

# IR PRESENTATION

2025년 2분기 경영실적 (외부검토 결과 반영)

2025년 8월 14일



Brno, Czech Republic

# Disclaimer

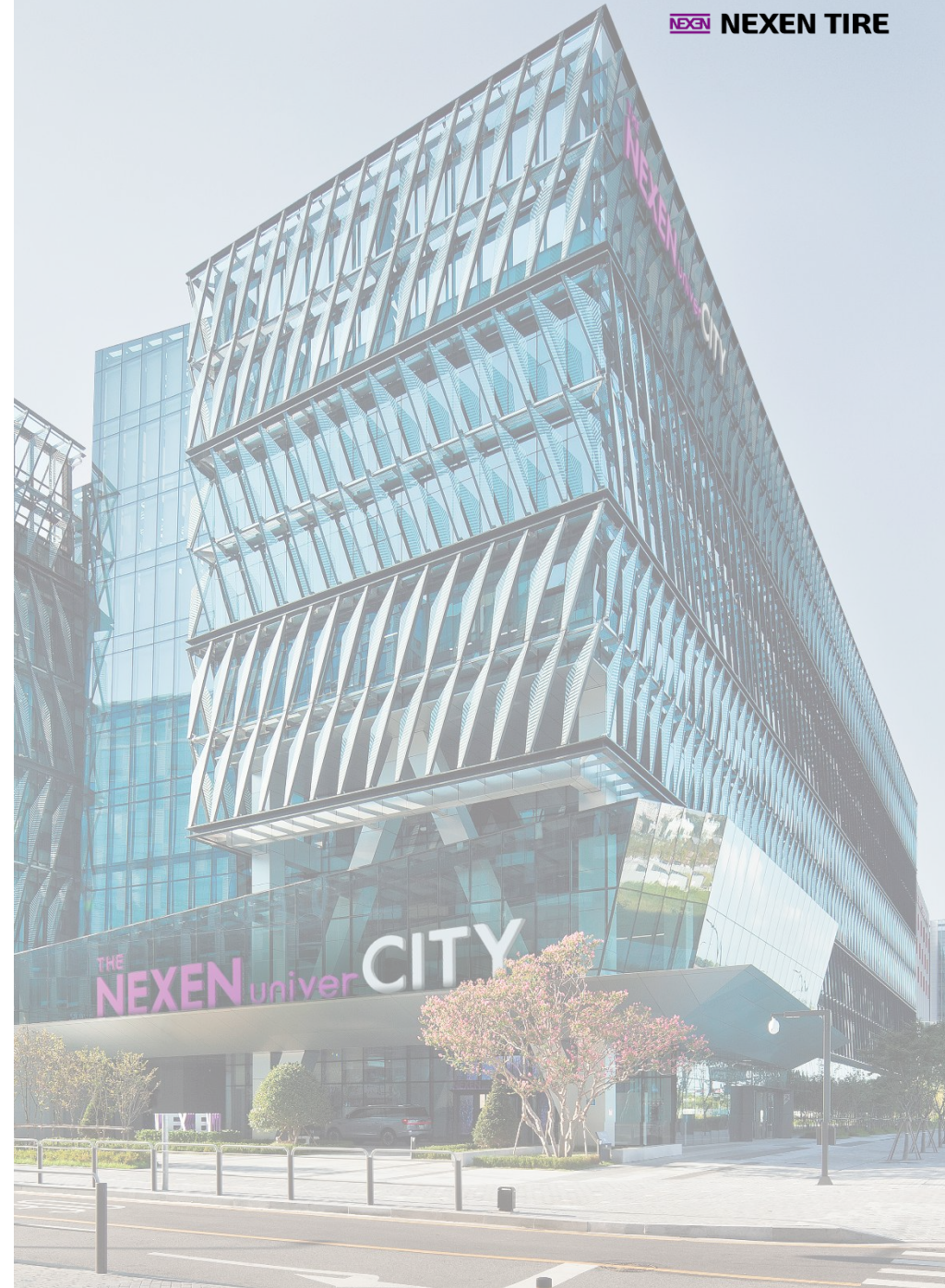
본 자료의 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료에 포함된 재무 실적 및 영업 성과는 넥센타이어(주) 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 것으로 제시된 자료의 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

# Contents

- |   |                             |       |
|---|-----------------------------|-------|
| 1 | <b>Business Highlights</b>  | 주요 성과 |
| 2 | <b>Financial Results</b>    | 경영 실적 |
| 3 | <b>Business Performance</b> | 경영 현황 |
| 4 | <b>Market Status</b>        | 시장 동향 |
| # | <b>Appendix</b>             | 참고 자료 |



# Q2 2025 Highlights

## 시장현황

신차 판매  
**+4%**  
(Q2 YoY)

美 관세 선수요 및  
中 정책효과 기반  
견조한 성장

OE  
**+1%**  
(6M YTD)

中 수요 호조에  
美·유럽 판매 둔화로  
저성장 국면

RE  
**+2%**  
(6M YTD)

美·유럽 중심  
안정적 시장 성장

## 경영실적

매출  
**8,047억원**  
(YoY +5%)

분기 매출 8,000억원  
첫 돌파

영업이익  
**426억원**  
(OPM 5.3%)

