

2021/22 NEXEN TIRE ESG 보고서

NEXT LEVEL MOBILITY FOR ALL

NEXEN 넥센타이어
we got you



Contents

2021/22 Key Highlights 03

Introduction

Global CEO Message	05
NEXEN TIRE Profile	06
NEXEN UNIVERSE	07
NEXEN TIRE Value Chain	08
NEXEN TIRE UN SDGs	09

ESG 경영

ESG 경영체계	11
이중 중대성 평가	16
Management Approach(MA)	20
이해관계자 커뮤니케이션	22

Economic Section

NEXEN TIRE 경제적 성과	24
R&D(기술혁신)	24
NEXEN 미래 신성장동력 확보	26
Digital Transformation	27

Environmental Dimension

Environmental Management System	29
R&D, Raw Material	30
Manufacture	32
Use	33
Recycling&Disposal	35
기후변화 대응	36

Social Dimension

인권	41
안전보건	43
임직원	47
고객	55
협력사	63
사회공헌	67
정보보호	71

Governance Dimension

책임있는 지배구조	76
윤리경영	80
리스크 관리	82

Appendix

이니셔티브 및 수상실적	86
ESG Data	87
SASB Standards Index	98
TCFD Standards Index	99
GRI Standards Index	100
제3자 검증의견서	103
온실가스 검증의견서	104

About this Report

105

Cover Story



넥센타이어 창립 80주년을 맞아 당사의 80주년 엠블렘을 활용하여 디자인된 창립 기념을 형상화한 표지입니다.

2021/22 Key Highlights

ENVIRONMENTAL

환경경영시스템(EMS) 시행률



100%

녹색 프리미엄 구매 전환 이행률



5.9%

2021년 미세먼지 저감 우수기업 선정



환경교육 이수율(국내 사업장 기준)



100%

SOCIAL

글로벌 고객만족도 타이어부문 13년 연속 1위
(2022년 6월 기준)

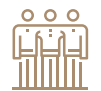


1st

2021년 한국노사협력대상 수상



30년 연속 무파업



30년

국가품질경영대회 품질경쟁력 우수기업 수상
(산업통상자원부 장관 증서 및 패)



2021년 스텔란티스
'2020 올해의 최우수 공급업체' 선정



2022년 글로벌 정보보호 인증
TISAX 획득



지속가능한(재활용된, 재생가능한)
원료 사용 비율



23%

2021 국가서비스 대상
타이어종합서비스 부문 수상



GOVERNANCE

윤리 리스크 평가 시행 비율



100%

윤리교육 이수율



98.2%

이사의 손해배상책임보험 가입



확인된 부패 사건 건수



0건



INTRODUCTION

- 05 Global CEO Message
- 06 NEXEN TIRE Profile
- 07 NEXEN UNIVERSE
- 08 NEXEN TIRE Value Chain
- 09 NEXEN TIRE UN SDGs

Global CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

넥센타이어에 변함없는 신뢰와 애정을 보내주시는 주주, 고객, 임직원, 협력사, 그리고 지역사회 등 관계자 여러분께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.



올해로 세 번째 발간된 2021/22년 ESG 보고서를 통해 지난 한 해 동안 넥센타이어가 수행한 ESG 경영의 실적, 향후 계획, 그리고 전략에 대하여 이해관계자분들과 공유하게 되어 기쁩니다.


지난 한 해는 지속적인 COVID-19의 확산으로 세계 경제의 혼란과 불확실성이 가득했던 어려운 시기였습니다. 특히, 반도체 부족에 따른 자동차 생산 감소와 글로벌 물류 대란으로 인한 해상운임의 급등, 그리고, 원자재 가격의 상승과 미국의 반덤핑 관세 부과 등 여러 불안 요소들이 타이어 산업에 악영향을 끼쳤습니다. 넥센타이어 또한 2조 794억원이라는 사상 최대 매출을 달성하고도 이러한 대내외 환경의 영향으로 44억원의 영업이익을 거두는 아쉬운 실적을 기록했습니다. 하지만, 포르쉐와 아우디 등 프리미엄 완성차 업체로의 공급 확대와 스텔란티스 최우수 공급 업체 선정, 일본 레이싱 대회 첫 포디움 입상, 그리고 한국노사협력대상 수상 등 괄목할 만한 성과를 내며, 미래성장 동력 확보를 위한 기반을 구축 했습니다.

올해 역시, 불확실한 경영 환경이 이어지고 있지만, 넥센타이어는 이러한 도전적 과제에 적극적으로 대응 해나가며 지속가능한 기업으로 성장해 나가겠습니다. 이를 위해, 다음과 같은 전략을 추진하고자 합니다. 글로벌 공급망 불안에 대한 영향을 최소화하기 위해 선사와의 중장기 대응 전략을 세우고, 현지 물류거점 확보로 판매 비중을 높여 나가겠습니다. 또한, 고객 감동을 위한 각 부문별 핵심 역량을 강화하고, 다공장 생산 체제 구축 및 품질의 시장 경쟁력을 확보하겠습니다. 이와 함께, 체코에 위치한 유럽 공장 2차 증설을 통해 새로운 성장 동력을 만들어 가겠습니다. 그리고, 시장을 선도해 나갈 미래타이어 개발 등을 통한 기술경쟁력 확보, 친환경차, 자율주행 등 모빌리티 분야의 미래 사업에도 지속적인 관심과 투자를 아끼지 않겠습니다.

넥센타이어는 지속가능한 성장을 위해 ESG 경영 실천에도 적극적으로 나선 것입니다. 최근, 넥센타이어는 ‘에코바디스’ 지속가능성평가에서 환경, 노동 및 인권, 지속가능구매 항목에서 높은 평가를 받아 ‘실버’ 등급을 획득했습니다. 2021년 평가에서 받은 ‘브론즈’ 등급에서 ‘실버’ 등급으로 상향하며 지속가능한 기업으로서의 입지를 다졌습니다.

작년에는 환경경영 체계 내재화를 위해 전략과제를 도출, 전략 추진 로드맵을 확정하고 단계별 목표를 수립했습니다. 앞으로도 친환경 경영 추진을 위해 기후, 대기, 온실가스 및 에너지 소비, 용수, 지역 오염 저감, 폐기물, 재활용, 원재료, 생물 다양성 보호 등 환경 전반을 포괄하는 환경경영 정책을 지속적으로 수립할 계획입니다. 특히, 환경 및 기후 변화 대응을 위하여 SHE기획팀을 신설하여 전사 환경 경영 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다. 앞으로도, ESG 대응을 위한 운영 위원회 및 ESG 위원회를 구성하여, 경영진의 환경변화 대응과 기업 전략을 연계하여 기업의 ESG 현황 및 이슈 관리, 중장기 ESG 계획 승인 업무 등을 추진하겠습니다. 이러한 과정에서 전 임직원이 ESG 경영을 내재화 해, ESG 경영이 확산될 수 있는 환경을 만들도록 할 것입니다. 그리고 이러한 목표와 결과를 이해관계자 분들께 투명하게 공유하며 발전 시킬 계획입니다.

넥센타이어는 올해 창립 80주년을 맞이했습니다. 다른 의미로는 우리가 지속성장 가능한 회사를 만들어 가는 출발점이고 미래에 대한 준비와 실천을 깊이 생각해 봐야할 시기라고 말할 수 있겠습니다. ESG 경영의 시대, 이해관계자분들의 기대에 부응하는 지속가능경영의 가치를 만들어 내고, 장기적 미래 성장에도 집중해 나가겠습니다. 이러한 넥센타이어의 여정에 함께해 주시길 바라겠습니다. 감사합니다.

넥센타이어 주식회사 Global CEO 강호찬 

NEXEN TIRE Profile

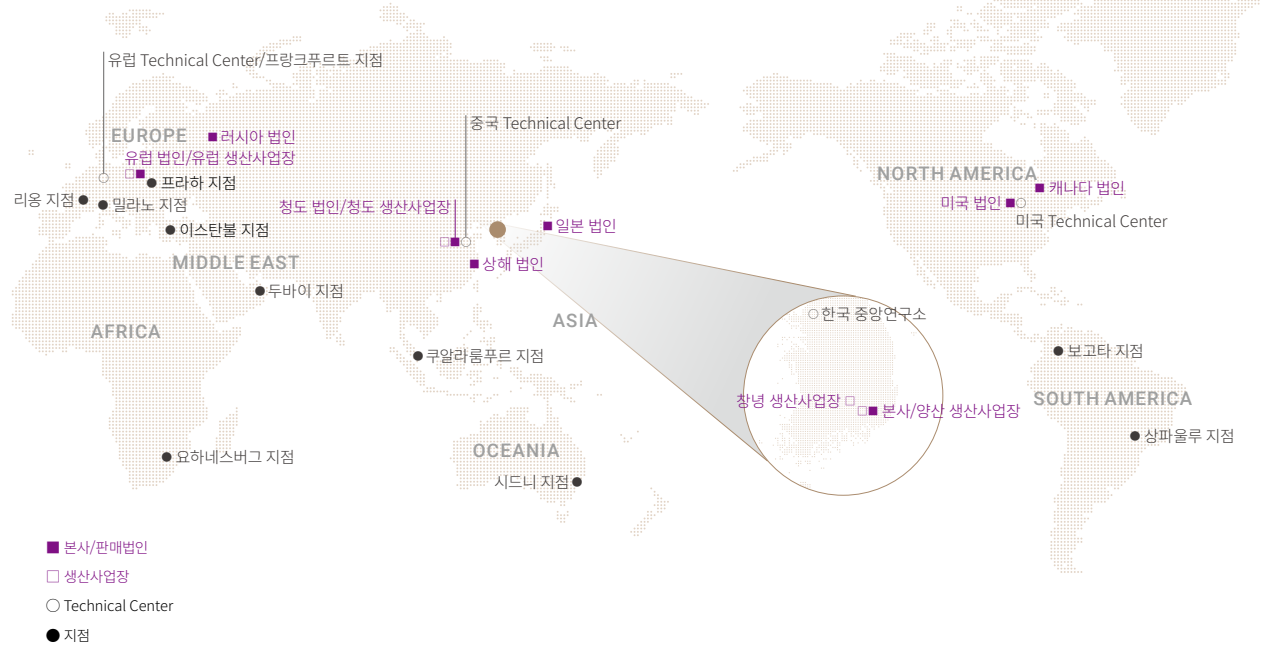
넥센타이어 소개

1942년 흥아고무공업(주)로 시작한 넥센타이어는 1956년 전후 국내 최초 자동차용 타이어의 생산을 시작으로 국내 타이어 업계에 큰 획을 그으며 성장해 왔습니다. 2000년 '우성타이어'에서 '넥센타이어'로 사명을 변경 하면서 최고의 매출신장률을 기록하며 기술 리더십 또한 인정 받았습니다. 글로벌 생산거점 마련을 위해 중국과 유럽을 포함하여 총 4개의 생산 사업장을 가동하고 있으며, 마곡 중앙연구소를 중심으로 미국, 중국, 독일에 글로벌 R&D 네트워크를 구축, 다변화하는 시장에 발 빠르게 대응 하고 있습니다. 70년 넘게 쌓아온 노하우와 기술력을 바탕으로 150여 개 국가의 도로를 누비는 넥센타이어는 다음 세대를 바라보는 초일류 기업을 향해 드라이빙의 속도를 늦추지 않겠습니다.

국내외 영업 네트워크

넥센타이어는 국내 본사를 거점으로 중국, 미국, 유럽, 동남아 등 글로벌 판매 네트워크를 통해 타이어를 제조, 판매하고 있습니다. 유럽과 북미 지역의 글로벌 생산 거점 구축을 위한 유럽 생산사업장의 본격적인 가동 이후 안정적인 품질 확보와 선진 수준의 생산성으로 품질 경쟁력을 높이며 전 세계 고객에게 최상의 드라이빙 경험을 제공하고 있습니다.

국내외 영업 네트워크



기업 연혁

1940	1970	1980	1990	2000	2010	2020
1942.6. 흥아고무공업(주) 설립	1973.5. 원풍산업, 흥아타이어(주) 경영권 인수	1984 양산 래디얼 공장 착공	1991.10. 일본 오토타이어와 기술도입 계약 체결	2000 '우성타이어'에서 '넥센타이어'로 사명 변경	2011.8. 친환경타이어 엔블루에코 출시	2020.3. 업계 최초 비대면 타이어 방문 교체 서비스 '넥스트레벨 GO' 서비스 런칭
1952.3. 흥아타이어(주) 사명 변경	1976.5. 원풍산업, 한국증권거래소 주식상장	1986.2. 우성그룹, 원풍산업 경영권 인수	1994.3. 우성타이어(주)로 사명 변경	2005.6. 미국판매법인 설립	2011.12. 노사상생협력 우수기업 대통령 표창	2019.2. 유럽 생산사업장 타이어 생산 시작
1956.6. 전후 국내 최초의 자동차 타이어 생산	1979.8. 국제그룹, 원풍산업 경영권 인수	1987.6. 미쉐린코리아타이어(주) 합작법인 설립 (1991년 6월 합작 종료)	1999.3. (주)넥센 (구, 흥아타이어공업(주)), 우성타이어 경영권 인수	2012.3. 창녕 생산사업장 가동	2012.3. 창녕 생산사업장 가동	2021.5. 한국노사협력대상 수상
				2013.2. 14년 연속 국내 상장법인 최초 주총 실시	2013.3. 창녕 생산사업장 2차 증설 투자 착수	2015.9. 국내 타이어제조사 중 최초 타이어 렌탈 서비스 '넥스트레벨' 런칭
					2014.6. 유럽 생산사업장(체코) 투자 조인식 체결	2015.10. 유럽 생산사업장(체코) 기공
					2015.9. 국내 타이어제조사 중 최초 타이어 렌탈 서비스 '넥스트레벨' 런칭	2017. 프리미엄 OE (Original Equipment) 공급 시작
					2017.5. 마곡 R&D센터 착공	2018.9. 유럽연구소(NETC) 진출 및 확대 개편
						2019.6. 글로벌 액셀러레이터 (Accelerator) Plug and Play와 파트너십 체결

NEXEN UNIVERSE

미션

움직임에 가치를 담아 내일을 함께하는 우리

넥센타이어의 미션인 '움직임에 가치를 담아 내일을 함께하는 우리'는 넥센이 수행하는 경영활동의 출발점이자 기본이며 사업이 지속적으로 변화하고 성장하도록 자극하는 지침입니다. 가치 창조활동을 포함한 모든 넥센인의 사고와 행동(움직임)은 인류의 만족감과 기대를 충족시킴으로써(가치를 담아), 현재보다 더 나은 미래(내일)를 만들어 세상 모두의 풍요로움(함께하는 우리)에 기여하고자 하는 의미를 담고 있습니다.

비전

Next Level Mobility for All

모두가 누릴 수 있는 모빌리티 세상을 만들어 갑니다.

사람을 먼저 생각하는 테크놀로지와 혁신적인 서비스를 기반으로 누구에게나 이동이 일상의 즐거움이 되는 세상을 만들겠다는 의미가 담겨져 있습니다.



도전 Challenge

자신감과 열정을 바탕으로 실패를 두려워하지 않고 과감하게 도전하여 탁월한 성과를 창출한다.



창의 Creativity

기존의 틀을 벗어나 새로운 아이디어나 대안을 제시하며, 현재에 안주하지 않고 미래를 대비하기 위해 변화를 주도한다.



협력 Collaboration

성과를 창출하기 위해 적극적이고 긍정적인 마인드를 기반으로 개인 간, 조직 간 협력을 극대화한다.

행동원칙

넥센타이어의 경영철학을 구체화한 넥센인의 행동 원칙은 '도전·창의·협력에 대한 넥센인의 실행'으로 설명될 수 있습니다.

인류 원칙	활동 원칙	직원 원칙	제품 원칙
우리와 관계된 모든 이들의 행복을 지향하고 세상의 풍요로움에 기여한다.	더 나은 미래를 위해 끊임없이 탐구하고, 협력하고, 도전한다.	삶의 가치를 높인다는 자부심으로 세상을 바꾸는 경쟁력을 가진다.	생명을 위한 선도적인 기술혁신으로 제품에 대한 신뢰도를 높인다.

창업정신

독심 (우리만의 방식으로 굳세게) 남들이 어렵다고 말해도 우리는 해냅니다.	중심 (흔들리지 않고 당당하게) 더 나은 세상을 만들고자 하는 확고한 의지가 있습니다.
진심 (이로움을 위해 올곧게) 열심히 하려는 진정성만 있으면 어떤 변화도 만들어 낼 수 있습니다.	협심 (서로서로를 소중하게) 눈앞의 이익보다는 장기적 동반성장을 함께 추구합니다.

Product

타이어 브랜드 & 제품

N'FERA

ROADIAN

N'PRIZ

WINGUARD

N'BLUE

Summer



N'FERA Sport

Winter



WINGUARD Sport 2

SUV



ROADIAN HTX 2 ROADIAN ATX

All Seasons



N'FERA Supreme N'blue 4 Season 2

NEXEN TIRE Value Chain

1 — R&D

넥센타이어는 친환경 제품을 에너지 소비효율, 즉 회전저항 성능이 시장 평균 대비 우수한 제품으로 정의하고, 이러한 친환경 제품을 개발하기 위하여 연구개발에 힘쓰고 있습니다. 점차 강화되는 환경 규제에 따라, 온실가스 감축 목표를 달성하고 미세먼지 배출을 최소화하기 위하여 친환경 제품의 비율을 관리하고 지속적으로 늘려갈 계획입니다.

친환경 제품 비율

국내 6.6%, 유럽 9.8%

R&D 투자 비용

약 851억원

매출액 대비 R&D 투자 비율

4.1%

2 — Raw Material

현재 약 23% 수준인 지속가능한 원료 사용 비율을 향상시킬 수 있도록 여러 재활용된 원료와 재생가능한 원료를 적용하기 위해 모색하고 있습니다. 또한, 친환경 원료를 사용한 고성능 타이어를 개발하기 위해 다양한 협력업체와 공동연구를 진행하고 있습니다.

지속가능한(재활용된, 재생가능한) 원료 사용 비율

23.3%

<p>국내외 사업 포트폴리오</p>	<p>타이어 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제품(타이어) · 기타(임대, 렌탈 및 판매대행) 	<p>비타이어 부문</p> <ul style="list-style-type: none"> · 운송보관 · 금형(타이어 몰드) · 제과제빵 외 	<p>타이어 브랜드</p> <p>5개</p>	<p>총 임직원수</p> <p>6,860명</p> <p>(국내 4,000명+해외 2,860명)</p>
---------------------	--	---	--------------------------	--

3 — Manufacture

국내외 4개 생산사업장에서 모두 ISO 14001 인증을 획득하며 환경 경영시스템을 갖추었습니다. 체계적인 리스크 식별, 평가 및 개선 활동을 지속하여 환경 리스크를 최소화할 계획입니다. 뿐만 아니라, 공정 과정 중 온실가스, 폐기물, 용수, 에너지 방면에서 환경 영향을 최소화하기 위하여 다양한 투자 활동을 진행하고 있습니다.

ISO 14001 획득 생산사업장 비율

100%

온실가스 배출량(Scope 1+2)

368,296 tCO₂eq

4 — Use

타이어는 차량과 지면이 닿는 유일한 부품인 만큼 운전자 안전에 직결되는 제품입니다. 넥센타이어는 제품 안전성 및 품질에 대한 IATF 16949의 엄격한 기술사양을 준수하여 타이어를 생산하고 있습니다. 또한 고객에 안전 캠페인 및 점검 서비스를 제공하여 사용 단계에서의 제품 책임을 이행하고 있습니다.

IATF 16949 획득 생산사업장 비율

100%

5 — Recycling & Disposal

국내외 모든 생산사업장에서 생산된 타이어 중 재활용되는 페타이어의 비율이 100%에 육박합니다. 페타이어를 분쇄하여 고무, 강철과 같은 주요 원료를 취득하고 국내의 경우 소각을 통한 열에너지로 재사용 합니다. 취득된 고무는 친환경 고무 아스팔트에 사용됩니다.

재활용되는 페타이어 비율(생산사업장 기준)

약 100%*

*타이어협회 기준

NEXEN TIRE UN SDGs

UN SDGs 활동

지속가능발전목표	주요활동	보고 Page
1 No Poverty 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식	<ul style="list-style-type: none"> • 넥센월석문화재단 운영 	69
3 Good Health and Well-Being 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 안전 강화 • 임직원 건강 관리 • N-Change 제도, 반반차 휴가 제도 시행 • 사내 헌혈은행 운영 등 	43-46, 48
4 Quality Education 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	<ul style="list-style-type: none"> • Nexen Learning Academy(NLA) 운영 • 임직원 윤리교육, 정보보호 교육 등 실시 	50-51, 74, 80
5 Gender Equality 성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 다양성 교육 실시 • 인권선언문 공표 등 	41-42
7 Affordable and Clean Energy 적절한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 타이어 소재 개발 산학연구 • 친환경 제품 정책 운영 • 녹색 프리미엄 계약 체결 	30, 33, 36-39
8 Decent Work and Economic Growth 포용적이고 지속가능한 경제성장, 안전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진	<ul style="list-style-type: none"> • 조직문화 및 인사제도 개선 컨설팅 수행 • 노사협의회, 노사간담회 실시 	47-49, 51-54
9 Industry, Innovation and Infrastructure 회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 제품 개발 연구 • 정보보호, 개인정보보호 규정 개정 	33-34, 71-74
10 Reduced Inequalities 국내 및 국가 간 불평등 감소	<ul style="list-style-type: none"> • 인권교육 실시 • 제보센터 운영 	41-42, 81

지속가능발전목표	주요활동	보고 Page
11 Sustainable Cities and Communities 포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 타이어 지원사업 • 아동안전지킴이집 운영 • 사업장별 봉사동호회 운영 	68
12 Responsible Consumption and Production 지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 지속가능 구매방침 개정 • 분쟁광물 정책 운영 • 2022 골든 타이어 어워즈 행사 개최 • 정기적인 시장조사를 통한 대리점 VOC 청취 및 시장 트렌드 정책 반영 • 21-22 패턴가이드북 & 가격표 배포를 통한 정확한 제품 정보 제공 	57-58, 63-64
13 Climate Action 기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵 수립 • 에너지 절감 기술 개발 	36-39
15 Life on Land 육상생태계	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영시스템(EMS) 운영 • 폐기물 처리업체 현장점검 • 협력업체 심사 기준 강화 	29-32
16 Peace, Justice and Strong Institutions 지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 천연고무 정책 이행 • 주주총회 실시 • 현금배당 실시 • 기업설명회 시행 • 제보센터 운영 	63, 77-82
17 Partnerships for the Goals 이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 스포츠대회 후원 • 글로벌 이니셔티브 가입 	70, 86



ESG 경영

- 11 ESG 경영체계
- 16 이중 중대성 평가
- 20 Management Approach(MA)
- 22 이해관계자 커뮤니케이션

ESG 경영체계



NEXEN ESG History

2022

- EcoVadis 실버 메달(2022.4.)
- 정보보호 인증 TISAX 획득(마곡, EP, NETC)
- ETRMA(European Tyre and Rubber Manufacturers' Association) 회원사 가입
- K-ESG Alliance 가입



2021

- 한국노사협력대상
- EcoVadis 브론즈 메달
- CDP(Climate Change) 참여(양산, 창녕, 체코)
- 독일 자동차 전문지 '아체에 렌크라트(ACE Lenkrad)' 내 여름 성능 테스트 결과 '엔페라 스포츠' 제품 종합 1위

2020

- ISO 45001 (양산, 창녕, 청도, 체코) 보유
- ISO 14001 (양산, 창녕, 마곡, 청도, 유럽) 보유
- IATF 16949 (양산, 창녕, 청도, 유럽) 보유
- 지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼(GPSNR) 가입
- 미세먼지 저감 우수사업장 선정
- 협력사 CSR 정책 제정
- 스틸란티스 '2020 올해의 최우수 공급업체' 선정
- CDP(Climate Change) 참여 (양산, 창녕)
- CDP(Water Security) 참여 (양산, 창녕)

2019

- ESG 보고서 출간(2020년)
- NEXT LEVEL 서비스 '국가서비스 대상' 수상 (2019~2021년까지 2년 연속)
- EcoVadis 최초 대응
- 더넥센유니버시티 친환경 오피스녹색건물 인증

2017

- NQC SAQ 최초 대응

2015

- CO₂ 감축목표 관리 (창녕, 양산)

2013

- CDP(Climate Change) 최초 대응
- GM 'Supplier Quality Excellence Award' (2013~2021년까지 8년 연속 수상)

2011

- ISO 14001
- CO₂ 감축목표 관리(양산)
- 경상남도 품질 분임조 경진대회 최우수상 수상(양산, 창녕) (2011~2021년까지 10년 연속)

2009

- 글로벌 고객만족 역량 평가제도 (GCSI) (2022년 기준, 13년 연속 1위 선정)

2008

- 넥센월석문화재단 설립

2007

- 건강증진 활동 우수사업장 인증 (양산) (2007~2021년까지 13년 연속)

2003

- 월석부동산선도장학회 설립

1995

- KNN문화재단 설립

ESG Policy

넥센타이어는 배려와 공존, 공생의 가치를 목표로 이해관계자와 함께 발전하고 기업의 사회적 책임을 다하고자 ESG 원칙을 수립하였습니다. 넥센타이어의 ESG 원칙은 기업윤리, 노동 및 인권, 환경, 안전 및 보건, 공급망 관리 등의 분야에 사회적 책임을 다하는 방법을 고민하여 가이드라인을 제정하고 실천하고 있습니다.



기업윤리

이해관계자인 주주, 고객, 공급사, 협력사, 지역사회, 임직원들과 더불어 함께 발전하고 배려와 공존, 공생의 가치를 추구하는 경영이념과 윤리 규범을 기반으로 투명하고 공정하며 성숙한 기업 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 윤리경영 설문조사, 정기 교육 및 윤리규범 위반에 대한 제보센터 및 사장(COO) 직속으로 윤리경영팀을 운영하는 등 지속적으로 윤리 경영의 실천에 힘쓰고 있습니다. 또한 법무팀장을 준법지원인으로 지정하고 법무팀이 준법 지원을 하고 있습니다.



노동 및 인권

모든 경영활동 과정에서 노동 및 인권보호를 최우선으로 하는 인권경영을 통해 사람 중심 기업으로서의 사명을 다하고자 합니다. 이를 위해, 넥센타이어는 인권경영방침 수립 및 인권선언문을 공표하여 임직원 및 모든 이해관계자들이 준수하여야 할 가치판단의 기준을 제시하고 모든 경영활동에서 그 실천을 다짐하고 있습니다. 넥센타이어는 ESG 위원회를 구축하여 인권 경영체계의 정착과 전사적 인권 강화를 목표로 한 다양한 활동을 전개할 예정입니다.



환경, 안전 및 보건

환경 경영방침에 따라 단기적으로는 환경 정책 수립을 목표로 전과정 환경영향평가(LCA) 등 로드맵 기반 과업을 수행하고자 하며, 장기적으로 기업의 지속가능성을 위한 신사업 검토 및 발굴, 친환경 제품을 점진적으로 상용화하는 등 대내외 친환경 프로세스 구축을 체계화 하고 있습니다. 안전 및 보건 측면에서는 중대재해 처벌법 전면시행에 따라 안전보건을 경영활동의 핵심가치로 삼고 안전보건경영방침을 독립적으로 제정하여 공포하였습니다. 더불어 관리감독자 안전보건활동 경영 평가 제도를 신설·운영하여 실질적 재해예방활동을 도모하고 있습니다.



공급망 관리

넥센타이어는 투명하고 건전한 거래를 바탕으로 협력사의 성장을 지원하여, 지속가능한 ESG 공급망 체계를 만들어 나가고 있습니다. 2019년 8월 협력사 ESG관리 방침이 최초 제정된 이래로 고객사의 니즈와 산업 동향에 따라 협력사 ESG 정책을 매년 고도화하고 있으며, 기업윤리, 노동 및 인권, 환경, 안전 및 보건정책 등에 대해 공급망 전반에 ESG 가치가 확산될 수 있도록 지원하고 있습니다.

넥센타이어 ESG 원칙

ESG 추진체계

넥센타이어는 기업의 사회적 책임을 다하며 고객, 비즈니스 파트너, 지역사회, 임직원 등 모든 이해관계자와 함께 견실한 성장을 추구합니다. 당사는 당사의 기업 미션과 비전 그리고 핵심가치를 아우르는 ESG 전략체계를 통해 회사의 지속가능한 경영을 추구합니다.

