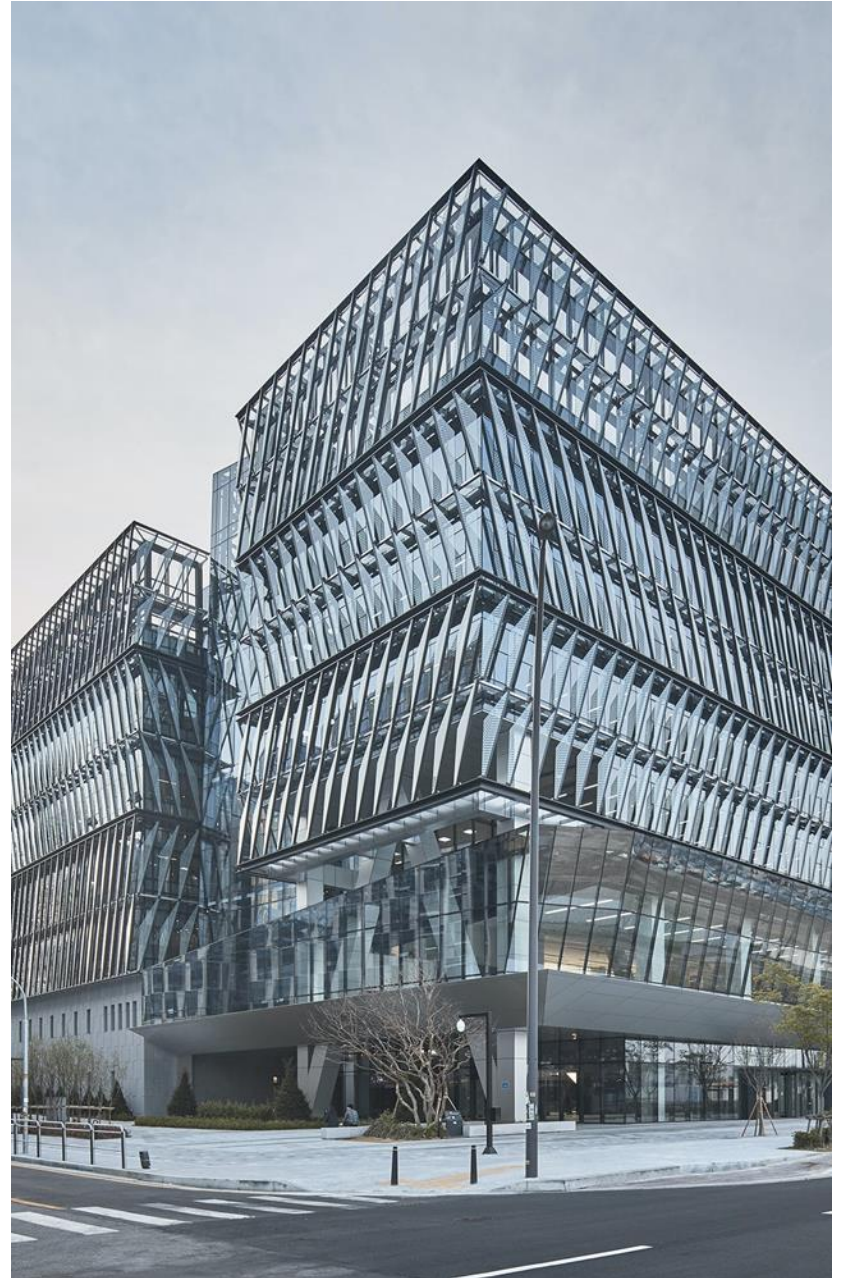


**NEXEN** NEXEN TIRE

# IR PRESENTATION

2023.4Q (외부감사 결과 반영)

2024년 3월 18일



# Disclaimer

본 자료의 2023년 4분기 경영 실적 및 재무 사항은 K-IFRS 기준에 따라 작성 되었습니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며,

어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

# Contents

1. 경영실적
2. 경영현황 및 주요 이슈
3. 시장동향
4. Appendix

# 1. 경영실적

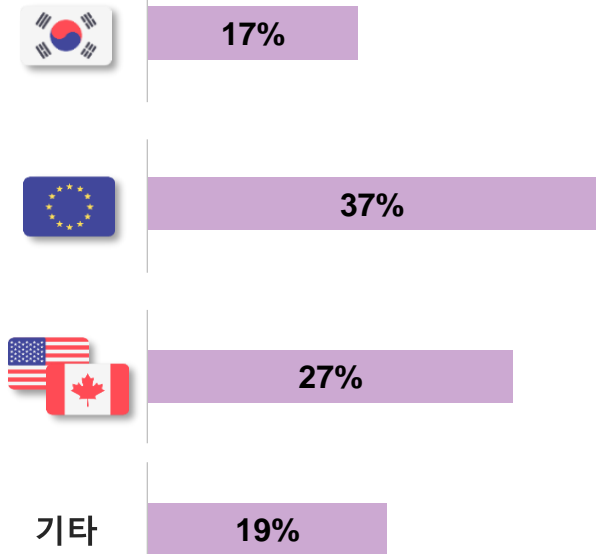
# FY2023 실적

- 2023년 매출액 2조 7,017억원(YoY +4.0%), 영업이익 1,870억원(흑자전환)으로 사상 최대 매출 달성  
 - 주요 지역의 OE<sup>(1)</sup>/RE<sup>(2)</sup> 매출 모두 고르게 성장하였으나, 주요지역 소비 회복 지연으로 RE 개선은 상대적으로 지연
- 2024년 유럽 2단계 증설 물량을 바탕으로 매출 2조 9천억원(YoY +7.3%), 영업이익 10%대 목표

(단위: 억원)

구분	2021	2022	2023	YoY
매출액	20,794	25,974	27,017	+4.0%
매출원가	16,398	21,659	19,624	-9.4%
(%)	78.9%	83.4%	72.6%	-10.8%p
영업이익	44	-543	1,870	흑자전환
(%)	0.2%	-	6.9%	-
당기순이익	46	-275	1,031	흑자전환
(%)	0.2%	-	3.8%	-
EBITDA	1,885	1,351	3,834	+183.8%
(%)	9.1%	5.2%	14.2%	+9.0%p

## 지역별 매출 비중 (2023년)



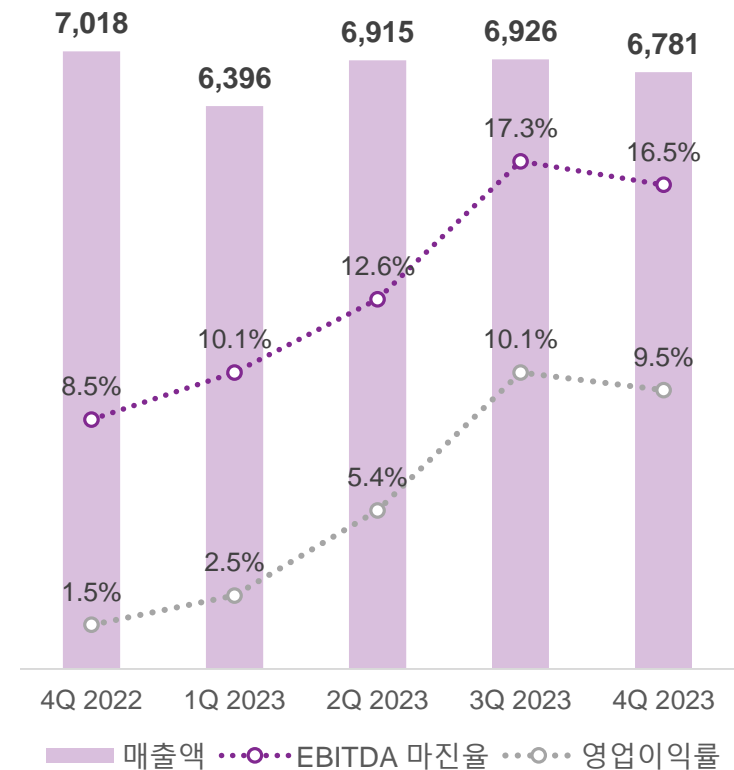
(1) Original Equipment (2) Replacement Equipment

