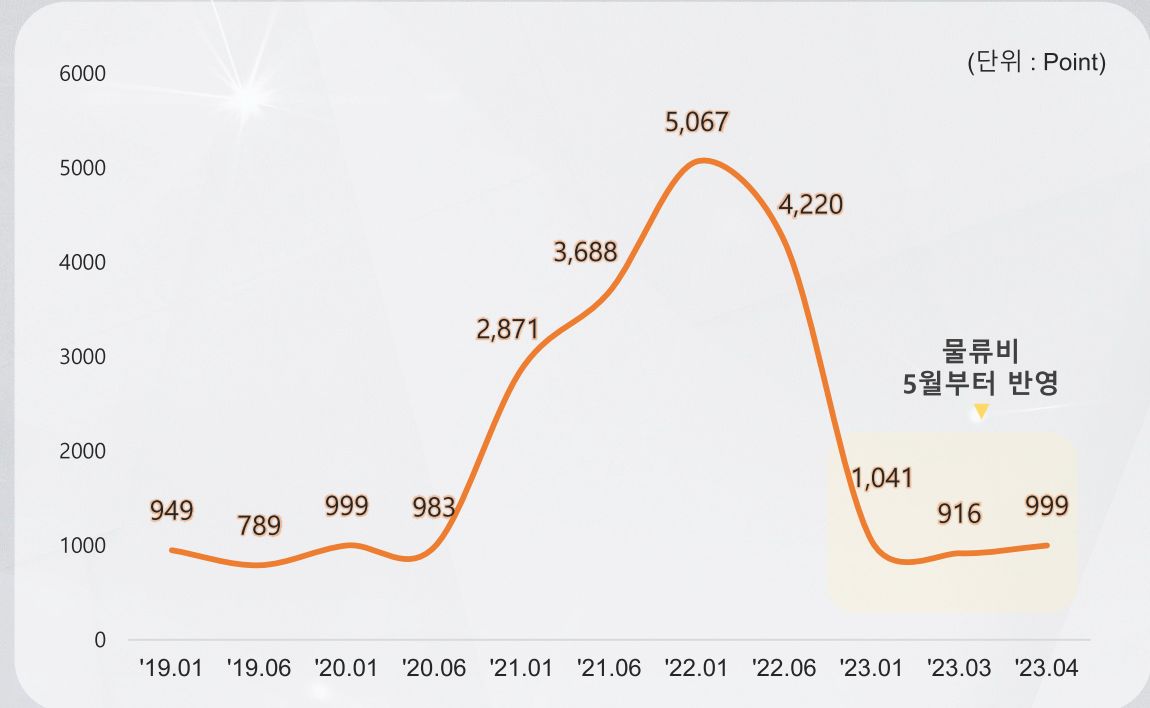


원자재 / 해상운임 동향

원자재 추이



상하이컨테이너 운임지수 (SCFI)



- 유가 안정과 글로벌 금리 인상으로 인한 수요 위축으로, 2022년 하반기 이후 원자재가 하향세 지속
- 중국 리오프닝에 따른 수요 회복 기대는 예상되나, 2023년 원자재가는 약보합을 유지할 것으로 전망

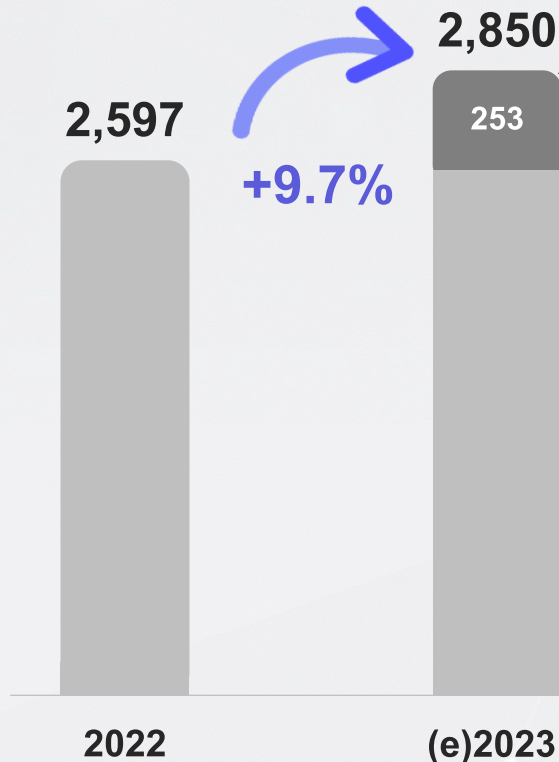
- 미국 금리 인상에 따른 수요 감소 및 선사간 경쟁 심화로 현 운임 수준이 유지될 것으로 예상
- 그러나 하반기 국제해사기구(IMO)의 CO₂량 규제⁽¹⁾ 시행으로 대부분의 선사는 선박 엔진 출력 제한을 통한 대응이 예상됨에 따라 해운 선임 추가 하락은 없을 것으로 예상

(1) EEXI(Energy Efficiency Existing Ship Index) 및 CII(Carbon Intensity Indicator : 실제운항정보 기반 사후 CO₂ 사용)

Y2023 매출 목표 및 지역별 전략 방향

Y2023 매출 목표

(단위 : 십억 원)



지역별 전략



- 미국 완성차 업체 **Stellantis** 2023년 5월부터 연간 25만개 추가 공급
 - 차종 : Jeep / Gladiator
- 미국 대형 유통업체 **Walmart**에 연간 140만개 공급 계약
 - 2,500여 개 매장에 타이어 공급 예정
- 미국 **Hercules** 고인치 제품 판매 증대를 통한 수익성 강화



- 유럽 프리미엄 브랜드 공급 확정
 - PORSCHE : Cayenne 3세대, Mercedes-Benz : E-Class, BMW : iX1
- 유럽 공장 고인치 설비 증설 : 고인치 제품 판매 증대에 따른 수익 확대
- 유럽 RDC (Regional Distribution Center) 지역/유통 coverage 확장
 - 스페인 및 폴란드 지점 설립 및 창고 운영