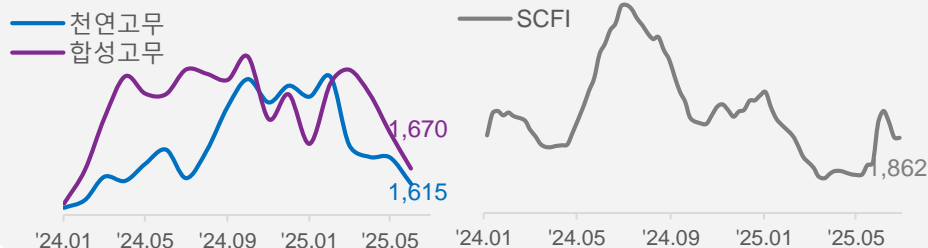
美 부품관세  
영향 일부 반영

**≥18"**  
**35.2%**

한국/기타지역  
비중 상승

## 원자재·운임

- 고무가격 피크아웃 국면 진입하며 변동성 확대
- 해상운임 단기 급등 후 안정화, 그러나 관세發 불확실성 잔존



## 경영현황



리테일 채널  
경쟁력 강화



관세 대응방안  
검토 지속



에코바디스 평가  
2년 연속 'Gold'

1 Business Highlights

2 **Financial Results**

경영 실적

3 Business Performance

4 Market Status

# Appendix



## Q2 2025 실적

- 미국 판매량 회복 구간을 지나 성장세 달성 및 유럽·한국 등 주요 시장 중심 매출 증대
- 관세 영향권 진입으로 비용 반영 개시되었으나, 해상운임 안정화 및 경쟁력 있는 장기계약 운영으로 원가 부담 일부 상쇄

(억원)	Q2 2024	Q1 2025	Q2 2025		
				QoQ	YoY
매출액	7,638	7,712	8,047	4.3%	5.4%
매출원가	5,398	5,696	5,897	3.5%	9.2%
(%)	70.7%	73.9%	73.3%	-0.6%p	2.6%p
영업이익	629	407	426	4.7%	-32.2%
(%)	8.2%	5.3%	5.3%	-	-2.9%p
법인세비용	222	76	86	13.5%	-61.1%
당기순이익	444	399	192	-51.9%	-56.7%
(%)	5.8%	5.2%	2.4%	-2.8%p	-3.4%p
EBITDA	1,203	995	1,036	+4.1%	-13.9%
(%)	15.8%	12.9%	12.9%	-	-2.9%p

### 지역별 매출 비중



한국

16%



EU

42%



북미

24%

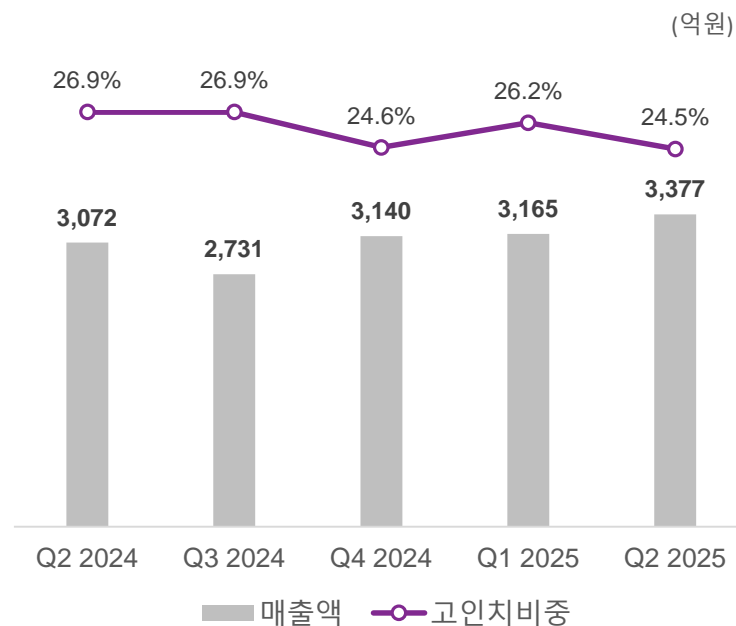
기타

18%

## 지역별 매출 (1/2)

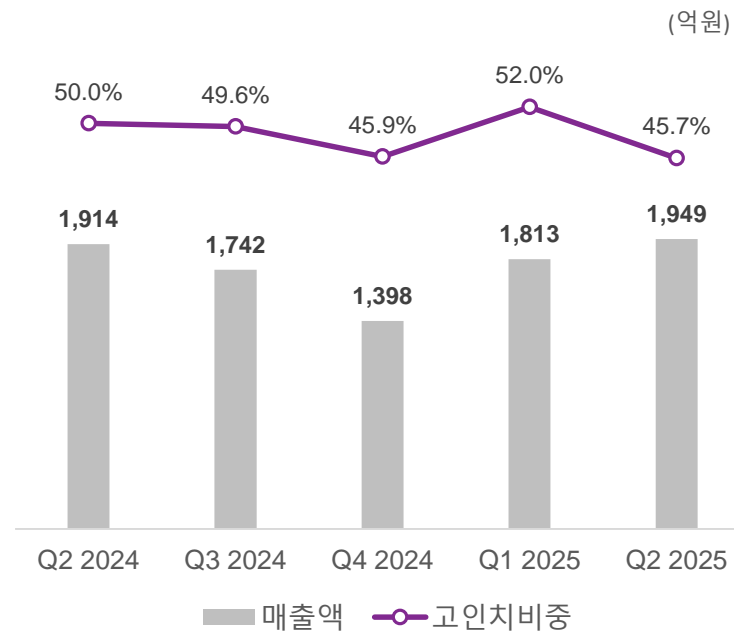
### 유럽

- (OE) 침체된 신차 수요에도, 당사는 스텔란티스그룹·폭스바겐 그룹·BMW 등 주요 유럽 OEM 대상 견조한 판매 달성
- (RE) 시장 불확실성 확대에도, 1분기에 이어 안정적인 판매 역량 유지
- 미국 관세부과 여파로 기존 미국향 수출 물량이 유럽으로 우회 → 저원가 제품 유입 증가에 따른 시장 혼선 가중 우려



