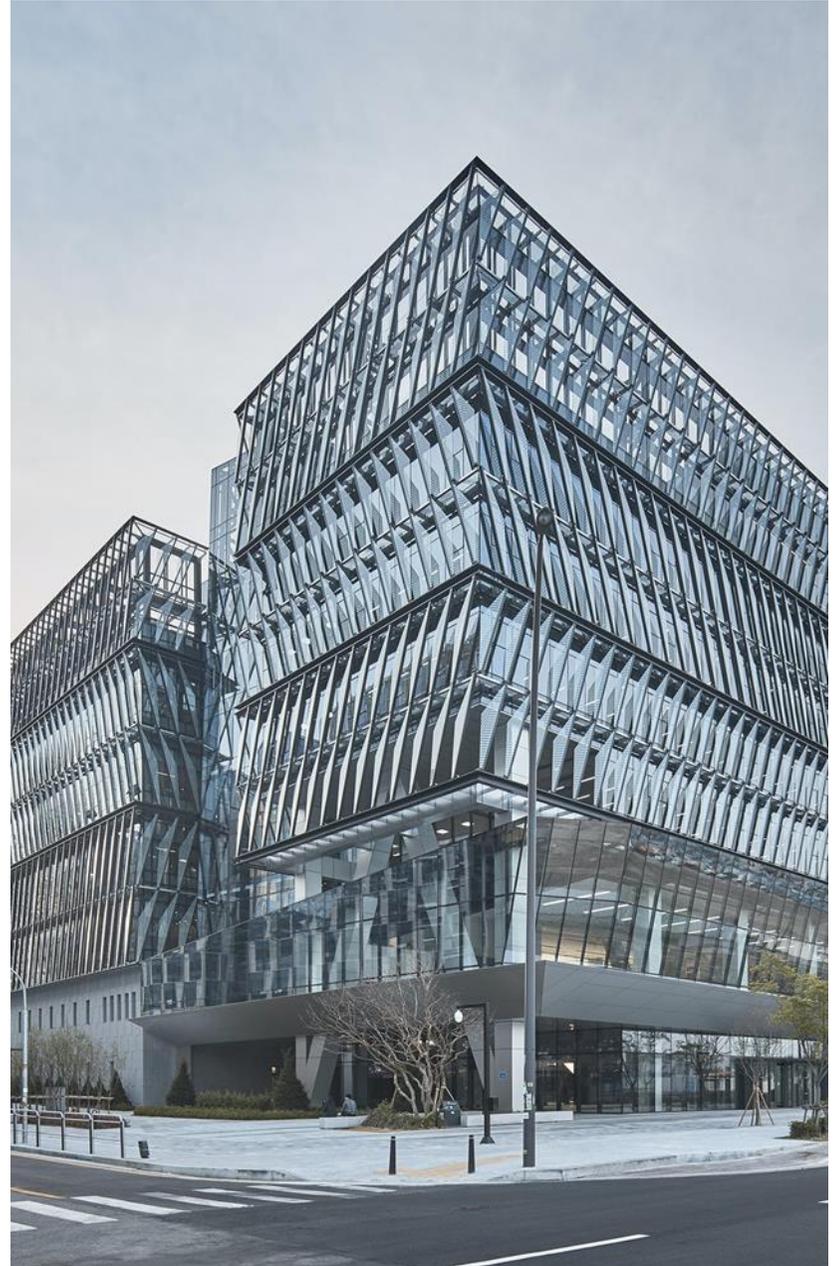


NEXEN NEXEN TIRE

IR Factbook

FY2023 (외부감사 결과 반영)

2024년 2월



Disclaimer

본 자료에 기술되어 있는 재무 정보는 모두 연결 기준입니다. 또한, 재무 정보 및 사업 현황 등은 기재된 날짜 기준의 내용이며, 이는 경제, 산업 및 재무 상황 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래의 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 특정 정보를 포함하고 있습니다. 이는 세계 경제와 그에 따른 트렌드, 시장 전략 및 사업 계획 등의 미래 투자 계획을 포함 합니다. 이러한 가정과 환경의 변화로 인한 변동 사항에 대하여는 당사의 책임이 없음을 양지하시길 바랍니다.

회사의 실제 실적은 당사가 예측하지 못할 수 있는 요소들로 인해 변경될 수 있습니다. 이러한 요소는 경제 침체의 심화, 고객 수요의 감소, 주요 고객의 이탈, 가격 하락 압박, 특정 프로젝트 및 설비투자에 대한 자금 조달 상의 문제 등을 포함합니다.

| Contents

- 1. Overview**
- 2. Sales Performance**
- 3. 지속성장전략**
- 4. Global Market**
- 5. Appendix**

1. Overview

1. Overview

- 수십년간 축적해온 노하우와 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에서 PC< 타이어를 제조·판매
- 1973년 유가증권시장(KOSPI)에 상장하여 현재 주당 8,970원(2024.2.16 기준)에 거래중

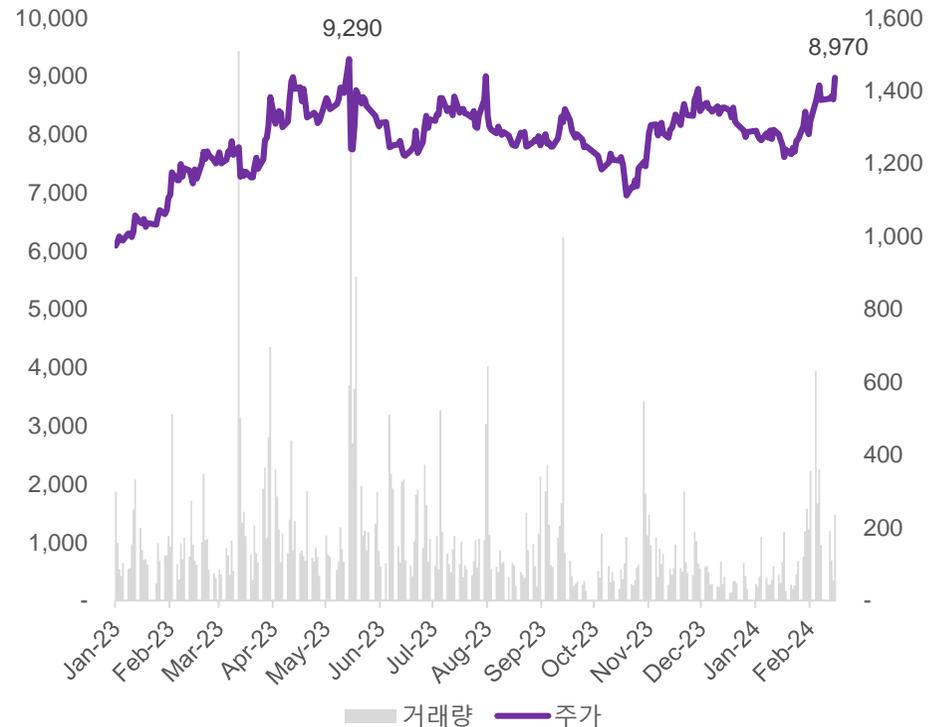
기본정보

NEXEN NEXEN TIRE

- 설립일 : 1958.4.11
- 본사 : 경남 양산시
- 대표이사 : 강병중,강호찬,이현종
- 임직원수 : 7,171명 (2023년말 기준)
- 주요사업 : 타이어 및 튜브 제조업
- 주요 사업장 : 서울,양산,창녕,유럽(체코) 등
- 시가총액 : 약 8,761억 (2024.2.16 기준)

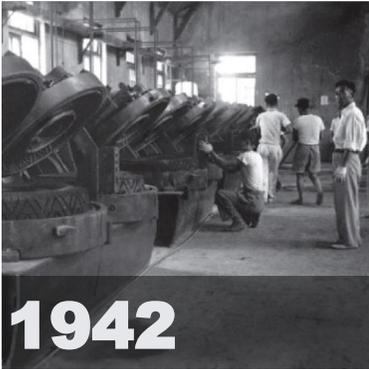
주가추이 (보통주)

(단위: 원, 천주)



1. Overview - History

1940s~2000s



1942

흥아공무공업(주) 설립



1956

전후 국내 최초
자동차 타이어 생산



1984

양산 래디얼 타이어
공장 착공



1987

미쉐린코리아타이어(주)
합작법인 설립 (~1991)



2008

중국 청도 공장 가동

2010s~2020s



2012

창녕공장 가동



2018

유럽연구소(NETC) 진출 및
확대개편



2019

마곡 R&D센터 준공



2019

유럽공장 1단계 가동
(체코 자테츠).