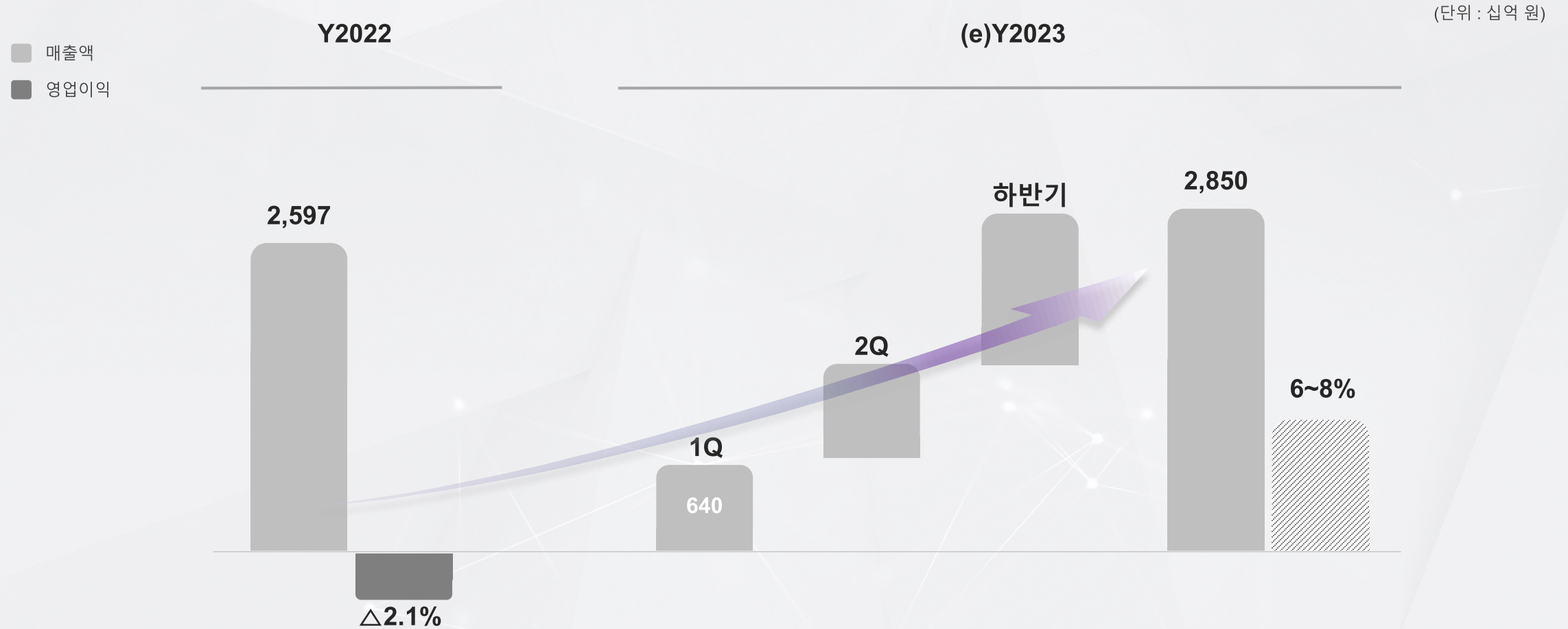


- 한국 전기차 참여 확대
 - 현재 IONIQ6, EV6, EV9 외 SV, CV, OV, GT1 등 주요 차종 참여 확대
- **NEXT LEVEL Business** 확대
- 중국 최대 Online 판매업체 **TUHU** 에 2023년 50만개 추가 공급
 - ※ TUHU : 중국 內 연간 1,360만개 판매, Online M/S 50%
- 호주 판매 법인 전환 : RDC 설립을 통한 유통 구축 및 시장 침투 中

Y2023 연간 예상 실적

- 지정학적 이슈, 경기침체 가능성, 당사 프로젝트 진행 추이에 따른 변동성이 예상되나, 매출 2.8조원, 영업이익률 6~8% 목표

2022년 실적 및 2023년 예상 실적



Part 2

Y2027 증장기 전략

넥센타이어 증장기 주요 전략

Historical Review

- 과거 최첨단 생산공장 기반으로 고객중심 비즈니스 모델을 통해 타이어 산업 내 급격히 성장하며 double digit 수익성 달성
- 최근 대외 환경 변화의 영향으로 수익성 하락 → 지속 성장 가능한 사업 기반 확보 필요

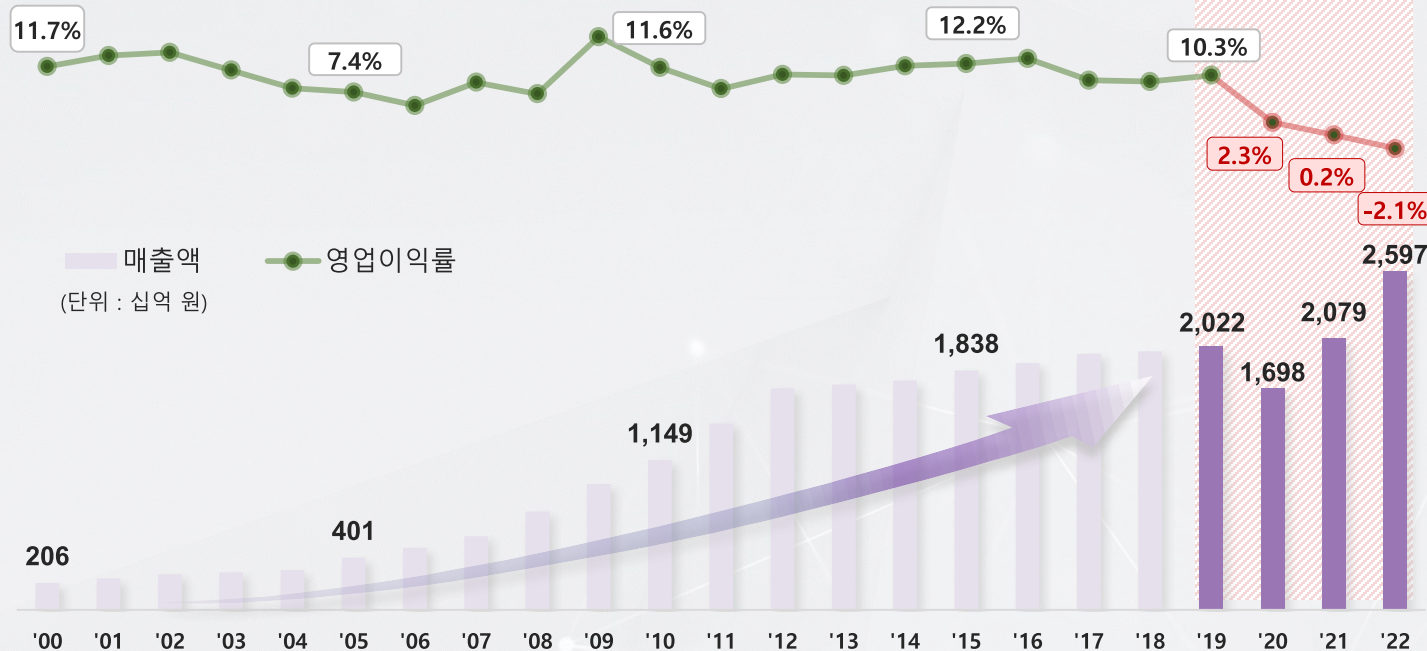
실적 추이

과거 Unique한 사업/운영 모델로 성장과 수익을 견인

대외환경변화

고객중심 Business Model

: 원하는 제품과 장소에 적기 공급 + Wholesaler 중심판매



영향 분석 및 중장기 과제

Disruption 영향

전략 과제

1) 한국 중심 공급 구조
생산거점 편중
→ Covid 發 물류 대란 및
보호무역주의(AD, IRA)
강화 등 대응 미흡

2) 높은 수출 비중 및
대형 거래선 높은 의존도
→ 글로벌 공급망 이슈 취약

글로벌
생산거점
확대



글로벌
유통
Downstream

Global Sales



3.6 조

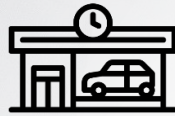
by 2027

Target



Global 생산
확대

01



Global 유통
Downstream

02



EV 시장
공급 확대

03



Brand
Value-up

04

글로벌 생산 Capacity 확대

- 2023년 유럽 공장 2단계 설비 증설 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 생산 52백만 개 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중 PC, LT 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