### 북미

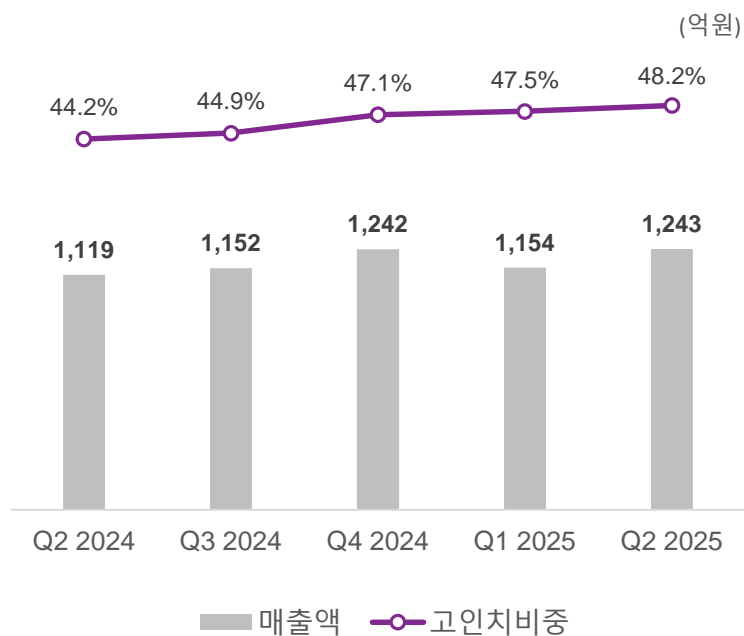
- (OE) 완성차 관세 관련 선수요 효과 둔화 및 일부 차종 생산 출시 지연 등 비우호적 대외 요인으로, 판매 일부 영향
- (RE) 관세 불확실성에 따른 최종 소비자의 구매심리 약화에도 불구하고, 주요 거래선 대상 판매 확대로 전년동기 대비 성장 달성
- 하반기부터 미국지역 판가 인상 효과 점진적 가시화 기대 / 국가별 무역협상 진행에 따른 통상환경 변동성 주시



## 지역별 매출 (2/2)

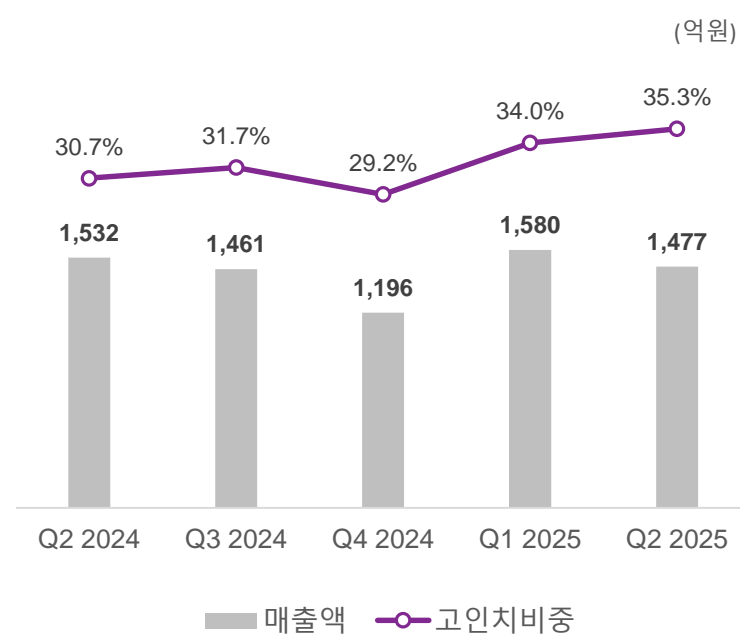
### 한국

- (OE) 국내 완성차 EV 공장의 일부 가동중단 영향에도, 당사는 SUV 중심으로 공급 증가
- (RE) 렌탈 판매 호조 및 B2B(차량 정비업체·렌터카)/B2C(타이어테크·홈쇼핑) 유통망 확장
- 내연기관차/전기차 등 차종 관계없이 장착 가능한 제품 전략 지속, 고품질 라인업으로 프리미엄 수요 흡수



### 기타

- (OE) 현대차그룹 중국 생산 증가 및 일본 Mitsubishi 차종 판매 호조 등으로 안정적인 공급
- (RE) 신규 유통망 지속 발굴에 따른 일본 역대 최대 판매량 달성 등 아태지역 판매 호조
- 향후 중국 브랜드 등 저가 제품이 주도하는 가격경쟁 심화 가능성



1 Business Highlights

2 Financial Results

3 **Business Performance**      경영 현황

4 Market Status

# Appendix



# H1 2025 New OE Supply

- 상반기 중 총 11개 차종 대상으로 신규 OE 공급 개시, 당사 대표 프리미엄 제품 '엔페라 스포츠' 포함 다양한 제품 공급 중
- 기아 픽업트럭 전략 모델 'Tasman' 글로벌 공급 및 현대차 수소전기차인 '2세대 NEXO' 장착 등, 특정 차종에 국한되지 않는 기술력 입증