# 4Q 2023 실적

- 안정적인 판매량 및 판가 유지로 매출액 6,781억원, 2023년 2분기부터 안정적 매출 시현  
- 지역별 매출 비중은 유럽 39%, 미주 28%, 한국 17%, 기타 16%
- 원재료 구매 경쟁력을 바탕으로 한 매출 원가 지속 절감 및 매출액 대비 운송비 비중 안정적 유지  
단, 일회성 비용 반영 (반덤핑관세, 성과급 등) 및 유럽 2단계 감가상각비 반영 개시

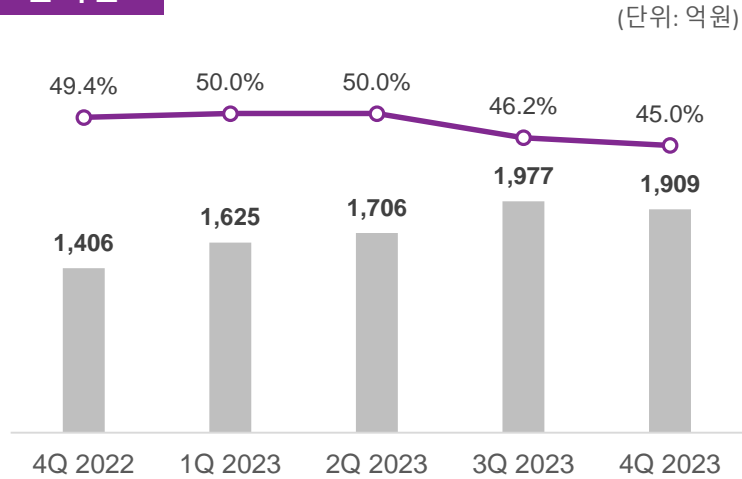
(단위: 억원)

구분	Q4 2022	Q3 2023	Q4 2023	QoQ	YoY
매출액	7,018	6,926	6,781	-2.1%	-3.4%
매출원가	5,643	4,889	4,601	-5.9%	-18.5%
(%)	80.4%	70.6%	67.8%	-2.8%p	-12.6%p
영업이익	109	697	641	-8.0%	+488.1%
(%)	1.6%	10.1%	9.5%	-0.6%p	+7.9%p
당기순이익	-89	528	106	-80.0%	흑자전환
(%)	-	7.6%	1.6%	-6.0%p	-
EBITDA	596	1,201	1,118	-6.9%	+87.6%
(%)	8.5%	17.3%	16.5%	-0.8%p	+8.0%p

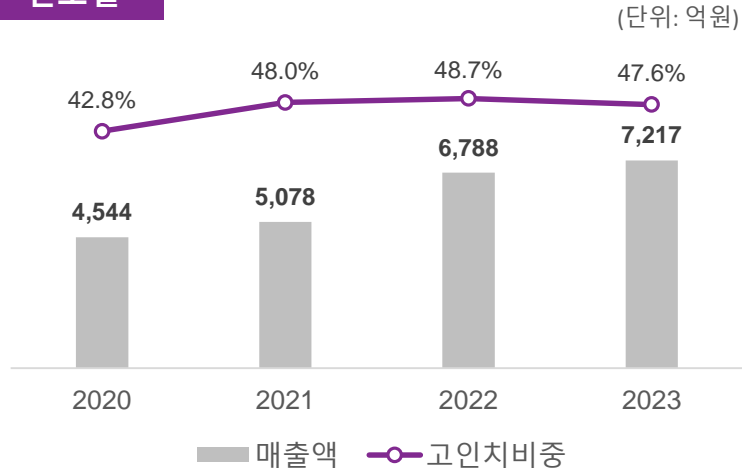


# 지역별 경영실적 (1) 북미

## 분기별



## 연도별



## 시장현황

- 유통간 M&A를 통한 대형 유통의 시장 장악력 확대 (유통 재편)
- 2023년 하반기 재고 감축 영향 및 점진적 물가/금리 하락 기대로, 2024년 완만한 수요 회복 예상

## 4분기

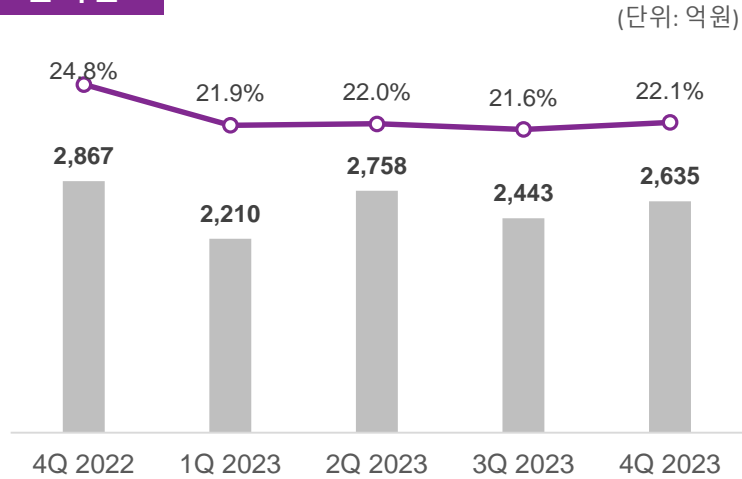
- [OE] 완성차 업체 파업으로 인한 판매 환경 악화에도 불구하고, 신규공급 차종 확대에 따른 공급 증가로 전년 동기 대비 매출 신장
- [RE] 하반기 월마트 공급 개시 후, 안정적 공급/판매 기반 구축 진행 단계
- 파나마 운하 이슈 (ETA 지연 가능성) 적극 대응