Y2025 Total Capacity

52M

유럽공장 11M



2단계 Ramp-up 일정

(단위 : 백만개)



한국공장 30M

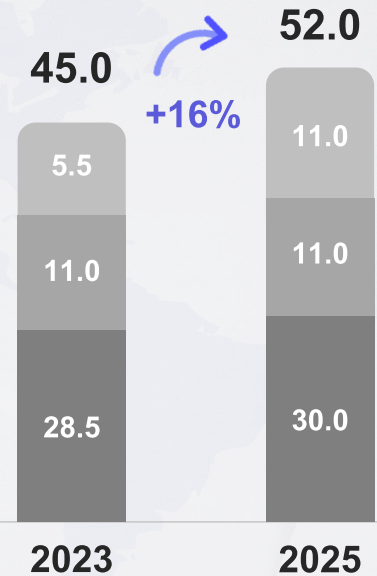


중국공장 11M



총 생산 Capacity

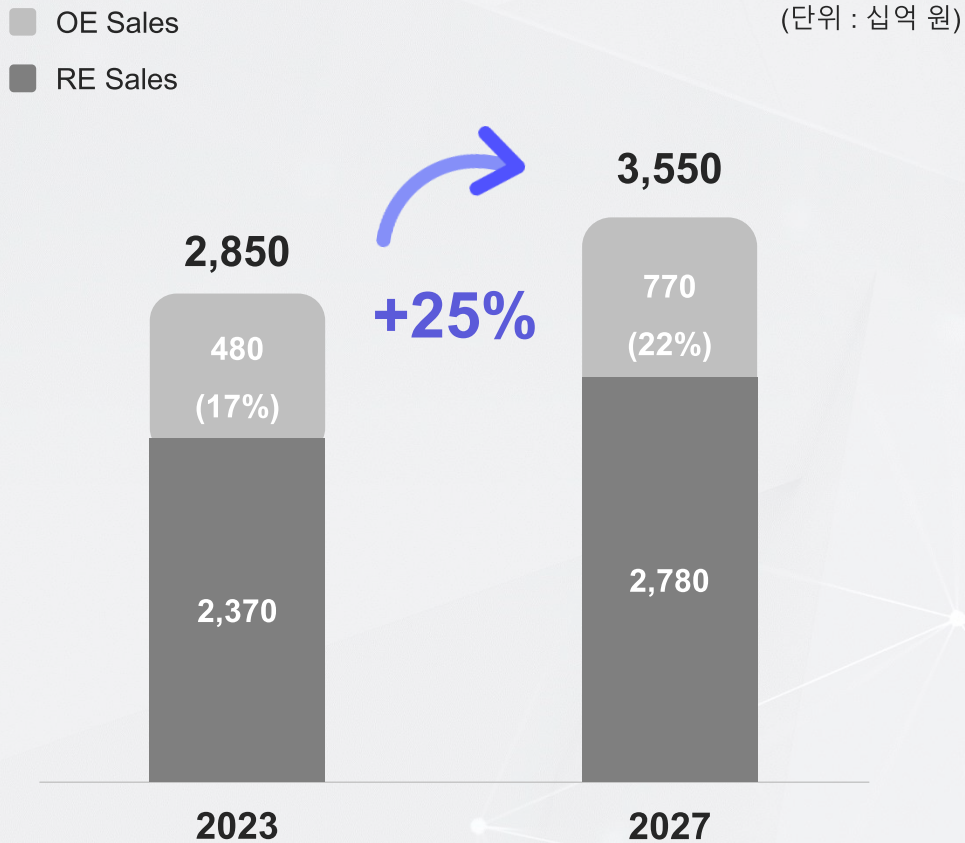
- 유럽 (체코) (단위 : 백만 개)
- 중국 (청도)
- 한국 (양산, 창녕)



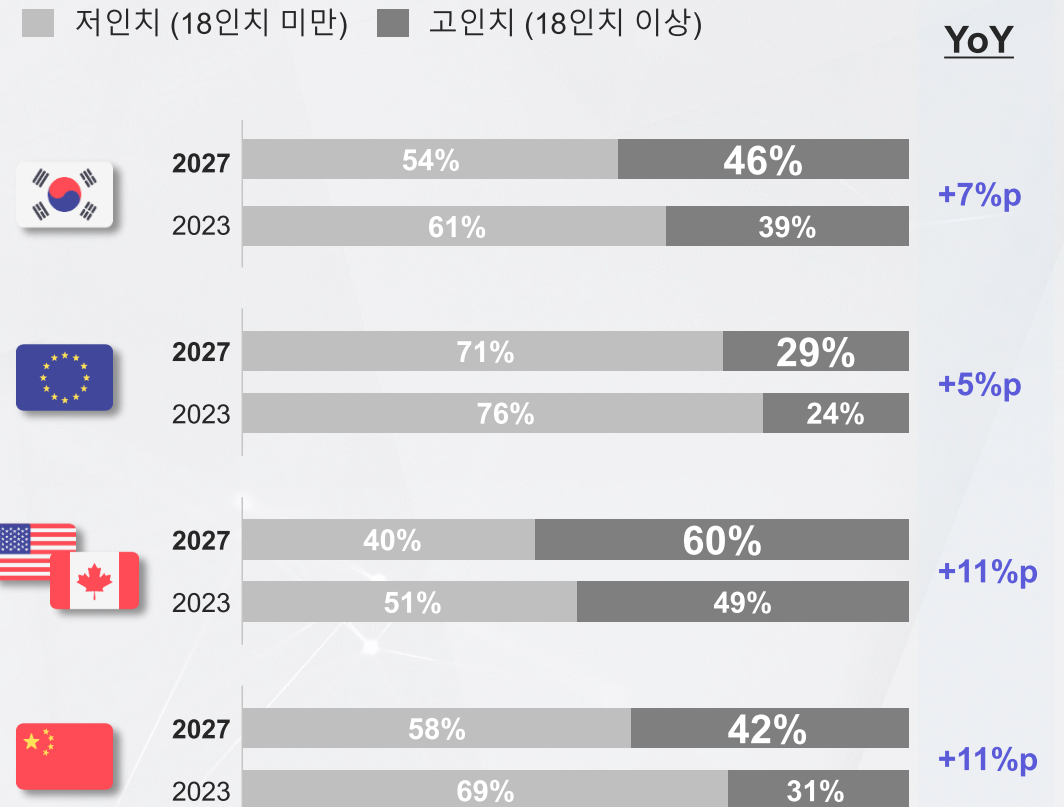
글로벌 판매 계획

- 2027년 글로벌 매출액 3조 5,500억으로 2023년 대비 약 25% 성장을 목표하고 있으며, 외형적 성장 뿐 아니라 주요 지역 고인치 판매 확대 (Y2023 35% → Y2027 42%)를 통해 수익성 확보 계획