## N'FERA Sport



OE 최다 승인 제품

Mercedes-Benz  
E-Class



BMW  
iX



BMW  
2 Series LWB



BMW  
X3 LWB



Volkswagen  
Passat B9



SKODA  
Karoq



## ROADIAN HTX 2



▲ 특히 3D Kerf로  
눈길 접지력 향상

▲ 냉각 핀의 열 분산 및  
내구성 향상 효과



KIA  
Tasman



## N'FERA supreme S



HYUNDAI  
NEXO



KIA  
EV6



KIA  
EV4

## ROADIAN GTX

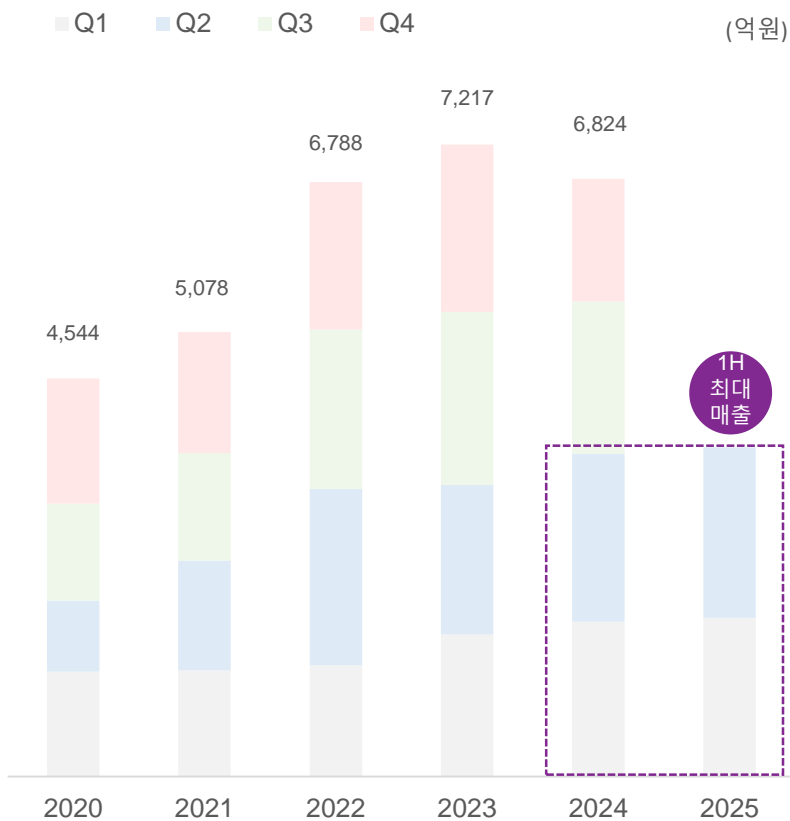


KG MOBILITY  
TORRES HEV

# Changes in Trade Environment

- 글로벌 통상환경 내 불확실성 확대 및 보호무역주의 확산으로, 실적 영향을 최소화하기 위한 전략적 의사결정 필요
- 시장 점유율, 성장성, 수익성 등에 대한 영향을 다각도로 검토하여 한국·중국·유럽 생산거점의 지역별 물량배분 최적화 추진

## H1 2025: 품목관세 부과에도 견조한 복미 매출



## H2 2025: 통상 리스크 확대로 전사 관점의 대응전략 필요

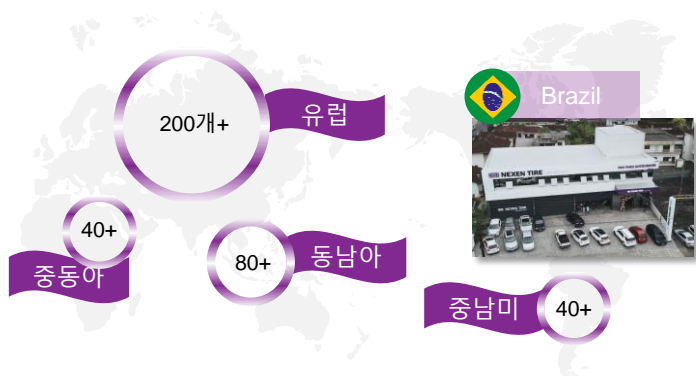
현황	미국에 수입되는 타이어 대상 25% 부과 (5/3~)
평가 대응	(시장) 하반기 미국지역 판가 인상 가시화 (당사) 단계적 판가 인상 및 물가 동향 반영 통한 판매 및 점유율 영향 최소화
물량 대응	(시장) 원가 경쟁력을 바탕으로 한 동남아 국가로부터의 수입량 증가 (당사) N'PRIZ S 신규 출시 및 N'FERA Sport 도입 등 라인업 강화
유통 대응	(당사) RDC <sup>1)</sup> 및 리테일 채널 중심으로 운영하여 판매량 및 수익성 동시관리
기타	(당사) 중동·아태 등 시장 다변화 주력

1) Regional Distribution Center

# Global Retail Networks

- 동남아시아, 중동, 유럽 등 글로벌 시장에서 현지 유통사와의 협력을 통한 리테일 샵 매장 지속 확대 및 'NEXEN' 브랜딩 활동 강화
- 제품, 브랜드 가치 등에 대한 효과적인 정보 전달 및 신규.잠재 고객 대상 브랜드 각인 → 소비자 접점 확대 및 판매 경쟁력 제고