ESG 전략 추진 Roadmap



ESG 전략체계 및 추진과제

넥센타이어는 2021년 전사 가치체계를 연계한 형태의 ESG 전략체계를 수립하였습니다. 넥센타이어의 지속가능성을 근간으로 개발한 스킨마크(skid mark)를 통해 당사가 환경과 사회에 남기는 발자국을 의미하는 'Mark on'을 설정하고, ESG Pillar별 방향성을 도출하였습니다. ESG 중장기 방향성은 고객사를 포함하여, 당사에 중요한 영향을 미치는 다양한 이해관계자의 요구사항을 반영하였습니다. 또한 ESG Pillar별 전략 추진을 위하여 국내 및 해외 이니셔티브 대응 수준이 미흡한 항목들을 과제화하고, 최근 이니셔티브 변화 요소를 반영하였습니다. 이를 통해 E, S, G 항목별로 과제가 필요한 부분에 대해 전략과제 리스트를 도출하였고 대응 시점별로 추진할 계획입니다.

ESG 운영조직

넥센타이어는 대표이사 산하 경영지원BG 내 전략기획팀에서 ESG 주요 관련 이슈에 대응하고 있습니다. 2022년에는 환경 및 기후변화 대응을 위하여 SHE기획팀을 신설하여 전사 환경경영 컨트롤타워 역할을 수행하고 있습니다.

넥센타이어는 ESG 대응을 위한 운영 위원회 및 ESG 위원회를 구성하여, 경영진의 환경변화 대응 전략과 기업 전략을 연계하여 기업의 ESG 현황 및 이슈 관리, 중장기 ESG 계획 승인 업무를 추진할 계획입니다.



ESG 운영 조직도

(2022.4. 기준)



2025년 ESG 추진 목표

●●●●● 달성 완료 ●●●●○ 80% 달성 ●●●○○ 50-60% 달성 ●●○○○ 40% 달성 ●○○○○ 20% 이하

ESG Pillar	전략 방향	추진 과제	단기 목표(~2022년)		중장기 목표(~2025년 목표)	비고
			상세 목표	달성 여부		
Mark on Environment (환경) 	친환경 경영 기반 수립	환경경영 정책 수립 및 전담조직 마련	• 환경정책 목표 수립(온실가스, 에너지 소비 등) • 제품 LCA 도입 • SHE 전담조직 신설	진행 ●○○○○ 진행 ●●●○○* 완료 ●●●●●	• 기후변화 대응 정책 수립 • 친환경 경영 확대를 통한 기후변화 대응 • Net Zero 2039 달성 추진 • RE100 달성 추진 (EP 2024년, QP 2024년, YP 2039년, CP 2039년 달성 계획)	*2022년 LCA 컨설팅 추진 중
		환경경영 성과 관리	• 폐기물 감축목표 수립 • 에너지 원단위 관리지표 수립 • 용수 사용량 지표 수립	진행 ●○○○○ 진행 ●○○○○ 진행 ●○○○○	• 신재생 에너지 사용 확대	
	친환경 생태계 조성	친환경 커뮤니케이션 활성화	• 유해물질 및 폐기물 감축 프로그램 수립 • 친환경 제품 재정의 • 친환경 제품 비율 국내 6.6%, 유럽 9.8% 달성	진행 ●○○○○ 진행 ●●●○○ 완료 ●●●●●	• 친환경 제품 비율 국내 9.8%, 유럽 14.3%	
Mark on Society (사회) 	임직원 행복 증진	임직원 만족도 제고	• 임직원 안전 및 보건정책 수립	완료 ●●●●●	• 지속가능한 근로환경 구축	
	상생경영 확대	책임있는 공급망 운영	• 공급망 정책 수립 • 협력사 성과평가체계 구축 • 협력사 대상 상시/정기 소통채널 도입 및 운영 • 녹색구매방침 수립	완료 ●●●●● 진행 ●○○○○ 진행 ●○○○○ 진행 ●○○○○*	• 공급망 관리 프로세스 개선	*공급망 정책 내 일부 반영
	고객만족 증진 및 사회공헌 확대	고객만족 증진 및 사회공헌 확대	• 사회공헌 활동 장려 정책 도입	완료 ●●●●●	• 외부 이해관계자와 상생할수 있는 지속가능한 경영체계 구축	
Mark on Governance (지배구조) 	투명한 지배구조 확립	거버넌스 체계 고도화	• 지배구조 투명성 확립 정책 수립 • 기업지배구조헌장 수립	진행 ●●○○○ 진행 ●●●○○	• 조직구조 투명성 향상 • 투명한 지배구조 운영 • 감사, 내부통제 및 리스크 관리체계 고도화를 통한 ESG 리스크 최소화	
		이사회 운영제도 개선	• 이사회 규정 개정 및 정보 홈페이지 공시	진행 ●●●○○	• 규정 개정 완료 홈페이지 공시 예정	
	ESG 리스크 관리체계 강화	윤리경영 강화	• 윤리경영 교육 이수율 100%	진행 ●●●●○	• 윤리경영 교육 이수율 100% 유지 • 반부패 인증 획득 검토	2021년 98.2%
		내부통제 및 리스크 관리 강화	• 기록 보관기간 관리 시스템 고도화 • 정보보호 규정 개정	진행 ●●●○○ 완료 ●●●●●	• 제3자 반부패 실사 및 실사 주체 검토	

ESG 성과

고객사 ESG 대응

넥센타이어는 고객사의 ESG 관련 요구사항에 공감하며, 이를 충족하기 위해 노력하고 있습니다. ESG 관련 인증서 취득, 자가평가 및 대외 공표, 관련 단체 가입 및 이니셔티브 참여, 제품 경쟁력 강화 등 크게 네 가지의 카테고리로 분류한 후 각 카테고리별 세부 항목을 설정하여 이행하고 있습니다.



ESG 관련 인증서 취득

- ISO 14001 보유(양산, 창녕, 마곡, 청도, 유럽)
- ISO 45001 보유(양산, 창녕, 청도, 유럽)
- IATF 16949 인증서 보유(양산, 창녕, 청도, 유럽)
- TISAX 인증서 보유(마곡, EP, NETC)



자가평가 및 대외 공표

- NQC-Supplier Assurance 프로그램 SAQ 4.0 작성
- ESG 보고서 발간
- ESG 보고서 제3자 검증
- 전사 ESG 교육 운영
- LCA(Life-Cycle Assessment) 도입
- RE100 달성 추진

넥센타이어는 다양한 고객사들의 인증 요구를 충족하기 위해 ISO 45001과 함께 전 생산사업장에서 ISO 14001(환경경영시스템) 인증서를 보유하고 있습니다. 또한, 글로벌 고객의 요구사항인 IATF 16949 인증서 역시 전 생산사업장 취득하고 있으며 매년 글로벌 고객의 고객 지정 요구사항을 반영하고 이를 3차 사후심사를 통해 검증하고 개선해 나가고 있습니다.

2022년에는 독일자동차산업협회(VDA)가 전세계 자동차 생산 공급망에 기여하는 부품업체, OEM, 협력사 등 업계 전반의 정보 보안 평가를 위해 만든 글로벌 정보보호 인증인 TISAX(Trusted Information Security Assessment eXchange)를 획득하여 정보보호 관리체계를 한층 더 강화하였습니다.

SAQ 4.0 평가

넥센타이어는 고객의 주요 요구사항으로 떠오르고 있는 지속가능 경영의 정도를 자동차업계 공급망 평가 기준인 NQC-Supplier Assurance 프로그램의 SAQ(Self Assessment Questionnaire) 4.0 평가로 모든 생산사업장을 평가하고 있으며 지속적 개선을 통해 매해 향상된 점수를 획득하고 있습니다.

ESG 보고서 발간

넥센타이어는 ESG 보고서 발간 및 제3자 검증을 통해 넥센타이어의 ESG 경영 활동을 효과적이고 투명한 방식으로 소통합니다.

RE100 달성 추진

넥센타이어는 RE100 달성을 위해 창녕, 양산 생산사업장 중심으로 녹색 프리미엄을 구매하여 전체 전력량의 5.9% 전환을 이행하였습니다. 내년부터 해외 생산사업장에서도 REC 구매, PPA 참여 등을 고려하여 2039년까지 RE100 달성을 목표로 하고 있습니다.

전사 ESG 교육 운영

넥센타이어는 ESG 경영의 정착을 위하여 임직원을 대상으로 매년 ESG 교육을 진행하고 있습니다. 특히 자사 제품의 제조 공정을 고려하여 환경과 안전 분야에 대한 교육을 강조하여 운영하고 있습니다. 넥센타이어는 이러한 노력을 통해 ESG 경영에 대한 중요성을 인식하고 임직원들이 함께 동참할 수 있는 기회를 지속적으로 확장해 나갈 것 입니다.

LCA 도입*

넥센타이어는 완성차 업체의 지속적인 요구와 보다 적극적인 친환경경영을 위해 2022년부터 타이어 환경성적표지 작성지침에 따라 국내, 해외에서 생산되는 타이어의 3개 제품에 대하여 ISO 14040 & 14044에 의거하여 타이어 제조전단계, 제조, 유통, 사용 및 폐기에 이르는 전 생애주기에 걸쳐 지구온난화, 자원고갈, 토지이용 등 12가지의 환경영향 항목에 대해 분석하고 있습니다.

*주요 고객사(BMW, PORSCHE, 현대자동차, 기아 등)로부터 LCA 자료 제출을 요청 받았으며, GaBi 연산 프로그램을 기초로 CML 영향평가 방법으로 LCA 수행

고객사 ESG 대응



관련 단체 가입 및 이니셔티브 참여

- GPSNR 가입(2020년)
- CDP Climate 참여(2013년)
- ETRMA 가입(2022년)
- K-ESG Alliance 가입(2022년)



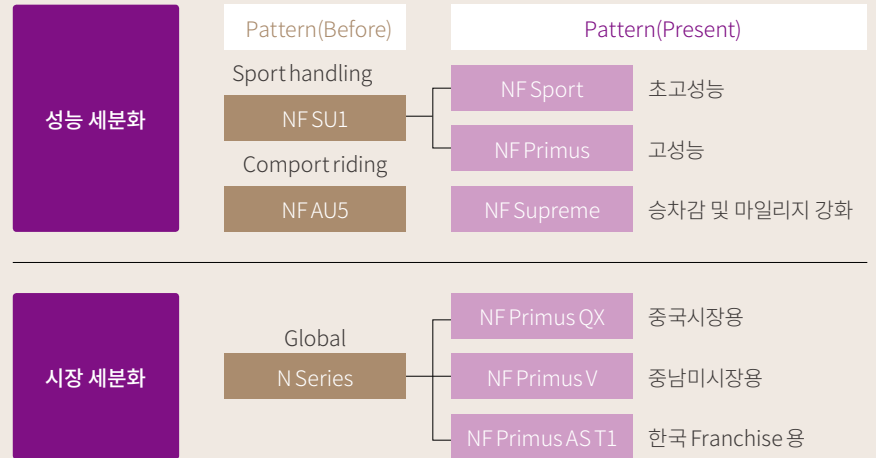
제품 경쟁력 강화

- 제품 라인업 Downstream
- 성능 최적화 기술 확보
- 지속적인 신차용 타이어(OE; Original Equipment) 공급 관리

넥센타이어는 천연고무 가치사슬 책임기업으로서 2020년부터 GPNSR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)에 참여하고 있으며 CDP(탄소정보공개프로젝트) Climate Change 에도 참여하고 있습니다. 당사는 2022년에 유럽 타이어산업협회인 ETRMA(European Tyre and Rubber Manufacturers' Association)의 회원사로 가입하였습니다. ETRMA 가입을 통해 글로벌 타이어 및 고무 브랜드와 EU 정책 변화와 규제에 대해 발빠르게 파악하고 대응하고자 노력하고 있습니다. 또한, 2022년 4월부터 K-ESG 얼라이언스에 가입하여 활동하고 있습니다. K-ESG 얼라이언스는 전국경제인연합회에서 발족한 ESG 연합회의체로 회원사, 글로벌 기업, 스타트업 등이 참여하고 있습니다. 당사 또한 회원사로 활동하며 ESG 경영 트렌드를 파악하고 국내외 ESG 경영 애로사항을 발굴하고 정부와 국회에 건의하는 등 관련 제도개선에 힘쓰고 있습니다. 넥센타이어는 글로벌 카메이커 및 교체수요 소비자 대상 각 고객의 요구를 만족시키기 위하여 제품개발 및 운영정책 수립 활동을 지속하고 있습니다.

제품 라인업 Downstream

넥센타이어는 세계 각 지역별 고객과 시장의 니즈를 분석하여 제품화 작업을 지속하고 있으며 정량적 시장분석과 성능향상을 목표로 제품 라인업에 지속적으로 투자하고 있습니다. 다양해진 차종과 더불어 세부화된 고객의 요구 조건과 성능 및 목표시장에 특화된 제품으로 고객의 니즈에 더욱 부합하는 제품을 만들고 있습니다.



지속적인 OE 공급 관리

넥센타이어는 다수의 완성차 업체에 신차용(OE; Original Equipment) 타이어 공급을 통해 가치를 높이고 R&D 역량 상승에 기여합니다. 완성차 업체의 엄격한 요구수준을 선진 기술력으로 입증하며 신규 OE 공급을 성사시켰고 이를 통해 글로벌 타이어 시장 내 당사의 경쟁력을 제고하고 있습니다.

성능 최적화 기술 확보

넥센타이어는 프리미엄 OE(Original Equipment) 시장의 진출과 고객이 요구하는 최고 품질의 제품 개발을 위해 설계 기술력을 확보하고 신규 재료 개발을 통해 연비, 젖은 노면 제동, 소음, 마모의 4대 핵심성능의 최적화된 연구를 진행하고 있습니다. 또한 New Concept, 전기차 제품을 개발하기 위하여 Big data 기술을 제품 개발 과정에 적용하여 실패된 개발, 신소재 적용, 최적화 설계를 추진하는 등 품질 향상을 위한 노력을 전개하고 있습니다.



이중 중대성 평가 Double materiality



사회·환경적 영향

지속가능성 이슈에 대해 기업은 사회·환경에 어떠한 영향을 주는가?(Inside-Out 관점)



재무적 영향

지속가능성 이슈는 기업의 재무상태, 성과 등에 어떠한 영향을 주는가?(Outside-In 관점)

이중 중대성 관점 도입

최근 전 세계 이해관계자들의 ESG 정보 공시 요구가 강화됨에 따라 2022년 넥센타이어의 중대성 평가는 GRI(Global Reporting Initiative)와 EU의 이중 중대성 관점을 도입하여 진행하였습니다. 2019년 6월 유럽연합(EU)의 비재무보고 지침*에서 공식 제안된 이중 중대성 개념은 기업이 2가지 관점에서 중대성에 대해 판단하도록 권고하고 있습니다.

*Guidelines on Non-financial Reporting: Supplement on Reporting Climate-related Information

넥센타이어는 사회·환경적, 재무적 영향의 상호 연결성 분석을 바탕으로 한 전략을 수립함으로써 기업과 이해관계자의 가치 창출을 위해 최선을 다하고 있습니다.

이중 중대성 평가를 통해 식별된 이해관계자별 인식을 분석하고, 도출된 중요 이슈에 대한 리스크 요인 검토, 대응 전략 방향 수립 및 중장기 ESG 전략 목표와의 연계성을 공시함으로써 이해관계자들과의 투명한 소통을 강화해 나가겠습니다.

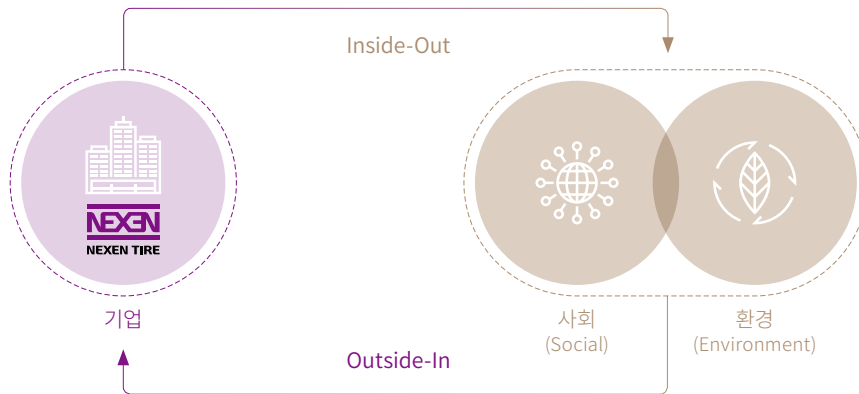


이중 중대성 개념

기업이 받는 영향

재무적 영향 (Financial Materiality)

외부의 ESG 관련 요인이 당사의 재무상태에 미치는 영향

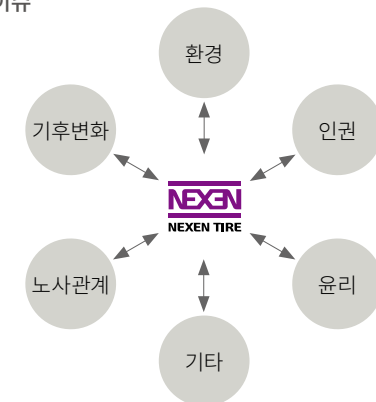


기업이 끼치는 영향

사회·환경적 영향 (Impact Materiality)

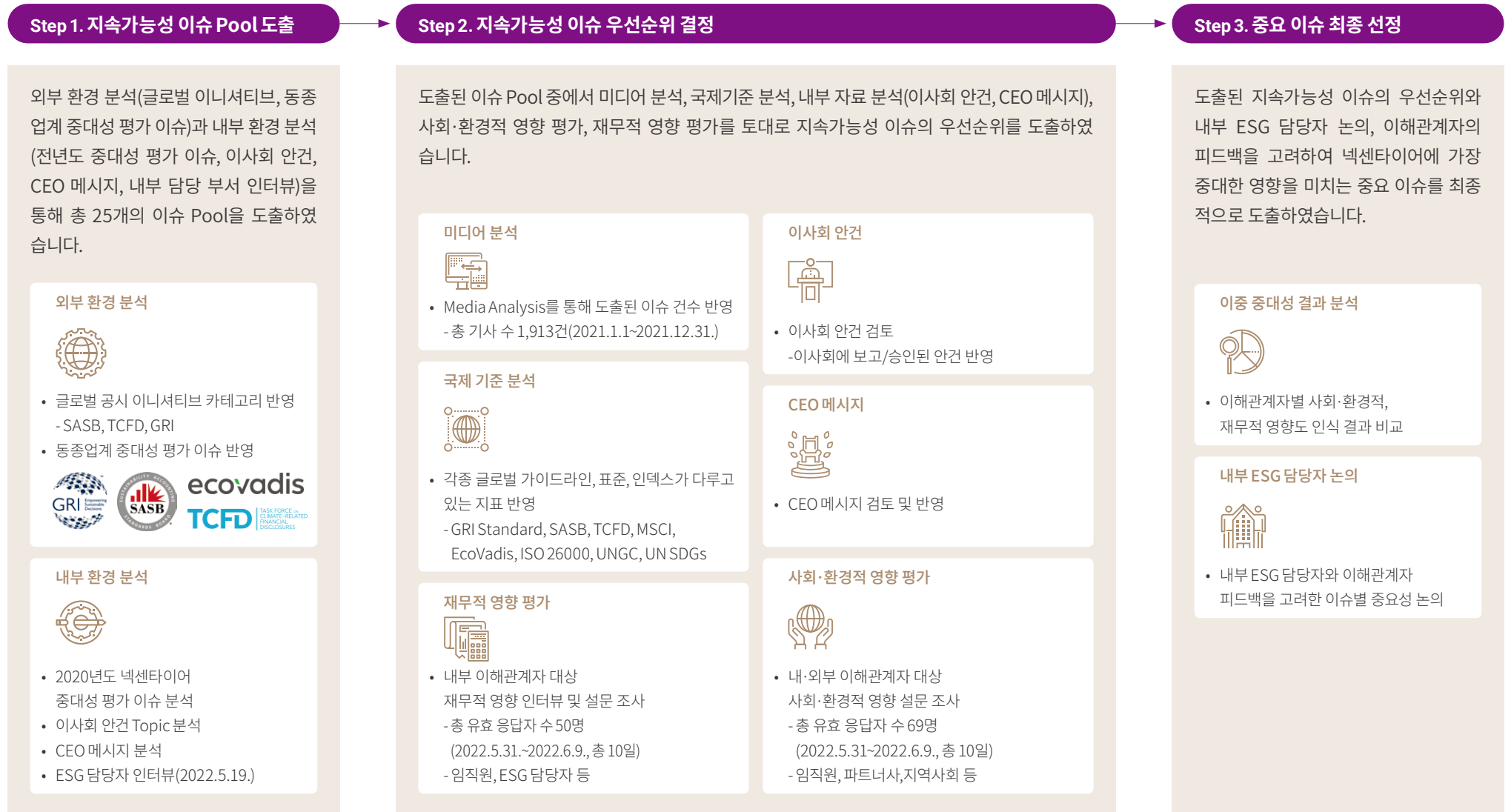
당사의 경영활동이 사회 및 환경에 미치는 영향

지속가능성 이슈



이중 중대성 평가 진행 Process

넥센타이어의 중대성 평가 프로세스는 3단계로 진행되었습니다.



2021 중대성 평가 결과

중대성 평가 결과 넥센타이어 2021 지속가능성 25개 이슈 중 10개의 이슈가 중요 이슈로 선정되었습니다. 2021년 중대성 평가는 종합 우선순위 결과와 함께 이해관계자별 결과를 반영하여 비교분석하였으며, 해당 결과를 통해 이해관계자 관점별 ESG 이슈의 영향 인식도 차이를 확인할 수 있었습니다. 앞으로도 넥센타이어는 당사의 지속가능성을 위한 대응 전략 수립 및 추진에 있어 이해관계자 소통을 꾸준히 강화해 나가겠습니다.

순위	분야	이슈명	사회·환경적 영향	재무적 영향	임직원	파트너사	지역사회	외부 전문가
①	사회	제품 품질	●	●	●	●	●	●
②	사회	안전한 작업환경	●	●	●	●	●	●
③	환경	기후변화 대응 및 탄소 배출 감축	●	●	●	●	●	●
④	지배구조	통합 리스크 관리	●	●	●	●	●	●
⑤	경제	기술 혁신 및 미래사업	●	●	●	●	●	●
⑥	사회	고객 안전	●	●	●	●	●	●
⑦	사회	공급망 관리	●	●	●	●	●	●
⑧	환경	에너지 관리	●	●	●	●	●	●
⑨	환경	수자원 및 유해물질, 폐기물 관리	●	●	●	●	●	●
⑩	지배구조	준법 및 윤리경영	●	●	●	●	●	●

높음 ● 중간 ● 낮음 ●

지속가능성 이슈 Pool 25개

① 기술 혁신 및 미래사업

⑥ 순환경제

⑪ 인재 양성 및 확보

⑯ 사회공헌

⑳ 정보보안 및 정보보호

② 가치 창출 및 배분(경제 활성화)

⑦ 제품의 친환경성 및 환경영향

⑫ 공급망 관리

⑰ 이해관계자 소통

㉑ 노사관계

③ 에너지 관리

⑧ 생물 다양성 보호

⑬ 다양성 및 인권

⑱ 고객 안전

㉒ 건전한 이사회

④ 기후변화 대응 및 탄소 배출 감축

⑨ 안전한 작업환경

⑭ 원재료 조달

⑲ 제품 품질

㉓ 통합 리스크 관리

⑤ 수자원 및 유해물질, 폐기물 관리

⑩ 임직원 웰빙 및 공정한 인사제도

⑮ 원자재 수급

㉔ 마케팅 및 브랜딩

㉔ 준법 및 윤리경영

2021 넥센타이어 중요 이슈

중요 이슈로 도출된 10개 이슈에 대해 사회·환경적 영향, 재무적 영향 관점에서 해당 이슈의 중요성을 분석하였습니다.

<p>중요 이슈 1. 제품 품질</p>	<p>제품 및 서비스의 품질을 유지, 향상시키는 것은 제조업군에 속하는 넥센타이어의 핵심 이슈이며, 고품질 및 친환경 제품을 통해서 고객의 안전을 담보하고 환경에 대한 침해를 최소화하고자 합니다. 또한 이를 통해서 넥센타이어의 브랜드 신뢰도를 공고히 하여 재무 리스크 역시 최소화 할 수 있습니다.</p>	<p>중요 이슈 6. 고객 안전</p>	<p>타이어는 운전자의 안전과 직결된 제품으로, 사고 발생 시 대형사고로 이어질 위험이 존재합니다. 따라서 넥센타이어는 엄격한 품질 검증과 함께 출시 후에도 시장 모니터링을 통해 고객 안전에 최선을 다하고자 하며, 이를 통해 고객의 안전과 만족이라는 넥센타이어의 사회적 책임을 이행하고자 합니다.</p>
<p>중요 이슈 2. 안전한 작업환경</p>	<p>최근 안전보건 중요성이 강화됨에 따라 넥센타이어는 임직원들이 안심하고 일할 수 있는 안전한 일터를 제공하여 사회적 책임을 다하고자 합니다.</p>	<p>중요 이슈 7. 공급망 관리</p>	<p>EU는 2024년부터 발효될 공급망 실사법의 입법을 추진하고 있습니다. 이러한 글로벌 트렌드에 맞추어 넥센타이어 역시 책임있는 공급망 관리를 통해 ESG 경영이 협력사에 확산될 수 있도록 지원하고자 합니다. 이를 통해 사회적 선순환하는 구조를 만드는 데 기여하고자 합니다.</p>
<p>중요 이슈 3. 기후변화 대응 및 탄소 배출 감축</p>	<p>넥센타이어는 전세계적인 기후변화에 대응하여 중장기 탄소중립 로드맵을 구축하는 등 기업의 환경적 책임을 이행하고자 합니다. 뿐만 아니라 이상기후로 인해 발생할 수 있는 기업 리스크를 관리하기 위해 위기 관리 프로세스를 구축하고 있습니다.</p>	<p>중요 이슈 8. 에너지 관리</p>	<p>RE100, Net-Zero와 같이 에너지 사용의 효율성을 높이고 재생에너지 사용을 확대하는 추세에 맞추어, 넥센타이어 역시 이를 위한 구체적인 로드맵을 수립하고 친환경적인 기업으로 거듭나고자 합니다.</p>
<p>중요 이슈 4. 통합 리스크 관리</p>	<p>최근 급격한 사회·환경적 변화에 따른 재무적, 비재무적 리스크를 관리하는 것은 넥센타이어에 있어 매우 중요합니다. 넥센타이어는 리스크 통합 관리 체계를 구축하여 리스크를 사전에 식별하고, 상시 모니터링하고 보고·대응하는 등의 노력을 하고 있습니다.</p>	<p>중요 이슈 9. 수자원 및 유해물질, 폐기물 관리</p>	<p>넥센타이어는 기후변화 외의 환경 이슈에 대해서도 지속적으로 관심을 갖고 있습니다. 특히 수자원을 효율적으로 운영·관리하고, 사람의 건강과 환경에 유해한 화학물질을 기준에 따라 관리하며, 적절한 방식의 폐기물 처리를 통해서 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 합니다.</p>
<p>중요 이슈 5. 기술 혁신 및 미래사업</p>	<p>미래 자동차 시장이 전기차 중심으로 성장이 예상됨에 따라 넥센타이어 역시 타이어 업체로서 기술 개발을 통해 상품을 혁신하고 지속가능한 사업구조를 확보하여 사업영역을 확대하고자 합니다. 뿐만 아니라 지속적인 기술 혁신을 통해 고품질 및 친환경 제품을 개발하여 고객 만족도를 높임과 동시에 넥센타이어의 사회·환경적 책임을 다할 수 있습니다.</p>	<p>중요 이슈 10. 준법 및 윤리경영</p>	<p>넥센타이어는 글로벌 사업을 영위하는 기업으로서 국내외적으로 제조물 책임, 개인정보보호, 공정거래 그리고 부패, 뇌물과 같은 리스크에 노출되어 있습니다. 이러한 분야에서의 리스크는 기업의 영업활동 장애와 기업 이미지에 부정적 영향을 초래할 수 있으므로 넥센타이어는 지속적이고 꾸준한 관심을 기울이고 있습니다.</p>

Management Approach



경영접근 방식

넥센타이어는 중대성 평가에 따라 도출된 10개 중요 이슈에 대해 ESG 리스크 요인을 분석하고, 관리 전략을 바탕으로 체계적인 관리를 수행하고 있습니다.