중장기 판매 계획

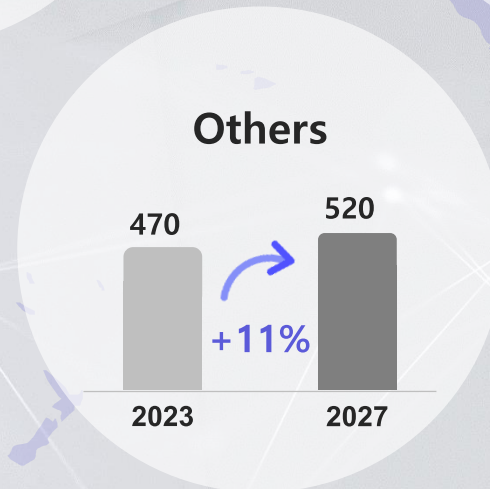
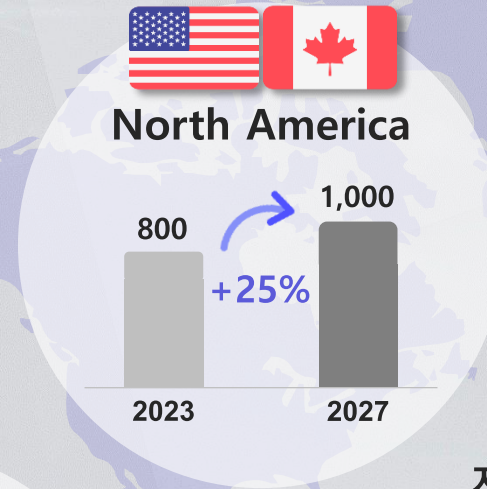
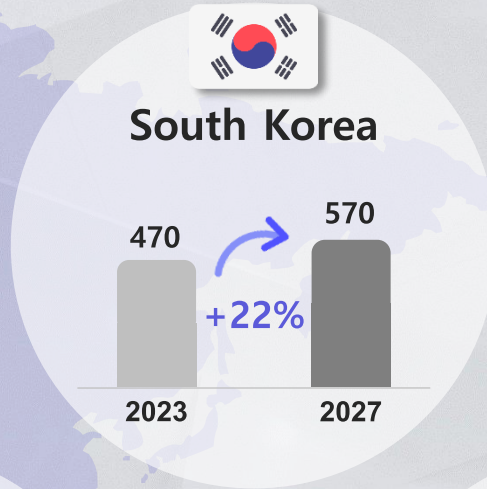
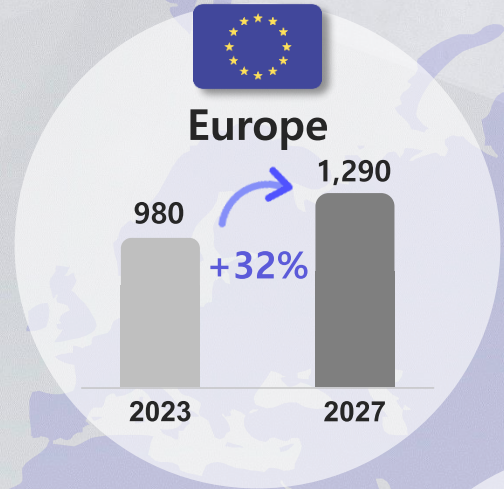


주요 지역 고인치 판매 비중 (2027)



글로벌 지역별 판매계획

- 북미 시장은 Profit generator(안정적 수익 창출) 역할 수행
- 유럽지역은 Premium OE 공급 및 RDC 지역/유통 coverage 확장을 통해 판매 및 브랜드 Value 향상



■ 매출액
(단위 : 십억 원)

지역별 비중 변화

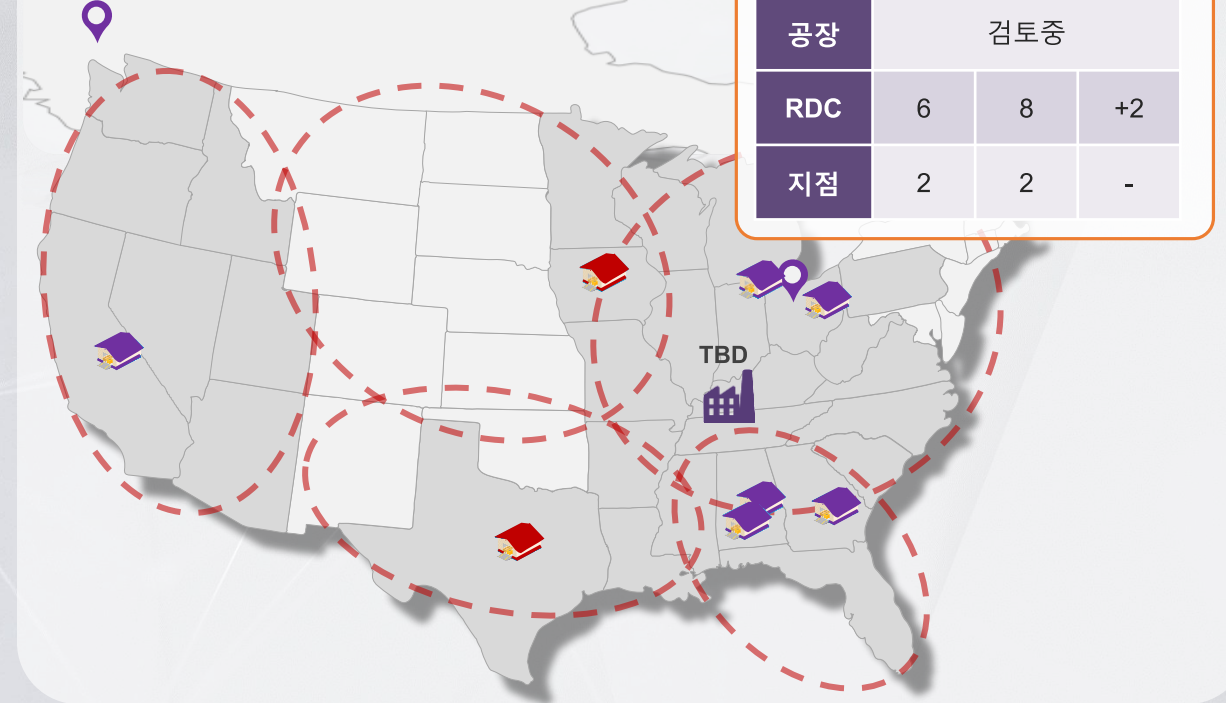
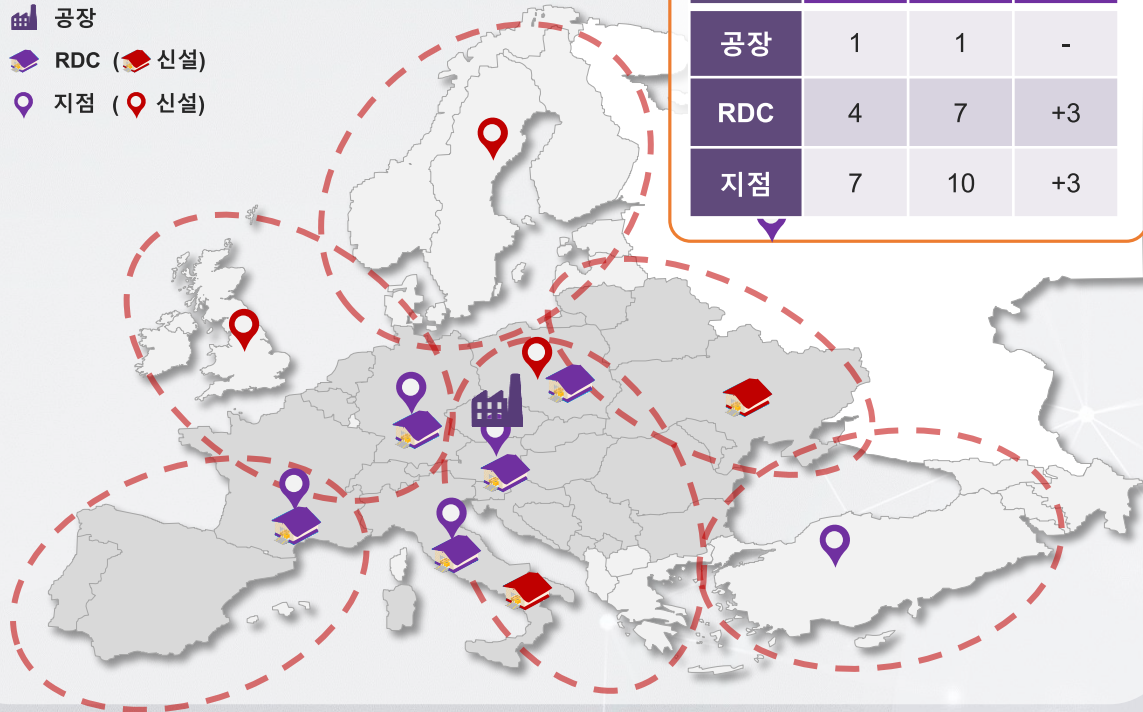