## 진행 현황 ('25년말 누계)



## 기대 효과



### 유통 다운스트림

- 소매 판매 확대 및 유통 마진 제고
- 재고 관리 효율화 · Fill Rate 상승
- 현지 창고 운영체제 효용성 증대



### 마케팅 시너지

- 매장 연계형 마케팅 확대
- 브랜드 가시성 향상
- 직관적인 신제품 광고 가능



### 브랜드 신뢰도

- 구매 사이클 전반의 용이한 관리
- 비교 구매를 통한 만족도 제고
- 브랜드 진입장벽 완화



# Edge in Domestic RE

- 타이어 전문점 '타이어테크' 매장 470여 개 운영 중, 최첨단 장비 및 고객 맞춤형 서비스를 기반으로 차별화된 경쟁력 확보
- 렌탈 브랜드 '넥스트레벨'과의 시너지 및 온·오프라인 판매 연계를 통한 고객 신뢰도 제고

## NEXN 타이어테크 & NEXT LEVEL



- 상권별 특화 영역 개발
- 재방문·재구매 활성화



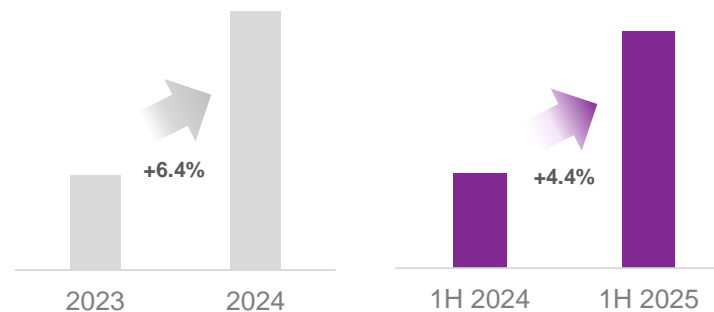
- 전문적인 제품 상담
- 최첨단 얼라인먼트 장비



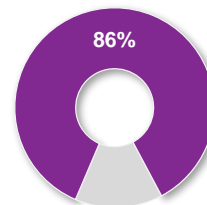
- 렌탈 서비스 신뢰도 제고
- 전문점↔렌탈 시너지

## 주요 성과

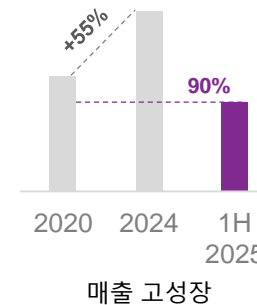
### 한국 RE 판매량 추이



### 렌탈 실적지표



프리미엄 제품  
판매 비중



타이어 종합서비스부문  
6년 연속 대상

# Brand Value

- '2025 AutoBild Sportscars 여름용 타이어 테스트'에서 Good 등급 획득 및 글로벌 LED 광고 등 통한 브랜드 인지도 제고
- 2년 연속 '에코바디스' Gold 등급 획득, 지속가능경영 이행 수준 상위 3% 기록

## Magazine Tests (AutoBild Sportscars)



**N'FERA Sport**



종합등급 Good

배수 성능 1위

젖은 노면 2위

- A** 와이드 그루브 적용으로 배수 성능 향상
- B** 넓은 외부 솔더블록이 높은 속도에서도 탁월한 핸들링 제공
- C** 경사진 트레드 블록으로 접지력 향상 및 최적화된 코너링

## Sustainability Rating (EcoVadis)



4개 생산시설 및 연구소  
국제환경경영체제 인증



International  
Labour  
Organization



글로벌인권기준에 부합하는 정책 수립

## LED Branding



- 1 Business Highlights
- 2 Financial Results
- 3 Business Performance
- 4 Market Status**
- # Appendix