순위	이슈명	이슈 정의	리스크 요인	넥센타이어의 관리 전략	Performance Indicators	2021/22년 실적	보고 Page	보고 경계
1	제품 품질	기업의 제품 및 서비스의 품질을 유지, 향상시키는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 고객과의 신뢰 유지 · 시장경쟁력 강화 · 이해관계자 니즈 충족 · 품질 리스크 	넥센타이어는 고객의 니즈에 부합하는 제품 제공을 위해 고객사의 니즈를 선제적으로 파악하고 꾸준한 R&D에 대한 투자를 바탕으로 제품 역량 및 품질을 강화하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 품질 이슈 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> · 내부 품질 심사 운영 및 제3자 인증 수행 	25-26, 60-62	고객, 주주
2	안전한 작업환경	안전한 일터를 제공하기 위해 지속적으로 제도, 관리체계 및 작업환경을 개선하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 중대재해처벌법, 산업안전보건법 강화에 따른 기업의 안전관리 책임 강화 · 임직원의 안전성에 대한 관심 증가 	넥센타이어는 안전보건 총괄조직을 신설하여 안전관리를 강화하였으며, 전체 사업장에 걸친 안전경영시스템 운영, 임직원 및 협력업체 대상으로 안전교육을 실시하는 등 최선의 노력을 다하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 안전교육 이수율 · 현장안전 점검 	<ul style="list-style-type: none"> · SHE 전담조직 신설 · 안전보건교육 실시 · 협력업체 위험성평가 실시 	43-46	임직원, 지역사회
3	기후변화 대응 및 탄소 배출 감축	온실가스의 배출량을 저감하고 기후변화로 인한 기업의 위기 관리 및 대응 프로세스를 구축하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 기후변화 이슈 관심도 증가 · 외부 이해관계자 니즈 강화 · 대기오염 지역 규제 강화 	넥센타이어는 매년 설비 투자, 시설 개선 및 신기술 도입 검토 등 온실가스 감축을 다방면으로 검토하고 상시 대기오염물질 모니터링 및 저감활동을 수행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · Scope 1, 2 배출량 · 제품 LCA · 미세먼지 저감 이행 협약 실적 달성 	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 LCA 도입 · 유럽 생산사업장 에너지 감사 시행 · RE100 실천 로드맵 수립 · 녹색 프리미엄 계약 체결 · 대기환경 개선 실적 우수기업 	36-39	주주, 정부, 지역사회
4	통합 리스크 관리	기업에 잠재적 영향을 미치는 재무 및 비재무 리스크를 식별하고, 전사적 리스크 관리대응 체계를 구축하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 평가기준 강화 · 법 위반에 대한 글로벌 규제 강화 · 법 위반이 기업 평판과 신뢰 하락으로 직결 	넥센타이어는 전사적 리스크 관리 프로세스를 통해 재무 및 비재무 리스크에 대해 사전, 사후 점검을 수행하고 있으며 수시로 리스크 모니터링 및 식별된 주요 이슈를 검토하고 대응 전략을 수립하는 등 다방면으로 노력을 기울이고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 핵심 리스크 지표 · 공정안전관리 제도(PSM*) 	<ul style="list-style-type: none"> · 매월 리스크 모니터링 및 결과 보고 · 공정안전관리 전체 S등급 취득 	82-84	주주, 임직원
5	기술 혁신 및 미래사업	기술개발을 통해 상품을 혁신하고 연구 개발을 위한 물적, 인적자원의 투자를 강화하여 지속가능한 사업구조를 확보하고 사업영역을 확대하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 변화에 따른 시장경쟁력 확보 필요 · 이해관계자 니즈 충족 	넥센타이어는 신성장동력 발굴을 위해 기업주도형 벤처캐피탈을 설립하고 스타트업 기업에 투자하고 있으며, 기초 연구 인력을 확충하고 산학연구를 통한 협력적 관계 구축을 통한 AI, 빅데이터 연구에 집중하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · R&D 투자비용 	<ul style="list-style-type: none"> · 제품수명주기관리 시스템 (PLM**) 고도화 · 타이어 성능 예측 시스템 개발 · 스마트 타이어 센서 기술 개발 연구 	24-27	고객, 주주

*PSM(Process Safety Management)

**PLM(Product Life-cycle Management System)

순위	이슈명	이슈 정의	리스크 요인	넥센타이어의 관리 전략	Performance Indicators	2021/22년 실적	보고 Page	보고 경계
6	고객 안전	최종 소비자(고객)의 안전을 고려하여 제품의 성능을 향상시키거나 디자인을 개발하는 활동 (고객 안전의식 제고 활동 포함)	<ul style="list-style-type: none"> · 시장 경쟁력 강화 · 고객 만족 	넥센타이어는 주행 안전성 등 고객 안전을 고려한 제품 성능 향상 및 디자인 개발을 위해 연구개발 추진체계를 개편하고 요구성능 검증, 산학협력을 통한 타이어 연구를 수행하는 등 관련 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 제품 비율 	<ul style="list-style-type: none"> · 성능 중심의 R&D 조직 재편 · 제품 성능 향상 연구 · 미래 컨셉 타이어 연구 	25-26	고객
7	공급망 관리	책임있는 공급망 관리를 통해 협력사의 ESG 경영이 확산될 수 있도록 지원하고, 협력사와 상생협력하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 리스크 발생 가능성 · 공급망 관련 제재 및 이니셔티브 증가 	넥센타이어는 협력사와의 동반성장 문화를 조성하고, 장기적으로 지속가능한 파트너십을 구축하고자 합니다. 협력사 선정부터 정기적인 협력사 관리를 통해 협력사의 경쟁력을 강화하여 지속가능한 공급망을 조성하고 건전한 산업 생태계를 만들어가고자 노력하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 ESG 평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 구매 정책 개편 · 협력사 ESG 평가 항목 개선 	63-66	협력사
8	에너지 관리	기업 전반에 사용되는 에너지 사용량을 감축하거나 에너지 효율을 향상시키고, 재생에너지 사용을 확대하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 환경 규제 기준 강화 · 에너지 손실 	넥센타이어는 재생에너지 확대를 위한 노력으로 태양광 발전 시설을 운영하고 있으며 사용 에너지 절감을 위해 시스템을 개선하고 에너지 절감형 고효율 설비를 적용하는 등 다방면으로 효율적인 에너지 자원 관리 전략을 추진하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 에너지 사용량 · 타이어 에너지 소비효율 등급제 	<ul style="list-style-type: none"> · 산학협력을 통한 성능 연비 예측 기술 개발 · 태양광 발전 시설 운영 · 유럽 생산사업장 전기지게차 운영 	31, 34, 38	정부, 지역사회
9	수자원 및 유해물질, 폐기물 관리	수자원을 효율적으로 운영 관리하고, 사람의 건강과 환경에 유해한 화학물질을 기준에 따라 관리하며, 적절한 방식의 폐기물 처리를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 환경보호에 대한 사회적 관심 확대 · 환경보호에 대한 임직원 공감대 형성 강화 필요 · 지역사회 구성원들이 깨끗한 환경에서 거주할 권리 보장 	넥센타이어는 유해화학물질 관리 시스템을 통해 원료와 타이어에 포함된 유해화학물질 관리활동을 수행하고 있으며 수자원 환경에 미치는 영향을 최소화하도록 수질 관리 및 공정 개선 등 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 유해물질 교육 이수율 	<ul style="list-style-type: none"> · 규제물질 관리 프로그램 고도화 · 지하수 환경영향조사 실시 	32, 46	지역사회, 고객
10	준법 및 윤리경영	국내외 관련 법규 및 규제를 준수하고 반부패, 뇌물수수 방지 등 투명하고 공정한 윤리경영을 실천하는 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 컴플라이언스 관련 규제 강화 · 법률 위반 시 재무/비재무적 리스크 중대 	넥센타이어는 윤리경영을 선포하고 준법통제기준의 준수 여부를 점검하기 위해 준법지원인을 선임하고 있습니다. 또한, 제보센터를 운영하고 임직원을 대상으로 정기적인 윤리교육을 시행하며 준법 및 윤리경영을 강화해 나가고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리교육 이수율 · 윤리 제보 처리율 	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리교육 실시 · 윤리경영 수준 진단 실시 및 교육 진행 · 반부패진단 수행 	80-81	정부, 주주, 임직원

이해관계자 커뮤니케이션

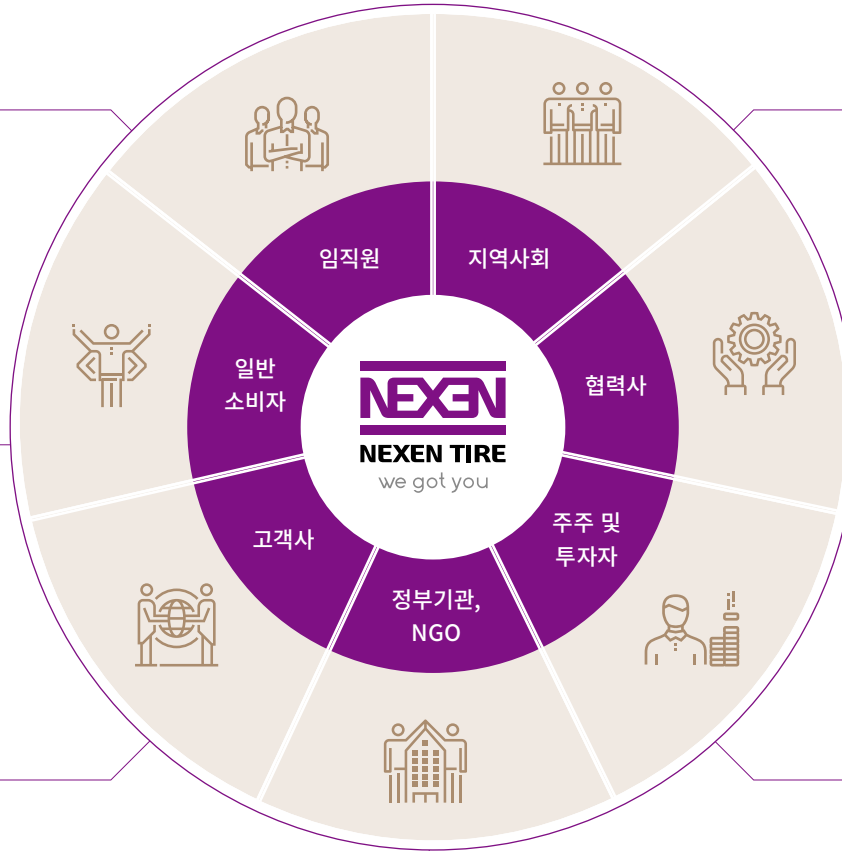


주요 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 설문조사 · 사내 제안제도(N'ack-a-thon) · NEMO · 제보센터 운영
--------------	--

주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> · 조직역량, 조직몰입도, 리더십 · 공정한 인사제도(형평성, 합리성) · 안전한 작업환경 및 임직원 보건 · 복리후생 및 역량교육, 인권보호
----------------	--

주요 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 고객센터 · 고객센터센터 운영
--------------	--

주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 니즈에 부응하는 제품과 서비스 제공
----------------	---



주요 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회보장협의체 · NGO(대한적십자사, 아름다운가게)
--------------	--

주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> · 산업 특성을 고려한 사회공헌 · 사회경제적 요구사항 준수 · 기후변화 대응
----------------	---

주요 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 대상 교육 · 협력사 정기 모니터링 · 대리점 방문 시장조사
--------------	---

주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> · 대리점의 지속 성장 가능한 구매정책 수립 · COVID-19 위기극복을 위한 지원책 마련
----------------	--

주요 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 전시 및 박람회 · 글로벌 이니셔티브 참여
--------------	--

주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> · 상품혁신(제품 품질) · 대외인증 및 요구사항 준수 · 인권 및 노동 · 기후변화 대응
----------------	---

주요 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 정책간담회 · 국내 및 글로벌 이니셔티브 참여
--------------	--

주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> · 사회경제적 요구사항 준수 · 기후변화 대응 · 공정거래 · 컴플라이언스
----------------	--

주요 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 주주총회 · 기업설명회(IR)
--------------	---

주요 관심사항	<ul style="list-style-type: none"> · 경영 성과 · 지배구조 · 윤리경영 · 컴플라이언스
----------------	---

03

ECONOMIC SECTION

- 24 NEXEN TIRE 경제적 성과
- 24 R&D(기술혁신)
- 26 NEXEN 미래 신성장동력 확보
- 27 Digital Transformation

NEXEN TIRE 경제적 성과

재무안정성 개선 기초 유지

넥센타이어는 2021년 총 매출액 2조 794억원으로 전년 대비 22% 이상 매출이 증가하는 성과를 이루어냈습니다. 반도체 부족 이슈에도 불구하고 기존 SUV 공급차종 공급량 증가, Volume 차종 공급량 증가로 OE 매출은 지속적으로 상승하였습니다. 하지만 해상운임 급등 및 원자재 가격 상승으로 인해 영업이익이 전년 대비 약 350억원 하락하였으며, 이에 대응하기 위해 Sales Mix 개선 등 수익성 강화를 위한 기반을 다지고 있습니다. 앞으로도 전쟁으로 인한 유가 상승 등 급변하는 대외 환경 변화에 대응하며 기업 경쟁력 강화를 위해 최선을 다해나갈 것입니다.



총매출액
2조 794억원*
(100%)

*내부거래 제외시



타이어 부문 매출액
2조 753억원*
(98.1%)



비 타이어 부문 매출액
42억원*
(1.9%)

넥센타이어 매출 현황*

구분	단위	2019	2020	2021
총매출액	억원	20,223.5	16,981.2	20,794.1
사업 부문별	타이어	29,471.8	24,305.5	29,011.5
	비 타이어	249.2	210.5	205.9
	(내부거래제거)	(9,497.5)	(7,534.8)	(8,423.3)

*연결재무제표 기준

R&D(기술혁신)

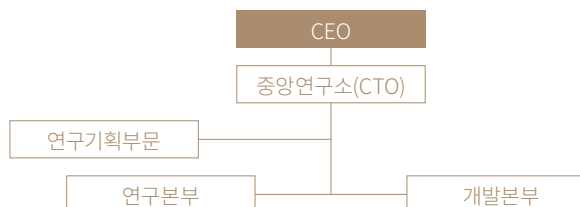
넥센타이어는 전동화, 고출력, 고하중화 되는 자동차 시장 트렌드 변화에 맞춰, 타이어 핵심 요구성능인 연비, 접지, 강성, 소음, 마모를 강화하고 있습니다. 이를 위해 AI, Big data 기술을 제품 개발 과정에 적용하여 실패된 개발, 신소재 적용, 최적화 설계를 수행하고 있습니다. 또한 내연기관 차량에서 EV로 트렌드 변화가 가속화됨에 따라 제품 개발 Process를 개선함으로써, 보다 정확한 성능 검증과 더불어 고객 요구에 부합하는 제품을 개발하는데 최선을 다하고 있습니다.

연구개발 추진체계 개편

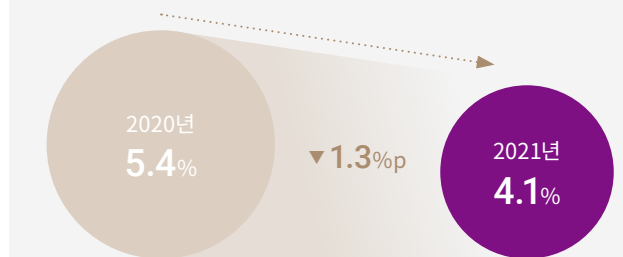
넥센타이어 고객 만족의 제품 개발과 시장 경쟁력을 강화하기 위해 성능 중심의 R&D 조직으로 재편하였습니다. 제품 성능에 영향을 미치는 요인을 연구하고 분석하는 기초 연구 인력을 확충하고, 구조 분야 조직과 기능을 강화함으로써 미래지향적인 설계 기술을 확보하고 있습니다. 또한 산-학-연 연구 확대를 통해 신소재/신기술을 개발 과정에 적용함으로써 타이어 핵심 성능을 한 단계 뛰어 넘을 수 있는 연구 활동도 추진하고 있습니다. 이러한 New R&D 조직 체제는 넥센타이어가 차별화된 제품과 기술로 성능 경쟁력을 한 발짝 앞서 나가는 Global 타이어 업체로 도약하는데 큰 밑거름이 되고 있습니다.

R&D 조직체계

(2022.4. 기준)

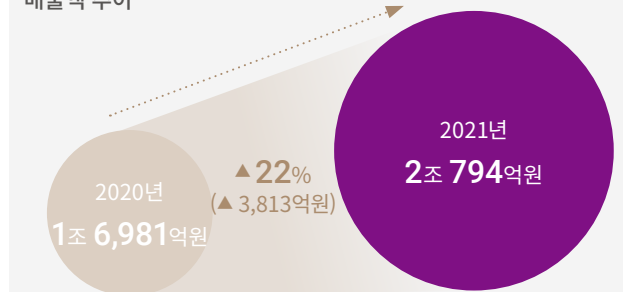


총 매출액 대비 R&D 투자* 비율

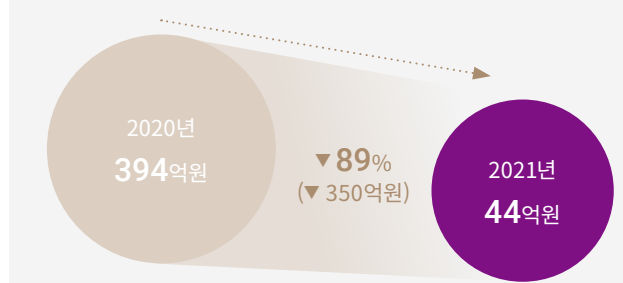


*정부보조금 차감전 기준

매출액 추이



영업이익 추이



One & Open R&D

넥센타이어는 변화와 혁신을 주도하는 창의적인 문화를 정착시키기 위하여 One & Open R&D를 추진하고 있습니다. One은 일원화된 목표에 집중하는 것, Open은 디지털 시스템과 글로벌 협업 체계를 통한 능동적 소통을 의미합니다.

스마트 타이어 기술 연구

실리콘밸리 AI 업체와 스마트 타이어 센서 기술 공동 연구
넥센타이어는 다가올 자율 주행 자동차 시대에 대비하여 타이어의 건강 상태를 스스로 진단하여 운전자에게 직접 알려주거나 Cloud를 통해 중앙 통제시스템에 전달하는 THMS*, 즉 스마트 타이어 센서 기술을 개발하고 있습니다.

이와 관련하여 현재 당사의 중앙연구소와 미국연구소는 미국 실리콘밸리에 소재한 AI 전문 업체인 REALITY AI와 협업하여 빅데이터를 기반으로 한 머신 러닝 알고리즘 연구 등 프로젝트를 수행하고 있습니다.

*THMS(Tire Health Monitoring System) : 타이어 상태 진단 시스템

제품 성능 향상 연구

넥센타이어는 설계 기술력 확보와 신규 재료 개발을 통해 연비, 젖은노면 제동, 소음, 마모의 4대 핵심성능의 최적화 연구를 진행하고 있습니다. 또한 New Concept, 전기차 제품을 개발하기 위하여 빅데이터 기술을 제품 개발 과정에 적용하여 실패턴 개발, 신소재 적용, 최적화 설계를 추진하는 등 제품 성능 향상에 주력하고 있습니다.

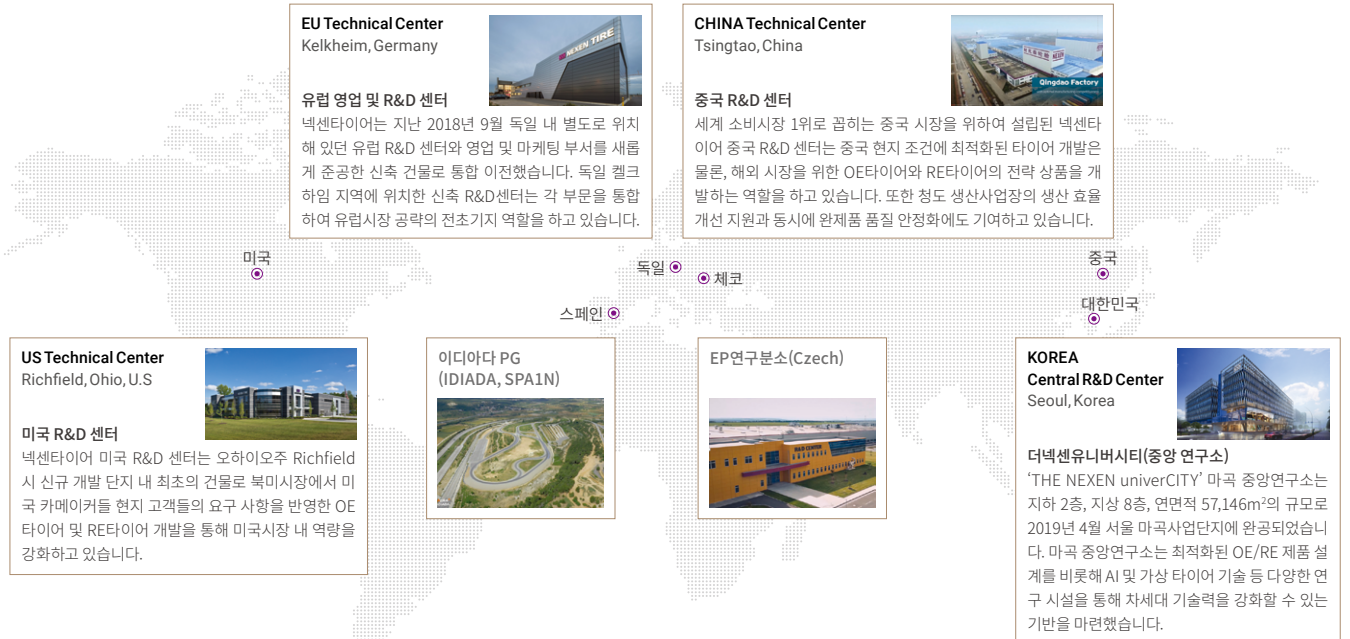
글로벌 R&D 역량 시너지 강화

넥센타이어는 4개의 글로벌 생산사업장과 4개의 글로벌 R&D센터를 운영하고 있습니다. 한국중앙연구소를 중심으로 미국, 독일, 중국에 Global R&D네트워크를 운영하며, 지역별로 다른 도로 조건에서부터 주행문화와 습관까지 분석한 결과를 반영하여 최상의 제품을 개발하고 있습니다.

각 지역별 연구 결과는 R&D 네트워크를 통해 공유되고 있으며,

고객 니즈를 반영한 미래 혁신 제품을 개발하는데 기여하고 있습니다. 이디아다 테스트 센터에 평가 사무소를 개설하여 제품 성능을 검증하고, 개발 방향을 제시할 수 있는 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 또한, Global R&D 네트워크를 통해 각 지역의 다양한 노하우를 획득하고 시너지를 발휘하여 연구개발 역량 향상에 기여하고 있습니다.

R&D Global Network





NEXEN 미래 신성장동력 확보

산학협력을 통한 미래 컨셉 타이어 연구

2021년 10월, 넥센타이어는 산업통상자원부 산하 공공기관인 한국디자인진흥원과 산학협력을 통해 미래 컨셉 타이어를 공개하였습니다. 미래 컨셉 타이어는 총 3종으로, ‘캉커러’, ‘퓨어백’, ‘엔그립’이며, 한국디자인진흥원의 KDM+(Korea Design Membership Plus)와 협업하여 제작하였습니다.



넥센타이어 미래 컨셉 타이어 3종

각각의 타이어는 겨울철 빙판길에 특화된 트랜스포م 타이어, 타이어 마모로 발생하는 미세 플라스틱으로 인한 대기오염을 방지하는 친환경 타이어, 도마뱀 발바닥의 원리를 적용한 특수 패턴을 이용한 고도의 접지력과 주행 안정성 제공 타이어로 구성됩니다. 넥센타이어는 앞으로도 다양한 산학·산산 공동연구 프로젝트와 함께 창의적인 아이디어 발굴을 바탕으로 미래 자동차 산업 트렌드를 주도해 나갈 계획입니다.

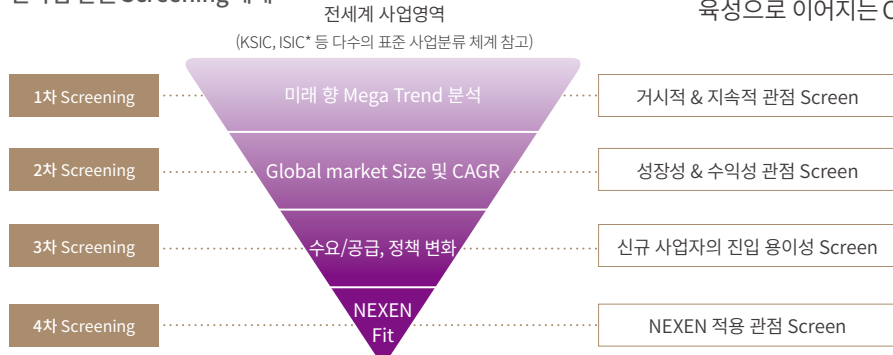
신사업 발굴

신사업 발굴 Screening 체계

넥센타이어는 미래 Mega Trend, 거시 경제 환경의 변화 및 산업 Dynamic 등을 고려하여 총 7개 분야에서 15개의 유망산업을 선정하였으며, 각 산업 영역별로 해당 영역에 적합한 진입 Model을 수립하였습니다. 구체적으로는 각 산업 영역별로 직접 진입(Green-field 투자), 핵심 업체 인수(M&A), 선도 업체와의 제휴(Joint Venture), 유망 업체 투자(Venture 투자) 등의 진입 방식을 고려하고 있습니다.

수립된 진입 Model을 바탕으로 구체적인 사업 모델(Business model) 수립과 진입 타당성 분석(Feasibility study)을 진행하고 있으며, 동시에 해당 영역에서의 기업 인수 기회에 대해서는 각 건별로 인수타당성 검토를 수행하고 있습니다. 구체적인 내용은 신사업 진입에 대한 내부 검토가 완료되고 이사회 승인 등 적절한 의사결정 과정을 거쳐 공시, IR 활동 등을 통해 대외적으로 투명하게 공개할 계획입니다.

신사업 발굴 Screening 체계



그룹 차원의 신사업 도출

벤처 캐피탈 운영



2021년 12월, 넥센타이어가 설립한 기업 주도형 벤처캐피탈(CVC; Corporate Venture Capital)인 넥스트 센츄리 벤처스(Next Century Ventures)는 미국 실리콘 밸리의 UAM(Urban Air Mobility) 스타트업

업체인 ANRA 테크놀로지스(ANRA Technologies)에 투자를 진행하였습니다. 해당 업체는 UAM 영역 중 ‘무인비행장치 교통관리체계 시스템(UTM, Uncrewed Aircraft System Traffic Management)’ 기술을 개발하는 업체로 미국항공우주국(NASA), 미국연방항공국(FAA), 유럽항공안전청(EASA) 등과 프로젝트를 진행해 오고 있습니다. 넥스트 센츄리 벤처스는 모빌리티 분야의 판도를 바꿀 수 있는 기술과 사업에 주목하고 있으며, 특히 인류 삶에 긍정적인 변화들을 가져올 수 있는 선한 기술력을 발굴하는 데에 역량을 집중하고 있습니다. 발굴 및 투자에만 그치지 않고 해당 기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있으며, 향후에도 발굴, 투자, 육성으로 이어지는 CVC 본연의 업무를 지속해 나갈 예정입니다.

*K SIC(Korean Standard Industrial Classification) : 한국표준산업분류, ISIC(International Standard Industry Classification) : 국제표준산업분류

Digital Transformation

NEPS 구축 및 고도화

넥센타이어는 제품수명주기관리(PLM)* 시스템인 NEPS(NEXEN Tire Product Lifecycle Management System)를 신규 구축하고, 지속적인 고도화 프로젝트를 진행하여 데이터 정확성과 연계성을 강화하였습니다. 설계, 해석, 사양, 평가 등 기술 데이터를 연계하고, 글로벌 통합 시험정보관리시스템(LAS)*을 구축함으로써 빅데이터, AI를 위한 데이터 인프라를 확보하였습니다.

또한 모든 연구개발 프로젝트를 NEPS 내 프로젝트 관리시스템(PMS)*을 통해 관리하여 기업의 Digital Transformation 확대에 노력하고 있습니다.