글로벌 유통 Downstream

- 지법인 설립 및 RDC 확대를 통한 지역별 유통 Coverage 확장
- 2027년 해외 지법인 22개, RDC 23개로 확대 계획



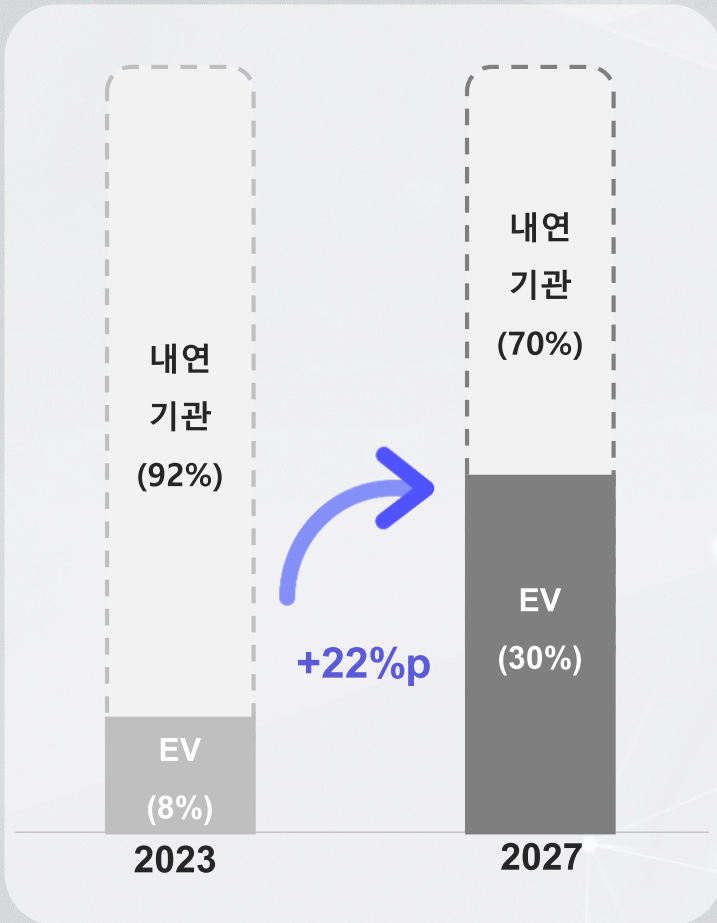
- 공장
- RDC (신설)
- 지점 (신설)



EV 공급 확대_Volume up

- EV 시장 성장에 따른 완성차 업체 EV 공급 물량을 2023년 8% → 2027년 30% 확대 계획
- 완성차 업체 & Start-up 맞춤 공약을 통해 2027년까지 총 58개 차종 공급 계획

NEXEN EV OE Sales Target







EV 안정적 공급 확대_Volume up

EV 공급 Two Track 전략

- Track 1
- 완성차 업체 → 공급 차종 확대
- Track 2
- Start-up → 공급 차종 확대

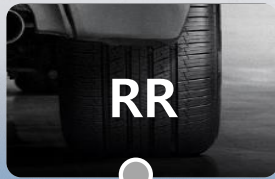
| 생산 주체 | 2023년 | 2027년 |
|----------|--------|--------|
| 완성차 업체 | 12개 차종 | 44개 차종 |
| Start-up | 5개 차종 | 14개 차종 |

공급 지역 포트폴리오

| 생산지 | 2023년 | 2027년 |
|---|-------|-------|
|  | 16% | 8% |
|  | 48% | 28% |
|  | 18% | 45% |
|  | 12% | 15% |
| Others | 6% | 4% |