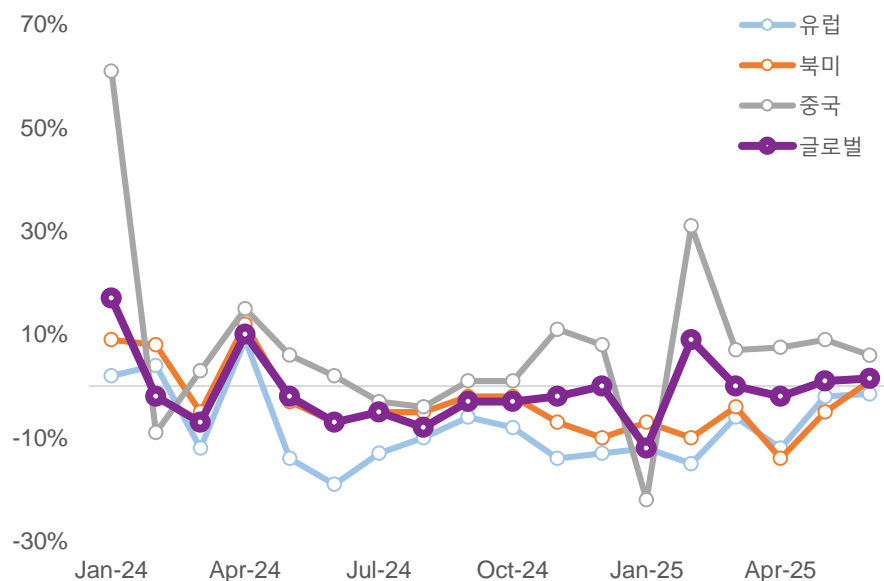
시장 동향



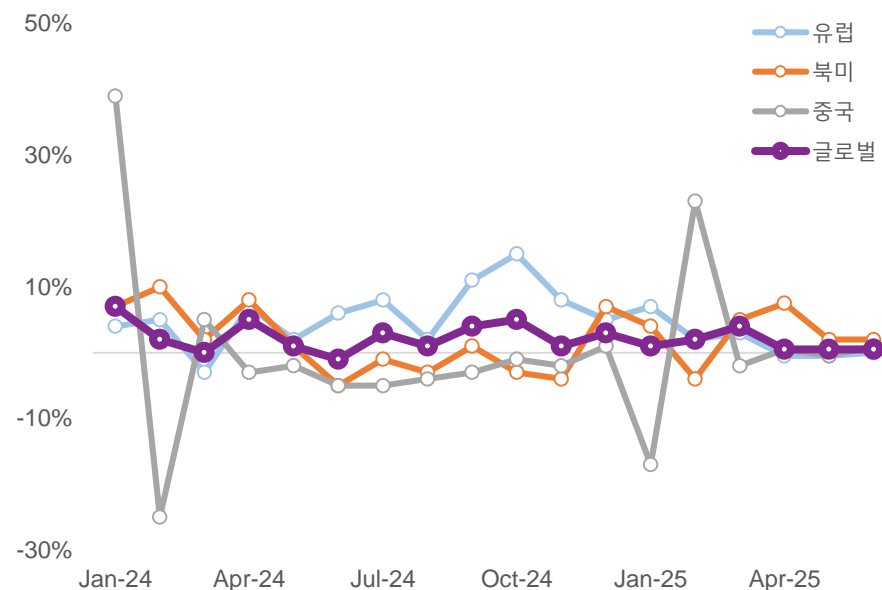
# 타이어

- (OE) 미국 인플레이션감축법(IRA) 폐지·중국 이구환신 등 국가별 EV 정책 상이한 가운데, 유럽·북미 수요 침체 완화 vs. 중국 고성장 진정세로 전년 수준 유지
- (RE) 관세 부과에도 충격 없이, 견조한 미국 수요 중심으로 안정적 성장
- 하반기 미국 내 판가 인상 가능성 vs. 8월 관세 변동 가능성 등 불확실성 확대 전망

## OE 성장률 (YoY, 수량)



## RE 성장률 (YoY, 수량)



# 원자재

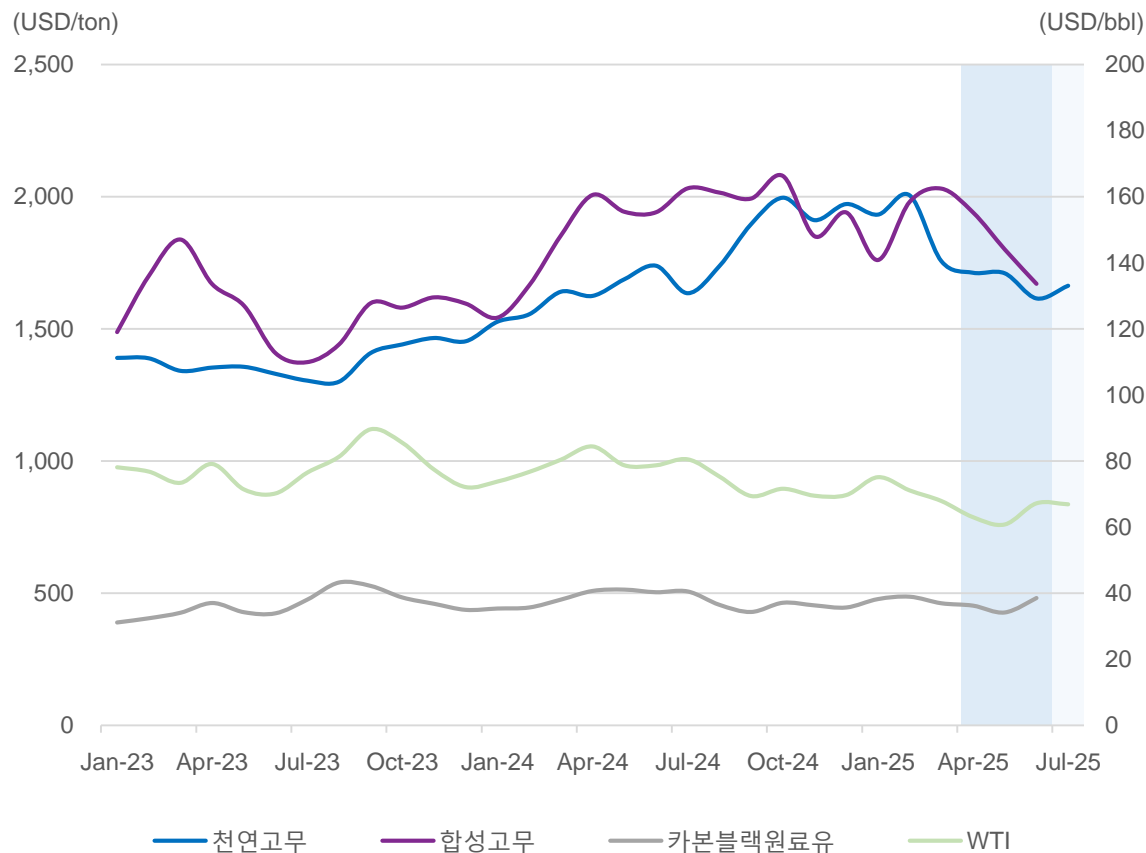
- 중동지역 지정학적 리스크 확대에 따른 유가 반등은 단기 이슈로 마무리되며, 원자재 시장에 미치는 영향은 제한적
- 트럼프發 관세 전쟁이 최고로 격화되면서, 고무가격 선물/현물 모두 하락세