## 연간

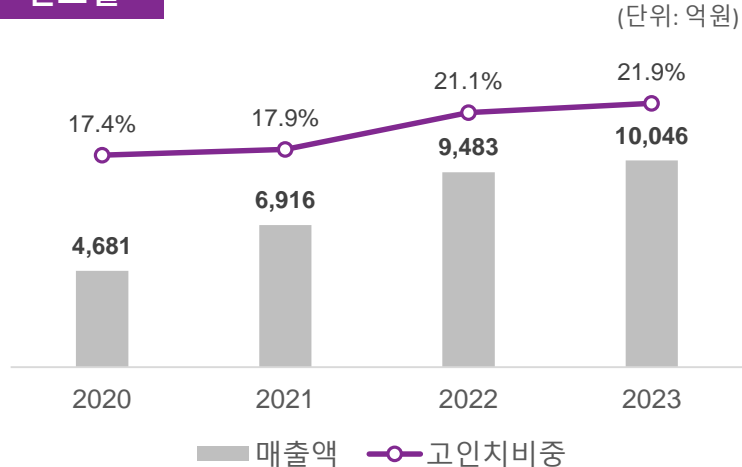
- [OE] Jeep 브랜드 최초 납품 개시 등 공급 확대에 따른 매출 증가
- [RE]
  - RDC(Regional Distribution Center) 판매 비중 약 +20%p YoY로, 유통 저변 지속 확대
  - 북미공장 신설 타겟 마케팅 강화로, 인지도 및 매출 기여 기대

# 지역별 경영실적 (2) 유럽

## 분기별



## 연도별



## 시장현황

- 지정학적 리스크 및 소비회복 지연에도 4분기 수요 소폭 상승 전환으로, 2024년 수요 안정화 및 러-우 전쟁 복구에 따라 시장 성장 기대
- 최근 수에즈 운하 관련 이슈로 완성차 업체의 부품 공급차질 가능성 예의주시

## 4분기

- [OE] VW 부품 수급 차질 (홍수) 해소에 따른 공급 수요 증대
- [RE] 당사 생산능력 대비 고객 오더 초과  
→ 향후 유럽공장 증설 물량을 바탕으로 적극 대응 기대

## 연간

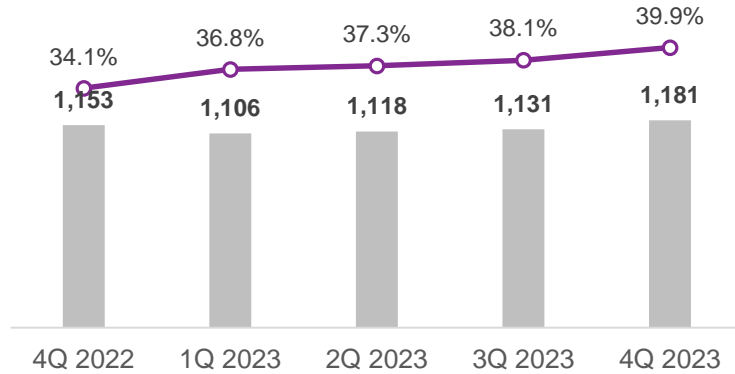
- [OE]
  - PORSCHE CAYENNE E3 PA , BMW(X1/5 Series), AUDI A3 등 프리미엄 OE 본격 공급을 바탕으로, 전년대비 매출 대폭 향상
  - 2024년 EV, Premium 차종 공급 확대를 통해 유럽공장 증설 물량 대응 예정
- [RE] RDC 추가/증설을 통한 전 유럽 RDC 판매역량 지속 강화 예정 (독일, 이태리, 프랑스, 체코, 폴란드 등)



# 지역별 경영실적 (3) 한국

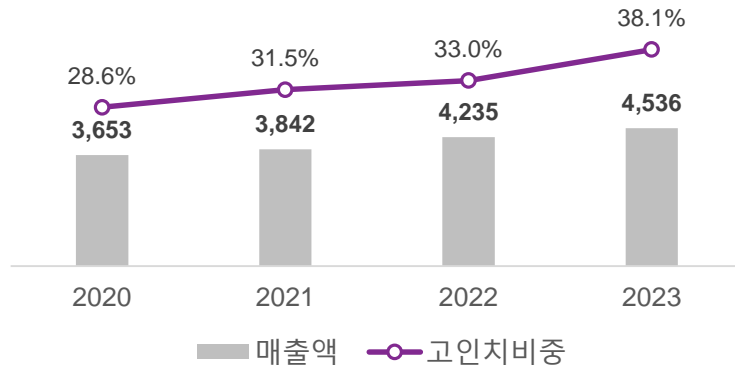
## 분기별

(단위: 억원)



## 연도별

(단위: 억원)



## 시장현황

- 자동차 시장 대기수요 소진 및 고금리·고물가 영향 회복세 둔화
- 온/오프라인 유통 채널 다변화 등으로 내수 경쟁 심화

## 4분기

- [OE] KG 모빌리티의 최초 전기차인 Torres EV 신차공급 개시에 따른 판매 증가
- [RE] 렌탈 BIZ, 고인치 확대, 고부가가치 NF Supreme 판매 확대 등을 통한 수익성 향상

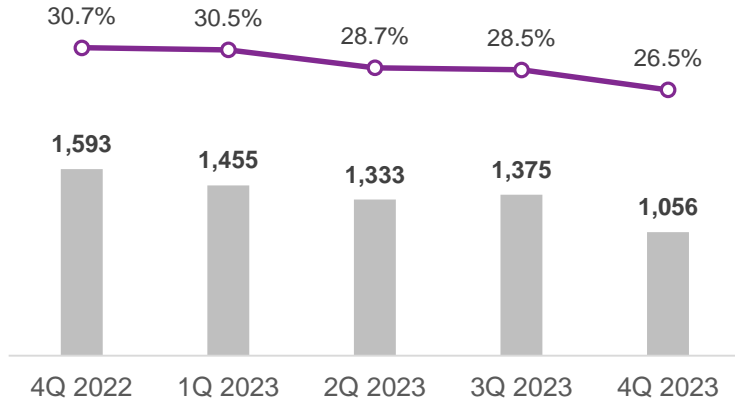
## 연간

- [OE] 친환경차 (EV 11개 차종, HEV 9개 차종) 공급량 증대
- [RE] 렌탈 판매 확대, NEXT LEVEL 브랜딩 활동 강화

# 지역별 경영실적 (4) 기타

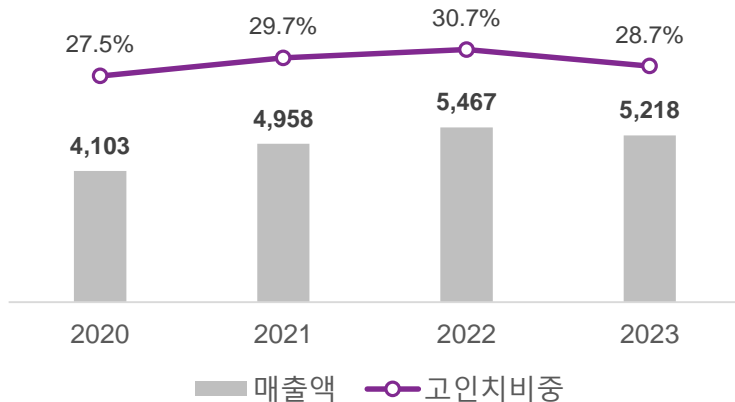
## 분기별

(단위: 억원)



## 연도별

(단위: 억원)



## 시장현황

- [중국]
  - 자동차 판매 호조에 따른 판매 견인
  - SUV 시장 성장을 기반으로 RE 판매 팬데믹 이전 수준으로 회복
- [중동·북아프리카]
  - 이스라엘-하마스 전쟁, 시리아-예멘·수단 내전 등 지정학적 이슈 부각
  - 주요 시장 유통 재고 과다 및 Payment 이슈
  - 북미 관세 이슈 및 러시아의 대안시장으로 경쟁 심화