EV 공급 확대_EV 대응 전략

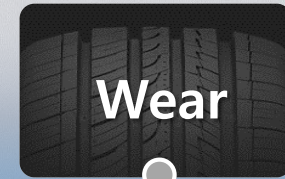
EV Key performance



+



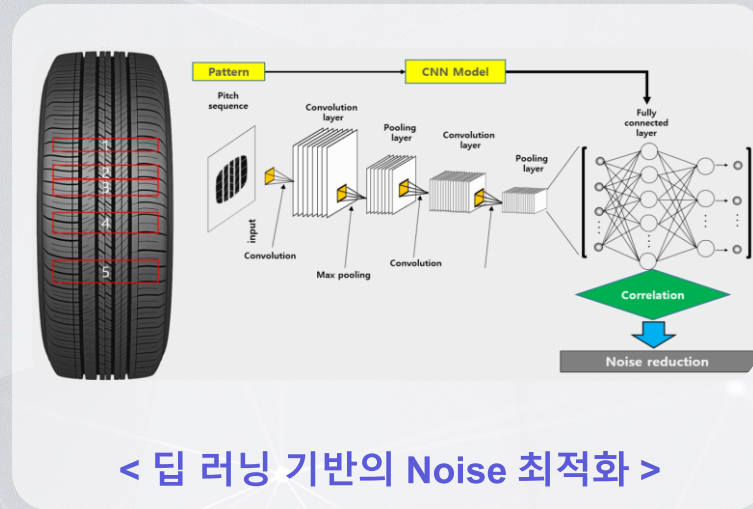
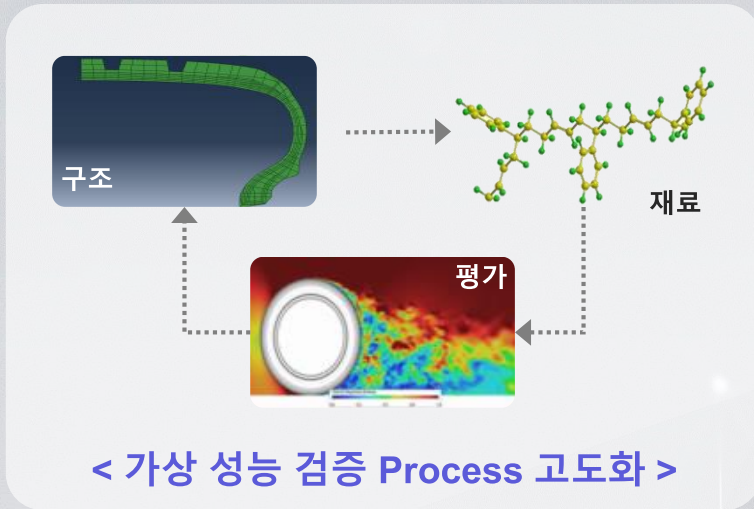
+



Virtual Technology 강화

AI 예측 시스템 개발

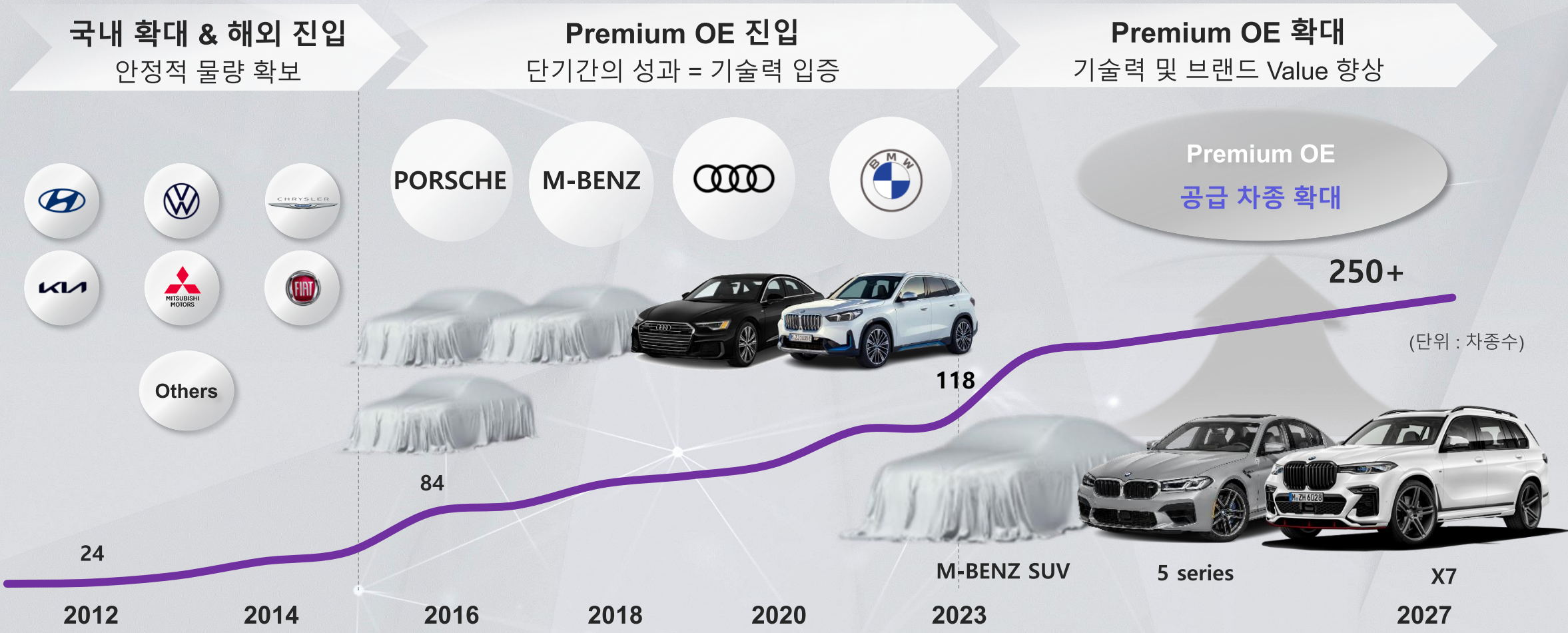
New Generation 재료 기술 확보



기술 차별화된 EV 전용 제품 출시 → EV 시장 적극적 대응

Brand Value-up_Premium OE 공급 확대

- 2023년 현재 29 Carmakers / 118 차종 공급 중
- Premium OE 차종 확대를 중심으로 2027년 250개 이상 차종 공급 목표



NEXEN TIRE 위상_기술력 입증

- Premium OE 공급 업체 기준 글로벌 10위 內 타이어 제조회사로 우수한 기술력을 인정 받고 있으며, 지속적인 Premium OE 공급 확대를 통해 Brand 위상을 높여가고 있음

Premium OE 공급 현황



Brand Value-up_Motorsports & Magazine Test

- 2021시즌 CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십 데뷔 무대에서 우승을 기록하며 기술력 입증