## 천연고무

- 윈터링 시즌 이후 생산 재개되며, 가격 보합/하락 압력
- 태국, 인도네시아 등 주요 생산국 폭우 발생에 따른 하반기 천연고무 공급 차질 우려 일부 존재

## 합성고무

- 중국, 인도 등에서 제조업 구매관리자지수 하락하며 글로벌 수요 둔화세
- 특히 중국 내 자동차 수요 부진, 미중 무역긴장 등이 주요 하방압력으로 작용



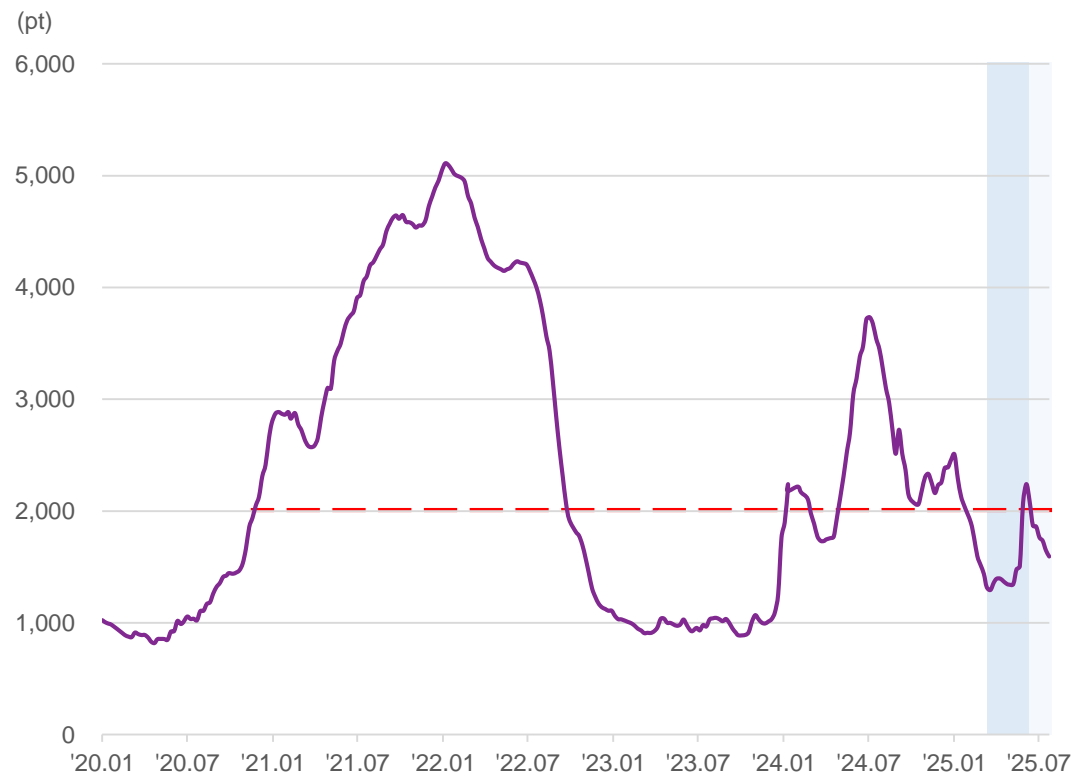
\* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(ICIS Butadiene Rubber CFR SEA & NEA 평균), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

# 운송

- 미국 관세 정책 및 이에 대한 국가별 대응 현황에 민감하게 반응하며 해상운임 급등락
- 향후 국가별 관세 정책 발표는 해상운임에도 영향을 미칠 것이나, Q2 2025와 같은 운임 급등락으로 이어지지는 않을 것

## 상하이컨테이너운임지수 (SCFI)

- 미중 관세부과 일시 유예 결정으로, 중국발 물동량 급증(물량 밀어내기) 하며 운임지수 일시 반등
- 관세 인상은 장기적으로 물동량 감소 요인으로 작용, 따라서 소비심리 둔화 및 선박 공급 동반되며 하반기 운임 하락 가능성 존재



\* 출처: KCLA(한국관세물류협회)

Thank you

 **NEXEN TIRE**

# Global Production Capacity

- Passenger Car/Light Truck 타이어 전문 생산, 체코2공장 증설 및 기존 공장의 생산성 향상을 통한 글로벌 생산 인프라 확대 지속
- 글로벌 4개 공장, 5,000만본 생산체제를 바탕으로 'Volume & Profit' 확보 가속화