## 4분기

- [OE] 기아 중국공장의 수출 기지화 전략으로, 내수 판매부진 만회
- [RE] 중국 Wholesaler 협업 확대(TUHU)를 통한 온라인 판매 증대

## 연간

- [OE] 중국 주요 OEM 실적부진(현대/기아)에 따른 계획대비 공급 축소
- [RE] 중국 JD.COM Flagship Store 개설  
→ 제조사 직영 Online Store 운영 예정

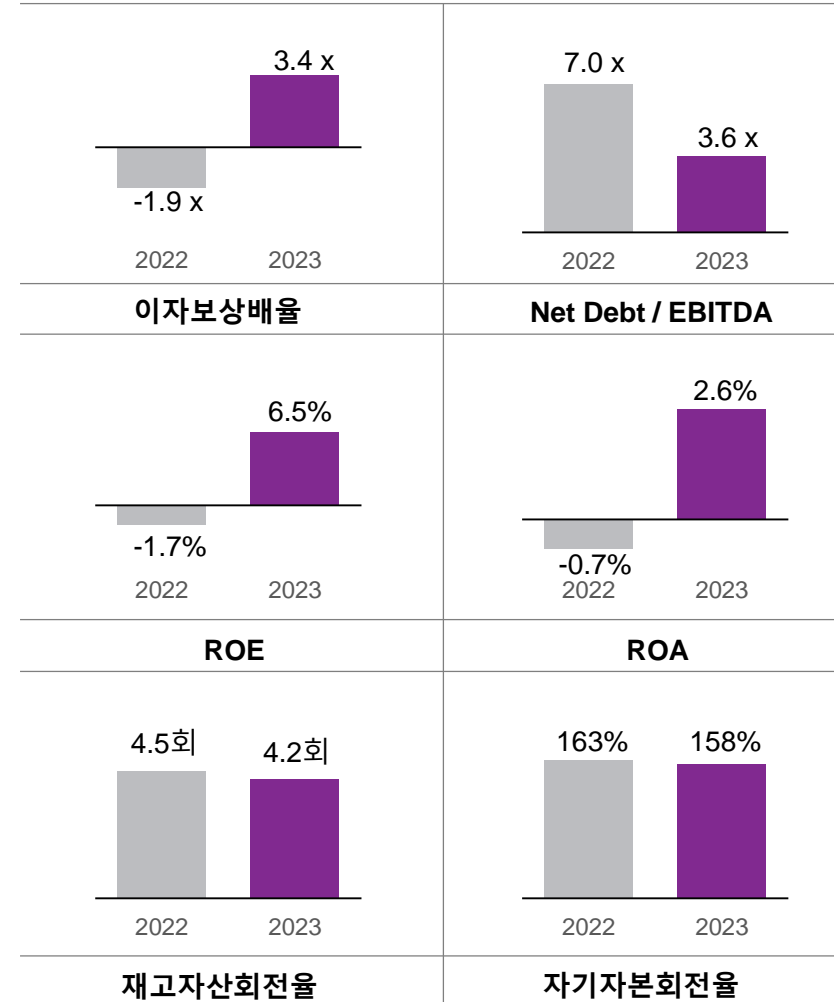
# 재무현황

## 재무상태표

(단위: 억원)

	2022	2023	비고
자산	39,443	42,327	
유동자산	14,421	15,561	
현금 및 현금성자산	4,524	4,554	
매출채권	3,822	4,301	매출증가
재고자산	6,492	6,408	
비유동자산	25,022	26,766	
유형자산	21,350	23,251	유럽2단계 증설
부채	23,481	25,278	
차입금	16,396	17,495	유럽2단계 투자
매입채무	1,665	1,022	
자본	15,962	17,049	
순차입금	11,872	12,942	

## 주요재무지표



## 2. 경영현황 및 주요 이슈 (2023-2024)

# 프리미엄 차종 및 대형 유통사 진입 확대

- BMW, Mercedes-Benz, Audi 등 Premium 차종 공급 확대
- OE 매출액 대비 EV향 공급 비중 2023년 8% 달성
- 대형 유통업체 (Walmart) 공급 통한 미국 시장 브랜드 인지도 제고 계획

## 2023

### 주요 프리미엄 브랜드 OE 신규공급 현황



### 분기별 OE 신규공급 현황

13개 브랜드 24개 차종

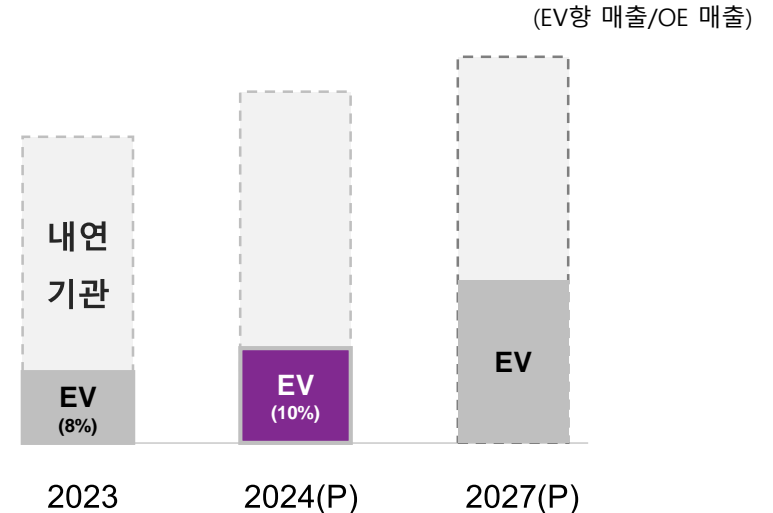
1Q	<b>PORSCHE:</b> CAYENNE E3 PA, <b>AUDI:</b> A3, <b>BMW:</b> X1, 5시리즈 <b>현대:</b> IONIQ6, KONA 후속 <b>SKODA:</b> SCALA, <b>KIA:</b> NIRO EV, <b>COWIN:</b> FX12
2Q	<b>BMW:</b> X1, <b>VW:</b> Atlas <b>현대:</b> KONA, <b>Jeep:</b> WRANGLER GLADIATOR
3Q	<b>Mercedes-Benz:</b> E-Class, <b>FIAT:</b> DUCATO <b>현대:</b> TUCSON, <b>KGM:</b> REXTON, REXTON SPORTS <b>KIA:</b> EV9, RAY, EV5, <b>VGV:</b> FP70
4Q	<b>현대:</b> SANTAFE, <b>KIA:</b> SONET <b>KGM:</b> TORRES EV

## 2024

### 미국 Walmart 본격 공급

2024년 연간 80만본 공급 예정 (미국 2,500여 매장)