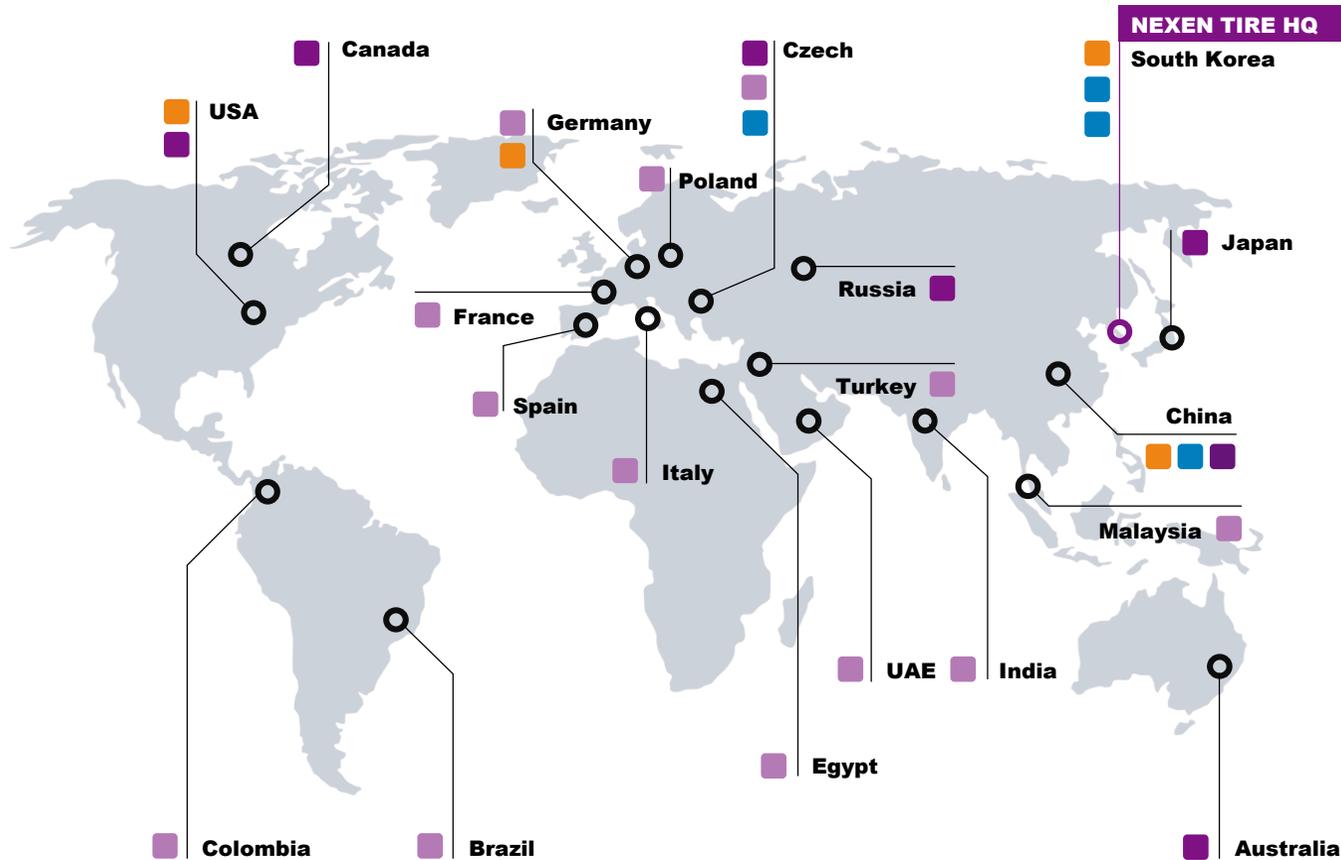
2024

유럽공장 2단계 가동

1. Overview - Global Network

- 넥센타이어는 양산,창녕,중국(청도),유럽(체코)에 생산공장을 가동하고 있으며, 마곡 중앙연구소를 중심으로 미국·중국·독일에 글로벌 R&D 네트워크를 구축하고, 150여개 국가에 제품을 판매하고 있음

주요 생산 및 판매거점 (2023년말 기준)



-  **4** Plants
-  **4** R&D Centers
-  **8** Overseas Corporates
-  **13** Branch Offices

7,171 Total Employees
4,190 Korea / 2,981 Overseas

1. Overview - Global Production Capacity

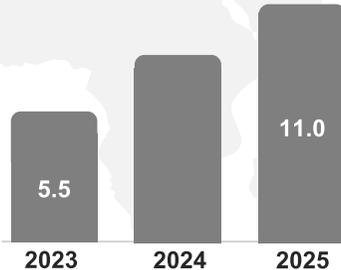
- 유럽 공장 2단계 설비 증설 완료 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 52백만 본 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중 PC(Passenger Car), LT(Light Truck) 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

유럽 (체코) 11M



2단계 Ramp-up

(단위 : 백만 본)



한국 30M



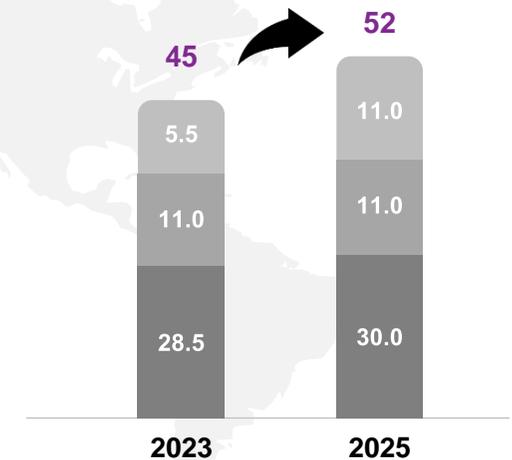
중국 11M



총 생산 Capacity

- 유럽 (체코)
- 중국 (청도)
- 한국 (양산, 창녕)

(단위 : 백만 본)



1. Overview - Financial Highlight

- 지정학적 이슈 등으로 인한 인플레이션, 금리인상 등 불확실한 대외환경이 지속되었음에도 불구하고, 2023년 매출은 약 2.7조원으로 사상 최대 매출을 달성하였으며, 하반기부터 팬데믹 이전 수준의 이익률을 회복함

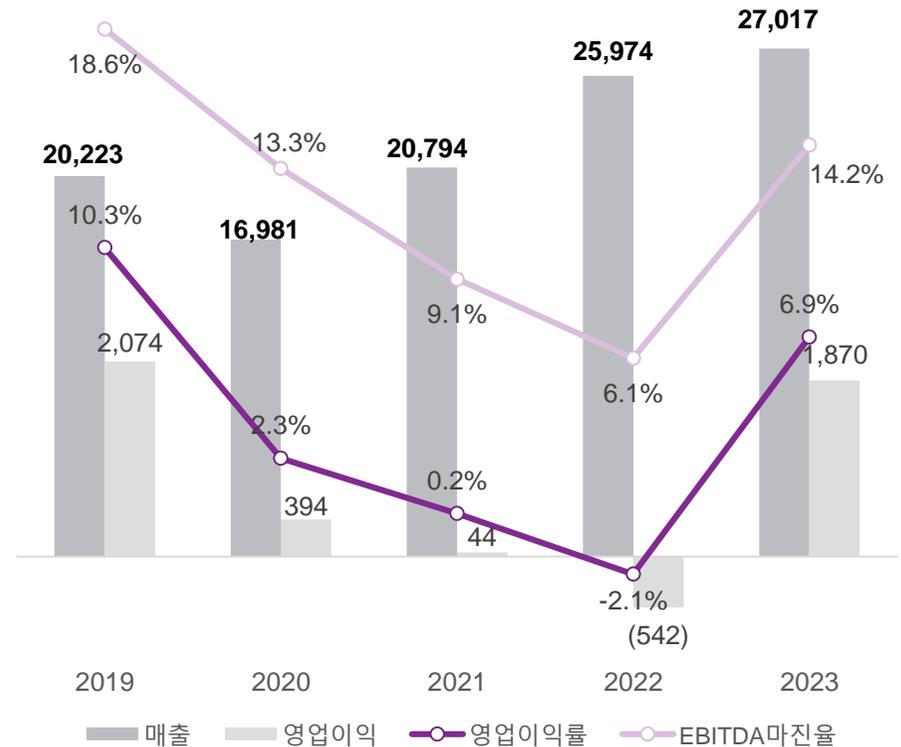
요약 재무제표

(단위: 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
매출액	20,223	16,981	20,794	25,974	27,017
매출총이익	6,166	4,383	4,396	4,315	7,415
영업이익	2,074	394	44	-542	1,870
EBITDA	3,760	2,261	1,885	1,585	3,834
당기순이익	1,185	-166	46	-275	1,031
유동자산	10,886	12,003	14,760	14,421	15,561
비유동자산	23,475	23,408	23,474	25,023	26,766
자산총계	34,361	35,411	38,234	39,443	42,327
유동부채	6,184	7,668	10,417	14,317	13,299
비유동부채	12,597	12,274	11,818	9,164	11,978
부채총계	18,781	19,941	22,235	23,481	25,278
자본총계	15,579	15,470	15,999	15,962	17,049

매출 및 영업이익

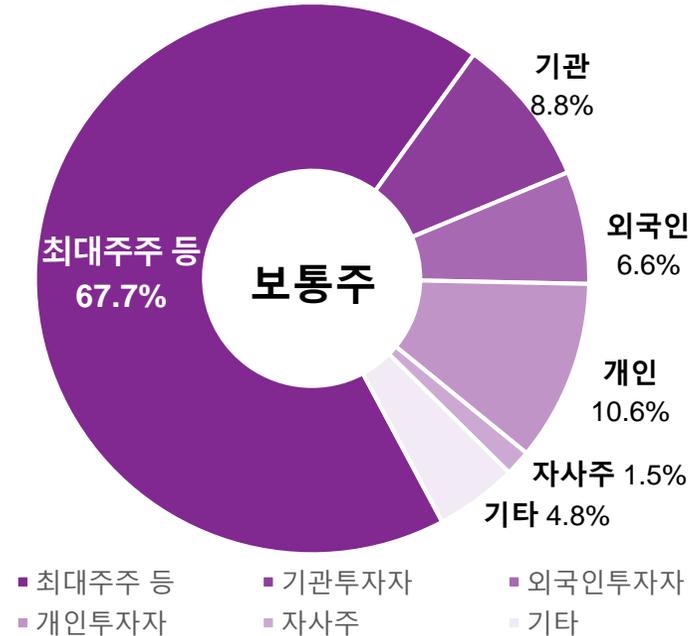
(단위: 억원, %)