Motorsports

Motorsports Top Rank화 → 고성능 Tire 기술력 입증

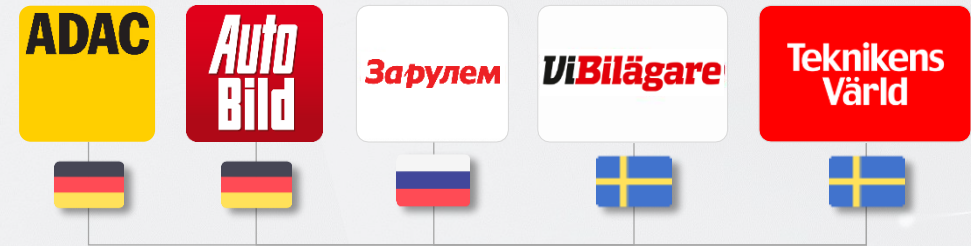


Motorsports Target

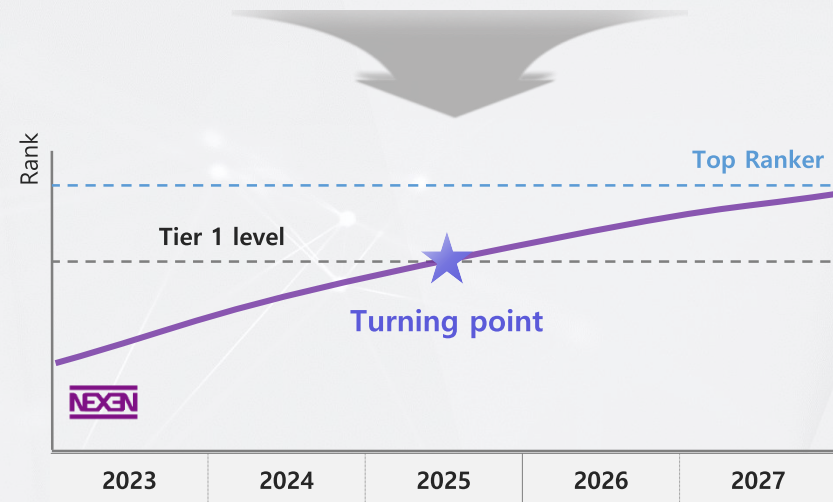


Magazine Test

글로벌 타이어 성능 평가 전문 업체 우수 평가 유지



제품 판매 영향력 높음 → Brand 집중 관리



Part 3

전략적 투자

성장 momentum 강화를 위한
중장기 투자 전략

국가별 환경 규제

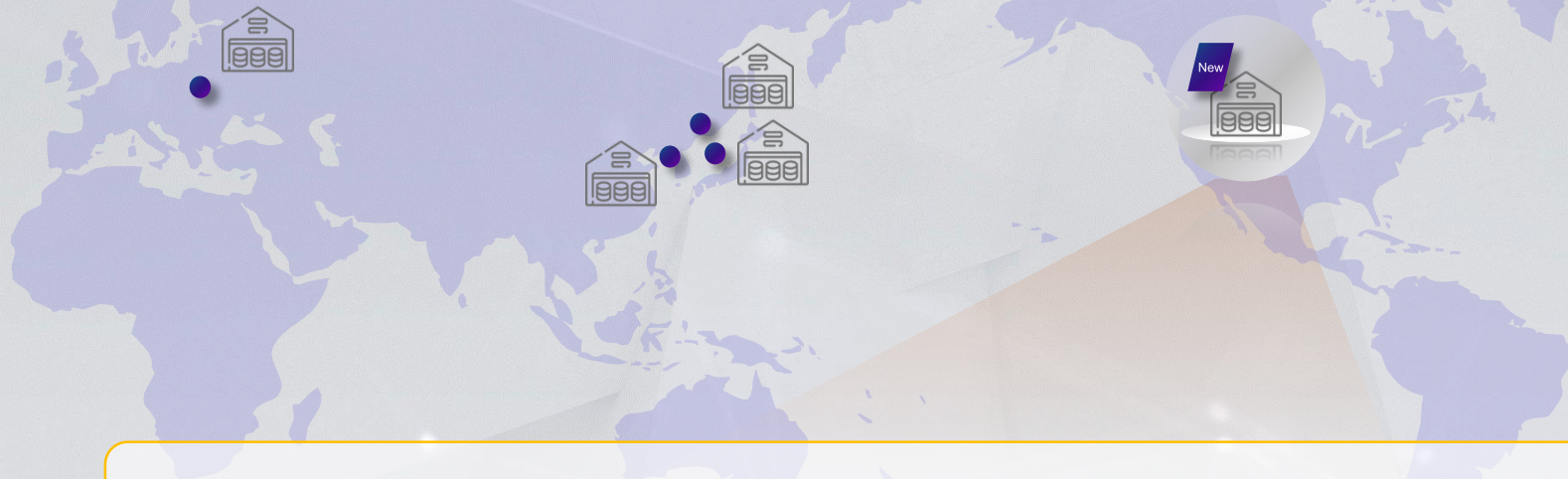
EU 탄소국경조정제도(Fit for 55) 등

국가 간 갈등 심화

러·우 전쟁 / 미·중 갈등 / 선복 Issue

보호무역주의 강화

USMCA⁽¹⁾ / IRA⁽²⁾ / AD⁽³⁾ 등



Globalization

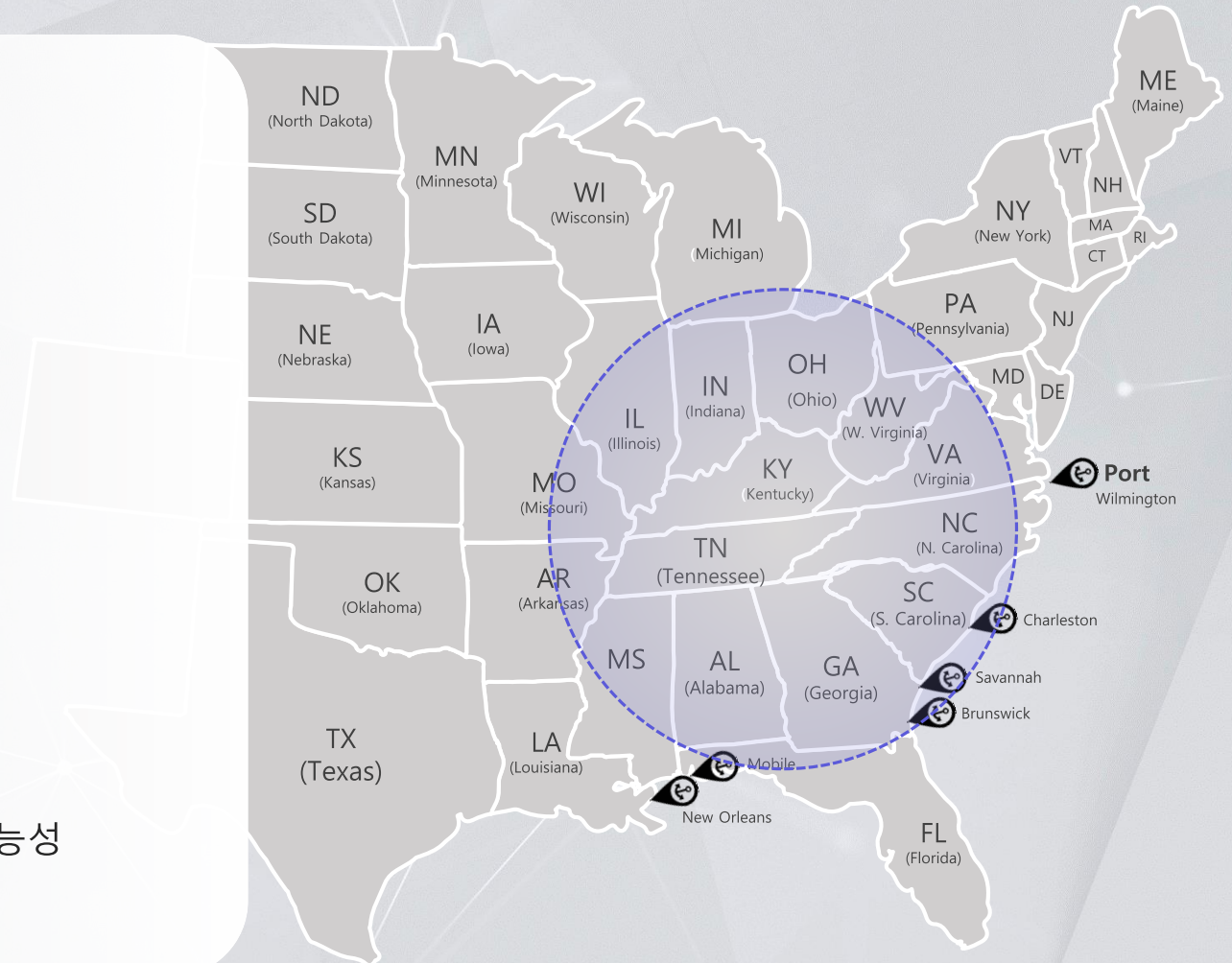


Localization

제 5공장(미국) 설립 계획

미국 공장 투자 개요

- 투자 규모 : 약 USD 1.3 Billions
- 생산 제품 : PC & LT
- 검토 대상 지역 : 미국 동남부 지역 8개 주
- Target Production Capacity : 약 31,200개/일
- 부지선정 : 2023년 하반기 목표
- 공장 가동 목표 : 2028~2029년
- 시장 상황에 따라 M&A, JV 통한 조기 공장 운영 가능성
동시 검토 중



Part 4

ESG 정책



ESG 주요 성과

- 전담조직 (ESG팀, SHE기획팀) 및 운영 위원회를 구성하여 ESG 전략 수립을 통해 운영체제 구축

Environmental

- 지속가능한 원재료 연구
 - 친환경 원재료 52% 적용기술 확보
- 전과정영향평가(LCA) 시행
 - 국내 타이어업체 최초 제3자 인증 획득⁽¹⁾

Social

- 제33회 한국노사협력대상 수상
- 글로벌 고객만족도 13년 연속 1위
- 2022 국가서비스 대상
타이어종합서비스 부문 수상

Governance

- 2022년 부정·부패 건수 0건
- CEO 산하 윤리경영 전담조직 구성
 - 윤리제보센터 운영
- ESG 전략/경영위원회 운영

⁽¹⁾ Life Cycle Assessment / International EPD 인증

**UN
Global
Compact**

UNGC 가입



SILVER 메달 획득 (상위 11%)



BB등급 획득



ESG Risk 위험도 '낮음' 평가



제33회 한국노사협력대상

대기업 부문 대상



정보보안시스템 인증

ESG 경영 내재화

ESG 경영 고도화

2023~2025

2026~2030

E

- 제품 전과정영향평가(LCA⁽¹⁾) 도입
- 과학기반 온실가스 감축 목표 이니셔티브(SBTi⁽²⁾) 가입 및 감축 목표 승인

- 지속가능 원재료 적용 타이어 생산
- 전 공장 재생에너지 확대 도입

탄소중립을 위한
친환경경영 확립

S

- 안전보건관리시스템 내재화
- 지속 가능한 공급망 관리/인권 경영 체계 구축

- 안전문화 정착 및 고도화
- SHE통합관리시스템, 스마트 ILS⁽³⁾ 도입
- 협력사 ESG 리스크 관리 강화

이해관계자와의
상생경영 실천

G

- 이해관계자 대상 정보 소통 강화
- 이해관계자 대상 비재무 정보 공시 강화

- 여성 임원 비율 확대
- 반부패리스크 평가 확대

윤리경영 정착

(1) Life Cycle Assessment

(2) Science-based Targets Initiative

(3) Isolation Locking System/자동위험차단시스템

별첨.

재무제표

Appendix 1. (연결) 재무상태표

(단위: 억원)

| 구 분 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023.1Q |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 자산 | 34,361 | 35,411 | 38,234 | 39,443 | 41,068 |
| 유동자산 | 10,886 | 12,003 | 14,760 | 14,421 | 14,850 |