*PLM(Product Lifecycle Management) : 제품 설계부터 최종 제품 생산에 이르는 전체 과정을 관리하는 프로세스

LAS(Laboratory Automation System) : 시험기기의 실험 데이터를 자동으로 분석하여 다른 시스템이나 소프트웨어에 전달해주는 프로그램

PMS(Project Management System) : 프로젝트의 정량적 성과 및 진행 지표를 관리하는 프로그램

NEPS 운영 시스템

문서 관리	프로젝트 관리	Spec. 관리
상품기획 관리	제품 정보 관리	시험 평가 관리
변경 관리	스펙과 시험분석	MIDAS
LAS	협업 관리	사전 성능 검증 및 예측

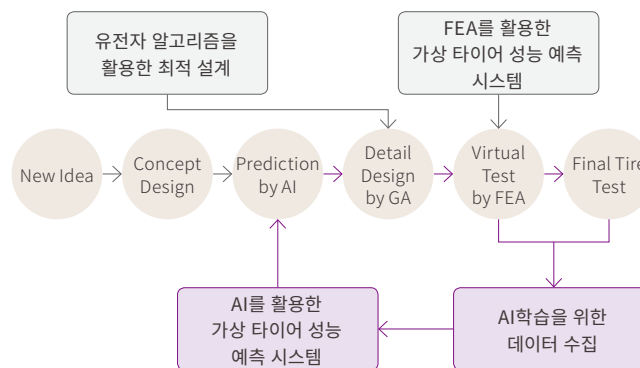
타이어 성능 예측 시스템 개발

2022년 4월 넥센타이어는 고려대, 한양대와의 산학 공동 연구를 통해 AI 기술을 활용한 타이어 성능 예측 시스템을 개발하였습니다. 머신 러닝 기술을 통해 타이어 개발 단계에서 고려되는 주요 성능(연비, 소음, 핸들링 등)을 정확하고 빠르게 예측함으로써, 시제품의 제작 수량 감소 및 개발 기간 단축 등 제조 전 효율성 향상 효과를 기대할 수 있습니다.

넥센타이어는 타이어 성능 예측 시스템을 바탕으로, 기존의 FEA*를 활용한 성능 예측 기법, 유전자 알고리즘과 함께 고유의 가상 설계 기술을 활용한 타이어 개발 시스템인 ‘Virtual Brain Loop System’을 개발 완료하여 제품 개발에 적용할 계획입니다. 앞으로도 가상 제품 개발 시스템(Virtual Product Development System)을 위한 지속적인 R&D 투자와 함께 산학 공동 연구를 통한 인재양성, 연구개발 역량 향상 계획을 수립하고 있습니다.

*FEA(Finite Element Analysis, 유한요소해석기법) : 타이어의 형상 및 재료 물성을 활용해 컴퓨터 상에서 가상의 3차원 타이어로 모델링하고, 수치 계산을 통해 제품의 성능을 확인할 수 있는 기법

타이어 개발 시스템 ‘Virtual Brain Loop System’

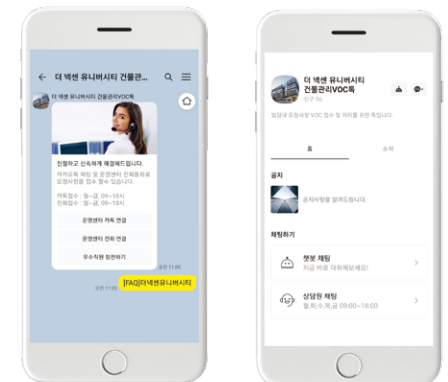


업무공간의 디지털 문화 혁신

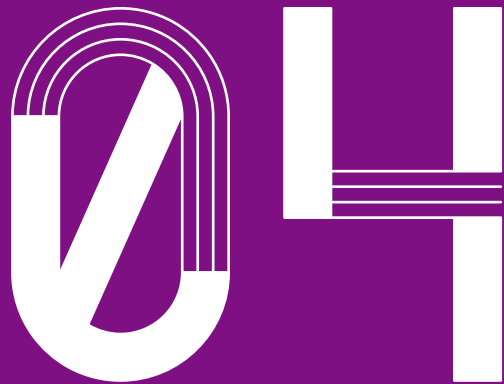
COVID-19의 장기화에 따라 내부 소통 기회가 줄어들게 되면서, 임직원 사기 진작을 위해 각종 오락시설(전자오락기, 다트, 당구대 설치 등)을 사옥 내에 설치, 운영하여 내부 소통 공간을 마련 하였습니다. 또한 사옥 내 생활 중 발생하는 각종 불편사항을 보다 빨리 해결하고 편의를 제공하기 위해 카카오톡 채널을 활용한 VOC 접수 플랫폼을 오픈하여 접수부터 조치 및 완료 통보까지 원스톱으로 제공함으로써 임직원의 복지를 위해 노력하고 있습니다.



사옥 내 오락공간



카카오톡 채널 VOC



ENVIRONMENTAL DIMENSION

- 29 Environmental Management System
- 30 R&D, Raw Material
- 32 Manufacture
- 33 Use
- 35 Recycling & Disposal
- 36 기후변화 대응

Environmental Management System

NEXEN TIRE 환경경영

환경경영시스템

넥센타이어는 전사 환경경영시스템을 갖추어 운영하고 있으며 2021년도 국내외 사업장 환경경영 표준문서 일원화를 통해 체계적이고 통일화된 프로세스를 구축하였습니다. 매년 환경 리스크 및 기회 평가를 통해 리스크 감소 대책을 수립해 관리하고 있습니다. 넥센타이어 중국 생산 사업장의 경우 모든 임직원을 대상으로 위험폐기물 규범화, 환경사고 응급 대응 처리 등 생태환경 안전교육을 연 1회 진행하고 있습니다.

R&D 및 원재료	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질 관리체계 정립 친환경 소재 연구개발 에너지 효율 향상 기술개발 타이어 연비 향상 연구개발
생산	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염물질 배출농도 관리 및 저감장치 설치 가류 시간 최적화를 통한 에너지 절감 용수사용 최소화 및 폐수 오염농도 관리 생산과정에서 발생하는 폐기물 감축목표 수립 및 처리업체 지속적 모니터링
사용, 재활용 및 폐기	<ul style="list-style-type: none"> N'Blue S 제품 등 에너지 소비효율이 높은 환경 제품 판매를 통한 온실가스 배출 페타이어 재활용 목표 관리 및 환경부 지정 페타이어 의무이행계획 달성



ISO 14001 인증
(양산 생산사업장/
마곡더넥센유니버시티,
창녕 생산사업장,
유럽 생산사업장,
청도 생산사업장)

환경교육 실시

넥센타이어는 기능직 신입사원을 대상으로 사내 대기배출시설 및 방지시설 관리 현황, 폐기물 처리 관련 과정에 대해 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 외주업체 대상으로 작업 시 발생할 폐수 및 폐기물 처리 관련 교육을 연 2회 실시하고 있습니다. 또한, NEXEN TIRE Europe에서는 2020년부터 넥센타이어 유럽재단을 통해 체코 Žatec 지역과 그 인근의 환경교육과 환경 개선 및 보호를 위한 프로젝트에 참여하고 있습니다.

환경교육 이수 현황

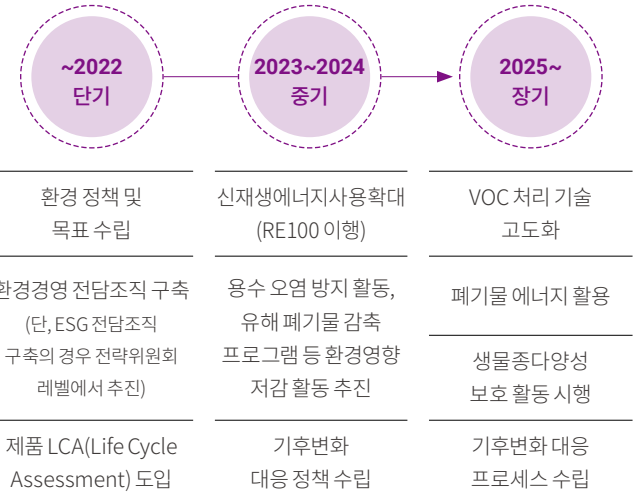
구분	단위	2019	2020	2021
대상 인원*	명	36	11	69
이수 인원**	명	36	11	69
교육 이수율	%	100	100	100

*기능직 신입사원 대상

**국내 사업장 기준

환경경영 향후 계획

넥센타이어는 2021년도 환경경영 체계 내재화를 위해 전략 과제를 도출, 전략 추진 로드맵을 수립하고 단계별 목표를 수립하였습니다. 친환경 경영 추진을 위해 온실가스 및 에너지 소비, 용수, 폐기물, 기후대기, 재활용, 원재료, 생물 다양성 보호, 지역 오염 저감 등 환경 전반을 포괄하는 환경경영 정책을 수립할 예정입니다.



환경목표 관리 및 전담조직 마련

- 환경경영 정책 수립을 통해 친환경 경영 추진 기반 구축: 온실가스 및 에너지 소비, 용수, 폐기물, 기후대기, 재활용, 원재료, 생물 다양성 보호, 지역 오염 저감 등 환경 전반을 포괄
- 환경경영 Control Tower 구축으로 전문성 강화 및 R&R 명확화

환경경영 성과 관리

- 전사 환경성과 관리 프로세스를 구축하고 단기, 중장기 환경 목표와 세부 추진계획을 수립하고 이행실적을 공시
- 환경경영 추진을 위한 로드맵 기반 과업을 수행
- 온실가스 및 에너지, 용수, 폐기물, 대기, 생물 다양성
- 전과정 환경영향평가(LCA) 시행 및 기후변화 대응 검토

R&D, Raw Material



친환경 소재 연구

넥센타이어는 타이어 재료의 지속가능성 확보와 석유자원의 사용 저감을 위해 친환경 재료 개발 및 적용을 위한 중장기 계획을 수립, 운영하고 있습니다. 친환경 재료는 재활용 원재료, 재생가능한 원재료 등을 의미하며, 중장기 원재료 계획을 바탕으로 평가를 수행하고 있습니다.

2022년 기준 10여 종 이상의 재생/재활용 원재료를 발굴하여 평가를 진행 중이며, 또한 국가지원 연구를 통해 국내 원재료 업체 및 자동차 업체와 함께 지속가능 원재료 타이어 개발 연구*를 진행하고 있습니다.

*2022년 30% 지속가능 원재료를 적용한 타이어 개발 연구(국내 원재료 업체), 지속가능 원재료 타이어 개발 연구(자동차 업체) 진행

친환경 소재 발굴

넥센타이어는 기존 석유/광물 자원을 대체하기 위해 그린실리카, 천연물부터 추출된 원료를 사용한 합성고무와 천연 수지 및 오일 등 다양한 천연 원료 기반의 타이어 원재료와 페타이어와 기타 산업의 재활용 소재들을 타이어 원재료로 적용하기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 앞으로도 타이어의 안정성과 성능을 유지하면서 다양한 재활용 및 재생 원재료의 발굴과 제품 적용 비율을 늘려나가기 위한 연구와 검증 평가를 지속해 나갈 예정입니다.

지속가능한 원재료의 사용

2021년 12월 기준 당사의 원재료 사용량 중 총 23.3%는 지속가능한 원재료입니다. 당사는 장기적으로 페타이어 등과 같은 제품으로부터 재활용된 원재료의 비중을 늘릴 계획입니다. 또한 자연 및 바이오 자원으로부터 새로운 재생가능 원료를 발굴, 적용하여 석유 및 화학 자원의 비중을 줄임과 동시에 지속가능한 원재료의 사용비율을 점차 늘려나갈 계획입니다.

친환경 타이어 소재 개발을 위한 산학연 공동 연구

타이어의 지속가능성 확보를 위해서는 다양한 종류의 지속가능 원재료 개발이 필요하고, 이를 타이어에 적용하기 위해서는 기존 원재료 사용시와 동등한 피로, 마모, 제동, 연비 등의 타이어 성능을 확보할 수 있는 제조기술이 필요합니다. 이러한 타이어 개발의 효율성 증대를 위해서 각 분야의 영향력 있는 기업과 정부 연구원, 대학교와의 산학연 공동 연구(오픈 이노베이션)를 추진하고 있습니다.

2021년에는 천연고무외 재생합성고무, 재생카본블랙을 사용하여 25%의 지속가능 원재료를 적용한 타이어 연구를 진행하였고, 2022년에는 지속가능 원재료 비율을 확대하여 30%지속가능 원재료가 포함된 타이어 개발 연구를 진행하고 있습니다. 이처럼 산학연 공동 연구를 통해 폴리머, 필러, 오일에서 코드까지 전반적인 재료를 친환경 재료로 전환하기 위한 기술을 개발할 예정입니다.

국책과제 상세 내용



총괄과제명

서스테이너블 소재 적용 미래차용 친환경 타이어 기술개발(2021.4.~2024.12.)



세부과제

- 서스테이너블 소재 기반 친환경 고연비 타이어 제조기술 개발
- 제우스유화공업(주) : 친환경 오일 개발
 - 넥센타이어(주) : 친환경 타이어 개발
 - (주)코오롱 : 친환경 코드개발
 - 디와이폴리머 : 재생 PET개발
 - 한국자동차연구원 : 피로특성 분석법
 - 한국화학연구원 : 천연오일 변성기술 연구



23.3%

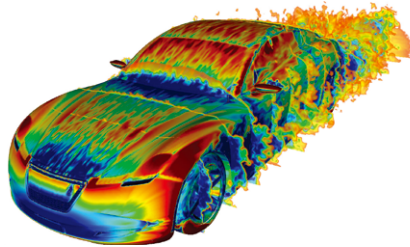
2021년 지속가능한 원재료 사용 비율



에너지 효율 향상 기술 연구

차량 연비 개선 기술 연구

넥센타이어는 2020년부터 차량 연비 향상을 위한 에어로다이나믹 (Aero-dynamic, 공력) 저감 기술을 개발하여 제품 설계에 적용하고 있습니다. ‘다쏘시스템’과의 공동연구를 통해 완성된 해당 기술은, 시뮬레이션을 통해 공기 저항을 최소화하는 형상을 예측하여, 직접 제품에 적용함으로써 차량 연비를 개선하는 효과를 거두고 있습니다. 또한 고려대와 한양대와 공동연구를 통해 Trade-off된 성능 연비 예측 기술을 2021년도에 개발하여 완성차 요구사항에 적극 대응하고 있습니다. 이러한 기술을 기반으로 BMW, 벤츠, 폭스바겐 등 유럽 완성차 제조업체와의 시뮬레이션 협업을 확대 진행 중이며, 당사 연비 개선 기술을 인정 받고 있습니다. 향후에도 넥센타이어는 제품의 에너지 효율* 향상을 위한 노력을 지속적으로 이어갈 것입니다.



에어로다이나믹

타이어 연비 향상 연구

타이어 회전저항 감소 및 소음저감 연구

넥센타이어는 에너지 소비효율이 높은 제품을 만들기 위해 타이어 회전 저항을 줄이기 위한 연구를 지속하고 있습니다. 2019년에는 VW Golf 8세대에 공급하는 OE용 제품의 회전저항 라벨링 등급을 기존 B등급에서 A등급으로 1단계 향상시킨 사례가 있으며, 2021년에는 지속적인 구조와 재료 연구를 통하여, 기존 회전저항 라벨링 A등급 제품에서 추가적으로 25% 향상된 제품을 개발하였습니다. 또한 회전저항, 제동, 마모 성능 중 어떠한 성능 저하 없이 모두 동시에 향상시키는 재료 기술을 개발하였으며, 특히 마모 성능이 기존 대비 20% 이상 향상된 재료 개발을 통해 HKMC, Audi, BMW 등 신차 OE용 제품에 적용하였습니다. 그리고 HKMC에서 주관하는 성능 대회에서 회전 저항, 제동 성능, 저소음 성능에서 우수한 결과를 확보하여 국내외 타이어 7개사 메이커 중 2등을 달성하는 등 대내외적으로 당사 기술력을 대내외적으로 인정받고 있습니다. 뿐만 아니라 현대자동차, 기아 그리고 인하대학교와 함께 연구하여 AI(인공지능) 빅데이터를 활용한 타이어 소음을 저감시킬 수 있는 예측 시스템을 구축하였습니다.

타이어 최적 중량 도출 연구

넥센타이어는 타이어 최적 중량 도출 연구를 통해 2021년 약 1,170톤의 원자재 사용을 줄이는 한편, 품질 저하 없이 중량 최적화를 실시 하였습니다. 올해도 마찬가지로 각 구성 부분의 설계 기술 재정립과 구조 및 재료 최적화를 통한 중량 최적화를 진행하는 것과 함께 원재료 사용은 줄이고 성능은 더 뛰어난 신재료 적용을 검토하고 있습니다.



AI 빅데이터를 활용한 타이어 소음을 저감 연구

타이어 에너지소비효율 등급제 운영

넥센타이어는 타이어 에너지소비효율 등급제를 운영하고 있습니다. 이는 타이어의 회전저항(Rolling Resistance)과 젖은 노면 제동력(Wet Grip)을 측정하고 이를 1~5단계로 등급화하여 표시하는 제도이며, 등급표시 항목 중 연비항목은 타이어의 회전저항을 나타냅니다. 회전저항이 낮을수록 타이어와 노면의 마찰 저항이 줄어들어 그만큼 연비 효율을 높이고 이산화탄소 배출도

줄일 수 있어 환경보호에 일조하게 됩니다. 우리나라는 2013년 12월부터 최저에너지소비효율 기준제를 시행하여 정부 최저기준 미달 제품에 대해서는 생산, 판매, 유통이 금지되고 있습니다. 넥센 타이어는 이러한 최저에너지소비효율 기준제에 부합하는 제품을 생산하고 있습니다.



1,170톤

2021년 원자재 사용 감소량

Manufacture



대기오염물질 배출 감축

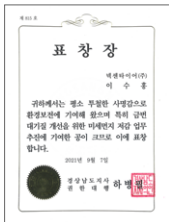
넥센타이어는 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 매월 자가 측정을 통해 배출 오염농도를 관리하고 있습니다. 또한, 집진 효율 상승을 위해 국내 사업장의 경우 매년 165백만원의 투자를 통해 방지시설을 관리하고 있으며 국내 사업장의 경우 분진 배출량이 18%* 저감되었습니다.

*2020년 대비 2021년 감축량 2톤에 대한 감축 비율
(국내사업장 분진 배출량 2020년 10.9톤, 2021년 8.9톤)

미세먼지 저감 협약 이행실적 달성

2020년도부터 2024년도까지 5년간 경상남도청과 미세먼지 저감 자발적 이행 협약을 체결하였으며 2020년에 이어 2년 연속으로 미세먼지 저감 이행실적을 달성하였습니다.

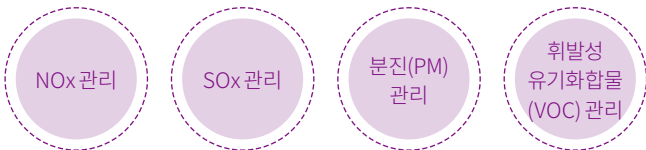
대기환경 개선 실적 우수기업 선정



경상남도지사 표창장

2021년도 경상남도청과 체결한 미세먼지 저감 자발적 이행실적 평가 결과 대기오염물질의 배출량을 저감하여 도민 건강 보호 및 대기환경 개선 연차별 감축 실적이 우수한 기업으로 선정되어 2021년 9월 도지사 표창을 수여 받았습니다.

대기배출원 관리



수자원 관리

넥센타이어는 수자원 환경에 미치는 영향을 최소화하고 리스크가 발생하지 않도록 하기 위해 물 사용량 및 폐수 오염농도를 관리하며, 공정 개선을 통해 재사용률을 높이기 위한 노력을 하고 있습니다. 폐수 자가측정 및 월 2회 공단 폐수 측정을 통해 폐수 오염물질 및 오염농도를 관리하고 있으며, 연 3회 폐수 집수조 준설 작업을 통해 오염농도 상승에 대한 리스크를 예방하고 있습니다.

비점오염원 저감시설 개선 투자

2021년도 넥센타이어 내 비점오염원에서 배출되는 수질 관리를 위해 2천만원의 비용으로 비점오염원 저감시설 여과 필터를 전량 교체 하였습니다.

지하수 환경영향조사 실시



지하수 영향 조사서

넥센타이어는 2021년 1월 전문기관에 의뢰하여 지하수 환경영향조사를 통해 수질의 적정성을 평가하고 적정 취수량 및 주변 지역 및 하천에 미치는 영향을 파악하였으며 주변 하천인 양산천에 부정적 영향을 미치지 않음을 검증 받았습니다.

폐기물 관리

넥센타이어는 생산과정에서 발생하는 폐기물의 저감 및 배출량 관리를 위해 공정별 환경영향평가를 통한 폐기물 발생량 파악 및 폐기물 감축 목표를 수립하고 있습니다.

폐기물 분류 및 관리 체계화

넥센타이어는 폐기물 종류를 일반쓰레기, 고철, 파지, 폐목재, 폐플라스틱, 폐유 등으로 분류하여 종류별 보관, 폐기 방법을 관리 운영하고 있습니다.

폐기물 배출량 감축 노력

2021년도에는 위탁 매립 폐기물 배출량이 전년 대비 100톤 이상 감소 하였습니다. 또한, 넥센타이어는 폐기물 재활용률을 높이기 위해 노력하고 있으며 그 결과 배출된 폐기물의 87.1%를 재활용하고 있습니다.

폐기물 처리업체 현장점검

당사는 폐기물 처리업체 적법성 평가를 위해 현장점검을 통한 법규 준수 실태를 파악하고 평가하고 있습니다.

협력업체 심사 기준 강화

중국 생산사업장의 경우 폐기물 프로그램을 개정하여 일반 고상폐기물 위탁 처리업체의 자격증 심사 기준을 보완하였습니다.

Use



친환경 제품

넥센타이어는 타이어의 이용과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 친환경 제품을 정의하고, 정의에 부합하는 제품을 생산하기 위해 지속적인 연구개발을 진행하고 있습니다. 또한 수명이 종료된 타이어의 재활용을 위해 생산자책임재활용제도(EPR; Extended Producer Responsibility)에 참여하여 사회적 의무를 다하고 있습니다.

친환경 제품 정책 운영

넥센타이어는 고객의 친환경제품에 대한 이해를 높여 당사 제품을 구매, 선택할 수 있도록 친환경 제품 정책을 운영하고 있습니다. 세계적 온실가스 감축방안에 의거하여 연비 효율을 높인 제품을 친환경 제품으로 정의하고, 연비절감 등급별 제품의 수준을 파악할 수 있도록 일반소비자에게 명시하고 있습니다.

전 제품 환경성 검토 시행 타이어제품의 친환경표식제도 비의무지역에 공급되는 제품 또한 표준화된 연비 효율설계를 적용하며 당사 전 제품에 환경성 검토를 실시하고 있습니다.

환경 규제 기준을 충족하는 제품 설계 및 운영 또한 완성차 업체의 CO₂ 배출 기준 충족을 위한 연비우선 설계를 강화하고 있으며 향후 교체 시장에서도 동일한 친환경 성능 제품을 구매할 수 있도록 정규 제품을 운영하고 있습니다.

친환경 제품 정의

넥센타이어는 친환경 제품을 에너지 소비효율이 우수한 제품으로, 2020년 기준 한국 시장에 유통된 승용차용 타이어의 평균 회전 저항인 3-4등급보다 높은 회전저항 등급의 타이어를 친환경 타이어로 정의하였습니다.

앞으로 환경규제 강화에 따른 CO₂ 감축목표 및 회전저항 요구조건 강화, 미세먼지 배출 최소화, 그리고 친환경 전기차 보급 가속화에 따라 요구성능 조건에 부합하는 목표를 수립함과 동시에 친환경제품 비중확대 및 전용 제품을 도입할 계획입니다.

친환경 제품 사례

넥센타이어는 세계적 환경규제에 대응하기 위하여 연비 및 소음성능 저감을 위한 설계를 각 제품에 적용하고 있습니다. 특히 유럽향 신제품의 회전저항 수준은 최고등급을 확보하여 시장의 환경 요구 수준에 부합토록 개발되었습니다. 또한 회전저항 뿐만 아니라 상대적으로 긴 수명을 요구하는 미주향 제품의 경우 일정 마모후에도 성능이 유지되는 설계기법을 적용, 마모로 인한 성능 저하에 따른 타이어의 교체주기를 늘려 폐타이어 생성을 줄여주는 효과를 얻는 것을 목표로 하고 있습니다. 본 기술(Level Keeping Technology)를 적용한 신제품 NPRIZ S를 카메이커 OE 공급 제품용으로 우선 적용하여 출시하였으며 일반 RE 제품 규격에 확대 적용할 예정입니다.

미래 친환경 Concept Tire ‘PureBack’은 이름 그대로 깨끗함을 되돌려주는 친환경 타이어로, 국제적인 이슈가 되고있는 트레드 마모로 인한 미세 플라스틱 문제를 고려한 제품입니다. 타이어에 내장된 흡입 시스템이 주행 중 발생한 미세 플라스틱을 흡입하여 타이어 중앙부에 위치한 캡슐로 모아주며, 운전자는 타이어 외부 LED 조명 색상을 통해 캡슐 내부에 미세 플라스틱이 어느 정도 쌓였는지 인지할 수 있습니다. 캡슐을 비워야할 경우 탈착 방식을 통해 쉽게 미세 플라스틱을 처리하고 다시 타이어에 장착함으로써 간편한 사용성을 제공합니다.



미래 콘셉트 타이어 PureBack



친환경 서비스

타이어 에너지 소비효율 등급제

친환경 전기차 대응 전용 제품 개발 친환경 전기차 출시 확대에 따른 OE공급 전기차 전용 설계 제품이 확대되고 있습니다. 소비자의 제품의 대한 이해와 선택의 폭을 넓히기 위하여 전기차용 제품의 카테고리를 구성하였으며 제품명 또한 제품의 구분을 위하여 별도의 브랜드("EV")를 적용 중에 있습니다. 대표적으로 전기차 전용 플랫폼에 적용되는 당사 Roadian GTX-EV, NF Sport-EV의 경우 전기차의 특성인 고하중 및 고출력 성능에 특화된 패턴 설계로 급격한 성능 저하를 방지하고 있습니다. 내연기관 대신 전기동력을 적용하여 차량으로부터 발생하는 소음을 현격히 감소시켰습니다. 저소음을 요구하는 운전자 환경을 고려하여 소음성능 저감을 위한 흡음기술 (Noise Reduction System)을 적용할 수 있는 전용 설비를 도입해 해당 제품을 생산하고 있습니다. 향후 확대되는 전기차용 제품에도 확대 적용할 예정입니다.

전기차 타이어 로디안 GTX EV와 엔페라 스포츠 EV 기아 전기차 전용 EGMP 플랫폼 차량인 EV6에 제품을 공급하고 있습니다. 전기차 특성과 요구조건에 부합한 설계를 적용하여 회전저항 성능과 소음 저감을 위한 흡음재를 적용하였습니다. 특히 흡음재 적용을 위한 별도 자동화 생산체계를 구축하여 정교한 품질의 흡음재 적용 생산과 동시에 카메라에 공급하고 있습니다. 전기차의 하중 조건과 토크력 대응을 위해 공급중인 두 종의 제품의 경우 패턴 설계 및 신컴파운드를 개발한 후 적용하고 있습니다.

고효율·친환경 제품 연구를 통해 개발된 친환경 제품을 보급하여 국내외에서 에너지 절감 및 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 넥센타이어는 정부 정책에 따라 2013년부터 「자동차용 타이어의 에너지소비효율 측정 및 등급기준·표시 등에 관한 규정」에 의거하여 고효율 타이어의 지속적인 기술 개발 및 공급을 실시하고 있습니다. 이렇게 공급되는 고효율·친환경 제품들은 소비자의 선택지를 확대 시키며 관련된 유용한 정보를 제공하여 소비자들이 친환경 타이어를 구매할 수 있도록 유도하고 있습니다. 소비자들에게 공급되는 고효율의 타이어를 사용하여 에너지 손실과 환경에 관한 문제를 원천 방지할 수 있으며, 이를 통해 국가 수송 부문에서 에너지 절감과 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.



기아 전기차 EV6 유럽형 미주향 전용 제품 공급

한국지역

- 효율등급 1~2등급 65개 제품 출시 및 판매/보급 기여
- 2021년 연간 국내 고효율 타이어 보급 35%(120만본) 달성

유럽지역

- EU 규정에 따른 A~B등급(1~2등급) 193개 제품 출시 및 판매/보급 기여
- 2017~2021년 누계 기준 고효율 타이어 전체 판매량 약 430만본, 매출액 1,340억원 달성

고효율(저연비-LRR) 타이어(1~2등급)* 보급 실적

구분	단위	2019	2020	2021	
국내	판매량	천개	471	722	1,198
	매출액	백만원	9,839	34,663	65,163
해외	판매량	천개	570	1,024	1,872
	매출액	백만원	5,650	34,145	82,969
합계	판매량	천개	1,041	1,746	3,070
	매출액	백만원	15,489	68,808	148,132

*통상적으로 RR 등급 1~2등급(내수), A~B등급(유럽)의 타이어를 지칭함

Recycling & Disposal



국내 사업장

국내 수거 및 폐기

넥센타이어의 국내 페타이어는 생산자책임재활용제도에서 고시하는 재활용의무율을 달성하고자 페타이어의 회수와 재활용 업무를 이행 중에 있습니다. 넥센타이어는 대한타이어산업협회의 공제 조합원으로서 페타이어의 회수, 처리 및 비용 정산에 관한 업무를 위탁해 처리하고 있습니다. 페타이어의 수거 및 처리가 원활하지 못할 경우 배출처인 타이어 대리점에서 페타이어의 적재 공간 부족으로 영업에 많은 어려움이 따르므로, 적극적인 수거 및 처리가 이뤄질 수 있도록 매년 의무 이행 목표를 초과 달성하고자 노력하고 있습니다.