### EV향 공급비중 점진적 확대

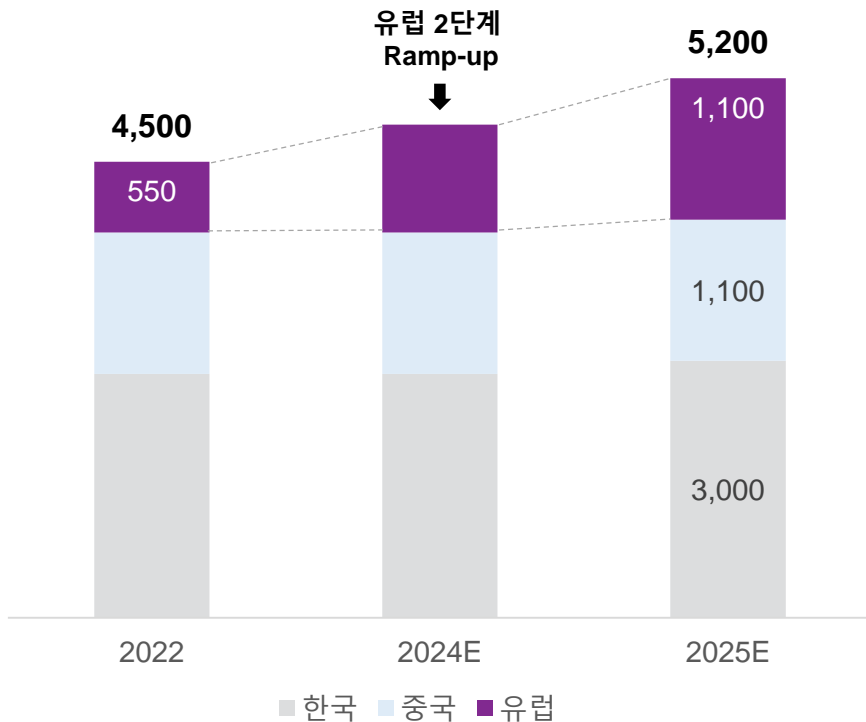


# 다공장 운영 최적화

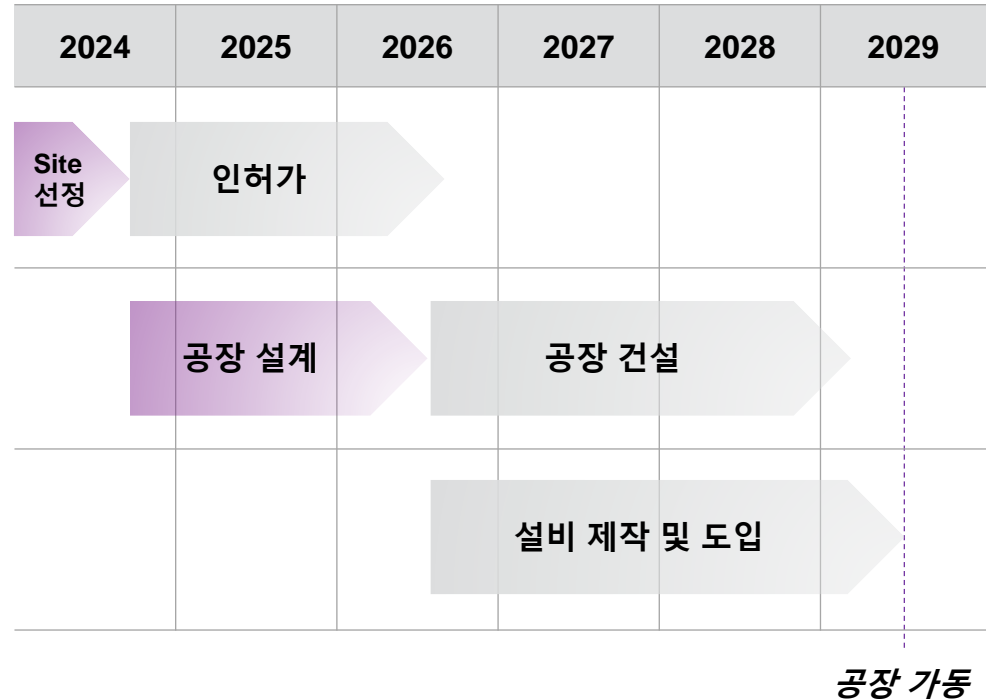
- 2023년 유럽(체코) 공장 2차 증설 완료 및 2024년 생산 개시, 신속한 안정화 노력
  - 체코 공장 증설에 따른 안정적 재고 운용 및 주문 대응속도 향상을 통한 고객만족도 강화 기대
  - 유럽 최대 물류사 Fiege Logistik의 체코 내 신규창고 (타이어 전용창고) 운영 예정
- 북미공장 신설 프로젝트 진행
  - 미국 현지공장을 통한 제품/공급력 개선 기대, 글로벌 정세를 면밀히 고려하여 추진 예정

## 지역별 생산능력

(단위: 만본/년)



## 미국공장 프로젝트 Timeline



# 기술역량 강화

- 슈퍼레이스 진출 3년 만에 '타이어 제조사 챔피언' 달성으로 제품 개발 및 제조 기술력 입증
- VR 및 AI 활용 연구개발 역량 강화로 시장 경쟁력을 한층 높여 나갈 방침

## Virtual Technology



- ✓ **디지털 디자인 프로세스 강화**
  - 국내 타이어 업계 최초 VR활용 디자인 품평 시스템 구축
- ✓ **도로교통연구원 업무협약 체결**
  - 드라이빙시뮬레이터를 이용한 버추얼 타이어 성능평가 진행

## AI Technology



- ✓ **AI 기반 타이어 소음 예측 시스템<sup>(1)</sup>**
  - 타이어 소음 예측 및 패턴 최적화
- ✓ **AI 활용 타이어 성능 예측 시스템<sup>(2)</sup>**
  - 머신러닝 기술 활용으로 컨셉설계 단계에서 주요 성능 예측
  - 시제품 수량 및 개발 기간 단축
- ✓ **AI 빅데이터 소음기술을 적용하여 노면 감지·타이어 제동거리 분석**

## Motor Sports



- ✓ **슈퍼레이스 진출 3년 만에 타이어 제조사 최고 자리 등극**
  - 2023 CJ대한통운 슈퍼레이스 트리플포디엄<sup>(3)</sup> 달성 & 타이어 제조사 챔피언<sup>(4)</sup>
  - 초고성능 슬릭 타이어 개발 3년만의 성과로 기술력 입증

## Design Awards



- ✓ **세계 3대 디자인 어워드 대상 수상**
  - 독일 '2023 iF 디자인 어워드<sup>(5)</sup>' 제품 디자인 부문 본상 수상
  - 미국 '2023 IDEA 디자인 어워드<sup>(6)</sup>' 컨셉 디자인 부문 본상 수상
- ✓ **일본 '굿 디자인 어워드 2023<sup>(7)</sup>' 모빌리티 부문 본상 수상**

<sup>(1)</sup> 넥센·현대차·기아·인하대와 NVH(Noise·Vibration·Harshness) 빅데이터 연구를 위한 산학공동연구 진행 / <sup>(2)</sup> 고려대·한양대 공동개발

<sup>(3)</sup> SUPER 6000 클래스 5라운드 / <sup>(4)</sup> 타이어 제조사별 상위 성적 5명의 선수가 획득한 포인트를 합산해 최종적으로 가장 높은 점수를 획득한 타이어 제조사에게 수여

