



Nexen Tire

Driving Tomorrow NEXEN

Business Management Team

2009.09.28

>>> 넥센타이어가 직면한 3대 Issues

국내 친환경 공장 신규 건설 필요!!

급증하는
수요대비
Capa' 부족

중국산
타이어규제

환경규제
강화



추진배경

1. 급증하는 수요에 비해 제한된 공급량으로 공급부족 상태 지속
2. 국내외 OE 납품 요청증가 - RE 중심의 영업구조에서 한 단계 도약필요
3. 양산공장의 공간적 한계로 추가적인 CAPA' 증설불가
 - 한국공장과 중국공장의 차별적 전략수립 필요성 대두
 - 한국 / 중국의 동시성장이 가능한 수요증가로 자신감 획득
4. 글로벌 기업으로의 도약을 위한 장기적인 성장 로드맵 필요
5. 국내외 시장에서 생존하기 위한 규모의 경제 실현 필요
6. 중견기업의 이미지를 탈피, 대기업으로 도약하기 위한 장기적이고, 선제적인 모멘텀 필요
7. 전세계적인 환경문제로 인한 관련 규제 증가
8. 해외 경쟁업체들의 CAPA' 축소로 한국산 타이어업체의 기회요인 증가



예상효과

1. 규모의 한계를 극복하기 위한 성장동력 확보
2. 급증하는 주문량에 적합한 생산규모 확보로 매출볼륨 증가, 고객이탈 방지
3. 급성장하는 국내OE의 효율적 대처 및 해외OE 추진 기반 마련
4. 多공장 체제를 통한 생산 유연성 확보 및 규모의 경제 실현
5. 국내 2강, 1약 구도 → 국내 3강 체제 확립 및 세계10위 M/S 확보
6. 중국산 반덤핑 규제에 따른 한국산 제품 수요 대응
7. 한국공장의 확장으로 풀라인업, 제품고도화 동시에 달성

지속적인 성장 요구

Driving Tomorrow NEXEN

◆ OE납품 확대에 따른 CAPA'증설

국내OE 신규차종 납품 M/S 30%

해외OE 참여

브랜드 인지도 UP

납품차종

HYUNDAI-KIA MOTORS

Sorento R Mohave NF SONATA Forte SOUL
Grand Starex Porter II Verna Morning Santafe

SSANGYONG MOTOR

Actyon Actyon SUT Rexton II
Rodius Kyron Chairman

GM DAEWOO

Matiz Tosca Gentra Lacetti
Winstorm

납품예정차종

HYUNDAI-KIA MOTORS

TF (Optima FMC) SL (Sportage FMC) VG (Large Sedan)
YF (Sonata) FS/SO CH

SSANGYONG MOTOR

C200 (New CUV) Y300 (Rexton FMC)