재활용 의무이행 계획 수립 및 목표 관리 매년 초, 당해 년도에 발생할 신제품 출고 중량을 예상해 ‘재활용 의무이행 계획’을 수립합니다. 또한, 매월 협회에 지정된 페타이어 회수 업체로부터 회수한 페타이어와 재활용 업체로 공급된 페타이어의 중량을 기록하여 재활용 목표를 관리하고 있습니다. 회수 및 재활용 업무에 이슈가 발생할 경우 협회와 공제조합 회원 간의 긴밀한 협력을 통해 해결하고 있습니다. 의무

이행계획 달성여부를 판단하기 위해 각 회원사는 국내로 출고된 타이어의 총 중량을 한국환경공단에 신고하며, 한국환경공단은 제출된 실적과 회수업체 및 재활용업체의 자료를 대조해 ‘재활용 의무 이행 계획’을 달성했는지 판단하고 있습니다.

물질/열적 재활용 예시 사진



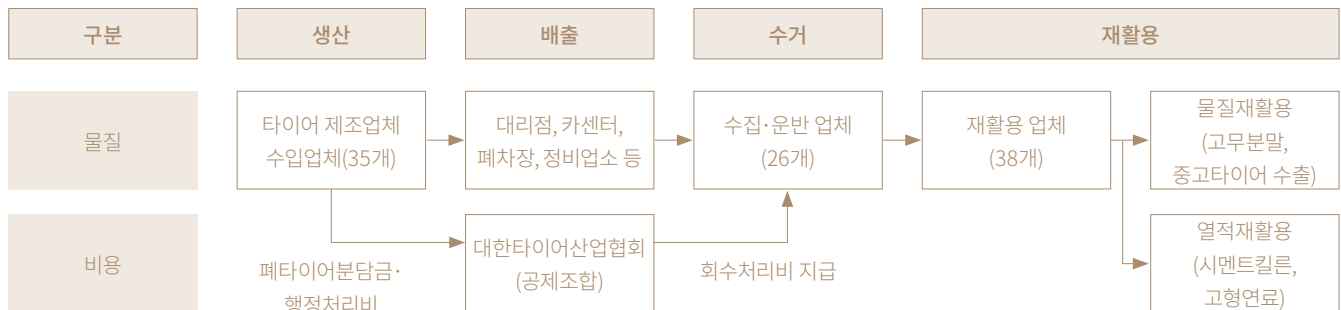
국내 재활용

수거된 페타이어는 재활용 방법에 따라 크게 물질 재활용과 열적 재활용으로 나뉩니다. 자원 재활용법률에 의거해 재활용 의무량의 30%는 반드시 물질 재활용으로 자원을 활용해야 합니다.

물질 재활용 페타이어로 제작된 고무분말은 주로 완충 작용을 하는 바닥재에 활용되거나 플라스틱을 검게 변색하는 과정에 사용되고 있으며 매년 신규 공급처 발굴에 힘쓰고 있습니다.

열적 재활용 페타이어의 70% 이상이 열적 재활용으로 소비되고 있으나 최근 과도하게 발생한 폐합성수지의 범국가적인 대응조치로 인해 대체연료로서의 페타이어 소비량이 줄어들고 있어 유관 부문에서 수요처를 확보하고자 많은 노력을 기울이고 있습니다.

생산자책임재활용제도



페타이어 재활용 방법 분류 및 정의

구분	정의
물질 재활용	수거된 페타이어를 파쇄하고 철심을 분리하여 고무분말 형태로 제작하거나, 중고타이어를 수출하는 경우를 의미
열적 재활용	시멘트 공장에서 대체연료로 활용하거나, 고행연료 업체에 공급해 타이어를 파쇄해 작은 연료칩으로 제작하는 과정에 쓰이는 경우를 의미

기후변화 대응



타이어 재활용 현황

구분	단위	2019	2020	2021
재활용률*	%	78.0	75.1	***
정부 재활용률 목표치**	%	78.6	79.0	79.6

*재활용률=인정된 재활용 이행량 ÷ 페타이어 발생량

**매년 환경부 고시로 변경되는 값임

***2021년 페타이어 재활용률은 2022년 9월 환경공단에서 실시한 조사를 통해 확정될 예정입니다

- 인정된 재활용 이행량 : 페타이어 이용방법별 세부 기준 (열 이용 분야는 총 의무량의 70%만 인정)에 따라 일부 열 이용 분야의 중량이 제외된 실적입니다.
- 페타이어 발생량 : 신제품 출고량 × 마모율(0.85)

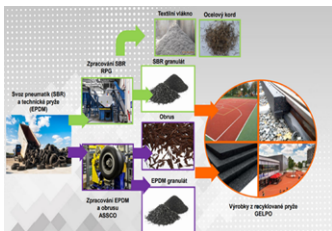
해외 사업장

해외 폐기

NEXEN TIRE Europe은 유럽 법률에 따라 검증된 업체만을 수급하여 수거하고 처리하고 있습니다.

해외 재활용

NEXEN TIRE Europe은 분쇄 방식으로 페타이어를 필요한 자원으로 재생해서 사용할 수 있도록 검증된 업체를 수급하여 처리하고 있습니다.



기후변화 대응체계

기후변화 대응의 중요성

최근 완성차업체의 탄소중립 관련 요구사항이 증가하고 탄소국경세 등 환경규제의 도입 확대에 따라 과세 대상이 될 리스크가 높아지고 있습니다. 각 국가에서는 국가별 온실가스 감축목표를 수립하고 상향 조정하고 있으며 기업에서도 글로벌 탄소중립 목표시점인 2050년 보다 앞서 온실가스 순배출량 제로를 달성하겠다는 의지가 반영된 목표를 수립하고 있습니다. 넥센타이어도 탄소중립에 적극적인 의지를 보이고자 중장기 로드맵을 구축하고 감축방안을 검토하고 감축 방안별 기대효과, 투자비용, 도입가능시기 등을 고려하여 우선순위를 도출하였습니다. 넥센타이어는 월별 모니터링을 통해 배출량을 관리하고 있으며 사업장별 수립된 목표를 유관부서에서 관리하고 미달성 시 달성 원인을 분석하고 있습니다. 또한, 매년 온실가스 외부검증 및 CDP를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

기후변화 대응 관리체계

넥센타이어는 전사 기후변화 관리를 위해 최근 온실가스 인벤토리를 구축하여 생산사업장별 배출원 관리 담당, 모니터링 담당, 회계관리 담당을 지정하여 조직도를 구성하였습니다. 온실가스 관리 절차를 개정하여 기후변화 리스크를 대응하고 월별, 연간 온실가스 배출량을 관리하는 등 보다 체계적인 기후변화 대응을 위해 노력하고 있습니다.

유럽 생산사업장 에너지 감사(Energy Audit) 시행 유럽 생산사업장은 2021년~2022년 체코법규(40/2021 Sb, EA Typ2.)에 따라 TUV-SUD를 통해서 에너지 감사(Energy Audit)를 진행하고 있습니다. 이번 감사를 통해서 중/장기 에너지 절감 대책(Energy Saving Action Plans)을 수립하여 에너지 절감을 위한 투자를 지속적으로 실시함으로써 기후 변화에 능동적으로 대처할 예정입니다.

탄소중립 달성을 위한 노력

통합 에너지관리 시스템(FEMS) 적용 검토

넥센타이어 양산 생산사업장에서는 2021년 에너지 절감을 위한 기본 Infra 구축을 위하여 FEMS System을 도입하였습니다.

또한 전력 사용량을 검침할수 있는 적산전력계를 164개소 설치하였으며, 직접적인 압축공기 사용량을 파악할 수 있는 유량계를 80개소에 설치하였습니다. 여기서 얻어지는 정보와 기존에 구축된 MES System을 연계하여, 단위설비당 제품 생산시 평균적으로 사용되는 에너지량과 실제 사용되는 에너지량을 비교분석하여 통상적인 사용범위를 벗어나는 경우, 공기압축기에서 누기가 발생한다고 판단하여 자동으로 Alarm을 발생, 해당 유지보수 파트로 통보가 되는 System을 구현해 가고 있습니다. 이를 토대로 보다 쉽게 설비의 이상유무 또는 낭비되는 곳을 파악하여 신속히 조치 할 수 있어 에너지 절감 효과가 기대됩니다. 현재는 전력 및 압축공기 사용량이 다양한 공정에 적용되어 있으며 향후 투자 확대를 통해 지속적으로 System을 확대해 나갈 계획입니다.

녹색 프리미엄 계약 체결

넥센타이어는 기후 변화에 적극 대응하기 위해 2021년 최초 녹색 프리미엄 도입 당시 국내 사업장인 창녕 생산사업장이 참여하였으며, 이후 같은 연도에 양산 생산사업장 또한 참여하여 RE100 이행을 5.86%를 달성하였습니다.



탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵 수립

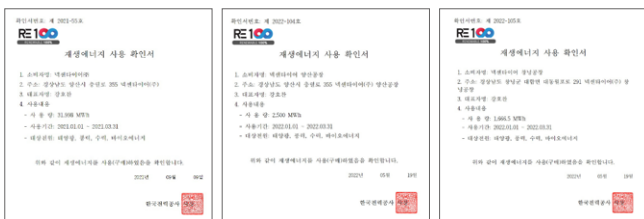
당사는 전년도 전문 외부 컨설팅사와 함께 체계적인 탄소중립전략 및 RE100 실천 로드맵을 수립하였습니다. 산업 트렌드 및 완성차업체의 요구사항 등을 고려하여 RE100 달성 연도를 설정하고 중간 목표 설정에 따라 최적의 이행방안과 비중을 선택하여 이행률과 비용 산출 가능한 시뮬레이션 툴을 설계하였습니다.

국내 및 해외 생산사업장은 완성차업체의 2039탄소중립 목표에 맞춰 RE100 달성 목표를 설정하고, 중단기적으로 편의성과 경제성을 고려하여 녹색 프리미엄 및 인증서 구매를 이행수단으로 활용하며 장기적으로는 PPA로 전환하여 확대할 계획입니다.

위험 및 기회

넥센타이어는 기후변화 등 중요한 경영 이슈를 파악하고 해결하기 위해 매년 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 평가 결과 식별된 위험과 기회는 다음과 같습니다.

위험/기회 요소	영향	대응	
전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 규제 강화로 인한 온실가스 배출권 구입 비용 증가	넥센타이어는 온실가스 배출을 관리하기 위해 에너지 절약 활동을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 신재생 에너지 확대 및 고효율 설비의 교체 등 온실가스 감축 설비 및 신기술 적용을 검토하고 있습니다. 2020년에는 보일러 저녹스 버너, 스팀 트랩 교체 및 LED 조명 등 고효율 설비 교체를 위해 3억 4천만 원을 투자했습니다.
	기술	저탄소 운영체계 전환을 위한 투자비용	
	시장	고객의 친환경 요구 수준 미충족으로 인한 타이어 수요 하락	
물리적 위험	단기적	태풍 및 홍수로 인한 생산사업장 폐쇄에 따른 손실	태풍, 호우 등 천재지변으로 인한 피해에 대해 주기적인 시설 점검 및 위험 조사를 실시하고 있으며, 자연 재해의 영향을 받지 않도록 건축물의 안전 점검 및 보수를 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 화재, 가스, 전기, 구조 등 다양한 분야의 위기 대응 전문가를 채용하고, 비상 대응 조직을 구성하였습니다. 더불어 비상 대응 매뉴얼을 만들어 정기 교육 및 정기 안전 진단 활동을 실시하고 있습니다.
시장		신규 및 신흥 시장에 대한 접근을 통한 매출 증대	온실가스 배출권 거래제에 따라 모든 기업에 온실가스 배출량이 할당되었습니다. 온실가스 배출량을 줄이면 배출권을 판매하여 수익을 얻을 수 있습니다. 당사는 배출량 감축을 통한 배출권 시장 진출을 위해 에너지 절감 활동을 펼치고 있습니다. 신규 시설 및 신규 사업장의 에너지도 지속적으로 관리 및 절감할 예정입니다.
기술		R&D 및 혁신을 통한 신제품 또는 서비스 개발	넥센타이어의 주요 제품 중 하나는 겨울용 타이어입니다. 당사는 빅데이터 수집 및 검색을 통해 겨울철 타이어 판매량을 예측하여 생산을 조정하고 있습니다. 또한 기후 변화로 인한 환경 변화에 대한 독자적인 특성을 지닌 타이어를 지속적으로 개발하고 있습니다.



재생에너지 사용 확인서



온실가스 감축

넥센타이어는 매년 설비 투자 및 시설 개선, 신기술 도입 검토 등을 통해 온실가스 감축을 다방면으로 검토하고 있습니다. 또한, Scope 1, 2 배출량 관리 뿐만 아니라 완전하고 투명한 온실가스 배출량 평가를 위해 Scope 3 관리의 중요성을 인지하고 반영 범위를 확대하고자 하고있습니다. 2021년도의 경우 GHG Protocol Scope 3 산정 틀을 기반으로 10개의 카테고리에 대한 배출량을 산정하였습니다. 금년도의 경우 Scope 3 산정 틀 안정화를 통해 배출량 감축을 검토 할 예정이며 장기적으로 SBTi 이니셔티브에도 참여할 예정입니다.

배기가스 배출 저감 노력

유럽 생산사업장의 경우 현재 100% 전기지게차로 운영 중에 있습니다. 2단계 증설을 위한 지게차 및 견인차 역시 모두 전동차로 구매 예정입니다.

생산현장 에너지 절감형 운영시스템 적용

유럽 생산사업장은 금번 진행중인 증축 2단계 투자 시 에어 콤프레서 (Air Compressor) 운용에 제어시스템을 개선하여 적용할 예정입니다. 부하 분담 시스템(Load Sharing System) 방식으로 각 콤프레서 (Turbo 4대, Screw 1대)들을 순차/자동 운전하여 각 장비의 수명을 연장하고 Air 초과 생산을 최소화함으로써 콤프레서 운용 전력 절감을 통한 탄소배출 저감 효과를 기대하고 있습니다. 2023년부터 상기 운용방식을 적용하여 운용할 예정입니다.

에너지 절감형 고효율 설비 적용 넥센타이어는 각 사업장의 생산 공정에서 사용하는 에너지 효율 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 중국 생산사업장에서는 Air Dryer의 잔열을 재활용함으로써 전기사용량을 절감하였으며, 기존 사용중인 Motor를 고효율 Type으로 교체 함으로써 가동효율을 향상시켜 에너지를 절감하는 작업을 지속적으로 확대하고 있습니다.

대기 방출되는 증기의 회수 재활용을 통한 에너지 절감 넥센타이어 창녕 생산사업장에서는 회수 장치 시스템을 구축하여 생산공정에 사용된 후 회수되는 Hot Water 및 Steam의 회수탱크에서 발생하는 재증발 증기를 탱크에 보충되는 보충수의 가열에 재활용하고 있습니다. 이로써 보충수의 가열에 사용되는 에너지 절감을 통한 연료 소비량을 절감하여 연 1억 5천만원의 연료비를 절감함과 동시에 탄소배출량을 감축하였으며, 동일한 시스템을 보유하고 있는 타 사업장에도 확대 적용하기 위해 검토중입니다.

에너지 절감 기술 개발

정련 공정 최적화 수행 ‘정련 공정’은 타이어 원료가 되는 고무류 (천연고무, 합성고무)에 Filler(카본블랙, 실리카 등), 유황 등 각종 화학 약품을 혼합하는 공정입니다. 넥센타이어는 생산성 향상 및 에너지 절감을 위해 고무 배합 시간을 최적화하는 기술 검토를 진행 중입니다.

2021년에는 믹서 배합 Cycle에 영향을 줄 수 있는 제반 공정을 분석하여, 원부재료 투입 순서 최적화를 진행하였습니다. Filler 분산도를 향상시켜 품질 안정화 및 타이어 성능 편차를 최소화하기 위해, Polymer, Filler 등 원부재료의 투입 Process를 최적화 하였고, 이를 제조 공정에 적용한 결과, 기존 대비 14종 Compound(고무 혼합물)의 혼합 Cycle을 각 10~40초 줄일 수 있었습니다. 줄어든 시간만큼 정련 설비의 유휴시간을 늘림으로써 에너지 절감 및 공정 관리 능력의 향상을 가능케 하였고, 지속적인 최적화를 통해 더욱 효율적인 공정 자원 관리를 추구할 것입니다.



100%

유럽 생산사업장 전기지게차 운영 비율



에너지 누출 최소화

넥센타이어는 사업장 내에서 발생하는 에너지 누출을 최소화하고자 열화상 카메라를 사용하여 방열손실이 발생하는 시설에 대한 방열손실 보강작업을 지속적으로 실시하고 있습니다.

유럽 생산사업장 유럽 생산사업장에서는 공정 내의 가류설비 및 스팀배관 방열손실을 최소화 하기 위해서 노후 스팀트랩 교체 작업 및 스팀 배관 보온 작업을 지속적으로 시행하여 에너지 누출 및 열손실을 최소화하도록 관리하고 있습니다. 2021년 3월 외부 전문기관이 열화상 카메라를 이용한 생산사업장 내 모든 스팀라인을 점검하였고 에너지 효율 개선을 위한 컨설팅을 진행하였습니다. 그 결과에 따라서 2021년 기준 스팀트랩 18개소를 교체하였고, 배관 보온 23개소를 진행하였습니다.

양산 생산사업장 2021년 양산 생산사업장에서는 주기적인 스팀트랩 점검을 통해 58개소를 교체하였고 그에 따른 에너지 절감 금액은 약 9천만원에 이르는 것으로 파악됩니다. 또한 열 에너지를 가장 많이 사용하는 가류공정의 Steam Unit Piston Valve 234개소에 단열과 시공성이 우수한 보온커버를 설치하여 연간 1,500만원 이상의 방열손실을 방지하고 있습니다. 정속형 Motor를 지속적으로 Inverter로 개조하고 있으며 노후된 Pump를 고효율 펌프로 지속적으로 개조하고 있습니다.

친환경 오피스

더넥센유니버시티



넥센그룹의 성장 DNA와 정체성을 하나로 모은 더넥센유니버시티는 글로벌 넥센의 성장을 이끄는 핵심 시설입니다. 더넥센유니버시티는 연면적 57,171m², 지하 2층, 지상 8층 규모로 연구동과 사무동으로 구분되어 있으며, 수평적이고 자유로운 분위기에서 창의적인 업무 수행이 가능하도록 설계되었습니다. 연구시설은 제품 설계를 비롯해 AI 기술, 가상 타이어 등을 연구할 수 있는 연구개발센터와 차량과 타이어 간 매칭 성능을 개발하는 성능연구센터, 다양한 재료 소재를 분석하는 재료연구센터로 이루어져 있습니다. 건물 외부에는 타이어 트래드 모양이 형상화되어 업의 특성을 드러내고 있습니다.



더넥센유니버시티는 태양광 발전 시스템, 지열을 이용한 냉난방 설비, 열 손실 저감을 위한 옥상 녹화 등 친환경 설계를 적용한 녹색 건물입니다. 건물의 중심 녹지공간인 중정(Courtyard)과 이를 둘러싼 다중 나선형 그린 루프(Multi-helix Green Roof) 형태의 산책로는 공간을 잇는 지속적인 아이디어 발현의 장소로 구현되었으며, 특히 지상 1층부터 3층은 임직원과 지역주민, 지역사회가 교류할 수 있는 공공 공간으로 개방하고 있습니다. 독일의 유럽 기술연구소, 미국 기술 연구소, 중국 기술연구소를 통합 관리하는 R&D 컨트를 타워이자 허브인 더넥센유니버시티는 넥센의 정체성과 지향 가치를 잘 반영하고 있습니다.



친환경 근무환경 구축

넥센타이어는 직원이 선호하는 근무시간을 선택할 수 있는 시차 출퇴근제와 재택근무를 운영하고 있으며, 출장업무 또한 가급적 화상회의로 대체하는 캠페인을 진행하는 등 불필요한 시간과 자원을 감축하고자 노력하고 있습니다.

05

SOCIAL DIMENSION

- 41 인권
- 43 안전보건
- 47 임직원
- 55 고객
- 63 협력사
- 67 사회공헌
- 71 정보보호

인권

인권경영 정책

넥센타이어는 모든 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권경영을 적극 실천하고자 중장기 ESG 전략에 인권경영 방침을 포함하였습니다. 이에 인권존중의 책임을 실현하기 위해 넥센타이어는 인권에 대한 국내외 기준과 규범을 지지하고 준수하고 있습니다. 또한 자회사를 비롯해 공급망 등 경영활동 전반에서 인권경영 방침을 기반으로 한 잠재적 인권 이슈를 파악하고 있습니다.

인권선언문 공표

넥센타이어는 기업의 사회적 책임을 충실히 이행하고 모든 이해관계자와의 건강한 성장을 추구하기 위하여 넥센타이어인이 지켜야 할 인권원칙들을 인권선언문에 담았습니다. 이를 통해 넥센타이어는 UN의 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에서 제시하는 인권원칙을 지지하며, 그룹의 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 인권침해가 발생하지 않도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

아동노동 강제노동 금지

넥센타이어는 경영활동 전반에 걸쳐 인권을 보호하고 증진하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히 아동 및 강제노동 금지를 포함하는 UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙과 국제노동기구(ILO) 핵심협약을 준수하고자 노력하고 있으며, 인권선언문을 통해서도 지지하고 있습니다. 넥센타이어는 창사 이래로 아동 노동, 강제 노동 및 인신매매 등 인권 관련 이슈가 발생한 적이 없으며, 법적으로도 문제 없이 지속적으로 운영해 나가고 있습니다. 앞으로도 적극적인 실천을 통해 책임있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

넥센타이어 인권선언문

넥센타이어는 UN의 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)과 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)에서 제시하는 인권원칙을 지지합니다.

모든 넥센타이어 임직원은 업무 수행 시 다음 원칙들을 고려하며, 나아가 거래관계에 있는 모든 이해관계자들이 다음 원칙들을 존중할 수 있도록 권장합니다.

- ① 임직원의 채용, 평가, 보상, 교육 등 모든 인적관리의 과정에서 성별, 연령, 인종, 국적, 종교, 장애, 나이, 정치적 성향, 출신 지역 등과 관련해서 차별하지 않으며, 임직원의 다양성을 존중합니다.
- ② 아동노동, 강제노동을 금지하며 보건, 안전, 근무시간 등과 관련하여 국제노동기구(ILO)가 권고하고 국가가 비준한 모든 노동원칙을 준수합니다.
- ③ 모든 임직원에게 충분한 의사소통의 기회를 제공하며 결사 및 단체교섭의 자유를 보장합니다.
- ④ 임직원이 안전한 근로환경에서 근무할 수 있도록 적절한 지원방안을 마련합니다.
- ⑤ 사업장이 속한 지역사회 주민들의 인권을 보호합니다.

인권의식 강화

인권교육 실시

넥센타이어는 모든 사람에게 부여된 기본적이고 양도할 수 없는 권리인 자유와 인권을 존중합니다. 이에 인권경영을 보다 강화하기 위해 성희롱 예방, 장애인 인식개선 등 인권 전반의 영역에서 교육을 진행하고 있으며 인권을 존중하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

인권교육* 이수 현황

구분	단위	2019	2020	2021
교육 대상 인원**	명	4,066	4,027	3,979
교육 이수 인원	명	4,034	4,005	3,937
교육 이수율	%	99.2	99.5***	98.9

*성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육 포함

**국내 사업장 기준

***표기 오류로 인해 2020년 인권교육 이수율 수치를 정정함



포용성과 다양성

다양성 포용 문화 조성

넥센타이어는 다양성을 포용하는 문화를 조성하여 우수한 인재를 확보하고 성장시킬 수 있도록 제도를 마련하여 실천하고 있으며, 성별, 연령, 장애 등 다양성의 보편적인 요소를 고려한 활동을 추진하고 있습니다. 장애인에게 안정된 일자리를 제공하고 사회적 책임을 실천하기 위해 자회사형 장애인 표준사업장인 엔젤위더스를 2017년에 설립하였습니다. 엔젤위더스는 양산 생산사업장, 창녕 생산사업장 및 (주)넥센에 제빵, 제과류를 제공하고 있습니다. 2021년 기준 장애인 고용 인원은 총 73명으로, 임직원 채용 시 다양성을 존중하기 위해 노력하고 있습니다.

넥센타이어 다양성 현황

구분	단위	2019	2020	2021
장애인*	명	64	66	73
외국인	명	2,634**	2,506**	2,736
고령자***	명	609	671	718

*넥센타이어, 엔젤위더스 포함

**2021년 내부 HR관리 시스템 통합에 따라 변경된 데이터 관리 Tool 기준으로 2019, 2020년 데이터 수치를 변경하였음

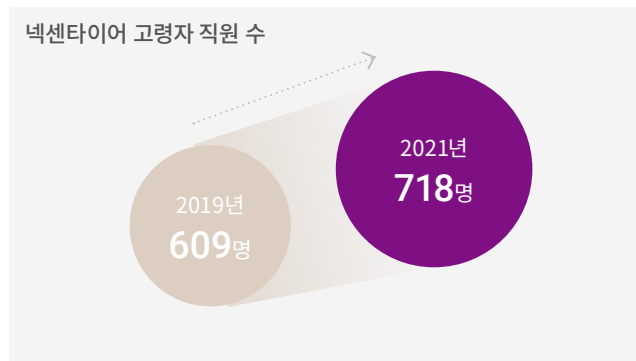
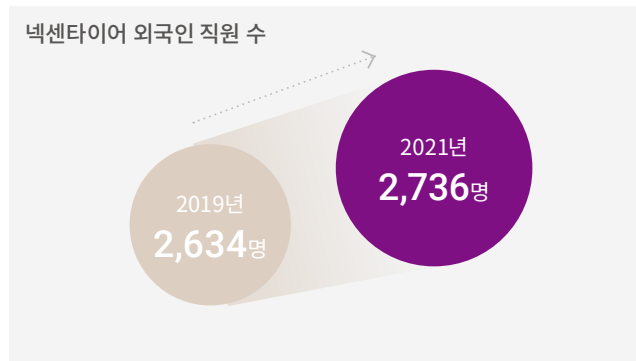
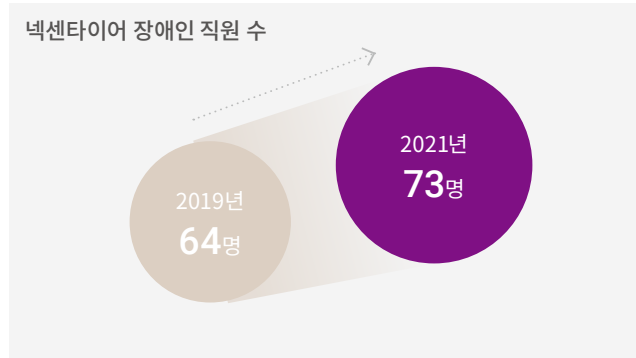
***50세 초과 임직원 대상

넥센타이어 여성 인력 현황

구분	단위	2019	2020	2021
여성 직원 비율	%	6.9*	7.7*	8.9
여성 관리자** 비율	%	0.1	0.1	0.1
여성 임원 수	명	0	0	0

*2021년 내부 HR관리 시스템 통합에 따라 변경된 데이터 관리 Tool 기준으로 2019, 2020년 데이터 수치를 변경하였음

**관리자는 책임급 이상을 의미함



세대 간 교류를 위한 사내방송

넥센타이어는 세대 간의 소통과 교류를 확대하기 위하여 사내방송을 적극 활용하고 있습니다. 임직원들이 직접 참여하는 ‘Talk Talk’, ‘N-Balance Game’, ‘우리팀을 소개합니다’ 등의 콘텐츠를 통해 세대 간 벽을 허물고 기성세대와 MZ세대의 소통을 강화하는데 노력하고 있습니다.