<sup>(5)</sup> 디자인 분야 최고 권위의 상, 전 세계 56개국 1만1000여 개 출품작 경쟁 / <sup>(6)</sup> 미국산업디자인협회(IDSA) 주최, 디자인 혁신성, 사용자 경험, 사회 기여도 등을 종합평가

<sup>(7)</sup> 일본디자인진흥원(JIDP)이 주관하는 일본 최고 권위의 국제 디자인 공모전, 디자인, 사용성, 혁신성, 친환경 부분 등을 종합적으로 평가

# 스포츠 마케팅 활동

- 맨체스터 시티 FC 후원 연장, 유벤투스 FC 및 뉴욕레인저스(아이스하키)의 공식 후원 등을 통해 글로벌 브랜드 인지도 제고
- 미국 생산 거점 구축과 맞물려 마케팅 활동 확대 계획

## 스포츠 마케팅 현황

### Official Sponsorship

유럽 (축구)	  Mancity FC 2015~	  Juventus 2Q 2023~	  Eintracht Frankfurt 2011~	  SK Slavia Praha 2021~	  Legia Warsaw 2021~	
	미국 (아이스하키)	  Anaheim Ducks 2021~	  Chicago Blackhawks 2022~	  New York Rangers 4Q 2023~		

### Branding<sup>(1)</sup>

미국 (농구·야구)	 NBA	 NCAA	 MLB
---------------	--	---	--

### KLPGA 대회 주최

#### 넥센-세인트나인 마스터즈 (2013~)



### 스노보드 선수단

#### 넥센 원가드 스노보드팀 창단 (2022~)



<sup>(1)</sup> NBA (7) : LA Lakers, Golden State Warriors, Miami Heat, Charlotte Hornets, Detroit Pistons, Indiana Pacers, Dallas Mavericks  
 MLB (6) : San Diego Padres, LA Angels, Toronto Blue Jays, Cleveland Guardians, New York Mets, Philadelphia Phillies  
 NCAA (1) : Texas Longhorns



# ESG 경영

- ESG 경영 활동 가속화를 위한 최고의사결정기구인 이사회 내 ESG 경영위원회 신설 및 고객만족 지속관리

## 2023 ESG 경영성과

<b>환경</b> (Environmental)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 獨 AutoBild 2023 The Green Tire 수상 (미쉐린 공동)</li> <li>· 지속가능한 원재료 연구               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이오오일, 재활용 PET 코드 등을 적용한 지속가능 원재료 52% 적용기술 확보</li> </ul> </li> <li>· 제품 전과정영향평가(LCA<sup>(1)</sup>) 시행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 타이어社 최초 제3자 인증 획득</li> </ul> </li> </ul>
<b>사회</b> (Social)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2023 글로벌 고객만족 역량 평가제도(GCSI) 조사, 타이어 부문 14년 연속 1위<sup>(2)</sup></li> <li>· 2023 국가서비스대상 타이어 종합서비스 부문 4년 연속 대상 수상 ('넥스트레벨' 서비스)<sup>(3)</sup></li> <li>· 2023년 대·중소기업 안전보건 상생협력사업 우수사업장 선정<sup>(4)</sup></li> </ul>
<b>지배구조</b> (Governance)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전담조직 (ESG팀, SHE기획팀) 신설 및 이사회 내 ESG 경영위원회 수립 → ESG 운영체제 구축</li> </ul>

## 2023 평가지표 및 이니셔티브

	<b>통합B+등급</b> 환경A/사회A/지배구조B		<b>BB등급</b>
	ESG Risk 위험도 <b>Low(13.5)Risk</b>		상위11% <b>Silver 등급</b>
	UN산하 이니셔티브 <b>UNGC 가입</b> (2023년)		유럽최고권위 獨 AutoBild 매거진 테스트 <b>The Green Tire</b>

(1) Life Cycle Assessment / International EPD 인증

(2) 사단법인 글로벌경영협회 (산업통상자원부 산하 연구평가기관) 주최

(3) 산업정책연구원 주최

(4) 고용노동부와 한국산업안전보건공단 주관

# 투자 Portfolio

- 넥센 그룹 CVC인 Next Century Ventures, 2023년 초 美 도로변 주·정차 관리 및 교통정보 분석 스타트업인 'Automotus' 투자
- ANRA Technologies, May Mobility 투자에 이어 미래 모빌리티 사업 확장 및 연계를 위한 초석 마련

## 투자현황

### Automotus

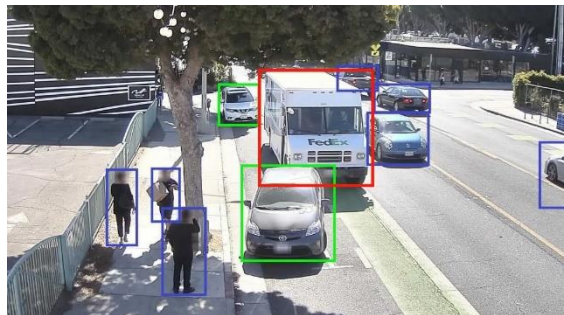


#### 사업내용

- 카메라 기반 AI 활용 교통 흐름 및 주·정차 관리/운영 기술
- 공회전 줄여 이산화탄소 배출량 절감

#### 주요 제품

- 컴퓨터 비전 AI, 이미지 Data 분석 S/W
- 실시간 카메라 하드웨어



### May Mobility



#### 사업내용

- 자율주행 대중교통 및 공공 셔틀버스 (미시건, 미네소타 및 애리조나 등)

#### 주요 제품

- 자율주행 차량·시스템 개발
- 자율주행 서비스 제공



### ANRA Technologies



#### 사업내용

- 무인비행장치 교통관리시스템 기술 개발
- 미국항공우주국(NASA), 미연방항공국(FAA), 유럽항공안전청 등과 프로젝트 진행

#### 주요 제품

- 무인비행장치 교통관리체계 시스템 (UTM)