1. Overview - 주주환원

- 최대주주 (주)넥센 및 특수관계자가 67.7%의 지분을 보유하여 안정적으로 경영권을 확보함
- 주주가치 제고를 위해 매년 경영성과의 일정부분을 배당하고 있으며, 24년 연속 배당을 실시함

주주구성 (2023년말 기준)



주요 배당지표

구분		단위	2019	2020	2021	2022
당기순이익 (별도)		억원	1,391	286	-205	-393
주당순이익 (별도)		원	1,355	279	-200	-383
총배당금액		억원	108	108	108	103
주당 배당금	보통주	원	105	105	105	100
	우선주	원	110	110	110	105
시가 배당률 ⁽¹⁾	보통주	%	1.1	1.7	1.5	1.5
	우선주	%	3.1	4.1	3.4	3.7

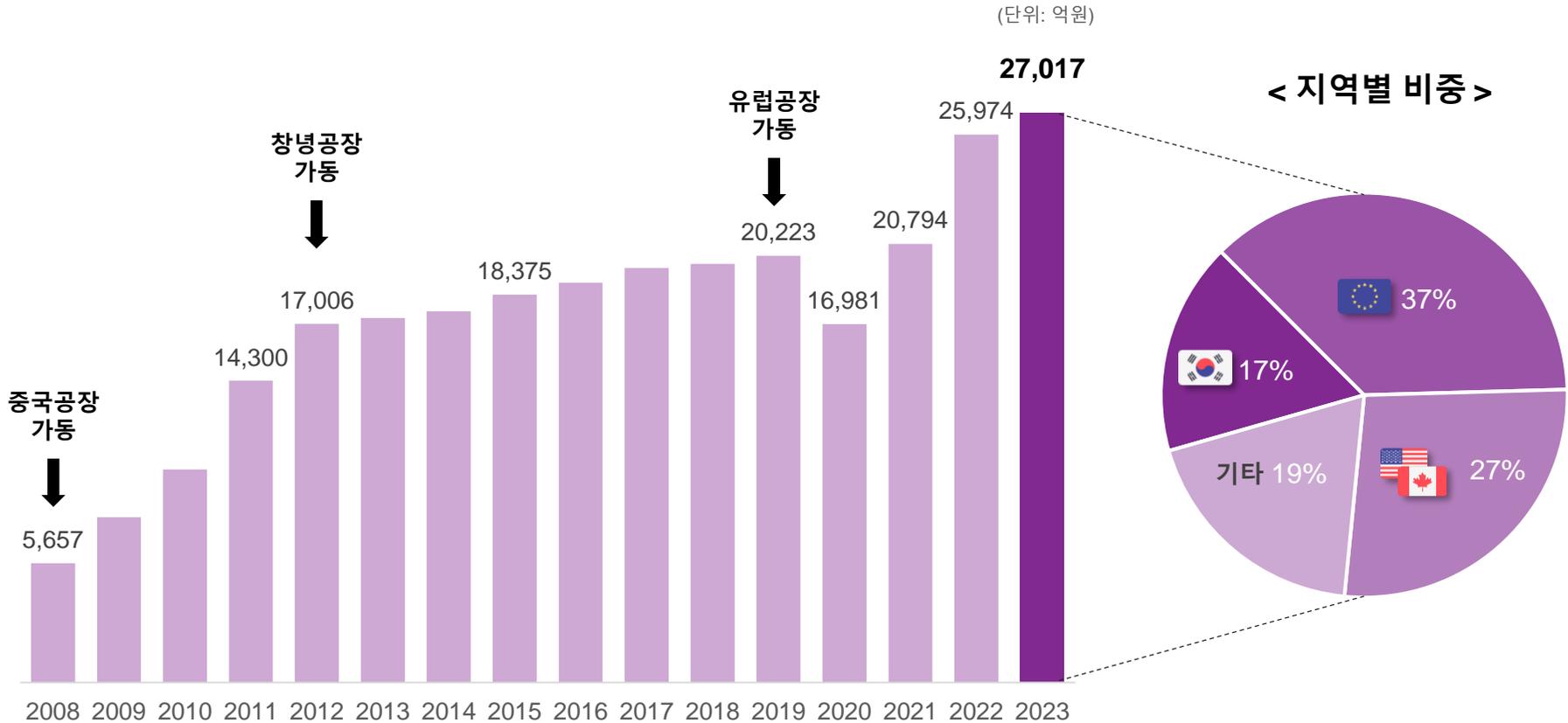
(1) 시가배당률 산정시 시가는 주주명부폐쇄일 1거래일 전 과거 1주일간의 종가를 산술평균한 주가 기준

2. Sales Performance

2. Sales Performance - 글로벌 매출 현황

- 글로벌 생산거점 확대를 통한 지속적인 성장으로 2023년 매출 2.7조 달성
- SUV 선호에 따른 고인차 비중 증가 및 전기차 전환 등에 따른 믹스 개선 효과를 통한 수익성 강화

글로벌 매출 현황

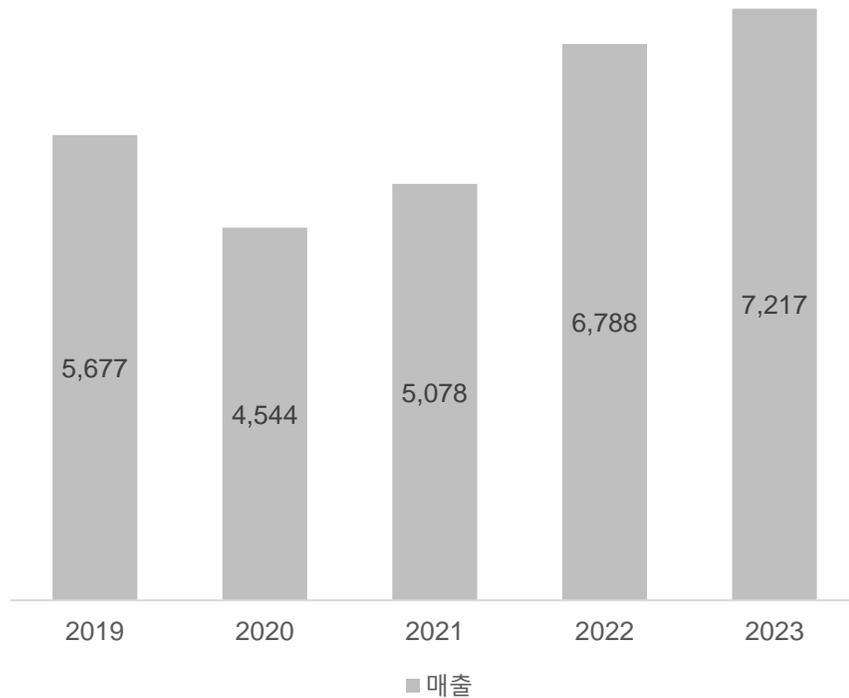


2. Sales Performance - 주요 지역별 매출 ①

- (북미) 반도체 공급망 이슈 해소에 따른 신차판매 증가 및 하반기 RE 수요 회복에 따라 매출 7,217억 달성(YoY +6.3%)
- (유럽) 경기침체 우려에도 신차판매 증가 및 RDC 판매 확대 영향 매출 10,046억 달성(YoY +5.9%)

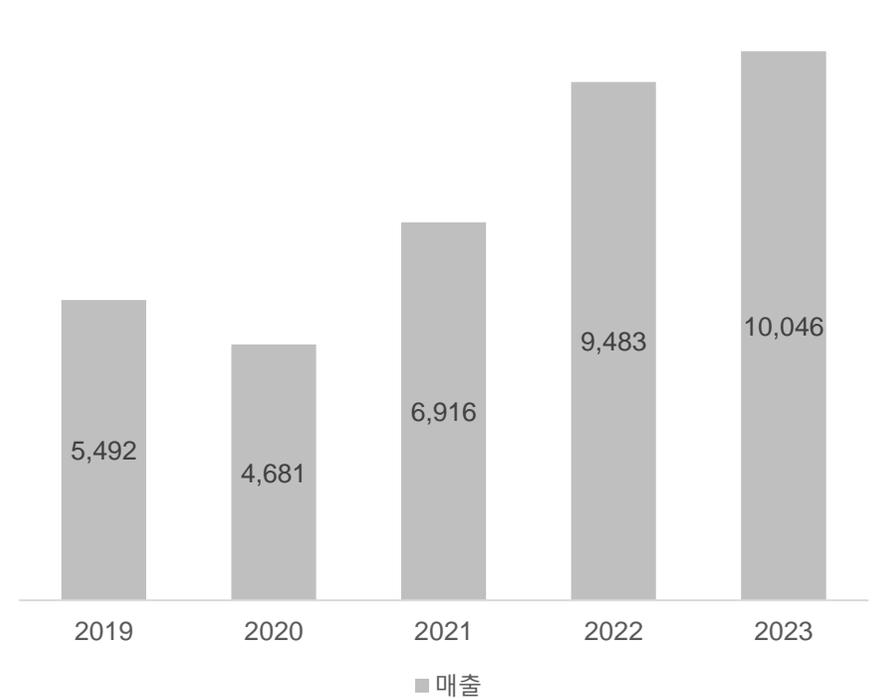
북미

(단위: 억원)



유럽

(단위: 억원)