사내 다양성 교육 실시

사내 사이버캠퍼스 개설 과목으로 전체 근로자 대상 양성평등 또는 다양성 가치 교육을 실시하고 있습니다.

차별 및 괴롭힘 금지

당사는 사내 차별 및 괴롭힘을 금지하고 있습니다. 차별 및 괴롭힘 관련 제보센터 담당부서로서 인사팀을 지정하여 운영하고 있으며, 차별 및 괴롭힘 발생 시 담당자를 배정하여 증거를 기반으로 인사징계위원회를 시행하고 있습니다.

안전보건

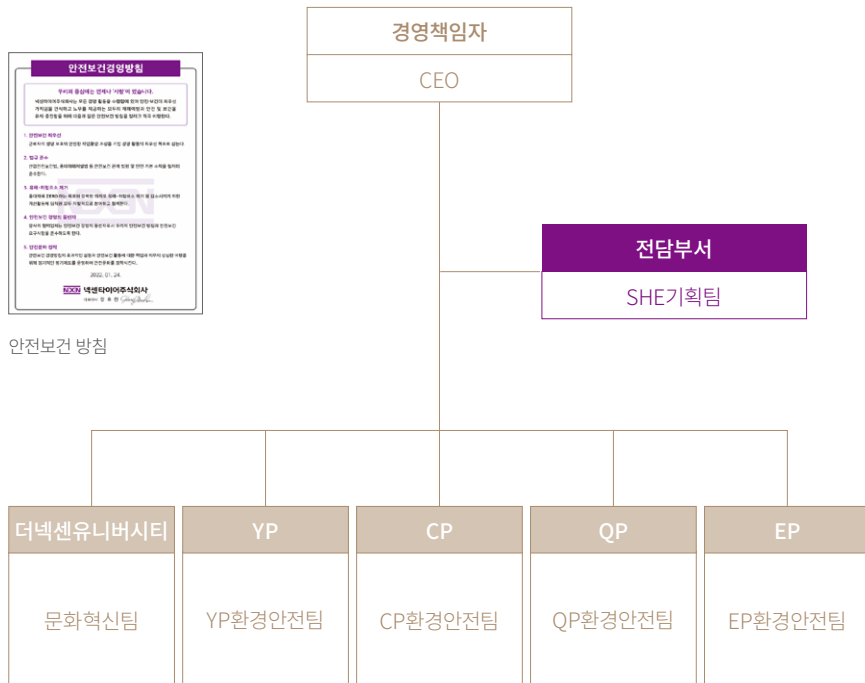


안전보건 추진체계

안전보건 총괄조직 신설

넥센타이어는 중대재해 ZERO를 목표로 안전보건관리체계를 구축하고 이행하기 위해 주력을 다하고 있습니다. 안전보건조직 강화를 위해 안전보건 전문 인력을 확충하여 대표이사 직속 부서로 안전보건분야 전문 자격 및 경력자로 구성된 SHE기획팀을 신설하였고 전사 안전보건 컨트롤 타워 및 총괄 관리 업무를 운영하고 있습니다. 사업장 안전관리자, 보건관리자 법적 선임 인원 외 각 추가 선임을 배치하여 업무 효율화 및 전문성을 강화하였을 뿐만 아니라 현장 안전보건 사각지대의 사고 예방 및 실시간 모니터링, 비상사태 발생 시 신속한 대응을 위한 현장 Patrol 전담 인력을 갖추어 운영하고 있습니다.

안전보건 추진조직 및 R&R



안전보건 방침

SHE기획팀

넥센타이어 전사 SHE(Safety, Health, Environment) Control Tower

1. 중대재해처벌법 및 산업안전보건법 대응
2. 안전보건관리 가이드 표준화
3. ESG 관련 대응 / CDP 등 환경 평가 대응
4. 생산사업장 별 안전보건관리책임자 등 이행수준 평가
5. 이해관계자 SHE 요구사항 대응
6. 안전보건 KPI 반영

각 사업장 환경안전팀

1. 각 사업장 현장 안전, 보건, 환경, 소방 업무
2. 산업안전보건법 및 법규 관련 대응(국내 사업장)
3. 사업장 재해 및 사고 예방 활동 전개

안전보건 강화 활동

안전보건 규정 개정

더불어 내부규정 문서화를 통한 안전보건 R&R 정립을 위해 사내 중대재해처벌법 준수 규정 제정, 안전보건관리규정을 전면 개정하였으며, 중대재해처벌법 대응 업무 프로세스 구축, 생산사업장별 안전보건 현황 분석을 실시하였습니다.

2022년도의 경우 실질적인 안전보건 운영 정착화 및 시스템 정립을 위해 반기별 안전보건관계법령 업무 이행 상태를 점검할 예정이며 관리감독자 안전보건 역할과 책임 강화를 위해 전문가 교육을 진행할 예정입니다.

안전보건 교육 실시

넥센타이어는 전 생산사업장 근로자를 대상으로 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 양산, 창녕 생산사업장에서 안전보건 관련 법적인 사항을 준수하여 교육을 실시하고 있으며 2021년 기준 이수율 100%를 달성하였습니다.

안전보건 교육* 이수 현황

구분	단위	2019	2020	2021
대상 인원**	명	3,502	3,486	3,459
이수 인원	명	3,502	3,486	3,459
교육 이수율	%	100	100	100

*정기 안전보건교육, 신규채용자 교육, 관리감독자 교육, 소방안전관리보조자 실무 교육 포함

**생산사업장 근로자 대상, 과정별 중복인원 포함



안전보건 강화 활동

사업장 안전 강화 노력

넥센타이어는 근로자의 안전보건을 위해 안전부서 뿐만 아니라 모든 임직원이 참여할 수 있는 다양한 안전보건 활동을 운영하고 있습니다.

사업장 안전점검 실시 재해 발생 예방의 기본인 현장 안전관리 강화를 위하여 경영책임자와 안전보건 총괄책임자가 직접 각 사업장의 현장안전 점검을 실시하였습니다.



COO 사업장 안전보건 점검

사업장별 자체 위험요소 발굴 및 개선 수행 각 사업장에서는 월별 관리감독자의 지휘 아래 부서별 자체 위험요소를 발굴하고 개선활동을 진행하고 있으며 위험예지훈련 항목을 선정하고 관리하고 있습니다. 안전의식이 저하될 수 있는 명절 전후, 휴무 전후에 특별안전순찰을 실시하여 안전사고를 사전에 차단하고 있습니다. 또한, 매월 노·사가 함께 실시하는 현장 합동 안전점검과 개선 대책회의에 안전보건관리책임자가 직접 참여하여 필요 예산의 편성과 사후 조치 결과를 직접 보고 받고 있습니다.

근로자 안전보건관리 동기부여 프로그램 운영 특히, 근로자의 안전보건활동의 참여와 독려를 위한 무재해 격려금 지급, 안전공모전 시상금 등 안전보건관리 동기부여 프로그램 운영에 필요한 예산을 확보해 집행하고 있습니다.

재해예방사업 안전보건 예산 확대 그 밖에 안전사고 및 근로자 건강장해 예방을 위해 근로자 의견을 수렴한 재해예방사업의 안전보건 예산을 2022년의 경우 2021년 대비 2배 이상의 예산을 편성하여 안전보건문화 조성에 이바지 하고 있습니다.

마곡중앙연구소 안전보건 리스크 관리 마곡중앙연구소는 무재해 사업장을 구현하기 위해 안전보건 경영 시스템을 구축하고 중대산업사고 예방대책을 확립하여 안전·보건 리스크를 관리하고 있습니다. 업무 유형별 중점관리 활동을 강화하여 동종사고가 반복 발생되지 않도록 전사 차원에서 노력하고 있습니다. 연구소는 실험 전 실험 유형 및 화학물질 취급에 대한 안전교육을 실시하고, 일일 안전점검을 통해 안전 사고 예방관리활동을 하고 있으며, 매년 자체 정기 안전점검과 전문기관을 통한 정밀 안전진단으로 위험 요소를 발굴 및 개선하고 있습니다.

협력업체 대상 위험성평가 실시 및 모니터링 시행

넥센타이어는 협력업체 재해예방에도 주력을 다하고 있습니다.

협력업체 대상 위험성평가 실시 및 모니터링 시행 매년 위험성평가를 실시하고 유효성 점검 모니터링을 하고 있습니다.

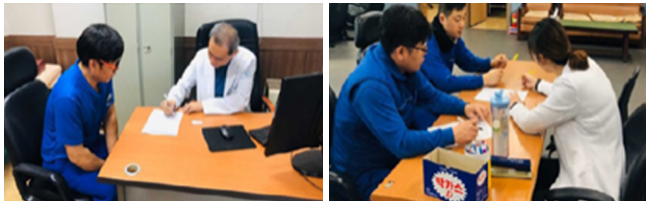
사내 협력업체 대상 사업장 점검 및 담당자 교육 실시 사내 협력업체의 경우 분기 1회 사업장 점검을 실시하고 관리자 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 공생협력을 위해 안전보건경영의 동반자로서 매월 협의체를 구성하여 기술지원 활동 등을 통해 사업장 안전보건 개선을 함으로써 도급업체 산업재해 예방을 위해서 노력하고 있습니다.



임직원 건강관리

임직원 건강증진 및 질환 예방관리

넥센타이어는 임직원 건강증진에 기여하고자 임직원 근골격계 질환 예방 및 체성분 측정을 통한 비만클리닉 연계, 뇌심혈질환자 추적 관리를 위한 건강관리실의 노후화된 측정기 및 치료기 교체 등의 투자를 확대하고 있습니다. 3천 5백만원을 투자하여 저주파치료기, 사지압박순환치료기 등을 교체하였으며 어깨, 허리 통증자를 위한 체외충격파치료기 등을 신규 구매하여 병가자/산재자 현장 복귀 전 프로그램을 통한 2차 재해유발 가능성을 감소시키고 근골격계질환에 의한 산업재해자 감소를 위해 노력하고 있습니다.



전문의 상담

간호사 상담

또한 넥센타이어에서는 임직원의 건강관리를 위해 지속적인 투자와 업무를 진행하고 있습니다. 그 중 일반/특수 건강검진을 시행하여 임직원의 건강상태를 확인하며 뇌심혈관 질환 위험군, 근골격계 증상호소자, 직무스트레스 위험군을 관리하기 위하여 건강증진 활동(비만클리닉, 건강상담 등)을 실시하여 개선·관리 하고 있습니다. 그리고 법적사항과 별개로 종합건강검진을 실시 중이며 년도별 대상 인원과 배우자에 대하여 초음파, 위·대장 내시경, 종양표지자검사 등의 복지차원의 검진을 제공하며 임직원 건강관리를 위해 힘쓰고 있습니다.

2022년도 넥센타이어는 사업장 직업성 질환자 감소를 위해 소음유발 부서를 대상으로 소음성난청 교육을 실시할 예정이며 청력보호구

피팅테스트를 실시하여 소음성난청 위험군을 관리할 계획입니다. 또한, 임직원의 정신 건강을 위해 직무스트레스를 평가하고 결과를 분석, 건강진단, 상담자료 등을 참고하여 건강장해 예방조치를 실시할 예정입니다.

COVID-19 예방 관리

넥센타이어는 COVID-19 예방관리를 위해 넥센타이어와 협력업체에 마스크, 손소독제, 소독약 등의 방호물품을 주기적으로 지급하며 출입 전 이상증상 발생인원의 차단을 위해 게이트 3개소를 운영하고 있습니다. 또한, 셀프 측정장소 6개소에서 체온 측정을 진행하고 부서 내 체온계를 비치하여 고열 및 이상증상 인원을 지속적으로 확인하고 있습니다. 확진자 발생 시 자가진단키트를 실시하고 및 임직원들의 퇴근을 장려하며 감염병 확산 방지를 위해 노력하고 있습니다. 델타 이후 오미크론 등의 변이 발생 시 정부지침 변경에 따른 사내, 협력업체 대응 매뉴얼을 지속 배포하여 변경사항에 대한 혼선 방지를 위해 노력중이며 생산사업장 휴무, 명절 이후 생산사업장 복귀 시 생산사업장 내 확산을 방지하기 위해 전 직원을 대상으로 PCR 검사와자가진단키트를 실시하였습니다. 또한마곡중앙연구소에서는 COVID-19 감염병 확산을 예방하기 위해 건물 출입동선을 축소하고 허용된 게이트마다 체온측정기를 설치·운영하고 있으며, 공용구역에



COVID-19 대응



COVID-19 체온 측정

대해서는 주 2회 소독작업을 실시합니다. 임직원 대상으로는 3개조의 시차출근제 운영과 관리단계 격상 시 재택근무를 장려하고 있습니다.

건강관리실 운영

넥센타이어는 마곡중앙연구소 내 건강관리실을 조성하고 간호사를 채용하여 임직원의 건강관리를 실시하고 있습니다.

비만클리닉 운영

넥센타이어는 비만클리닉을 운영하여 건강검진 결과상 고위험 인원과 참여 희망자를 대상으로 건강한 식습관과 운동습관을 익혀 체중 조절을 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 체지방 감소량과 다양한 미션 수행을 실시하여 2019~2021년 평균 66%의 성공률을 기록 하였습니다. 또한, 뇌심혈관계질환 예방관리를 통해 건강검진 결과, 뇌심혈관 발병도 위험도 평가를 통해 상, 중, 하 인원을 선정한 뒤 전문의 상담과 교육자료를 배포해 관리하고 있습니다. 2022년도에는 분기별 건강상담을 통해 혈압, 당뇨, 인바디 등을 측정하여 건강 데이터를 관리할 계획입니다.



건강한 작업환경 조성 노력

생산사업장 사업장에서는 건강한 사업장 구현을 목표로 작업환경 개선을 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 작업환경 측정 시 측정업체를 2년마다 변경하여 다양한 시각을 통해 예비조사를 실시하였습니다. 누락항목 방지를 위해 실시한 예비조사에서 도출된 16개 항목에 대해서는 추가 측정 및 부서 공정 세분화 작업을 통해 노출요인을 분석하였습니다. 또한 공정 환기 및 급기 공급 환경을 개선하였으며, 2022년도에도 지속적으로 투자할 계획입니다.

특히 매년 1회 조도 측정을 진행하고 유관부서와 협의하여 59개소에 전등 대수 확대 설치, LED 조명등 교체, 국부 조명등 추가 설치하였으며 지속적으로 적절한 조도를 유지하기 위해 개선 계획을 수립해 관리하고 있습니다.

마곡중앙연구소 마곡중앙연구소는 안전한 작업환경을 조성하기 위하여 매년 2회 법정측정인 작업환경측정을 실시하고 있으며 자체적인 안전점검과 전문점검기관을 통한 정밀안전진단을 매년 실시하여 유해위험환경을 개선하고 안전사고가 발생치 않도록 관리하고 있습니다. 또한 건물유지관리에 있어서도 건축물 구조안전진단, 승강기, 가스사용시설, 전기설비(수변전 등), 압력용기, 기계설비유지 성능점검 등을 매년 지속적으로 점검하여 발생 가능한 모든 사고를 예방하고자 합니다.

화학물질 관리

넥센타이어는 제품의 전과정에서 환경영향도를 고려하여 환경 유해성 저감을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 제품 개발 단계에서는 글로벌 규제화학물질 모니터링 시스템을 고도화하여 규제화학물질의 사용을 관리하고 있고 타이어 제품에 적용하기 위한 친환경 소재 및 에너지 효율 향상 등의 기술개발을 지속하고 있습니다.

유해물질 교육 실시

넥센타이어는 유해화학물질 취급 사업장으로 전 근로자를 대상으로 유해화학물질 교육을 실시하고 있습니다. 양산, 창녕 생산사업장에서는 화학사고 발생 시 대응 방법, 당사 취급 유해화학물질 취급 기준 및 개인보호구, 방제 장비 사용법에 대해 온라인 과정으로 연 1회 교육을 실시하고 있습니다. 2021년 기준 총 3,317명의 인원이 이수하여 100% 이수율을 달성하였습니다.

유해물질 교육 이수 현황

구분	단위	2019	2020	2021
대상 인원*	명	3,134	3,259	3,317
이수 인원	명	3,134	3,259	3,317
교육 이수율	%	100	100	100

*국내 생산사업장 근로자 대상



100%

2021년 유해물질 교육 이수율

화학물질 관리체계 고도화

글로벌 화학물질 관련 규제 범위가 확대, 강화되면서 원재료 화학물질 관리의 중요성 또한 증대되고 있습니다. 넥센타이어는 원재료 개발 초기단계에서부터 원재료의 화학물질 구성정보를 확인하고 규제 대상물질 여부를 확인하기 위해 규제물질 관리 프로그램(RSMP; Regulated Substance Monitoring Program)을 2022년에 고도화하였습니다. 이를 통해 EU REACH, 화평법* 및 기타 자동차/타이어 산업에서 규제되는 물질 리스트를 정기적으로 업데이트하고 원재료 및 타이어 제품내 함유량을 모니터링 하고 있습니다. 또한 정기적으로 공급업체의 유해물질 시험성적서를 확인하여 화학물질의 유해성 및 위해성을 관리하고 있습니다.

*화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률

MSDS*에 따른 프로세스 재정립

MSDS(Material Safety Data Sheet)*에 따른 프로세스 재정립 Nexen Tire Europe은 신규 화학물질에 대해서 근로자 건강 측면으로 평가합니다. 또한, 공급업체로부터 제공받은 MSDS는 전문업체를 통해 평가하고 있습니다. MSDS를 검토하고 GHS** 시스템과 CLP*** 요구사항을 충족할 수 있도록 전문업체를 통해 개정하고 있습니다.

*MSDS(Material Safety Data): 물질안전보건자료

**GHS(Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals): 화학물질분류 및 표지에 관한 세계조화시스템, 동일한 화학물질에 대해 국제적으로 동일한 유해·위험성 분류·표시를 하기 위한 규정임

***CLP(Classification, Labelling & Packaging): EU 환경규제, 등록대상물질, 유해성 물질에 대해 식별정보와 유해성 분류정보 등을 제출

임직원



인사제도 운영 및 일하기 좋은 환경 구축

NEXEN UNIVERSE 운영

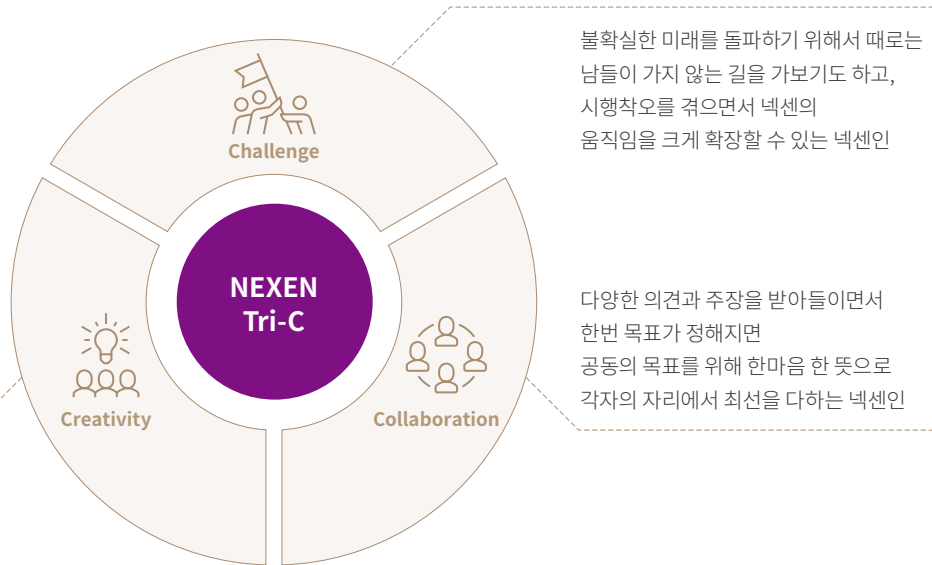
넥센타이어는 개인과 개인이 모여 만들어진 하나의 조직을 위해 함께 사고하고 행동할 수 있는 기업의 가치 체계를 담은 ‘넥센 유니버스(NEXEN UNIVERSE)’를 운영하고 있습니다. 이를 통해 근본적인 가치를 중요시하고 자신의 능력을 끊임없이 향상시키고자 노력하며 행동하는 넥센인 육성을 위해 노력하고 있습니다.

또한 인재 채용부터 채용 후 자기개발을 위한 다양한 교육 기회와 공정한 평가 및 보상 등에 이르기까지 인재 육성에 다양한 투자를 하고 있습니다.

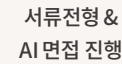
공정한 채용

넥센타이어는 NEXEN Tri-C를 인재상으로 설정하고 이에 걸맞은 인재를 선발하기 위한 체계를 갖추고 있으며 경력의 유무와 직무 특성에 따라 우수 인재를 채용하고 있습니다. 모든 채용은 공개 절차에 따라 이루어지며, 채용의 공정성을 강화하고 다수의 지원자들에게 지원기회를 제공하기 위해 AI면접을 도입하였습니다. 상세 채용절차는 국내 신입사원, 국내 영업사원, 경력사원 등 당사의 인재 선발 기준에 따라 상이하게 진행하고 있습니다. 또한 성평등 차원에서 면접 전에 면접관 교육을 실시하고 있습니다.

넥센타이어 인재상(NEXEN Tri-C)



넥센타이어 채용 프로세스



서류전형 & AI 면접 진행

지원 자격의 부합 여부를 판단하여 직무수행의 최소한의 요건을 평가하는 과정



1차면접 (직무역량 면접)

직무수행 역량을 평가하는 단계로서 직무상황 대치, 전공지식 등을 평가하는 과정



최종면접 (임원인성 면접)

지원자가 넥센타이어의 조직가치에 부합하는지를 종합적으로 평가하는 최종 선발 단계

- 📄 넥센타이어 채용사이트
- 📄 넥센타이어 채용공고 사이트

넥센타이어 직무 구분



직원생산성 향상을 위한 제도 개선

임직원의 행복이 곧 회사의 경쟁력이라는 생각으로 다양한 투자를 아끼지 않고 있습니다. 만족감 높은 일터를 조성하기 위한 일하는 방식의 혁신부터, 밀레니얼 세대의 라이프스타일에 맞춘 복리후생까지 다양한 제도를 통해 임직원들의 실질적인 만족감을 높임과 동시에 생산성을 높일 수 있는 기업문화를 조성하기 위해 인사제도를 혁신해 나가고 있습니다.

N-Change 제도 시행

2020년 6월부터 임직원의 업무 역량 향상 및 리더십 배양을 위해 국내 사업장 임원 및 팀장을 대상으로 1달에 1회 이상의 휴가 사용(월 1회 리프레시)을 권장하는 N-Change 제도를 시행중에 있습니다. 2021년 말 기준 109명의 임직원이 이용 중이며, 이는 보직자들의 업무 집중도 향상 및 임직원들이 자유롭게 휴가를 사용할 수 있는 분위기를 조성하는데 크게 기여하고 있습니다.



퇴근시간 준수 캠페인 시행

넥센타이어는 법정 근로시간인 주 52시간 근무제가 정착되도록 퇴근시간 준수 캠페인을 시행하고 있습니다. 특히 2019년부터 근로시간의 양적 관리를 통한 질적 향상을 도모하기 위해 출퇴근 등록관리 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 연장근무와 휴일근무는 사전승인을 통해서만 가능하게 하고 매월 조직별로 근무시간 현황을 공유하여 점진적으로 근로시간을 개선할 수 있도록 유도하고 있습니다.



시차출퇴근제도 활성화

2020년 9월부터 중앙연구소 근무자에 한하여 근로자의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 시차출퇴근제도를 시행 중에 있습니다. 2021년 말 기준 523명의 임직원이 이용 중이며, 이를 통해 임직원의 일과 삶의 균형을 유지하고 성과를 향상시키는 데 크게 기여하고 있습니다.

반반차 휴가 제도 시행

2020년 9월부터 국내사업장 임직원을 대상으로 하루 연차를 2시간씩 분할하여 사용할 수 있는 반반차 휴가 제도를 도입하였습니다. 2021년 말 기준 1,042명의 임직원이 이용 중이며, 이를 통해 유연한 근무 환경 조성 및 원거리 거주자들의 일과 삶의 균형을 유지하는데 크게 기여하고 있습니다.



차별없는 공정한 일터

넥센타이어는 다양성을 포용하는 문화를 조성하여 남녀에 상관없이 우수한 인재를 확보하고 성장할 수 있도록 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 인사제도 운영 전반에 있어 직위체계와 성과관리, 승진제도 등 남녀 근로자 모두에게 동등한 기준을 적용하여 모든 근로자의 능력이 차별받지 않도록 운영하고 있습니다.

직무 및 커리어 개발 지원 제도

직무전환 지원 프로그램 ‘Purple Challenge’ 운영 넥센타이어는 2019년부터 ‘Career Challenge’ 제도를 시행하여 임직원에게 직무 전환의 기회를 제공하고 있으며, 2022년부터 ‘Purple Challenge’로 명칭을 변경하여 전사 임직원이 스스로 경력목표를 설정, 회사가 개인의 경력목표에 따른 직무순환 수요 파악 후 결원 발생 또는 정기 인사발령시 반영하는 제도를 운영 중에 있습니다.

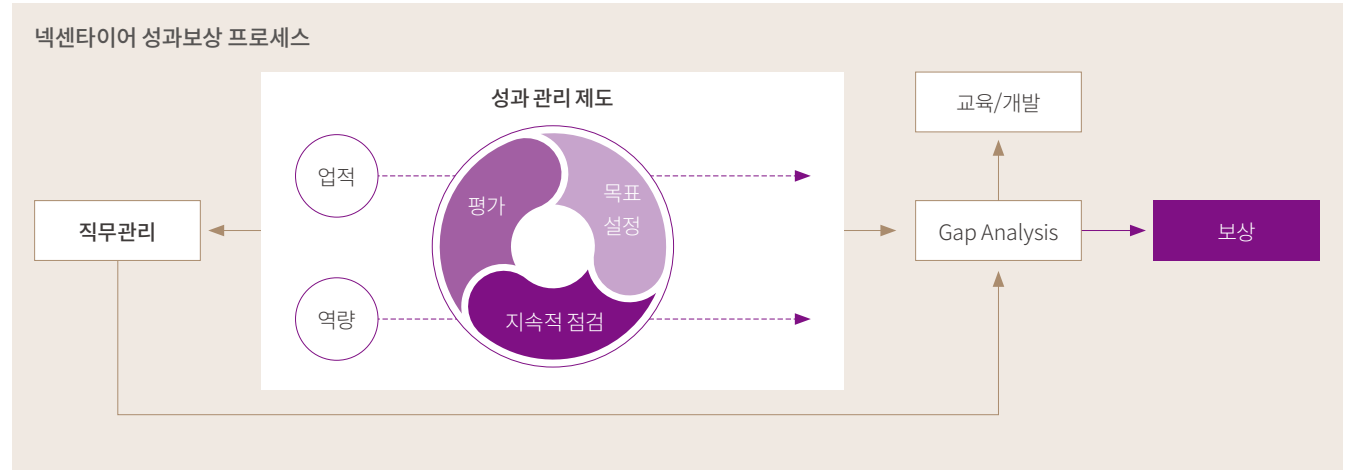
재취업지원서비스 제공 또한 당사는 정년퇴직 등의 사유로 이직예정인 근로자에게 경력 및 적성 등의 진단 및 향후 진로설계, 취업알선, 재취업 또는 창업에 관한 교육 등의 재취업지원서비스를 제공하기 위하여 노력하고 있습니다.

공정한 성과보상

넥센타이어는 임직원들의 노력을 공정하게 평가하기 위해 투명하고 객관적인 인사평가 및 보상 체계를 구축하고 있습니다. 특히 2021년에는 외부 글로벌 컨설팅을 통하여 최고 성과는 우대하면서 더 많은 임직원이 공감하고 수용할 수 있는 합리적인 평가·보상 시스템으로의 변화를 추진하였습니다. 2022년부터는 평가절차에 있어 성과신고서 및 목표난이도를 반영하여 평가의 공정성과 타당성을 제고하기 위한 변화를 시도할 계획이고, 평가등급에 있어서도 절대평가를 도입·

시행을 준비하고 있습니다.

인사평가 결과는 승진, 보상, 육성, 리더 선발 등에 활용하고 있으며, 평가 결과에 따라 연봉 조정률과 성과급을 차등함에 따라 연령·성별에 대한 차별 없이 업무성과에 상응하는 보상을 실현하고 있습니다. 제도 변화의 성공적인 안착을 위해 2022년 3월 인사설명회를 시행하였고 임직원 개별 문의에 대해서는 인사팀에서 성실히 대응하고 있습니다.