체코 1,100만본

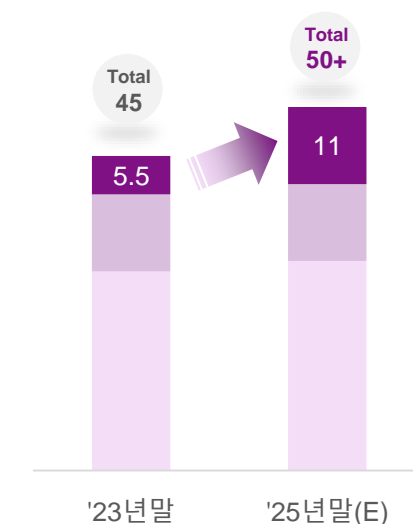


한국 2,800만본



생산능력 확대

(백만본) ■ 체코 ■ 중국 ■ 한국



'25년말/'26년 초  
Ramp-up 완료 목표

체코공장	1공장	2공장
준공	'19. 08.	'23. 12.
투자비	1조 2,000억원 (9억 유로)	
생산능력	550만본	550만본

중국 1,100만본



# ESG 경영

- 2025년, 185개국 15만여 개 기업 중 상위 3%로, 글로벌 ESG 평가기관 '에코바디스'로부터 Gold 등급 획득
- 다양한 이니셔티브 운영 및 평가지표 개선을 통해 ESG 경영 실천

## 분야별 주요 성과

<b>환경</b> (Environmental)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능한 원재료 연구</li> <li>- 친환경 원재료 70% 적용기술 확보</li> <li>· 독일 AutoBild 2023 'The Green Tire' 수상<sup>(1)</sup></li> <li>- N'Blue 4Season2, Michelin과 공동 1위</li> <li>· Scope 1, 2 및 Scope 3 15개 카테고리 산정, 제3자 검증 수행 완료</li> </ul>
<b>사회</b> (Social)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 6년 연속 대상 (NEXT LEVEL 서비스, ~2025)</li> <li>· 글로벌고객만족도(GCSI) 15년 연속 1위 (~2024)</li> <li>· 2024년 안전문화혁신대상 우수상 수상</li> <li>· 2024년 노사문화우수기업 선정</li> <li>· 2024년 근로자 건강증진활동 우수사업장 선정</li> </ul>
<b>지배구조</b> (Governance)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 배당 예측 가능성 제고를 위한 배당기준일 변경</li> <li>· 전자투표제 도입</li> <li>· 여성 사외이사 선임</li> </ul>

## 평가지표 및 이니셔티브

 <p>상위 3% <b>Gold 등급</b> (2025년)</p>	 <p>ESG Risk 위험도 <b>Low Risk, 13.2</b> (2025년)</p>
 <p>통합 <b>B등급</b> (2024년)</p>	 <p><b>BB등급</b> (2024년)</p>
 <p>UN산하 이니셔티브 <b>UNGC<sup>(2)</sup> 가입</b> (2023년)</p>	 <p>기후변화 대응 <b>B 등급</b> <b>CDP<sup>(4)</sup></b> 수자원 보호 <b>B등급</b> (2024년)</p>
 <p>지속가능한천연고무글로벌플랫폼 <b>GPSNR<sup>(3)</sup> 가입</b> (2020년)</p>	 <p><b>TISAX<sup>(5)</sup></b> 독일자동차산업협회 정보보안관리인증</p>

<sup>(1)</sup> 안전한 이동 및 타이어 생산 및 사용으로 인해 발생하는 환경적 영향 최소화에 기여한 점에서 최고점수 획득

<sup>(2)</sup> UN Global Compact / <sup>(3)</sup> Global Platform for Sustainable Natural Rubber / <sup>(4)</sup> Carbon Disclosure Project / <sup>(5)</sup> Trusted Information Security Assessment eXchange

# 연결손익계산서

(억원)	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025
매출액	7,638	7,085	6,976	7,712	8,047
매출원가	5,398	4,976	5,169	5,696	5,897
(%)	70.7%	70.2%	74.1%	73.9%	73.3%
매출총이익	2,239	2,109	1,807	2,016	2,149
(%)	29.3%	29.8%	25.9%	26.1%	26.7%
판관비	1,611	1,586	1,652	1,609	1,723
(%)	21.1%	22.4%	23.7%	20.9%	21.4%
영업이익	629	523	155	407	426
(%)	8.2%	7.4%	2.2%	5.3%	5.3%
영업외손익	37	(546)	411	68	(148)
법인세비용	222	41	88	76	86
당기순이익	444	(64)	478	399	192
(%)	5.8%	-	6.8%	5.2%	2.4%
EBITDA	1,203	1,110	781	995	1,036
(%)	15.8%	15.7%	11.2%	12.9%	12.9%

## 연결재무상태표

(억원)	2022	2023	2024	Q2 2025
<b>자산</b>	<b>39,443</b>	<b>42,327</b>	<b>45,745</b>	<b>47,549</b>
현금 및 현금성자산 <sup>(1)</sup>	4,524	4,554	3,479	3,802
매출채권	3,822	4,301	5,137	6,853
재고자산	6,492	6,408	8,940	8,144
유형자산	21,350	23,251	24,231	24,581
<b>부채</b>	<b>23,481</b>	<b>25,278</b>	<b>27,029</b>	<b>28,448</b>
차입금	16,396	17,495	16,588	17,315
매입채무	1,665	1,022	1,643	1,531
<b>자본</b>	<b>15,962</b>	<b>17,049</b>	<b>18,716</b>	<b>19,101</b>
순차입금	11,872	12,942	13,109	13,513

(1) 현금 및 현금성자산 = 현금 및 현금성자산 + 기타포괄손익-공정가치측정금융자산 + 기타금융자산