| 현금성자산 | 1,473 | 2,601 | 3,223 | 2,584 | 2,113 |
| 매출채권 | 3,415 | 3,456 | 3,975 | 3,822 | 4,495 |
| 재고자산 | 3,854 | 3,465 | 4,971 | 6,492 | 6,453 |
| 비유동자산 | 23,475 | 23,408 | 23,474 | 25,022 | 26,218 |
| 유형자산 | 21,898 | 20,967 | 20,688 | 21,350 | 22,385 |
| 부채 | 18,781 | 19,941 | 22,235 | 23,481 | 24,765 |
| 유동부채 | 9,184 | 7,668 | 10,417 | 14,317 | 13,260 |
| 비유동부채 | 12,597 | 12,274 | 11,818 | 9,164 | 11,505 |
| (총차입금) | 12,017 | 13,768 | 13,558 | 16,396 | 17,973 |
| 자본 | 15,579 | 15,470 | 15,999 | 15,962 | 16,303 |
| 순차입금 | 10,544 | 11,167 | 10,335 | 13,813 | 15,860 |
| 부채비율 | 120.6% | 128.9% | 139.0% | 147.1% | 151.9% |
| 유동비율 | 118.5% | 156.5% | 141.7% | 100.7% | 112.0% |
| 자기자본비율 | 45.3% | 43.7% | 41.8% | 40.5% | 39.7% |

Appendix 1. (연결) 손익계산서

(단위: 억원)

| 구 분 | 2022 | | | | 2023 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q |
| 매출액 | 5,330 | 6,534 | 7,092 | 7,018 | 6,396 |
| 매출원가 | 4,657 | 5,557 | 5,802 | 5,643 | 4,975 |
| (%) | 87.4% | 85.0% | 81.8% | 80.4% | 77.8% |
| 매출총이익 | 673 | 977 | 1,290 | 1,375 | 1,421 |
| (%) | 12.6% | 15.0% | 18.2% | 19.6% | 22.2% |
| 판관비 | 1,103 | 1,209 | 1,279 | 1,267 | 1,259 |
| (%) | 20.7% | 18.5% | 18.0% | 18.1% | 19.7% |
| 영업이익 | △430 | △232 | 11 | 108 | 162 |
| (%) | △8.1% | △3.6% | 0.2% | 1.5% | 2.5% |
| 영업외수익 | 442 | 534 | 909 | △30 | 497 |
| 영업외비용 | 235 | 435 | 736 | 310 | 471 |
| 경상이익 | △223 | △133 | 184 | △232 | 188 |
| (%) | △4.2% | △2.0% | 2.6% | △3.3% | 2.9% |

Disclaimer

본 자료에는 일정한 “장래예측진술(forward-looking statements)”이 포함되어 있고, 이러한 장래 예측 진술은 경영진의 현재 기대 또는 생각, 계획은 물론 현재 경영진들에게 제공된 정보를 토대로 가정한 사항들에 기초하여 이루어진 것입니다.

위 장래예측진술은 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, “전망”, “추진”, “계획”, “전략” 등과 같은 단어를 포함하여 표현되었습니다.

위 장래예측진술은 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있고, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 장래예측진술에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 본 자료의 작성일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있습니다.

새로운 정보, 미래의 사건 기타 원인이 발생한다고 하여, 회사가 장래예측진술을 보완하거나 보충할 어떠한 의무도 부담하지 않습니다.

We got you

2023 NEXEN TIRE Investor Insight Day