역량 개발 및 인재 육성

넥센타이어는 경영환경과 근무형태 등의 급격한 변화와 함께, 이 새로운 변화의 물결을 헤쳐나갈 ‘넥센형 인재’를 육성하고자 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원에게 최고 및 최적의 학습기회를 제공하기 위하여 끊임없이 연구하고 고민하며 변화를 만들어가기 시작했습니다.

임직원 상시 자율학습환경 조성

NEXEN Learning Academy(NLA) 운영 넥센타이어는 COVID-19로 변화된 근무환경을 고려하여 언제 어디서나 학습을 진행할 수 있는 NEXEN Learning Academy(NLA)를 운영하고 있습니다. NLA에서는 역량을 개발할 수 있는 다양한 콘텐츠를 상시적으로 무제한 학습할 수 있도록 하며, 제휴를 통해 자사에 적합한 유튜브 및 마이크로러닝 콘텐츠도 함께 제공합니다.

넥센형 인재 육성

넥센타이어는 인재육성을 위하여 직책과 직무 수행을 지원하는 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.



NLA 홈페이지

넥센타이어 교육체계도

Phase 1	기본 역량 교육				리더십 역량 교육			직무 공통				직무 역량 교육									
	핵심가치		지속경영		성과관리	변화관리	인재육성	직무공통		직무특화		연구부문		생산부문		영업부문					
임원	넥센 유니버스 전파과정		직장내 성희롱 예방 및 괴롭힘방지		성과관리 임원과정	임원 리더십	면접관 임원과정			원격교육 사외교육	Phase 2 연구부문 생산부문 영업부문										
팀장					성과관리 팀장과정	팀장 리더십	면접관 팀장과정														
팀원	수석	넥센 유니버스 입문과정	넥센 유니버스 실천과정	테마특강 (유니버스 클래스)	ESG & Sustainability 교육과정	신임 팀장 과정		(1 Day 테마직무)	데이터 보고과정	역셀 통계과정	디지털 리더러시	디지털 마케팅	기술문서 작성과정	보고서 검토과정	시간경영 과정	...	영어 집중과정 / 어학인 컴퍼니 과정	학습조직 CoP과정	사내강사 육성과정		
						성과관리 심화과정	변화실행 리더십													주재원 양성과정	주재원 귀임과정
						수석 승진 과정															
						성과관리 심화과정	책임 리더십													책임 승진 과정	업무주도 리더십
						성과관리 기본과정	선임 리더십													선임 승진 과정	자기관리 리더십
성과관리 기본과정	자기관리 리더십																				
신규입사자 입문과정 & 신입사원 멘토링 과정																					



NEXEN UNIVERSE 리더 육성

넥센타이어를 이끌어 나가는 팀장 이상의 Leader를 지원하기 위하여 매년 ‘NEXEN TIRE Leadership Program’을 진행합니다. 프로그램은 Leadership을 구성하는 조직관리와 성과관리, 인력관리 육성으로 구성되어 있습니다. 또한, COVID-19 시대에 약화된 Leader와 Follower간의 소통을 강화하기 위하여 새로운 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

넥센타이어 리더십 프로그램

	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
교육 Roadmap	성과관리	조직관리	사람관리	조직관리	성과관리		사람관리	성과관리	성과관리	변화관리
	(1 Day)	(화상)	(화상)	(화상)	(화상)		(화상)	(1 Day)	(화상)	(1 Day)
	조직목표 전략	명확한 업무배부 & 지시	상황별 구성 된 육성	협업 조직 구축 & 전략적채용 (면접역량)	효과 적인 KPI 중간점검	SEASON BREAK	동기부여 권한위임	공정한 성과 평가	평가면담 스킬강화	뉴노멀 변화 관리력
	임원세미나				임원세미나				임원세미나	
연계학습	온라인학습(이러닝, 마이크로러닝 등)				Insight 특강			지식 레터 서비스		

글로벌 역량 강화

임직원이 자유롭게 외국어를 사용하며 소통할 수 있도록 NEXEN Learning Academy에서 상시 무제한 학습을 제공하고 있으며, Intensive 화상학습을 통해 주재원 예비교육 등을 운영하고 있습니다. 또한, 이문화 교육 등을 리뉴얼하며 주재원 교육 프로그램을 강화하고 있습니다.

인재 육성을 위한 사내 인재관리 제도

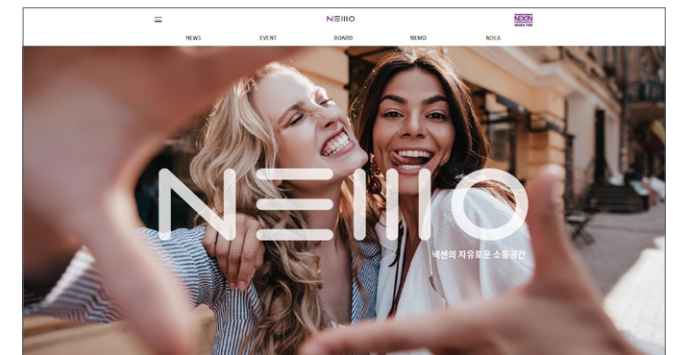
넥센타이어는 멘토링 대상을 경력직과 신입 팀장까지 확대하여 신입 및 경력 사원의 조직 적응과 새로운 직책 수행을 지원하고 있습니다. 멘토와 멘티들의 적극적인 활동 참여를 촉진하기 위한 멘토링 활동 공유 사이트와 Letter 서비스를 제공합니다.

조직문화

넥센타이어는 업무적인 측면에서 불필요하거나 개선되어야 할 프로세스와 일하는 방식을 BG별로 목표를 설정 및 실행하며, 업무 효율성을 높여가고 있습니다. 유연근무제와 재택근무, 하루 두 시간 ‘Core Time’ 운영은 개인의 상황에 최적화된 업무형태를 제공함과 동시에 본인의 업무에 방해 받지 않고 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

조직소통 강화 : 넥센인들의 모임 NEMO 운영

넥센타이어는 2020년 ‘넥센인들의 모임-NEMO’ 사이트를 오픈 하였습니다. ‘NEMO’에서는 직원들간 소모임을 도모하고, 중고물품 나누기, 기업 제휴를 통한 직원 혜택 공지 등의 플랫폼으로 활용 중입니다. 또한 정기 사내방송 제작, 세대간 이해도모를 위한 영상 콘텐츠 제작, 점심시간을 활용한 사내 라디오 방송 운영 등 직원들이 참여할 수 있는 프로그램을 지속적으로 개발, 공유하고 있습니다.



NEMO



46,333시간*
총 교육시간



11.5시간*
인당 평균 교육시간



1.9건
인당 평균 교육건수

*국내 사업장 임직원 및 파견 인력 대상(주재원, 자문, 사외이사, 경비, 차량기사 등 제외)



조직문화 개선 활동

Purple Wave 캠페인

도전, 창의, 협력의 조직문화 토대를 마련하고, 구성원 상호간의 소통과 신뢰를 강화하기 위한 ‘Purple Wave’ 캠페인을 전개하고 있습니다. 비전 가치 내재화 활동의 일환으로 내부 교육을 강화하고 있으며, 핵심가치 성공 사례를 발굴하고 비록 성공하진 못했으나 과감한 시도를 통해 얻은 교훈과 도전정신에 대한 시상인 ‘Purple Awards’를 준비중에 있습니다. 이와 더불어 각기 다른 조직의 임원과 팀원이 사회공헌 활동을 통해 소통의 시간을 가지는 Purple Mentoring 및 평소 업무적으로 도움을 받았을 때 감사를 표현하고 작은 선물을 할 수 있는 Purple Point를 운영 중에 있습니다.

효율적인 회의 및 보고 문화 확립

보고 업무에 있어서 권위를 내리고 효율을 높이자는 가치 아래 OPR(One Page Report) 문서 표준을 시행하고 있습니다. 상급자의 명확하고 구체적인 업무지시와 피드백으로 군더더기 없는 업무환경을 구축하고자 노력하고 있으며, 차상급자의 부재로 인한 보고 지체를 방지하고자 담당자의 직보를 장려하고 있습니다. 메신저, 문자, 메일, 쪽지 보고 등 다양한 보고 방식을 존중하며, 업무의 속도를 높여가고 있습니다. 또한, 회의록 공유시간을 분석하여 매월 전자 공지함으로써 불필요한 회의를 지양하고 결과중심/실행중심의 회의문화를 만들어가고자 전직원이 동참하여 개선하고 있습니다.

사내제안제도(N’Dea제도) 운영

임직원들의 창의적이고 다양한 아이디어를 수렴하여 회사에 반영하는 사내제안제도(이하 N’Dea제도)를 운영하고 있습니다. 2022년 N’Dea제도는 3기를 맞이하였으며, N’Dea제도를 통해 회사 발전에 참여할 수 있는 기회를 부여하고 있습니다. 2019년 5월에 처음 시작한 N’Dea제도를 통하여 3년 동안 총 298건*의 Idea가 접수 되었습니다.

2021년 2기 N’Dea제도는 기존 대비 운영 방식을 개선하였습니다. 시스템 개선을 통해 임직원들의 크고 작은 아이디어 제안의 접근 편의성을 강화하였습니다. 더불어 제도 활성화를 위해 보상 기준을 강화하였습니다. N’Dea제도 2기의 경우 참여자들에게 커피 쿠폰 지급으로 기본 보상을 실시하였고, 최종 시상에서 선발된 최우수 Idea 선정자에게 1,500만 원의 포상금을 부여하였습니다.

또한, 제한된 시간 안에 아이디어를 도출하고 결과물을 만들어서 실행 가능성을 최대한 입증해 보이는 Hack-a-thon 방식을 벡선의 취지에 맞게 변형한 N’ack-a-thon 경연 방식은 Idea의 실행력 강화와 결과에 대한 공정성 및 투명성 확보의 효과가 높아 3기에서도 동일하게 적용하여 운영 예정입니다.

마지막으로 임직원들이 제안한 Idea 중 빠르게 개선할 수 있는 Idea를 별도 선별하여 본 경연 기간 전 신속하게 실행함으로써 효율성을 제고하며, 임직원들의 직접적인 참여를 통해 개인의 의견을 교류하여 새로운 소통의 장으로 변화시켜 나가길 기대하고 있습니다.

*N’Dea 215건(2019.5.-2020.12.)+NEMO 83건(2020.12.-2022.6.)

**N’Dea
1기 HERO**
(1등)

시장 교란 방지를 위한 Tracking System 도입
거래선 신뢰도 구축, 영업력 강화, 판가 관리 및 매출 하락 방지 효과

**N’Dea
2기 HERO**
(1등)

아이디어와 콜라보를 통한 리턴 고무 소진 및 MKT 아웃도어 브랜드 신발 아웃솔 타이어 컴파운드 적용 리턴고무 소진 및 콜라보 MKT 효과



298건

N’Dea제도를 통해 3년간 접수된 건수



상생하는 노사

노동조합

넥센타이어는 매년 노사간 임금 교섭을 실시하고 있으며, 단체협약 교섭은 2년 단위로 시행하고 있습니다. 넥센타이어의 2020년 임금 및 단체협약 교섭은 COVID-19 팬데믹으로 글로벌 경기침체, 당사 또한 매출 감소로 어려운 상황을 노사가 함께 공감하여 고통을 분담한다는 일념하에 무교섭 동결 합의를 이루었습니다. 2021년 임금 교섭은 노사 상호 신뢰바탕속에 단기간 내에 교섭을 합의를 이루어 노사는 근로조건 및 복리후생 개선 등을 통해 회사의 지속가능한 발전과 전 직원의 생산성 향상에 상호 기여해 왔습니다. 또한 매분기별 노사협의회를 실시하여 임직원의 건강, 안전, 근로환경, 복지시설 개선 등에 대해 정기적으로 협의하고 있으며, 매년 대의원 대회를 통해 CEO와 노조간부들간의 소통 간담회도 실시하고 있습니다. 넥센타이어 노사는 2021년까지 30년 연속 무파업 기록을 이어가고 있습니다.

타이어 업계와 연관성 높은 자동차 업계 상당수 사업장이 강성노조의 영향권에 들면서 매년 파업 반복, 복수노조의 설립으로 노노간의 갈등이 발생하고 있지만, 넥센타이어는 30년 연속 무분규라는 놀라운 기록을 달성하고 있습니다. 이는 넥센타이어로의 사명이 변경되기 전까지 여러 차례 회사의 주인이 바뀌었지만 전직원들의 마음속에는 항상 ‘안정된 회사가 있어야 우리가 있다’는 정서가 깊게 형성되어 있기 때문입니다. 노사의 상생이 없으면 회사도, 직원도 발전할 수 없다는 공통된 인식으로 노사간의 소통을 중요시 해왔습니다. 회사는 경영상황을 투명하게 공개하고, 큰 현안에 대해서 노동조합과 합의 과정을 거치는 등 노사 상호간 소통과 신뢰를 바탕으로 이를 이루어 냈다고 할 수 있습니다.



2021년 임금협상 조인식

노동조합 현황

구분	내용
조합명	전국고무산업 노동조합연맹 넥센타이어 노동조합
설립일	1961년 6월 2일
가입인원*	2,920명(2021년 12월 말일 기준)

*기능직 근로자 기준(선임 이상, 특정 직무 수행자, 촉탁, 일용직 등 제외)

30년
연속 무파업 기록

99.7%
노동조합 가입률

21건
노사협의회 안건 처리 건수

노사 화합과 안정을 위한 활동

노사간 소통 소통으로 구축된 노사문화는 신뢰와 화합의 조직문화를 선도하는 데도 이바지하고 있습니다. 노조는 회사가 사업을 경영하는 권리를 존중하고 그 정당한 행사를 방해하지 않으며, 회사 역시 조합 업무에 필요한 문서나 자료가 있을 경우 성실하게 제공하여 의사 결정에 도움을 주고 있습니다. 노사 간 원활한 커뮤니케이션을 위하여 회사는 매분기 노사협의회 및 노사간담회를 실시하고 있습니다. 이러한 회의를 통해 근무환경, 사내 복지시설 개선 활동들을 노사 상호 협력적으로 하고 있습니다.

노사협의회

- 매분기마다 노사임원이 함께 노사협의회 진행
- 협의회 안건은 사내 근무환경, 안전, 복지의 전반적인 부분에 대해 개선 논의 및 협의

노사간담회

- 매분기마다 각부서 노조간부 및 팀/파트장 입회하에 간담회 진행
- 부서원들의 애로 및 건의사항, 사내 근무환경 및 근무여건 개선을 위한 간담회 실시
- 간담회 진행시 이전 분기 안건에 대한 피드백 포함



노사 화합을 위한 활동 넥센타이어 노사는 매년 10월 경 부서별 체육대회를 실시하며 노사간 정기적 교류 및 화합 행사를 추진하고 있습니다. 또한 위원장배 체육대회, 글로벌생산 BG(Business Group)장배 체육대회 등 개최 범위를 확대하여 전사 차원의 교류의 장이 되도록 노력을 기울이고 있습니다.

노사 협력 성과 넥센타이어는 30년 연속 무분규 협상 타결 기록을 달성하며, 노사 간 신뢰를 지속적으로 중요하게 여긴 결과 2021년 5월 제33회 한국경영자총협회 주관 노사협력대상 대기업 부문 대상을 수상하게 되었습니다.

산업재해예방 및 ESG활동 강화 등 넥센타이어는 앞으로도 임직원들이 더 즐겁게 일하고 지역사회에 공헌하며 노사가 함께 성장하는 협력적인 문화를 만들기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

직원 고충처리 해결 노력

넥센타이어는 ‘CA(Change Agent)’를 운영하여 직원들의 고충 및 의견사항을 수렴하고 있습니다. 복지, CA 활동 경과, 정책, 소통 등 다방면의 의견을 취합하여 논의 및 해결방안을 수립하고 있습니다. 2020년부터 지속적으로 CA 활동을 개최하고 있으며 COVID-19로 인해 미시행되거나 중단된 운영 활동들은 향후 재개할 계획입니다.

Change Agent 활동 프로세스



임직원 복리후생 지원

출산 및 육아 지원 제도 넥센타이어는 여성 임직원에게 월간 1일의 생리 무급 휴가와 임신했을 경우 90일(한 번에 2명 이상 자녀를 임신한 경우에는 120일)의 산전후 휴가를 주되 산후에 45일(한 번에 2명 이상 자녀를 임신한 경우에는 60일) 이상 휴가를 지원하는 출산 지원 제도와 예비맘 케어 제도를 운영하고 있습니다.

Life ·통근버스(생산사업장) ·명절 선물지급 ·타이어 무상제공	Leisure ·하계휴가비 지원 ·사내 동호회 지원 ·휴양소 지원
Health ·종합 건강진단 실시 ·체력단련실 운영 ·협약병원 운영	Family ·자녀 학자금 지원 ·경조사 지원
etc. ·근속자 포상 여행 제공	



2021년 ‘노사협력대상’ 수상(2021.5)



Change Agent

사내 어린이집 운영 넥센타이어는 중앙연구소, 생산사업장 등 주요 사업장에서 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 사내 어린이집을 운영하고 있습니다. 양질의 교육과 자녀들의 안전 보장을 위해 연령별 법적 기준 이상의 교사 수를 유지하고 전문 교육기관으로부터 프로그램을 제공받고 있으며 별도의 취사시설을 통해 영양가 있는 식단을 제공하고 있습니다. 정부지원금을 제외한 모든 운영비는 회사에서 전액 부담하여 육아와 업무를 병행할 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 2021년에 실시한 부모 만족도 조사(5점 만점 기준)에서 보육 환경 4.9점, 보육과정 및 상호작용 4.8점, 운영의 개방성 및 가정연계 4.8점, 영양·안전·건강 4.9점 총 4.85점의 점수를 기록했습니다.

고객



고객만족경영

고객만족 추진체계

넥센타이어는 고객(카메이커, 일반소비자 및 딜러)을 대상으로 보다 높은 품질의 서비스를 제공하기 위하여 지속적인 커뮤니케이션, 제품의 역량 확보 및 협력사와의 상생경영을 통해 고객의 다양한 니즈를 파악하고 당사 제품에 반영하기 위한 노력을 꾸준히 하고 있습니다. 특히 일반소비자(Claim 고객) 대상 VOC 수집을 꾸준히 진행해오고 있으며 소비자 입장에서 Feed-Back된 Needs를 AS시스템, 제품 개발 등에 적극적으로 반영시키기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 VOC 수집 채널인 고객만족 콜센터 Data 분석을 월, 분기별로 진행하여 고객의 목소리를 세부적으로 반영하기 위한 활동을 실시하고 있습니다.

고객만족경영의 '고객' 정의



카메이커
(자동차 제조사)



일반소비자



딜러



기타

고객만족 운영조직

넥센타이어는 지역별, 유형별 고객 대상으로 고객만족팀, 글로벌OE 품질팀, NEXT LEVEL팀, 브랜드커뮤니케이션팀, 유럽OE기술팀 등 여러 BG에서 각각의 고객 맞춤형 대응 전략을 수립하여 운영하고 있습니다.

고객만족 추진활동_카메이커

글로벌 OE 사업부문은 완성차 업체를 대상으로 기술 혁신적 제품을 공급하며 신뢰관계를 형성합니다. 또한 지속적인 R&D 역량 개선으로 신규 차량에 최적화된 제품을 개발하여 안전을 기반으로 한 부가가치를 최종소비자에 제공하고 있습니다. 이러한 결과, 글로벌 완성차 업체 다수로부터 공급 안정성 및 기술 가치를 인정받았고 2021년 현대 STARIA, 기아 EV6, Audi A3 등 다수 차종에 신차용 타이어(OE)를 공급하며 가치를 입증하였습니다. 당사는 이에 안주하지 않고 사회적 책임을 다하는 적극적인 노력과 고객사와의 상호신뢰 관계 유지를 통해 지속가능한 동반성장을 도모할 것입니다.

카메이커 대상 제품운영 정책 공유 전사적인 OE 공급계약 검토절차 회의의 및 심의를 통해 고객사에 공급하는 제품 품질의 안정성과 신뢰성을 강화하고 있습니다. 완성차 업계에서 요구되는 제품을 적기 개발 및 공급하는 것을 목표로, 공급 수준의 제품을 선제 개발하며 이를 고객사와 정기적으로 공유함으로써 긴밀한 네트워크를 형성합니다. 또한 이러한 제품운영 정책이 당사의 중장기 제품전략과 고객사와의 개발 정책에 반영될 수 있도록 관련 부문과 협업체계를 구축하고 있습니다.

기술/품질 요구 수준 만족한 제품 공급

독일 아우디 A6 8세대 및 A3 4세대 타이어 공급 독일 프리미엄 자동차 제조업체인 '아우디(Audi)'의 A6 8세대 및 A3 4세대 차량에 타이어



공급을 시작하였습니다. 지속적인 연구 투자로 쌓아 올린 기술력과 노하우, 품질향상 노력을 바탕으로 독일 프리미엄 자동차 제조업체와의 성공적인 협력관계를 만들어 나가고 있습니다.

스텔란티스의 '2020 올해의 최우수 공급 업체'로 선정



넥센타이어는 2021년 글로벌 완성차 업체 '스텔란티스'로부터 '2020 올해의 최우수 공급 업체'로 선정되었습니다. COVID-19로 인해 온라인으로 진행된 시상식에서 넥센

타이어는 타이어 업체로는 유일하게 '경쟁력 부문' 최우수 업체로 선정되었습니다. 넥센타이어는 고객과 함께 지속 성장하는 공급업체로 거듭나기 위해 더욱 노력해 나갈 것이며, 이번 우수 공급 업체 선정을 통해 품질과 기술력을 널리 알려 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다.

'GM Supplier Quality Excellence Award' 수상



8년 연속 GM Supplier Quality Excellence Award 수상 글로벌 완성차 업체인 제너럴 모터스(GM)의 '2021 GM 올해의 우수 공급 업체(2021 Supplier Quality Excellence Award)'로 8년 연속 선정 되었습니다. GM

우수 공급업체 시상식은 1992년부터 매년 개최되고 있으며, 품질, 물류, 공급망 등의 평가를 통해 GM의 가치창출과 혁신에 기여한 협력사에게 상을 수여하고 있습니다.

고객만족 추진활동_일반소비자

자동차 소유가 일반화되어 있는 우리나라의 경우 타이어 서비스에 대한 고객의 관심은 매우 높습니다. SNS에서 쉽게 찾아볼 수 있는 구매 경험의 공유는 타이어 소비 트렌드에 영향을 미치며, 타이어 유통업에도 새로운 변화를 요구하고 있습니다. 타이어 서비스는 점점 새로운 서비스 플랫폼으로 진화하며, 차원이 다른 고객만족의 모델을 제시하고 있습니다. 넥센타이어는 고객의 니즈와 소비 트렌드를 충족시킬 수 있는 다양하고 안정성 높은 고객서비스를 위해 끊임없이 고민하고 있습니다.

고객 만족도 제고

Claim 상담 넥센타이어는 고객(일반소비자)에게 신속한 상담 및 서비스를 제공하기 위하여 전국 각지 서비스 지정점을 운영 중이며 서비스지정점에서 고객과의 1:1 맞춤 상담이 이루어집니다.

Happy Call 상담 후 고객의 의견, 상담 품질, 종합 만족도를 평가하기 위하여 당사 서비스 및 클레임 상담을 받으신 고객에 한하여 Happy Call을 실시함으로써 당사의 서비스 품질을 지속적으로 모니터링하여 실효성 있는 사후관리를 위해 노력하고 있습니다.

제품 보증 운영

넥센타이어는 품질에 대한 자신감을 바탕으로 엔페라, 윈터 제품을 구매한 고객을 대상으로 특별 보증 제도를 2007년부터 2022년 현재까지 지속 운영하고 있습니다. 특별 보증 해당 상품을 구매한 고객 중 클레임을 제기한 모든 고객에게 제조상 과실뿐 아니라 사용자 과실에도 1회에 한하여 신제품으로 교환 보상을 해드리고 있습니다.

고객불만* 처리 현황

구분	단위	2019	2020	2021
고객불만 접수건수	건	3,303	2,418	1,755
고객불만 처리율	%	98.8	99.3	99.9

*클레임 고객 대상

고객과의 소통 강화

고객에게 다양한 경험을 제공하고 직접 참여할 수 있는 행사들을 기획하여 넥센타이어가 보다 고객 친화적인 브랜드로 다가갈 수 있도록 했습니다. 다양한 브랜드 이벤트를 수행하며 고객과 더 가깝게 소통하는 관계를 앞으로 만들어 나가려 합니다.

‘넥센타이어 넥스트레벨 골프 데이’ 개최 넥센타이어는 2022년 4월 25일 경남 김해시에 위치한 가야 컨트리 클럽에서 고객 초청 골프 행사인 ‘넥센타이어 넥스트레벨 골프 데이’를 개최했습니다. 올해 초 리뉴얼되어 출시된 사계절용 프리미엄 타이어 ‘더 뉴 엔페라 AU7’을 구매 또는 렌탈하는 고객을 대상으로 진행한 이벤트였습니다. 행사에 참여한 고객에게는 제9회 넥센-세인트나인 마스터즈의 대회 코스에서의 라운드 기회를 제공하며 KLPGA 및 미디어 프로 선수를 동반하여 필드 레슨도 진행했습니다. 그 외에도 선정된 고객의 편의를 위해 웰컴 키트를 포함한 다양한 혜택을 제공했습니다.

창립 80주년 기념 구매 고객 대상 사은 이벤트 넥센타이어의 대표제품인 프리미엄 초고성능 타이어 ‘엔페라’의 전 제품과 안정적인 주행성능을 자랑하는 사계절용 고성능 타이어 ‘엔프리즈AH8’, SUV 전용 타이어인 ‘로디안 GTX’를 4개 구매 또는 렌탈하는 고객을 대상으로 80주년을 기념하는 고객 사은 이벤트를 진행했습니다. 해당 구매 고객 중 추첨을 통해 총 8,889명에게 경품을 지급했습니다.



넥스트레벨 골프 데이



창립 80주년 기념 이벤트



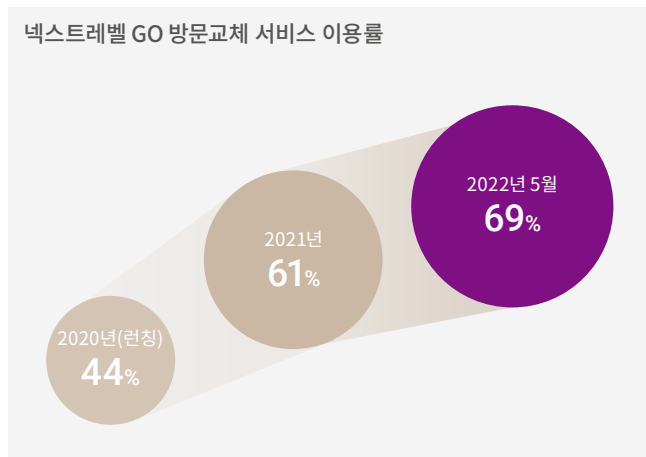
넥센-세인트나인 마스터즈 2022

고객 서비스 고도화

넥스트레벨 GO 넥센타이어에서 새롭게 출시한 넥스트레벨 서비스는 COVID-19 상황과 맞물려 비대면 주문, 비대면 타이어교체, 타인과의 접촉 최소화를 지향하면서 지속적인 성장세를 이어가고 있습니다. 2020년 1월 런칭 이후 첫해 7,004명의 이용 고객을 시작으로 2021년 31,028명, 2022년 5월까지 19,894명 등 총 누적 이용 고객은 57,926명이며, 현재까지 많은 고객들이 넥스트레벨을 이용하고 있습니다. 일상으로 회복하고 있는 현재, 고객들은 본인 개인시간을 활용하기 위하여 방문교체 서비스를 다수 선택하고 있고, 런칭 첫해 44%에 불과하던 방문교체 비중은 2021년 61%, 2022년 5월 현재 69%에 달하고 있습니다. 넥센타이어는 전국 단위 확장과 쿠팡과의 파트너십 뿐만 아니라, 다양한 판매 채널을 통하여 넥스트레벨 서비스의 편리함을 지속적으로 홍보하고 있으며, 고객이 필요로 하는 부가 서비스를 개발하고자 노력하고 있습니다.

NEXT LEVEL

넥스트레벨 홈페이지

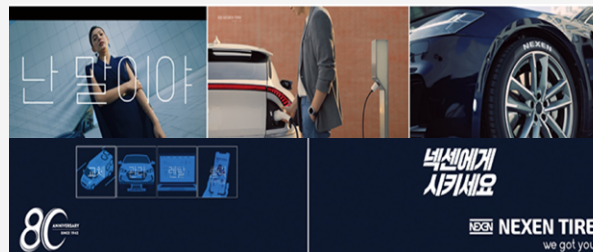


한국지역BS 고객사은행사 프로모션

넥센타이어 '넥센에게 시키세요' 광고캠페인

2022년 3월 런칭한 '넥센에게 시키세요' 캠페인은 빠르게 변화하는 트렌드 속에서 더욱 다양해지는 고객의 니즈를 충족시키기 위한 넥센타이어의 의지를 담고 있습니다.