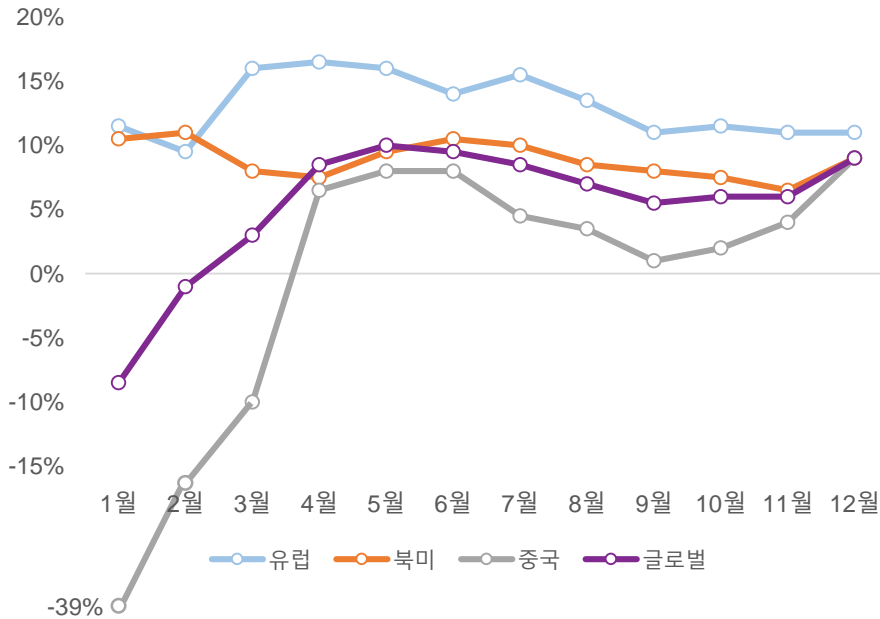


### 3. 시장동향

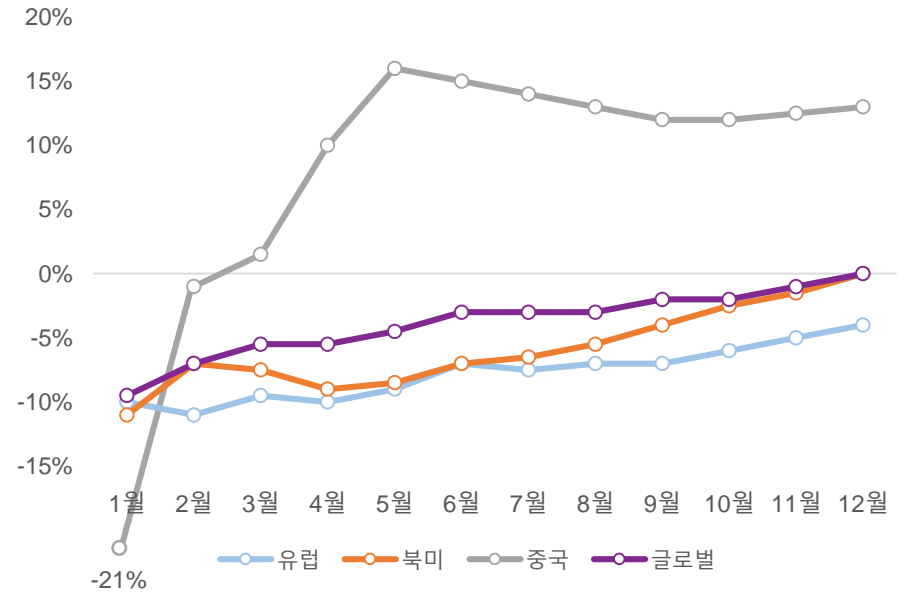
# 타이어시장

- 2023년 글로벌 타이어 시장은 약 2.6% YoY 성장하며 2019년 판매 수준 회복 추정<sup>(1)</sup>
  - (OE) 하반기 기저효과가 사라졌음에도 신차판매 수요회복에 힘입어 2019년 수준으로 회복 중
  - (RE) 금리인상 및 경기둔화로 Consumer Buying Power 위축되었으나, 전년 수준 회복
- 2024년 OE/RE 모두 안정적 수요 성장 예상, 물가 및 금리 하락 가능성에 따른 소비활성화로 하반기 이후 타이어 수요 추가개선 기대
  - (OE) 정부 정책에 영향 받는 친환경차 시장은 주요국(러시아, 인도, 미국 등) 정치 이벤트에 따라 변동 예상
  - (RE) 북미 등 주요지역 수요 회복세에 따른 비축재고 Destocking 지속 예상

## OE 성장률 (YTD)<sup>(2)</sup>



## RE 성장률 (YTD)<sup>(2)</sup>



(1) 출처: Global Data(LMC)

(2) 출처: PC & LT only, 지역별 타이어 생산자 협회 및 research 업체로부터 제공된 데이터에 기반한 추정치

# 원자재

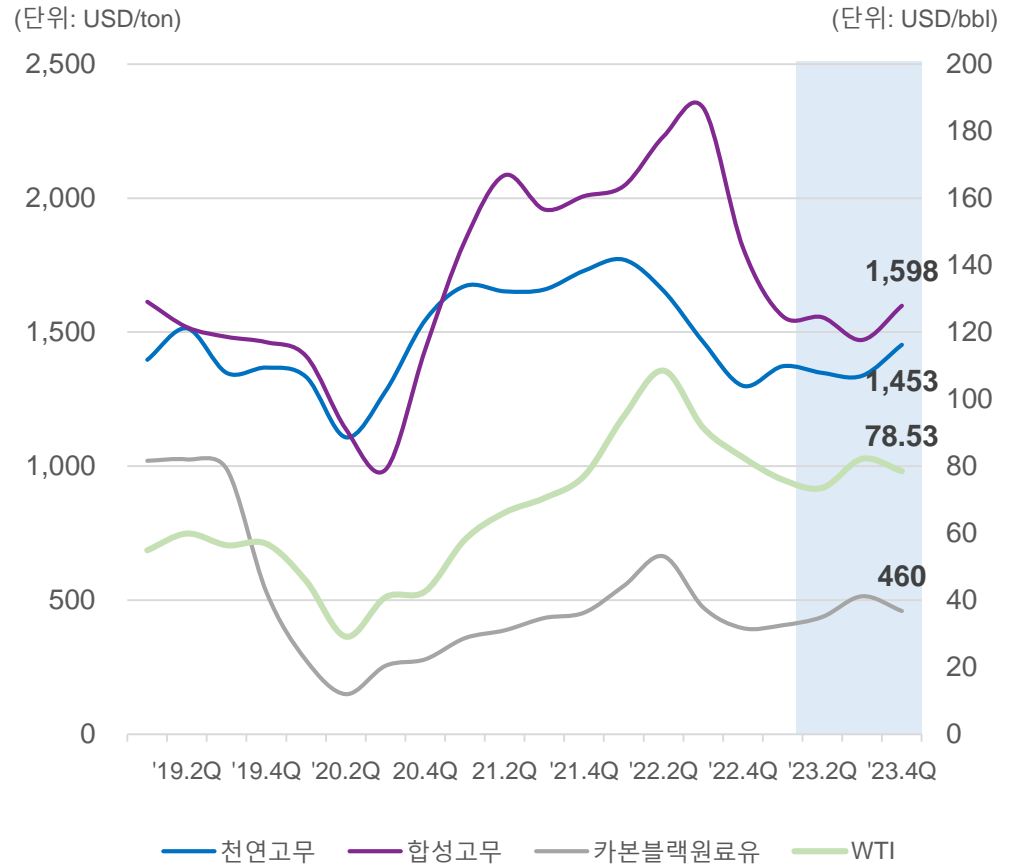
- 2023년 하향 안정화된 원자재 시장은 글로벌 교역성장 및 수요개선 기대감으로 2024년 하반기 이후 상승 예상, 상저하고 전망
- 지정학적 리스크로 변동성 증가

## 천연고무

- 완만한 수요 증가 vs. 사업성 축소에 따른 천연고무 재식목 투자 지연 및 기후 변화
  - 기온 하락, 우기 장기화, 나무 질병
- EU 공급망 실사(EUDR<sup>(1)</sup>) / 친환경 시설투자 요구 등

## 합성고무

- 4분기, BD 가격 유지 및 합성고무 재고 최소화로 합성고무 가격은 높은 수준에서 보합세
- 2024년, 아시아산 대규모 SM/BD 증설로 공급과잉 지속 예상