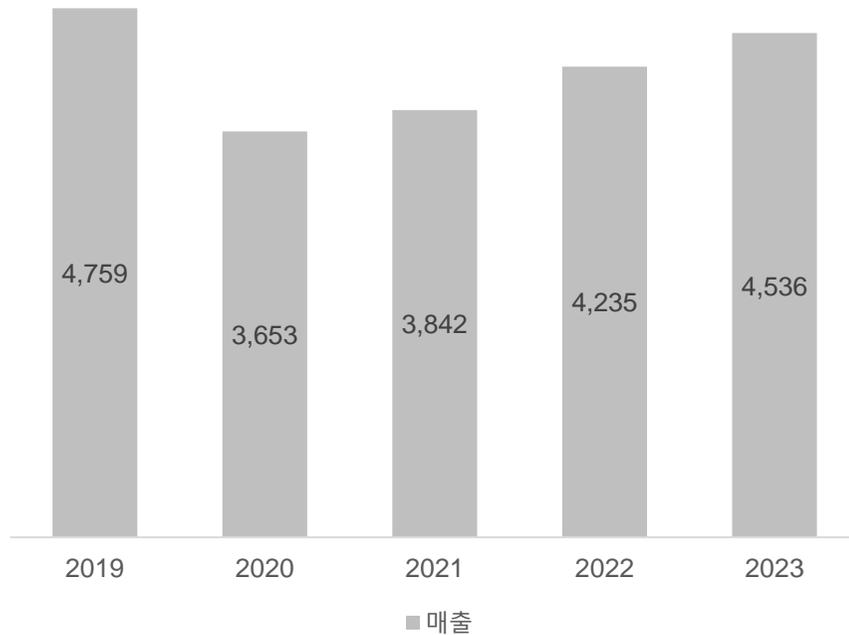


2. Sales Performance - 주요 지역별 매출 ②

- (한국) 전기차용 공급확대 및 고인치 판매 확대 등을 통한 매출 4,536억 달성 (YoY +7.1%)
- (기타) 저가 공급 증가에 따른 경쟁 심화, 지정학적 리스크로 인한 일부 조정으로 매출 5,218억 달성 (YoY -4.6%)

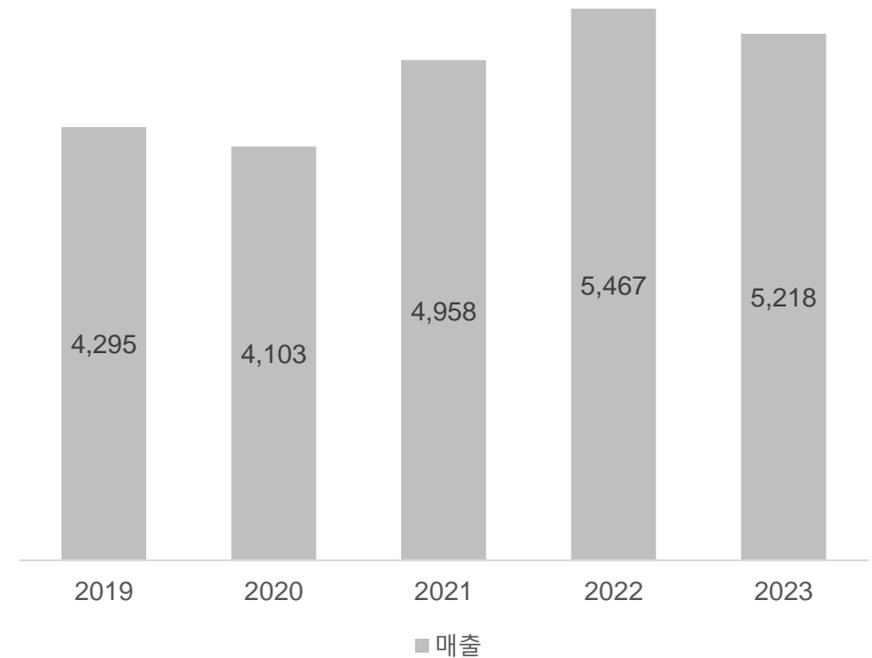
한국

(단위: 억원)



기타

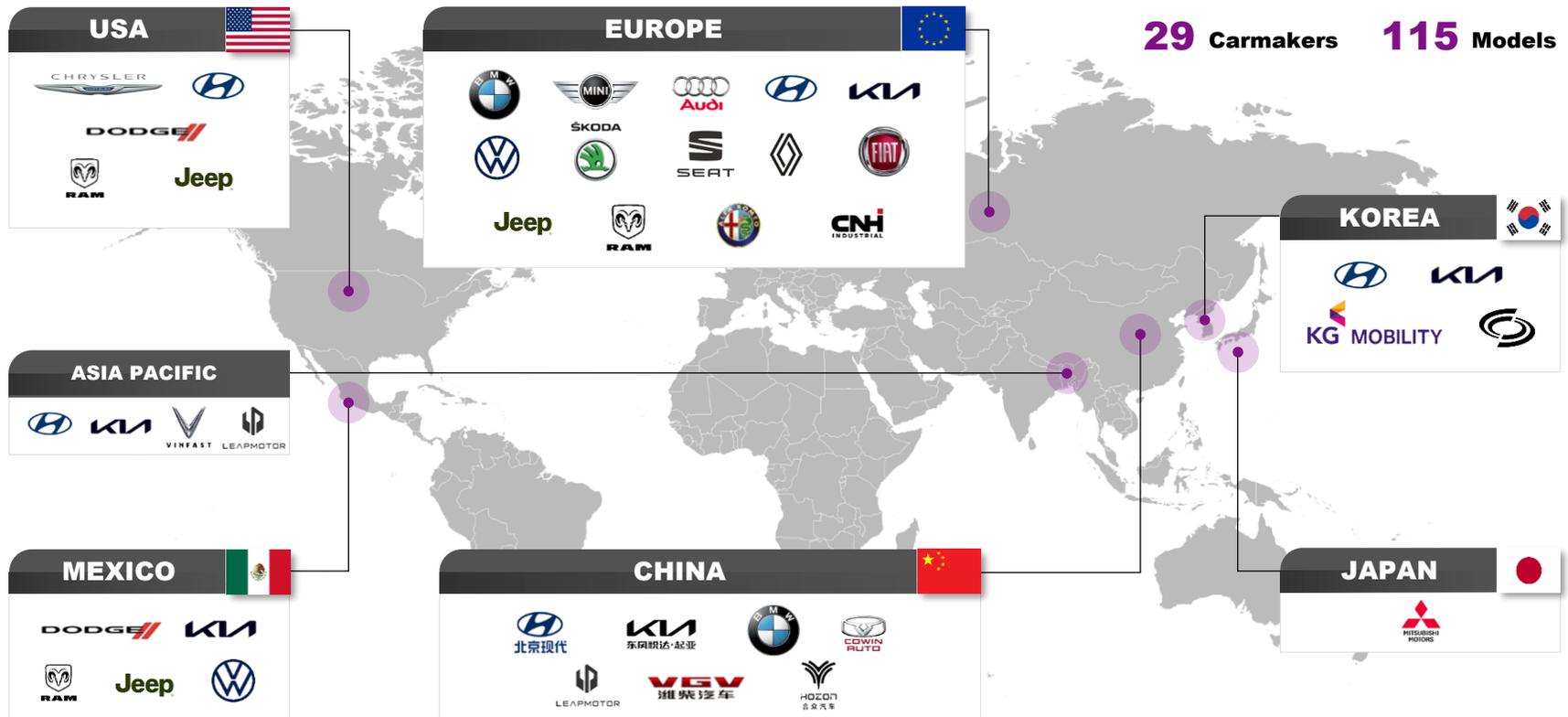
(단위: 억원)



2. Sales Performance - OE 공급현황

- 2023년말 기준 전세계 29개 Car-Maker 115개 차종에 OE 타이어 공급
- Premium OE 차종 확대를 중심으로 2027년 250개 이상 차종 공급 목표

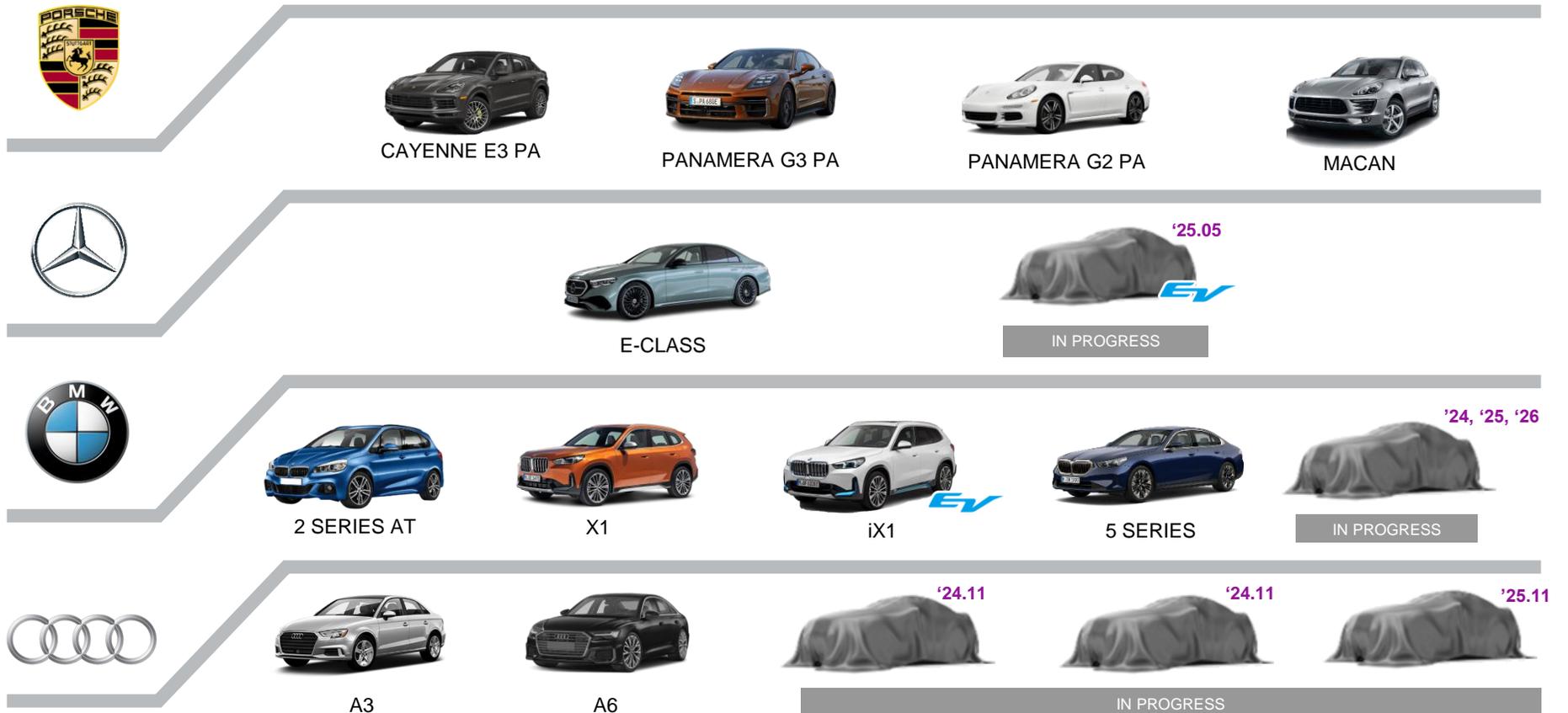
OE공급 현황 (2023년 기준)