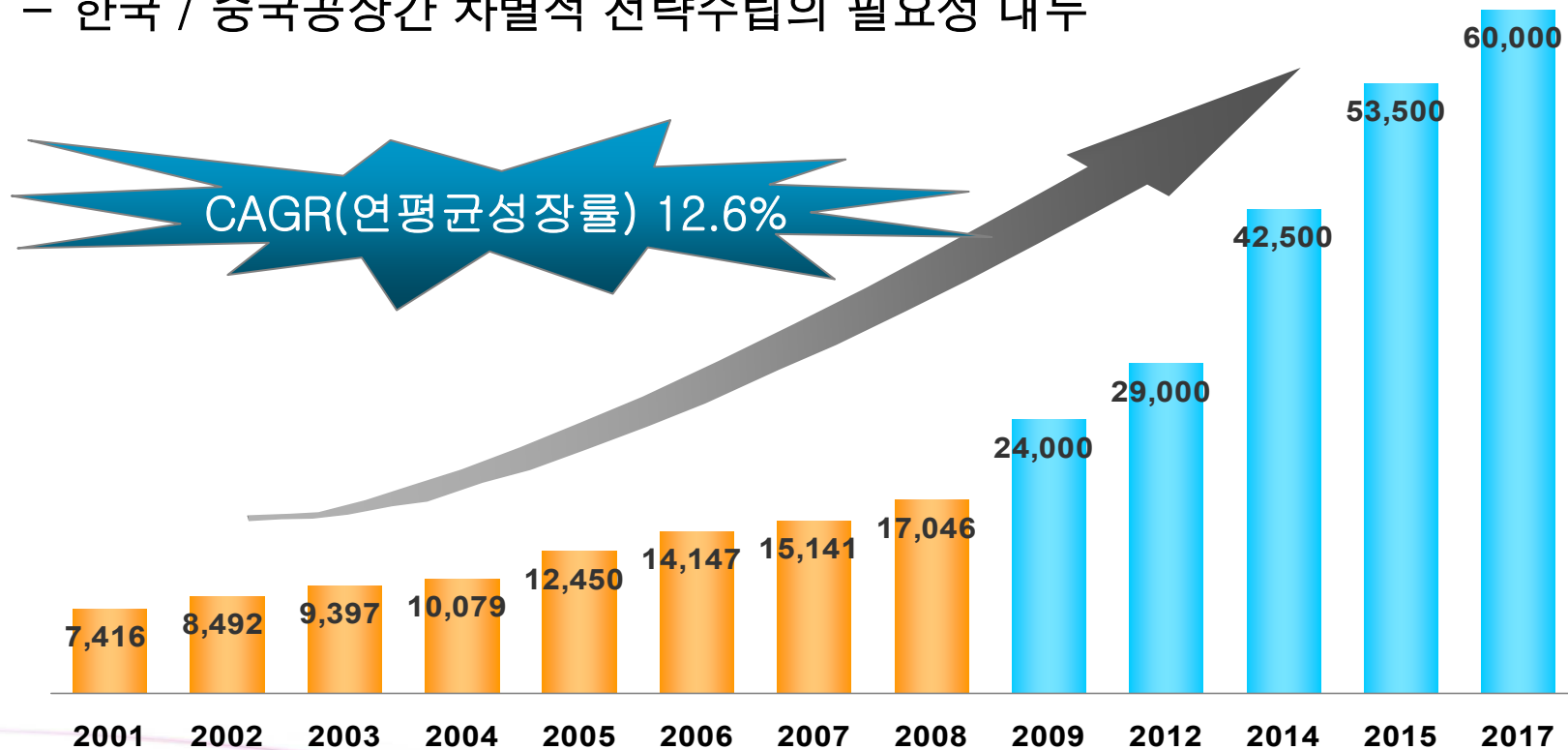
GM DAEWOO

C145 New SUV

◆ 지속적인 매출성장

- 2001년~2009년 해외 및 국내 매출 수량 지속적 증가
- CAPA' 확장 및 매출 오더 충족, 국내외 시장 MS 확대
- 한국 / 중국공장간 차별적 전략수립의 필요성 대두

(단위: 천개)



성장 요구 및 환경규제 대응

Driving Tomorrow NEXEN

◆ 친환경 고부가가치 타이어 개발

- ▷ 친환경 타이어개발을 위한 개발CAPA' 확충
- ▷ 신규개발 타이어 양산체제 가동

환경규제에 효율적 대응

UHP Low Series



(Under **15** Series)

High Inch SUV



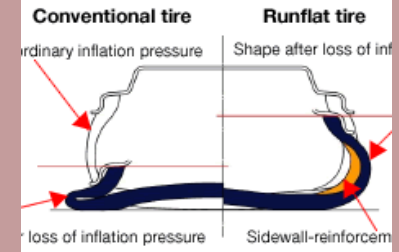
(Up to **32** inch)

Racing Tire



(F3, SCCA)

Run Flat



Long Mileage



(100,000 Mileage Warranty)

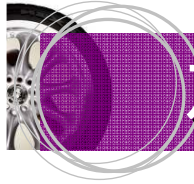
Low Rolling



(Low Rolling Resistance)