<sup>(1)</sup> EU Deforestation Regulation, 2024년 12월 30일부터 발효

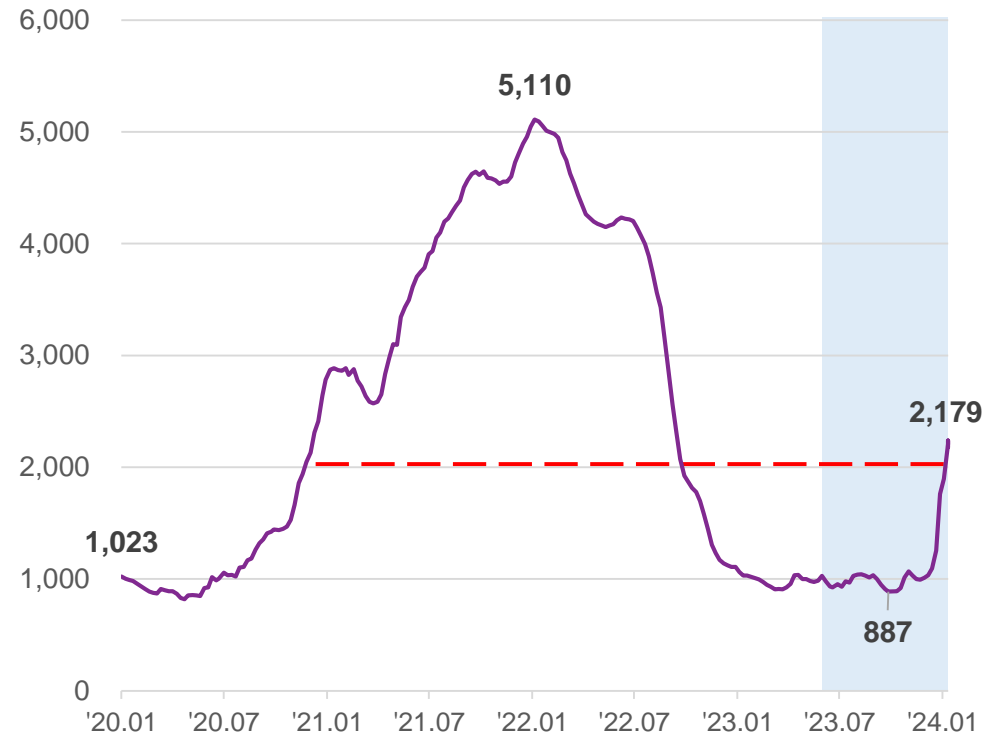
\* 출처: 천연고무(TSR20, SICOM), 합성고무(Butadiene Rubber, ICIS CFR NE/SE Asia), 카본블랙원료유(Means of Platts Singapore)

# 운송

- 2023년은 잉여 선박 상쇄를 위한 임시 결항에도 불구하고 과잉공급 지속으로 운임지수의 안정적 약세가 지속
- 2023년 12월 이후 지정학적 리스크 증가로 운임 변동성 확대 → 우회항로 이용에 따른 운항거리·기간 증가

## 상하이컨테이너운임지수(SCFI)

- 2023년 12월 말 1,760, 2024년 1월 말 2,179로 2,000선을 넘어선 것은 코로나 발생 해운 대란 이후 처음
- 홍해 안전 확보 및 중국 춘절 성수기 종료까지 강세 전망
- 중국 춘절 이후 선임 정상화 및 신규 선박 공급에 따른 수급 안정화 여부 주시



## 4. Appendix

# Appendix 1. Global Production Capacity

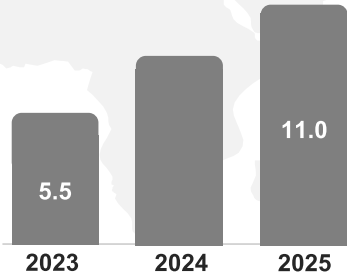
- 유럽 공장 2단계 설비 증설 완료 및 생산성 향상을 통해 2025년 글로벌 52백만 본 생산 인프라 구축
- 글로벌 타이어 업체 중 PC(Passenger Car), LT(Light Truck) 전문 생산 업체로서 Volume & Profit 확보를 위한 준비 완료

유럽 (체코) 11M



2단계 Ramp-up

(단위 : 백만 본)



한국 30M



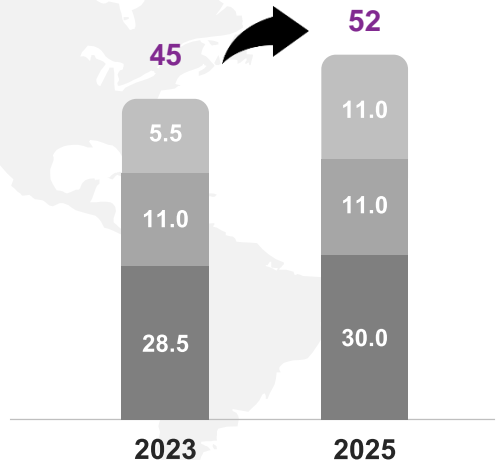
중국 11M



총 생산 Capacity

- 유럽 (체코)
- 중국 (청도)
- 한국 (양산, 창녕)

(단위 : 백만 본)





## Appendix 2. 재무상태표

(단위: 억원)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
<b>자산</b>	<b>34,361</b>	<b>35,411</b>	<b>38,234</b>	<b>39,443</b>	<b>42,327</b>
<b>유동자산</b>	<b>10,886</b>	<b>12,003</b>	<b>14,760</b>	<b>14,421</b>	<b>15,561</b>
현금 및 현금성자산	3,451	5,715	6,100	4,524	4,553
매출채권	3,415	3,456	3,975	3,822	4,301
재고자산	3,854	3,465	4,971	6,492	6,408
<b>비유동자산</b>	<b>23,475</b>	<b>23,408</b>	<b>23,474</b>	<b>25,022</b>	<b>26,766</b>
유형자산	21,898	20,967	20,688	21,350	23,251
<b>부채</b>	<b>18,781</b>	<b>19,941</b>	<b>22,235</b>	<b>23,481</b>	<b>25,278</b>
차입금	12,017	13,768	13,558	16,396	17,495
매입채무	1,239	884	1,587	1,665	1,022
<b>자본</b>	<b>15,579</b>	<b>15,470</b>	<b>15,999</b>	<b>15,962</b>	<b>17,049</b>
순차입금	8,566	8,053	7,458	11,872	12,942

## Appendix 3. 손익계산서

(단위: 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023
매출액	20,223	16,981	20,794	25,974	27,017
매출원가	14,057	12,598	16,398	21,659	19,624
(%)	69.5%	74.2%	78.9%	83.4%	72.6%
매출총이익	6,166	4,383	4,396	4,315	7,393
(%)	30.5%	25.8%	21.1%	16.6%	27.4%
판관비	4,093	3,989	4,352	4,858	5,523
(%)	20.2%	23.5%	20.9%	18.7%	20.5%
영업이익	2,074	394	44	-543	1,870
(%)	10.3%	2.3%	0.2%	-	6.9%
영업외손익	-230	-521	121	139	-335
당기순이익	1,185	-166	46	-275	1,031
(%)	5.9%	-	0.2%	-	3.8%
EBITDA	3,760	2,261	1,885	1,351	3,834
(%)	18.6%	13.3%	9.1%	5.2%	14.2%