2. Sales Performance - Premium OE 공급

- 품질의 우수성과 기술력을 바탕으로 엄격한 기준을 요구하는 M-Benz·BMW·Audi 등 Premium 브랜드에 OE 공급을 확대하고 있음
- 2016년 최초 독일 포르쉐 공급 이후 단기간의 성과로 기술력 입증 및 브랜드 Value를 향상시키고 있음

주요 Premium OE 공급 현황 (2023년 기준)

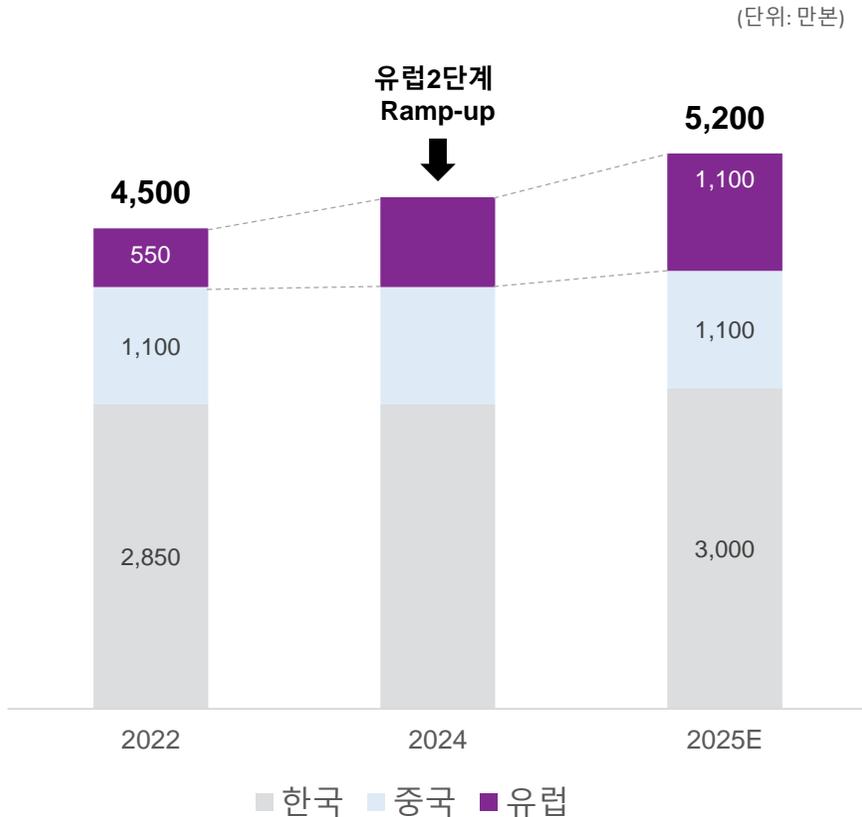


3. 지속성장전략

3. 지속성장전략 - Plant Capacity

- 2024년 유럽공장 2단계 Ramp-up 및 기존 사업장의 생산성 향상을 통해 2025년 연간 5,200만개의 글로벌 생산 인프라 구축
- 2029년 생산 가동을 목표로 북미공장 신설을 추진하고 있으며, 현지 제품/공급력 개선 기대

지역별 생산 Capacity (연간)



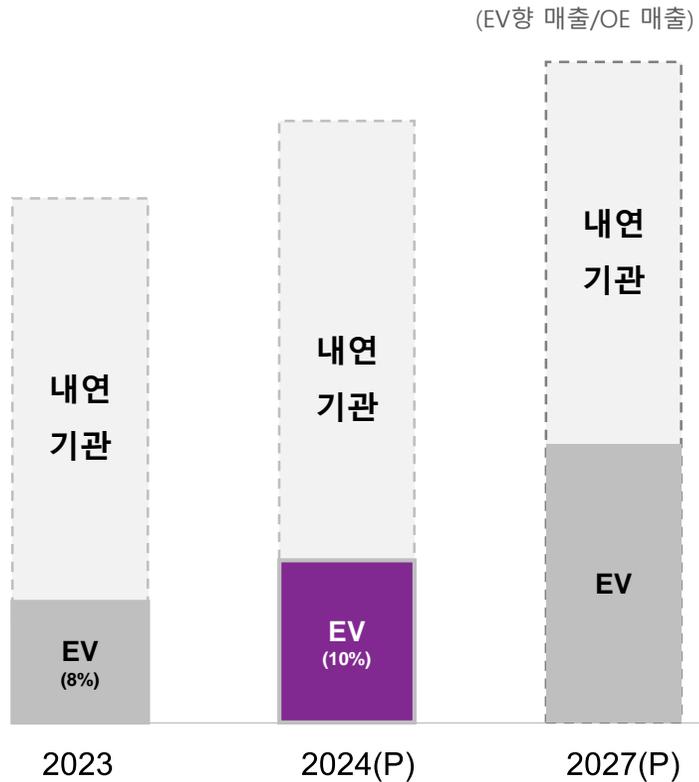
미국공장 프로젝트 Timeline



3. 지속성장전략 - EV 전환

- EV 전환에 따른 시장 성장에 맞춰 점진적으로 완성차 업체 EV 공급 물량 비중 확대를 추진
- AI 딥 러닝 기반의 노이즈 최적화 등 기술력을 바탕으로 차별화된 EV 전용 제품 출시로, EV시장에 적극 대응

EV 판매비중



주요 EV 공급차종

HYUNDAI	 IONIQ6	 KONA EV
KIA	 NIRO EV	 EV9
KGM	 E-Motion	 TORESS EVX
BMW	 5 Series	 X1

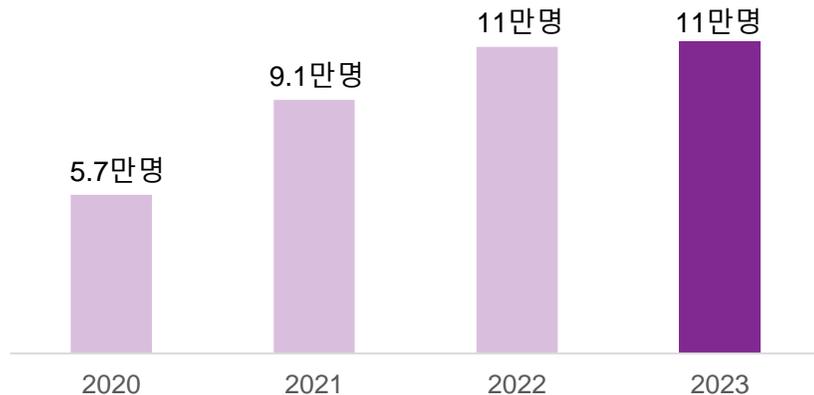
3. 지속성장전략 - NEXT LEVEL 서비스

- 국내 최초 타이어 렌탈 및 O2O 방문 장착 서비스 출시. 유통방식에서 혁신적 변화 시도로 국가서비스대상 4년 연속 수상
- 렌탈 판매 및 방문장착 서비스 확대를 위한 브랜딩 활동 및 이커머스·홈쇼핑 등 유통 다변화 추진

NEXT LEVEL 서비스

구분	Rental	O2O
서비스명	Next Level Rental (타이어 렌탈)	Next Level Go (O2O 서비스)
특징	12~48개월 분납 파손 보증, 점검서비스 제휴카드 할인	전문점 또는 방문장착 가능 시간절약, 점검서비스

<Next Level 서비스 이용고객(1)>



Next LEVEL GO 운영현황 (2023년말 기준)

구분	운영 수
서비스 가능 지역	수도권 및 주요도시
거점(채널)	51개
서비스 Capa	16.1만개/연

4년 연속 국가서비스대상

국내 최초 타이어방문장착 서비스로
고객 중심 서비스와 편의성 확대를 인정받아
2020년부터 4년 연속 국가서비스대상 수상



(1) NEXT LEVEL 렌탈 및 O2O 서비스를 이용한 고객 수

3. 지속성장전략 - R&D

- 초고성능 슬릭 타이어 개발 3년 만에 슈퍼레이스에서 ‘타이어 제조사 챔피언’ 달성으로 제품 개발 및 제조 기술력 입증
- VR 및 AI 활용 연구개발 역량 강화로 시장 경쟁력을 한층 높여갈 방침