Electric Vehicle



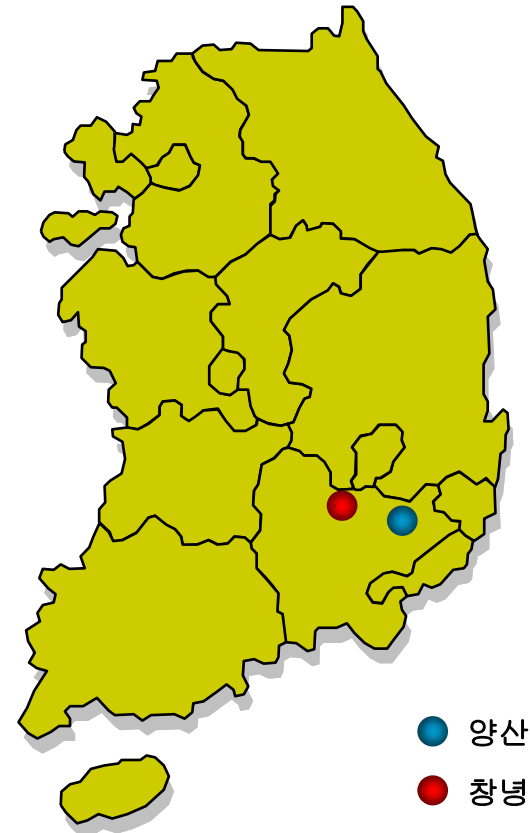


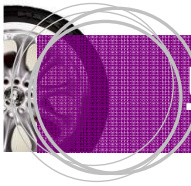
제2공장 투자지역 및 사업 개요

Driving Tomorrow NEXEN

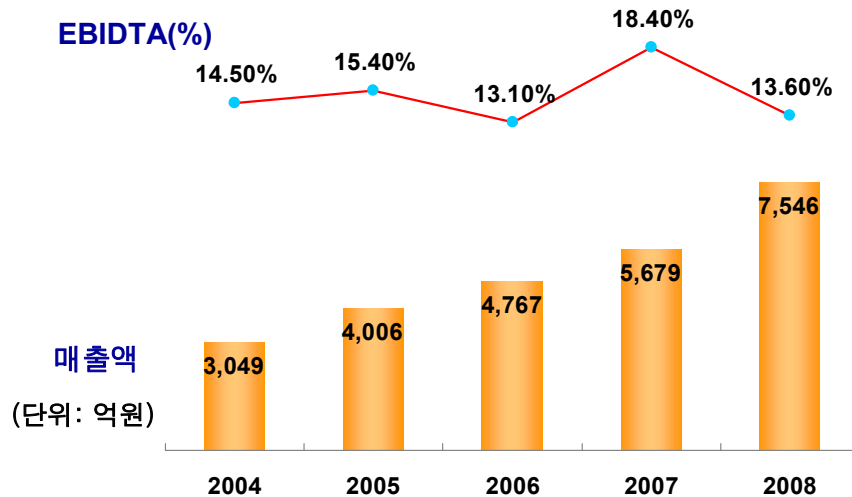
>>> 투자지역

- ▶ 대상지역 : 경남 창원군 대합면 인근
- ▶ 부지규모 : 183,900평
- ▶ 입지여건
 - 대구 국가산단, 달성2차 산단 인근
 - 증부 내륙고속도로, 창원IC 인근
- ▶ 생산규모 : 日産 60,000본 규모
- ▶ 투자규모 : 1조원/8년
- ▶ 주요 추진일정
 - '09. 8월 : 신규공장 부지 확정
 - '09. 9월 : 투자계획 확정 통보
 - '10. 4월 : 산단계획(안) 수립/고시
 - '10. 11월 : 부지조성 완료
 - '11. 11월 : 건축공사 완료
 - '12. 4월 : 설비 Set-up 완료
 - '12. 5월 : 생산 개시





EBITDA/매출액



	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
EBITDA	443	615	623	1,046	1,023

- 향후 8년간 투자금액 1조원
- 단계별 확장계획으로 자금부담 최소화
- 연평균 CAPEX 1,250억원 투입
- 과거 5년 평균 EBITDA율이 15%
- 2009년 EBITDA 급성장 및 향후 전망 양호

현금 창출능력대비 투자규모 및 자금조달은 부담되지 않는 수준임.



세계시장 10위 M/S 실현

- GLOBAL 6,000만개/년 생산
- 매출 4조원 달성
- 2017년 TIER 2 진입

국내 1공장
(양산)

2,000만개/년.

국내 2공장
(창녕)

2,100만개/년

중국공장
(청도)

1,900만개/년



감사합니다.