Virtual Technology



- ✓ 디지털 디자인 프로세스 강화
 - 국내 타이어 업계 최초 VR활용 디자인 품평 시스템 구축
- ✓ 도로교통연구원 업무협약 체결
 - 드라이빙시뮬레이터를 이용한 베투얼 타이어 성능평가 진행

AI Technology



- ✓ AI 기반 타이어 소음 예측 시스템⁽¹⁾
 - 타이어 소음 예측 및 패턴 최적화
- ✓ AI 활용 타이어 성능 예측 시스템⁽²⁾
 - 머신러닝 기술 활용으로 컨셉설계 단계에서 주요 성능 예측
 - 시제품 수량 및 개발 기간 단축
- ✓ AI 빅데이터 소음기술을 적용하여 노면 감지·타이어 제동거리 분석

Motor Sports



- ✓ 슈퍼레이스 진출 3년 만에 타이어 제조사 최고 자리 등극
- 2023 CJ대한통운 슈퍼레이스 트리플포디엄⁽³⁾ 달성 & 타이어 제조사 챔피언⁽⁴⁾
- 초고성능 슬릭 타이어 개발 3년만의 성과로 기술력 입증

Design Awards



- ✓ 세계 3대 디자인 어워드 수상
 - 독일 '2023 iF 디자인 어워드⁽⁵⁾' 제품 디자인 부문 본상 수상
 - 미국 '2023 IDEA 디자인 어워드⁽⁶⁾' 컨셉 디자인 부문 본상 수상
- ✓ 일본 '굿 디자인 어워드 2023⁽⁷⁾' 모빌리티 부문 본상 수상

⁽¹⁾ 넥센·현대차·기아·인하대와 NVH(Noise·Vibration·Harshness) 빅데이터 연구를 위한 산학공동연구 진행 / ⁽²⁾ 고려대·한양대 공동개발

⁽³⁾ SUPER 6000 클래스 5라운드 / ⁽⁴⁾ 타이어 제조사별 상위 성적 5명의 선수가 획득한 포인트를 합산해 최종적으로 가장 높은 점수를 획득한 타이어 제조사에게 수여

⁽⁵⁾ 디자인 분야 최고 권위의 상, 전 세계 56개국 1만1000여 개 출품작 경쟁 / ⁽⁶⁾ 미국산업디자인협회(IDSA) 주최, 디자인 혁신성, 사용자 경험, 사회 기여도 등을 종합평가

⁽⁷⁾ 일본디자인진흥원(JIDP)이 주관하는 일본 최고 권위의 국제 디자인 공모전, 디자인, 사용성, 혁신성, 친환경 부분 등을 종합적으로 평가

3. 지속성장전략 - Sports Marketing

- 2010년-2018년 프로야구팀 '넥센히어로즈' 네이밍 스폰서로 참여하며 시너지 창출
- 맨체스터시티를 비롯한 축구, 골프, 스노보드 등 국내외 다양한 스포츠를 후원하며 마케팅 활동을 확대하고 있음

스포츠 마케팅 현황

Official Sponsorship

유럽 (축구)					
					
	Mancity FC	Juventus	Eintracht Frankfurt	SK Slavia Praha	Legia Warsaw
	2015~	2Q 2023~	2011~	2021~	2021~
미국 (아이스 하키)					
					
	Anaheim Ducks	Chicago Blackhawks	New York Rangers		
	2021~	2022~	4Q 2023~		

Branding⁽¹⁾

미국 (농구 야구)			
	NBA	NCAA	MLB

KLPGA 대회 주최

넥센-세인트나인 마스터즈 (2013~)



스노보드 선수단

넥센 원가드 스노보드팀 창단 (2022~)



⁽¹⁾ NBA (7) : LA Lakers, Golden State Warriors, Miami Heat, Charlotte Hornets, Detroit Pistons, Indiana Pacers, Dallas Mavericks
 MLB (6) : San Diego Padres, LA Angels, Toronto Blue Jays, Cleveland Guardians, New York Mets, Philadelphia Phillies
 NCAA (1) : Texas Longhorns

3. 지속성장전략 - Motorsports

- 국내외 모터스포츠대회를 통해 기술력 입증 및 인지도 제고를 위해 도전하고 있음
- 초고성능 슬릭 타이어 개발 및 출전 3년여 만에 '타이어 제조사 챔피언'을 달성하여 우수한 기술력을 입증

주요 모터스포츠 성과

2021

- 2021 CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십
 - SUPER 6000 최초 참가 & 개막전 우승
- 뉘르부르크링 내구레이스 시리즈(NLS)
 - V6, SP4T 클래스 1위



2022

- 2022 CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십
 - 6라운드 우승 (장현진)
 - 8라운드 더블 포디움⁽¹⁾ (장현진, 정희원 2,3위)
- 뉘르부르크링 내구레이스 시리즈(NLS)
 - V6, SP4T 클래스 1위



2023

- 2023 CJ대한통운 슈퍼레이스 챔피언십
 - 5라운드 트리플 포디움 (김재현, 장현진, 정의철)
 - SUPER6000 참가 3년여 만에 타이어 제조사 챔피언 달성



(1) 포디움 : 시상대를 뜻하며 대회에서 1~3위 이내에 든 것을 의미

3. 지속성장전략 - Magazine & Award

- 국내외 자동차·타이어 전문 매거진 테스트를 통해 우수한 품질을 입증하고, 세계 4대 디자인 어워드를 수상하며 최고 수준의 디자인 경쟁력을 인정 받고 있음

Magazine Tests

N'FERA Sport



N'FERA Primus



N'FERA Sport SUV



N'BLUE 4Season2



N'BLUE 4Season



N'BLUE HD Plus



WINGUARD Sport2



WINGUARD Snow'G WH2



Awards



독일
RED DOT

N'BLUE 4Season2 N'BLUE 4Season Van DANDELION GREENHive
N'FERA Sport N'FERA AUT N'FERA SUR4 N'FERA RUI
ROADIAN AT PRO RAS N9000



독일
IF DESIGN

N'FERA Primus N'FERA AUT N'FERA SUV
WINGUARD Sport2 WINGUARD Sport N8000



미국
IDEA DESIGN

Rechargeable ECO Tire GREENHive CONQUEROR
MEARTH PUREBACK



일본
GOOD DESIGN

N'BLUE 4Season Van N'FERA RUI N'BLUE HD Plus
WINGUARD Sport2 N9000

3. 지속성장전략 - Investment Portfolio

- 넥센 그룹 CVC인 Next Century Ventures, 2023년 초 美 도로변 주·정차 관리 및 교통정보 분석 스타트업인 'Automotus' 투자
- ANRA Technologies, May Mobility 투자에 이어 미래 모빌리티 사업 확장 및 연계를 위한 초석 마련

투자현황

Automotus

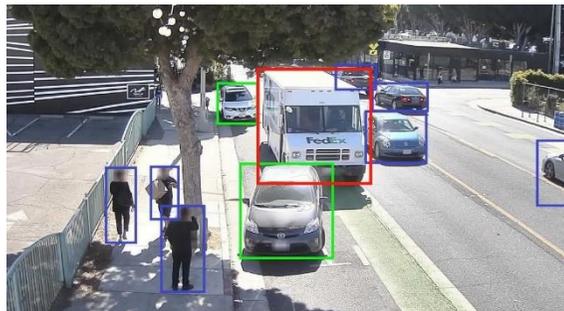


사업내용

- 카메라 기반 AI 활용 교통 흐름 및 주·정차 관리/운영 기술
- 공회전 줄여 이산화탄소 배출량 절감

주요 제품

- 컴퓨터 비전 AI, 이미지 Data 분석 S/W
- 실시간 카메라 하드웨어



May Mobility



사업내용

- 자율주행 대중교통 및 공공 셔틀버스 (미시건, 미네소타 및 애리조나 등)

주요 제품

- 자율주행 차량·시스템 개발
- 자율주행 서비스 제공



ANRA Technologies



사업내용

- 무인비행장치 교통관리시스템 기술 개발
- 미국항공우주국(NASA), 미연방항공국(FAA), 유럽항공안전청 등과 프로젝트 진행

주요 제품

- 무인비행장치 교통관리체계 시스템 (UTM)



3. 지속성장전략 - ESG 경영

- 10여종, 20여개 이상 재생/재활용 원재료 발굴 및 평가 수행 중
- 지속가능경영을 위해 ESG 위원회 운영하며, 인권경영에 대한 의지를 다지고자 2023년 UNGC 회원사로 가입

ESG 경영성과

<p>환경 (Environmental)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 원재료 연구 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 원재료 52% 적용기술 확보 · 제품 전과정영향평가(LCA) 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 타이어社 최초 제3자 인증 획득(1) · 독일 AutoBild 2023 “The Green Tire” 수상(2) <ul style="list-style-type: none"> - N’Blue 4Season2 & Michelin 공동 1위
<p>사회 (Social)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 2023년 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 4년 연속 대상(‘넥스트레벨’) · 2023년 대·중소기업 안전보건 상생협력사업’ 우수사업장 선정 · 글로벌 고객만족도(GCSI) 14년 연속 1위 (~2023) · 2021년 한국노사협력대상 수상
<p>지배구조 (Governance)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · CEO 산하 윤리경영 전담조직 구성 · 윤리제보센터 운영 · ESG 전략/경영위원회 운영

ESG 평가지표 및 이니셔티브

 <p>통합 B⁺ 등급 환경A/사회A/지배구조B (2023년)</p>	 <p>BB 등급 (2023년)</p>
 <p>ESG Risk 위험도 Low(13.5) Risk (2023년)</p>	 <p>상위11% Silver 등급 (2023년)</p>
 <p>UN산하 이니셔티브 UNGC 가입 (2023년)</p>	 <p>獨AutoBild 매거진 테스트 The Green Tire (2023년)</p>
 <p>지속가능한 천연 고무 글로벌 플랫폼 GPSNR 가입 (2020년)</p>	 <p>독일자동차산업협회 정보보안관리인증 (2022년)</p>

(1) Life Cycle Assessment / International EPD 인증

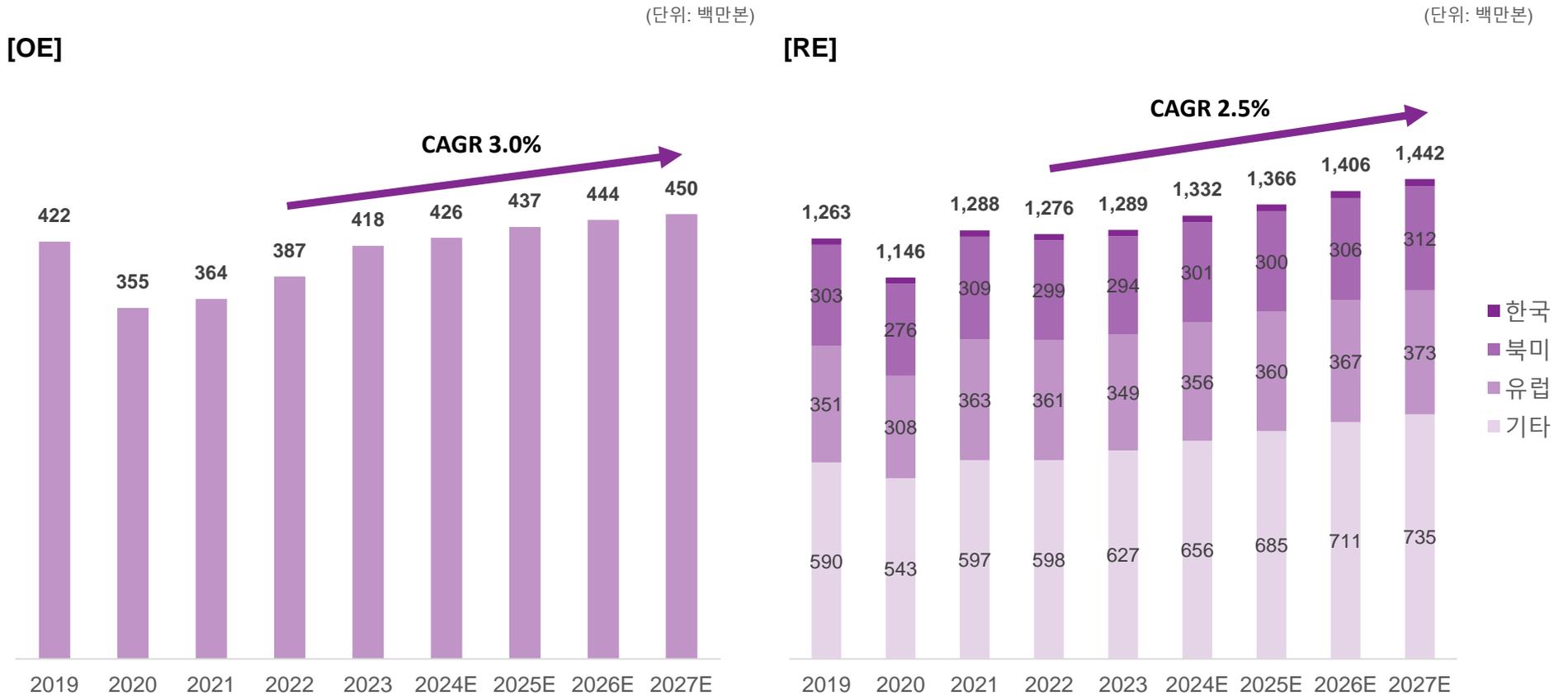
(2) 안전한 이동 및 타이어 생산 및 사용으로 인해 발생하는 환경적 영향 최소화에 기여한 점에서 최고점수 획득

4. Global Market

4. Global Market - 타이어 시장규모

- 글로벌 타이어 시장(PC/LT 기준)은 COVID19 이후 자동차 수요 및 경기회복에 따라 2019년 수준을 회복 중이며, 자동차 판매에 따른 OE수요 지속 및 EV 전환에 따른 타이어 교체주기 단축 등으로 RE수요 회복하여 지속 성장할 전망

글로벌 타이어 시장규모 및 전망 (PC/LT)

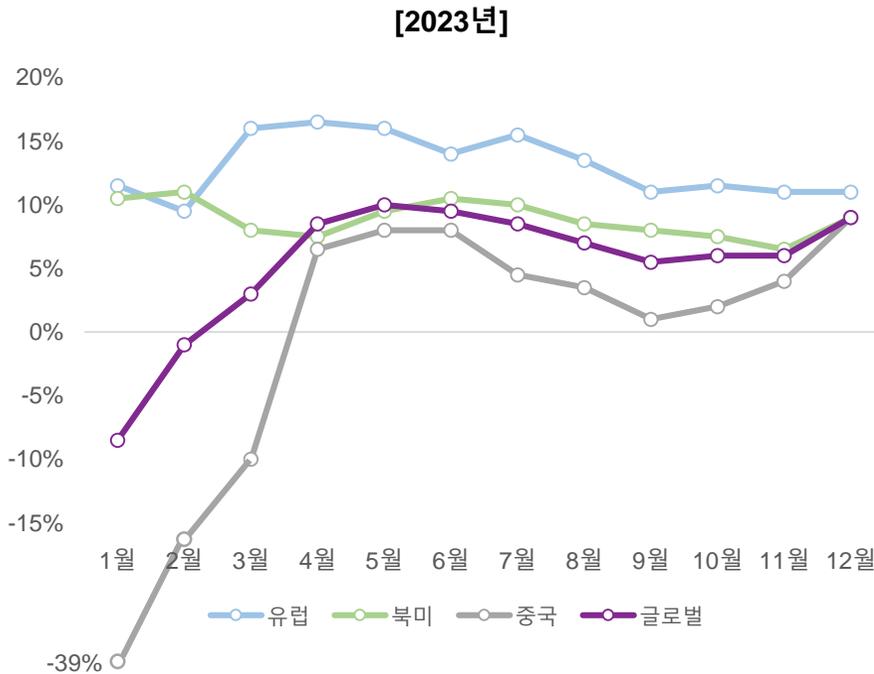


* 출처 : Global Data(LMC) PC/LT 기준

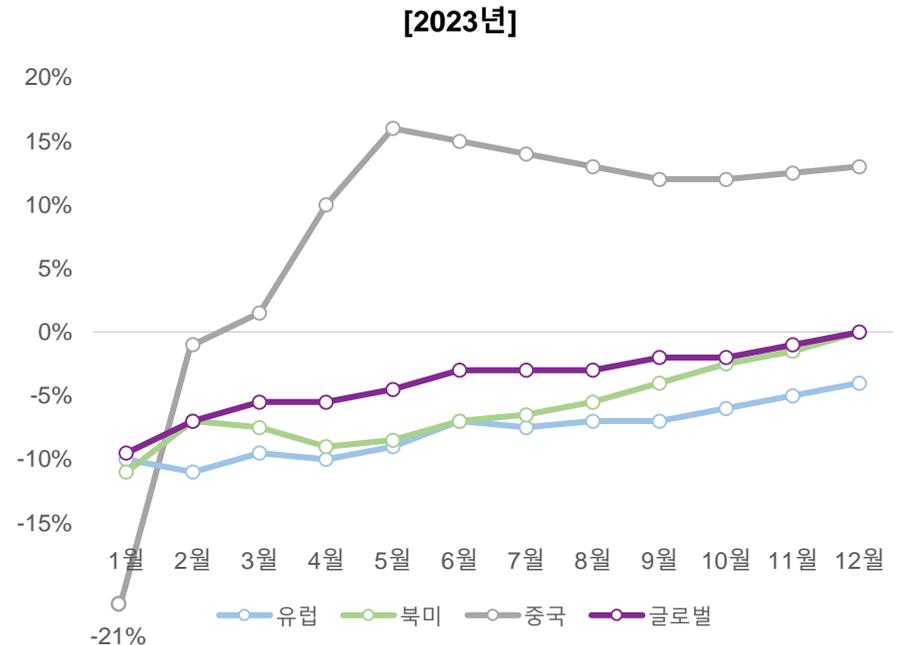
4. Global Market - 타이어 시장동향

- 2024년 OE/RE 모두 안정적 수요 성장 예상, 물가 및 금리 하락 가능성에 따른 소비활성화로 하반기 이후 타이어 수요 추가개선 기대

OE 성장률 (YTD)⁽¹⁾



RE 성장률 (YTD)⁽¹⁾

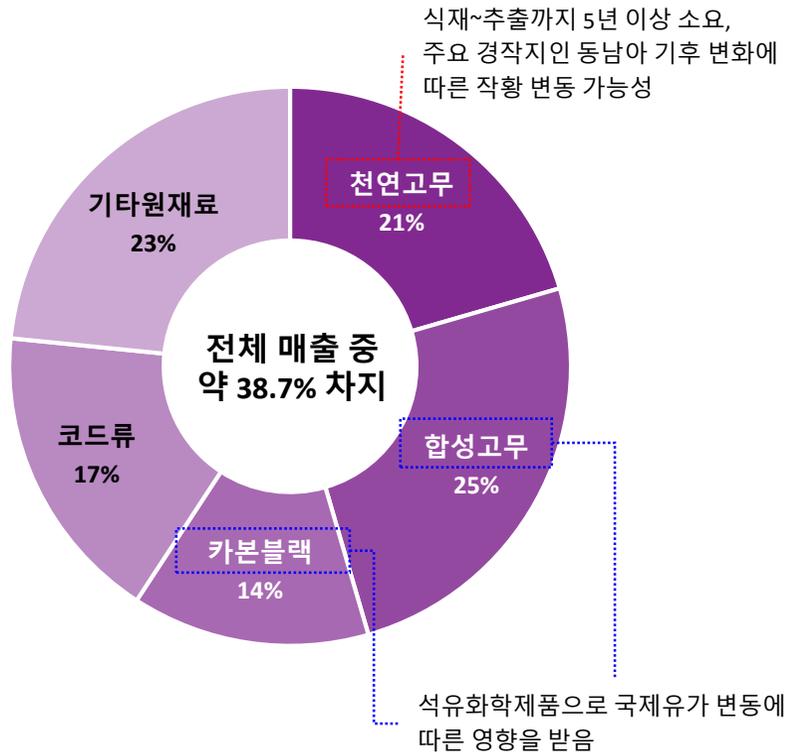


(1) 출처: PC & LT only, 지역별 타이어 생산자 협회 및 research 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치

4. Global Market - 원재료 동향

- 타이어의 주원료는 천연고무 및 합성고무, 카본블랙, 코드지 등 석유화학제품으로 구성
- 엔데믹으로 급등했던 원자재 가격은 수요 부진 속 안정화 되었으나, 2023년말 경기회복 기대감 및 지정학적 리스크로 변동성 증가

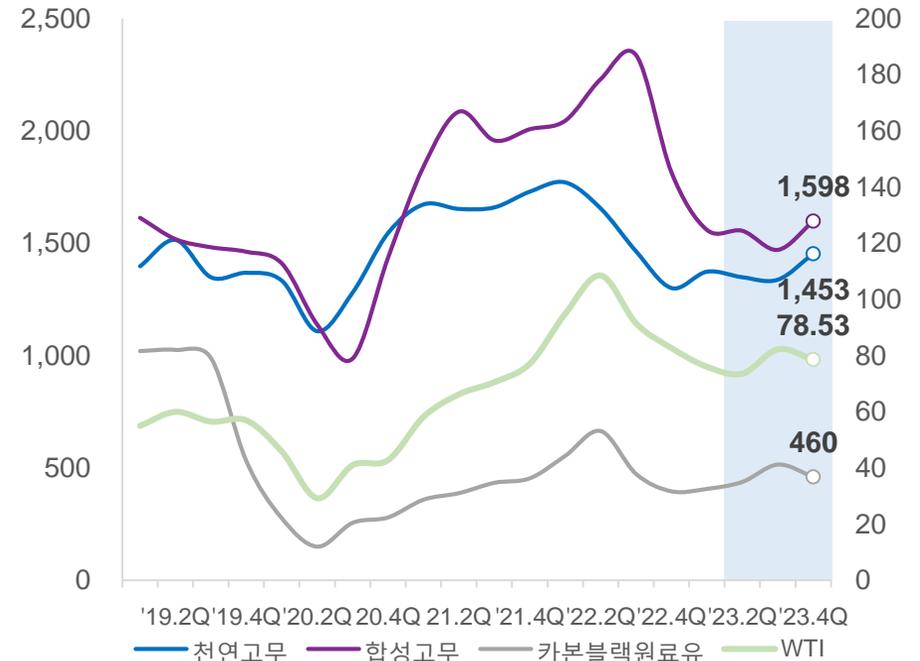
재료비 구성 (2023.3Q 기준)



원자재 시장동향

(단위: USD/ton)

(단위: USD/bbl)

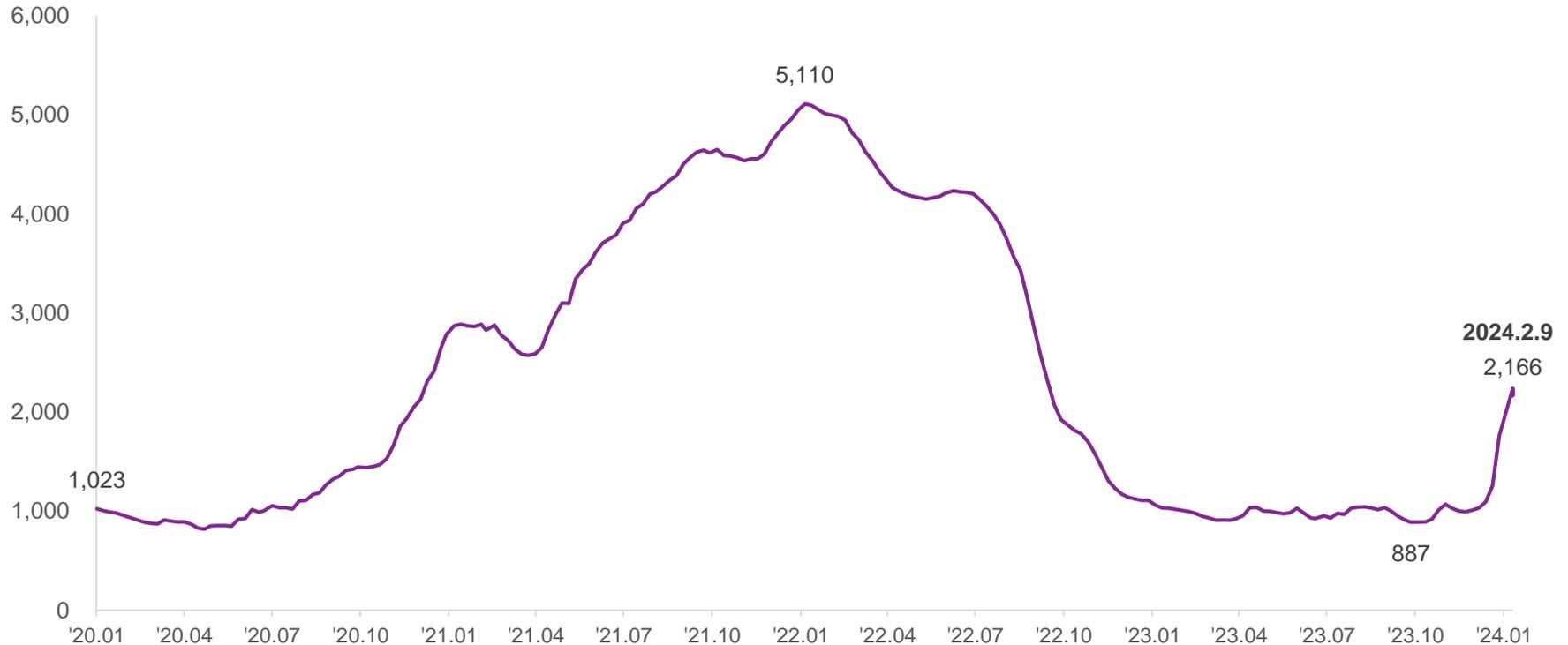


* 출처 : 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(Butadiene Rubber, ICIS CFR NE/SE Asia), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

4. Global Market - 운송비 동향

- 팬데믹 기간 물류대란으로 급등했던 해상운임은 2022년말부터 하향 안정화되었으나, 2023년말 중동 등 일부 지역에서 지정학적 리스크로 희망봉 우회항로 이용 등에 따라 운임지수 변동성 증가

상하이컨테이너지수(SCFI)



* 출처 : SCFI 종합지수

5. Appendix.

5. Appendix - 주요제품

UHP/HP



SUV/4X4



WINTER



EV



Competition



All-weather
N'Blue 4season 2

5. Appendix - 연결 손익계산서

(단위: 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023
매출액	20,223	16,981	20,794	25,974	27,017
매출원가	14,057	12,598	16,398	21,659	19,624
(%)	69.5%	74.2%	78.9%	83.4%	72.6%
매출총이익	6,166	4,383	4,396	4,315	7,393
(%)	30.5%	25.8%	21.1%	16.6%	27.4%
판관비	4,093	3,516	3,736	4,092	5,523
(%)	20.2%	20.7%	18.0%	15.8%	20.5%
영업이익	2,074	394	44	-543	1,870
(%)	10.3%	2.3%	0.2%		6.9%
영업외손익	-230	-521	121	139	-335
당기순이익	1,185	-166	46	-275	1,031
(%)	5.9%		0.2%		3.8%
EBITDA	3,760	2,261	1,885	1,351	3,834
(%)	18.6%	13.3%	9.1%	5.2%	14.2%

5. Appendix - 연결 재무상태표

(단위: 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
자산	34,361	35,411	38,234	39,446	42,327
유동자산	10,886	12,003	14,760	14,421	15,561
현금 및 단기금융상품	2,914	4,458	4,490	2,759	4,553
매출채권	3,415	3,456	3,975	3,822	4,301
재고자산	3,854	3,465	4,971	6,492	6,408
비유동자산	23,475	23,408	23,474	25,022	26,766
유형자산	21,898	20,967	20,688	21,350	23,251
부채	18,781	19,941	22,235	23,481	25,278
차입금	12,017	13,768	13,558	16,396	17,495
매입채무	1,239	884	1,587	1,665	1,022
자본	15,579	15,470	15,999	15,962	17,049
순차입금	10,544	11,167	10,335	13,813	12,942