차별화된 Next Level 서비스는 물론, 다양한 차종에 최적화된 제품을 통해 타이어 교체, 관리, 렌탈, 주문 방식 등 모든 접점에서 고객 편의성을 제공하고자 합니다. 글로벌 시장에서는 제품 퍼포먼스 기반의 브랜드 캠페인을 지속 전개하고 있으며, 홈페이지 및 다양한 Social Media를 통해 고객과 항상 밀접하게 소통하는 브랜드가 되고자 합니다.



넥스트레벨 Rental 기존의 단순 일시불 구매 방식에서 탈피한 넥센타이어의 국내 최초 타이어 렌탈 서비스는, 변화하는 고객 니즈 연구와 진정한 고객 맞춤 서비스를 위한 특별한 서비스를 론칭하는 것을 최우선으로 생각합니다. 그 일환으로 2021년 넥스트레벨 Rental은 타이어 렌탈 고객에게 차별화된, 만족도 높은 서비스를 제공하기 위해 계약 기간 동안 고객 과실로 파손된 타이어도 무상 교체해 드리는 파손 보증 서비스를 기획/운영하였고, 안심케어 상품(알뜰케어 상품 + 얼라인먼트 서비스)을 계약하신 고객에게는 타이어 교체 후 주행거리 30,000km 미만 차량에 대해 조기 마모 발생 시 무상 교체해 드리는 조기 마모 보증 서비스를 추가 제공하였습니다.

NEXT LEVEL RENTAL

넥스트레벨 렌탈

넥스트레벨 렌탈 홈페이지



고객만족 추진활동_고객사

거래선 마케팅 활동

넥센타이어는 글로벌 고객사들의 판매력 향상, 수익 증대 등을 위해 다방면으로 마케팅 활동을 지원하고 있습니다. 고객사들이 해당 국가에서 진행하는 각종 온오프라인 마케팅 활동에 대한 비용을 지원하고 있습니다. 또한 마케팅에 활용할 수 있는 각종 데이터, 운영 가이드라인 등을 제공하고 있으며 매장 환경 개선을 위한 In/Exterior 가이드 및 매장 내에서 넥센타이어를 홍보할 수 있는 디스플레이 아이템, 제품 홍보물 등을 지원하고 있습니다. 특히, 현장 판매 사원들의 전문적이고 향상된 고객 응대를 위해 온라인 제품 교육 서비스도 제공하고 있습니다.



2022 The Tire Cologne 전시회 참가 넥센타이어는 독일에서 열린 ‘더 타이어 쾰른 2022’에 참가했습니다. 2022년 5월 24일부터 26일까지 총 3일간 약 100여 개 국에서 12,000명이 방문한 이 전시회는 타이어, 휠, 자동차 부품 등 타이어 산업 관련 업체가 참가하는 글로벌 전시회입니다. 넥센타이어는 2018년에 이어 2번째로 참가하며 유럽 환경에 최적화 된 올시즌 타이어인 신제품 ‘엔블루 포시즌 2’를 처음으로 소개하였습니다. 더불어 포르쉐 ‘파나메라’에 신차용 타이어로 공급 중인 ‘엔페라 스포츠’를 차량과 함께 전시하였으며, ‘EV Zone’을 구성해 기아 전기차 ‘EV6’에 공급하고 있는 EV 전용 타이어 ‘엔페라 스포츠 EV’와 함께 전기차 전용 제품들을 선보이며 글로벌 프리미엄 브랜드로 위상을 더욱 강화하였습니다.



2022 Golden Tire Awards 넥센타이어는 매년 치열한 국내시장의 경쟁 속에서 회사에 대한 지지와 믿음을 잃지 않고 함께 성장하고 있는 대리점과 협력사를 대상으로 그들을 격려하고 응원하기 위한 자리를 마련하고 있습니다. 2021년과 2022년 시상식은 COVID-19로 인한 정부의 사회적 거리두기 및 집합금지 조치를 준수하고자 회사가 직접 수상자를 찾아가 시상하는 방식으로 진행했습니다. 2022년 5월에 진행된 골든 타이어 어워즈에서는 총 59개의 대상점이 수상하였으며, 최우수상에게는 상패와 백화점 상품권, 신제품 N'FERAAU7 타이어가 부상으로 주어졌습니다.



고객만족 성과

넥센타이어는 고객과의 신뢰를 중시하며 고객만족을 실현하기 위하여 노력하고 있습니다.

‘제23회 대한민국 브랜드 대상’ 산업통상자원부 장관상 수상



넥센타이어는 2015년 국내 최초 타이어 렌탈 서비스를 런칭한 후 지속적으로 차별화된 고객 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2021년 12월 산업통상자원부에서 주최하고 산업정책연구원(IPS)이 주관하는 ‘제23회 대한민국 브랜드 대상’ 산업통상자원부 장관상을 수상하였습니다.

대한민국 브랜드 대상은 창의적인 브랜드 경영을 통해 산업 경쟁력을 제고하고, 우수한 브랜드 육성으로 국가 경제발전에 기여한 우수업체 및 기관, 지자체에 정부가 수여하는 상입니다.



2021 대한민국 브랜드 대상 시상식(2021.12)

2년 연속 ‘국가서비스대상’ 수상



넥센타이어는 대한민국 브랜드 대상 타이어 종합서비스 부문에서 2년 연속 국가서비스 대상을 수상하는 쾌거를 이루었습니다.

고객 만족 지표

넥센타이어 고객만족도 평가 점수



GCSI(글로벌고객만족도) 1위 지속

13년 연속 GCSI 타이어 부문 1위 달성 넥센타이어는 대외 고객에 대한 브랜드 신뢰성, 충성도를 확보하기 위해 산업통상자원부 산하 연구평가기관인 사단법인 글로벌경영협회가 주최·주관하는 GCSI 인증 추진을 진행하고 있으며, 2022년 기준 13년 연속 타이어 부문 1위 실적을 달성하였습니다.



2022 GCSI 인증식(2022.6.)

*GCSI(글로벌 고객만족 역량 평가제도)란?

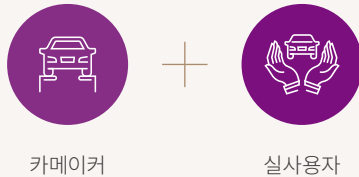
글로벌 고객만족경영에 대한 인식을 제고하고 글로벌 산업경쟁력 지표 제공을 통해 보다 수준 높은 고객만족경영을 지원하기 위해 제정한 글로벌 평가제도입니다. 2021년 평가는 유효 표본 9만7,000여명 대상으로 온라인 조사 방식으로 진행되었으며, 고객만족 요소, 고객 가치, 글로벌 역량, 충성도 등의 평가항목으로 구성되어 있습니다.

품질경영 관리체계

품질관리체계

넥센타이어는 고객만족을 넘어선 고객 감동을 실현하기 위해 글로벌 품질 요구사항을 적극적으로 반영하고 있으며 이를 바탕으로 사전 품질에서 제조 품질, 그리고 고객 품질로 이어지는 전반적인 품질 시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다. 매년 고객 요구사항을 반영하고 있는지 내부심사를 통해 점검하고 각 분야 별 유기적인 협력으로 고객의 안전과 감동을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

품질경영의 '고객' 정의

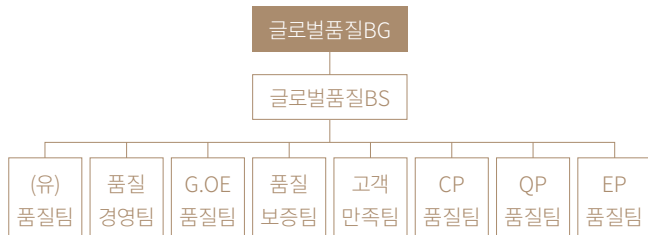


품질경영 관리조직

넥센타이어의 품질경영 조직은 글로벌품질BG의 글로벌품질BS 아래 국내와 국외 대상으로 사전 품질 관리, 제조 품질 관리 그리고 고객 품질 관리조직으로 나뉘어 운영되고 있습니다.

품질경영 조직체계

(2022.4. 기준)



넥센타이어 품질 방침

넥센타이어만의 품질 보증

“넥센타이어는 일류 품질을 확보하기 위한 지속적 품질 혁신활동으로 고객감동을 추구하는 선진기업입니다.”

넥센타이어 주식회사의 품질 방침은 상기와 같으며, 이를 실현하기 위해 품질목표를 수립하여 경영계획에 반영하고 목표 달성을 위해 전직원이 매진하여야 한다.

이를 위해 당사 품질시스템은 IATF 16949 및 PL법에 적합한 시스템을 확립하고 있으며, 이에 최고 경영자는 제품의 안전성, 신뢰도 및 축적된 기술을 바탕으로 지속적인 연구 개발을 통하여 고객이 만족할 수 있는 제품 및 환경 법규를 준수하는 제품만을 공급할 것을 천명한다.

이와 같은 품질경영시스템에 관련된 모든 조직 및 임직원은 다음과 같은 사항을 준수하여야 한다.

1. 고객 요구사항의 적극적 수용
2. 설계 및 제조 과정의 낭비 요소 제거를 통한 경쟁력 향상
3. 지속적인 개선 활동을 통한 품질수준 향상

품질경영 제고 활동

사전 품질

자체 품질 시스템 강화 넥센타이어는 지속적인 이해관계자들의 니즈를 파악을 위해 전방위적인 모니터링을 실시하고 또한 모든 프로세스를 대상으로 강화된 내부심사를 운영하며 발견된 사항을 지속적으로 개선하고 있으며 매년 3차 인증을 통해 검증받고 있습니다.

제품 전반의 리스크 관리 강화 제품 개발 단계의 시제품 품질 관리, 수입 검사 및 협력업체 품질 관리 강화를 통한 원재료 및 부재료의 품질관리, 공정 전반에 걸쳐 발생가능한 리스크 관리를 통해 무결점 품질보증체계를 위한 활동에 주력하고 있습니다.

제조 품질

Error Proof System 도입 공정별 표준 작업 수행 시 생산 설비의 비 상시적 오작동, 작업자의 실수에 기인한 잠재적인 불량량을 원천적으로 차단하기 위해, 각 공정별 Error Proof System을 적극적으로 도입하고 있습니다.

품질 이슈 제로화 추진 통계적 품질관리 강화를 통한 반제품, 혼합재의 품질보증체계와 완제품의 신뢰성 시험 강화를 통한 완제품 품질보증체계 확립으로 품질이슈 제로화를 위해 노력하고 있습니다.



품질경영 제고활동

고객 품질

품질 상시 모니터링 및 Alarm 운영 글로벌 시장에서 품질 신뢰성을 확보하기 위한 정기적이고 체계적인 품질 모니터링을 지속적으로 진행하고 있으며 품질 이슈 발생 시 Alarm 기능을 활용하여 각 연구, 생산 및 관리부서에 신속한 피드백을 전달하고 있습니다.

개발제품 품질 관리 목표시장의 특성을 분석하여 개발계획 단계부터 반영하고, 제품성능 육성 단계부터 타이어 완제품 개발까지 각 단계별 요구성능을 철저히 점검하고 있습니다. 이를 통해 시장에 적합한 품을 제공하고자 노력하고 있습니다.

리콜 대응 체계 제품의 중대한 결함으로 인하여 소비자의 생명, 신체 또는 재산에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있다고 판단 시 리콜을 신속히 결정하고 관련 기관에 신고 및 거래선과 판매자 등에 리콜 정보를 공지하고 있습니다. 이를 통해 넥센타이어는 시장에서 해당 제품을 구매한 고객의 타이어가 정상 타이어로 무상교체 되도록 통지 및 관련 서비스를 시행, 관리하고 있습니다.

양산 제품 변경 관리 시스템화 양산 제품을 구성하는 원재료와 반제품부터 공정과 설계까지 변경 관리를 체계화하기 위해 시스템을 개발하였습니다. 이를 통해 양산 변경제품에 대해 표준화 된 품질 검증을 하여 고객에게 제공되는 제품의 품질 일관성 확보에 노력을 기울이고 있습니다.

제품 이슈 재발 방지 대책 마련 제품 이슈에 대한 개선 대책을 세움으로써 제품 이슈의 재발 방지와 고품질의 제품의 생산성 확보를 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

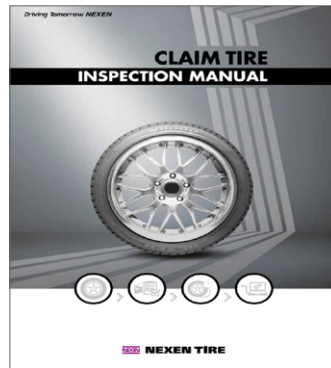
품질 전문가 육성

넥센타이어는 높아져 가는 이해관계자들의 요구사항을 만족하고자 각 분야의 품질 전문가를 육성하고 있으며 각 분야에 필요한 교육을 임직원 대상으로 실시하며 특히 고객품질 만족을 위해 교육자료를 제작·배포하고 있습니다.

생산사업장 현장 혁신활동 지원

넥센타이어는 TPM(Total Productive Maintenance)을 중심으로 분임조 활동을 활성화하여 기능직 사원의 생산성 향상 및 생산사업장 혁신의 효율적 전개를 추진하고 있습니다.

3정 5S를 바탕으로 하는 제조환경 및 현장 개선활동을 장려하는 제안활동을 통해 생산, 품질, 낭비, 비용, 납기, 안전(PQLCDS; Production, Quality, Loss, Cost, Delivery, Safety) 방면에서 문제 해결을 하고 있습니다.



품질 교육자료 제작 및 배포

품질경영 성과

한국표준협회 60주년 공로패 수상

2021년 3월 11일 열린 한국표준협회 창립 60주년 기념행사에서 넥센타이어는 신한은행, LS일렉트릭, 풍산 등 8개사와 함께 60주년 기념 공로패를 수상하였습니다. 한국표준협회는 1962년 산업표준화법에 의해 설립된 글로벌 표준, 품질 전문기관으로 국내 산업 표준인 한국산업표준(KS)과 세계표준화기구(ISO), ESG 경영 컨설팅 등을 서비스하고 있습니다. 이날 행사에는 박진규 산업통상자원부 제1차관을 비롯해 국가기술표준원장 등 유관 기관장들이 참석하였습니다.

한국표준협회 창립 60주년 기념행사(2021.3.)

넥센타이어는 한국표준협회로부터 전사적 TPM 현장 혁신활동을 위한 컨설팅을 받고 품질경영을 실천하며 국내외 표준 준수 및 각종 인증을 취득하는 등 협회와 다양한 활동을 하고 있습니다.



한국표준협회 창립 60주년 기념행사(2021.3.)

2021년 '제47회 국가품질경영대회' 품질경쟁력우수기업 선정



넥센타이어는 산업통상자원부 산하 국가기술 표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 2021년 '제47회 국가품질경영대회'에서 넥센타이어 창녕 생산사업장이 품질경쟁력우수기업에 선정되었습니다. 품질경쟁력우수기업은 품질

관리 및 지속적인 혁신을 통해 우수한 성과를 거둔 기업을 선정하는 제도로 2021년에는 총 29개 기업이 선정되었으며 전략 및 관리시스템, 정보관리, 물류, 소집단·제안활동 등 13개 항목을 심사해 우수기업 자격을 부여합니다.

넥센타이어는 철저한 품질관리, 품질 혁신을 위한 다양한 활동과 타이어 방문 장착, 렌탈 서비스 등 한 차원 높은 고객만족 서비스를 지속적으로 제공한 결과 우수기업 인증을 받는데 성공하였습니다.

11년 연속 전국 품질 분임조 대회 대통령상 수상



넥센타이어는 연 1회 사내 분임조 경진대회를 실시하고 지역 예선을 거쳐 전국 품질 분임조 대회에 2011년부터 꾸준히 참가하여 매년 대통령상을 수상하고 있으며 2021년에는 현장개선 부문 「월드 교체공정 개선으로 작업시간 단축, 사무 간접부문 「이재기 프로세스 개선으로 출고처리

시간 감소」를 주제로 대통령상 은상을 수상하는 등 우수한 현장 능력을 인정받고 있습니다.

연도	수상부서	분임조	수상훈격(부문)	메달수
2011년	(YP) 가류파트	힘모아	대통령 은상(TPM)	1
2012년	(YP) 재료파트	처음	대통령 금상(현장개선)	1
2013년	(YP) 가류/정련파트	C1/표준작업	대통령 금상(TPM)/ 대통령 동상(현장개선)	1 1
2014년	(YP) 재료/가류/전기파트	방앗간/가마솥/번개	대통령 은상(현장개선/TPM/보전경영)	3
2015년	(YP) 재료/PCR파트	양산천/두레	대통령 금상(자유형식)/대통령 은상(현장개선)	1 1
2016년	(YP) PCR/설비보전1파트	BMN1/타키온	대통령 금상(현장개선)/대통령 동상(보전경영)	1 1
2017년	(YP) PCR/(CP) 재료파트	방글방글/명품	대통령 은상(현장개선/자유형식)	2
2018년	(YP) 압출/(CP) 품질검사파트	가늌쇠/스필오버	대통령 동상(TPM/ 서비스 사무간접)	2
2019년	(YP) 가류/(CP) 재료, 가류파트	땀방울/명품/가람	대통령 금상(현장개선)/ 대통령 은상(자유형식)/대통령 동상(TPM)	1 1 1
2020년	(YP) 비드/(CP) 성형파트, 품질검사팀	방앗간/히어로/스필오버	대통령 금상(현장개선)/대통령 금상(자유형식)/ 대통령 은상(사무간접)	2 1
2021년	(CP) 금형파트/(CP) 물류운영팀	디딤돌/거북이	대통령 은상(현장)/대통령 은상(사무간접)	2
누계	14개 파트	23개 분임조	대통령상 23회 수상	7 11 5

협력사

협력사 동반성장 정책

책임있는 공급망 관리

책임있는 공급망 관리는 품질적으로 우수한 원재료 조달체계를 구축할 뿐만 아니라, 자사의 이해관계자들에게 경제적, 사회적, 환경적 가치를 전달할 수 있는 공급망 체계를 완성하는 것을 의미합니다. 넥센타이어는 지속가능한 조달 프로세스를 수립하였으며, 이를 바탕으로 공급망 내 조달 과정을 추적하고 투명하게 함으로써 지속 가능한 글로벌 기업으로 성장하겠습니다.

협력사 지속가능 구매 방침

넥센타이어는 고객, 협력사, 지역사회, 임직원 등의 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어 나가기 위해 지속가능 구매 방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 공급 가치사슬상 전반에 ESG 경영 가치를 공유하고 있으며, 2021년에는 2050년까지 협력사 탄소중립 실천을 목표로 협력사 구매 정책을 전반적으로 개편하였습니다.

지속가능한 조달 프로세스



실무 요소의 정책 반영

지속가능한 천연고무 정책

2022년에는 글로벌 법인에서 거래중인 1차 원재료 업체를 대상으로 구매정책 확인서를 체결하여, 협력사의 ESG 인식 제고를 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

지속가능한 천연고무 정책

넥센타이어는 천연고무 가치사슬의 구성원이자, 책임있는 구매자로서 2020년 지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼(GPSNR)에 참여하였습니다. 2021년 GPSNR 위원회에서는 회원을 대상으로 지속 가능한 천연고무 정책 및 실천방안을 배포하였으며, 당사는 이에 맞추어 GPSNR 활동을 추진해나갈 예정입니다. 장기적으로는 천연고무 구매 시 협력사의 GPSNR 가입 여부 및 ESG 역량 수준을 고려하여 천연고무 협력사를 선정할 계획입니다.

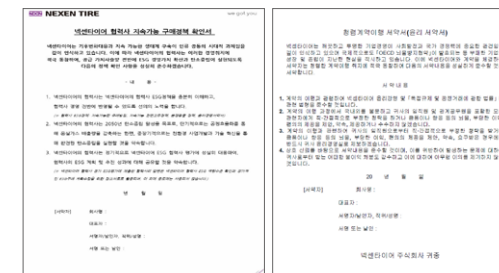
분쟁광물 정책

넥센타이어는 분쟁광물*이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 내부 방침 세우고, 협력사의 공급망을 면밀히 모니터링하여 필요한 경우 현장 감사, 적시 시정조치 등을 수행해 책임있는 공급망 관리에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 신규 원재료 개발 전 협력사와 분쟁광물 취급 여부를 확인하고 있으며, 정기 거래 전 분쟁광물 사용금지 조항이 포함된 계약서를 체결함으로써 책임 있는 공급망 구축을 위해 노력하고 있습니다.

*분쟁광물이란?

콩고민주공화국 또는 그 인접국가 등 분쟁이 발생하고 있는 국가에서 생산되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금 등의 광물을 지칭합니다. 이러한 분쟁광물의 채굴 과정에서 아동노동 및 강제노동 등의 인권 유린 문제 뿐만 아니라 채굴 과정에서 창출된 자금이 해당 국가 내 무장 세력으로 유입되어 자국민을 학살하는 등의 사회적 이슈를 발생하고 있습니다.

※ 당사의 경우 분쟁광물 관리가 필요한 광물은 주석이며, 주석은 비드와이어 제조시 사용되고 있습니다.



협력사 구매정책 확인서

윤리경영서약서



협력사 관리

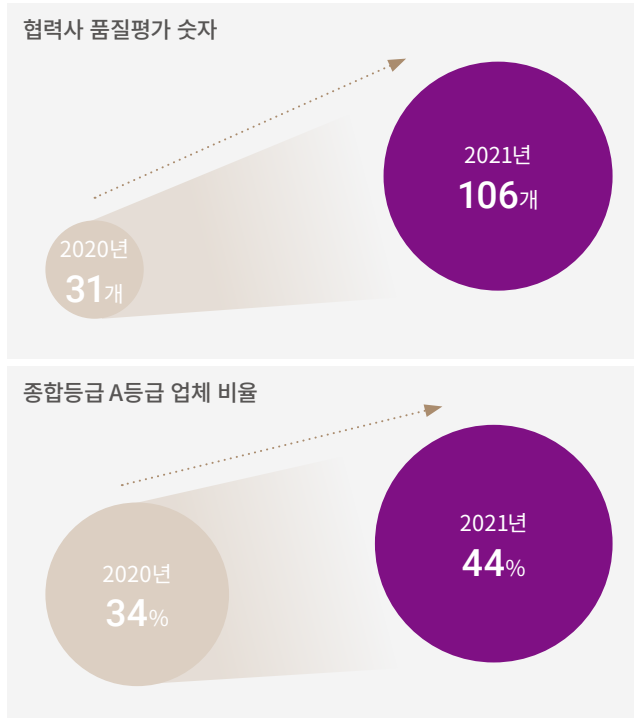
넥센타이어는 '공정한 거래 이행과 사회적 책임 준수'를 기반으로 협력사와의 동반성장을 경영진 차원에서 정기적인 내부 보고를 통해 자체적으로 관리하고 있습니다. 협력사 관리를 통해 상호 간의 경쟁력을 강화하고 있으며, 나아가 지속가능한 공급망 조성 및 건전한 산업생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

협력사 개발 및 선정

넥센타이어는 글로벌 시장수요에 부응하고 미래 타이어 시장변화에 대비하고자 우수한 품질의 원·부재료 및 임가공업체를 평가, 발굴하고 있습니다. 원재료 협력사 선정 시, 재료 성능 뿐만 아니라 협력사의 품질, 환경 및 안전 사항을 종합적으로 고려하여 당사 원재료 개발 절차에 준하고 있습니다.

협력사 대상 현장 실사 수행

넥센타이어는 생산사업장 실사, 품질, 인증(ISO/IATF 16949), 납기 등을 고려하여 정기적으로 품질 평가를 실시하고 있습니다. 승인 협력업체 목록은 연 2회 주기로 갱신되며, 협력업체는 품질 등급에 따라 정기적으로 공장실사 평가를 받아야 합니다. 넥센타이어 협력사 공장심사원은 구매, 품질경영, R&D 부서에서 내부 심사원 자격을 보유하고 VDA 6.3 자격인증을 보유한 자로 협력사 생산 프로세스에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 협력사 공장실사를 수행하고 있습니다. 공장 실사는 방문 평가를 원칙으로 하고 있으나, 지난 심사 시 A, B등급을 획득한 업체는 불량 및 납기 미준수 등 특별한 이슈가 없는 경우에 서류 평가로 대체될 수 있습니다.



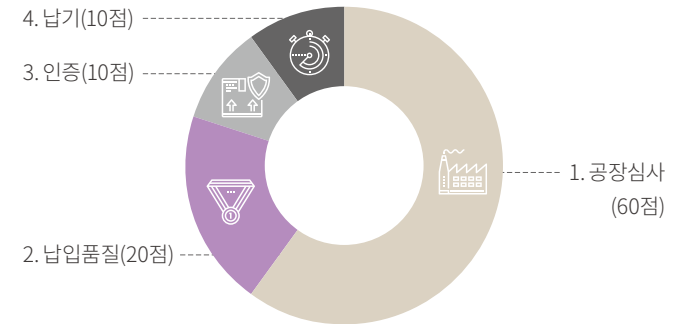
종합등급 기준

등급	A등급	B등급	C등급	
기준	90-100%	80-89%	70-79%	69% 이하
인센티브/패널티	M/S 및 결제조건 상향 검토	지속적인 개선 활동	① 특별공장심사 실시 ② 2등급 이상 필수 (3등급 2년 연속 유지 시 등록 취소)	등록 취소

협력사 리스크 진단

넥센타이어는 협력사의 납기/품질, 경영활동, 당사 영향도 등을 종합적으로 고려하여 대·내외 리스크를 진단하고 있습니다. 특히 협력사가 사회적으로 지탄받는 행위를 했거나 계약 내용을 고의로 위반한 경우 당사는 협력사와 거래를 중지할 수 있습니다. 또한 정기심사 시 2년 연속 3등급 혹은 69점 이하를 획득한 협력사 대상으로 승인 자격을 재검토함으로써 상호 간의 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다.

종합등급 평가항목(배점)



정기공장심사 등급 기준

등급	1등급	2등급	3등급	
기준	90-100%	80-89%	70-79%	69% 이하
내용	유지관리	지적사항 개선 필수	지적사항 개선 및 B등급 이상 필수 (정기심사 2회 연속 C등급 시 거래 중지)	거래 중지



협력사 ESG 평가

협력사 ESG 평가 대상 넥센타이어는 지난 2020년 1차 원재료 협력사를 대상으로 ESG 평가를 최초 시행하였습니다.

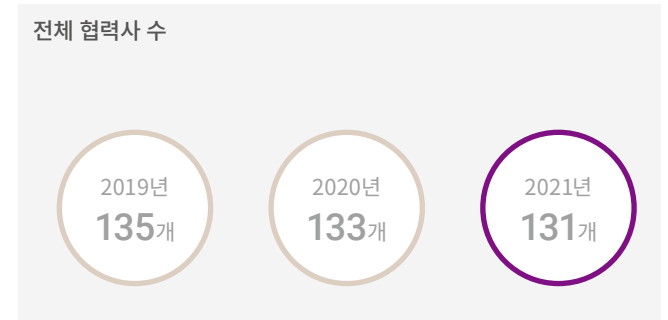
해당 평가를 통해 당사 협력사의 ESG 역량 수준을 파악할 수 있었으며, 2021년 하반기에는 기후변화 대응 및 2차 협력사 관리 관련 내·외부 이해관계자들의 요구사항을 추가로 수렴하여, 정책과 평가 항목을 일부 개정하였습니다. 개정된 협력사 ESG 평가는 한국/중국/체코 생산사업장에서 구매중인 1차 협력사 201개사를 대상으로 2022년 3분기 완료 목표로 진행중입니다.

또한 2022년부터는 1차 협력사의 신규 승인 시 당사 협력사 ESG 정책에 대한 확인 서약과 ESG 협력사 평가를 의무화하여, 중장기적으로 당사의 모든 협력사가 당사의 ESG 목표와 요구사항을 이해하고, 이를 산업에 반영할 수 있도록 독려할 예정입니다.

평가 시행 및 결과 관리 협력사 ESG 평가는 자가설문 형태로 대상 업체에 배포되며, 대응 및 증빙자료를 근거로 내부 배점 기준에 따라 점수를 부여합니다. 평가 종료 후 역량 수준에 따라 등급을 나누고, 핵심 협력사를 대상으로 시장점유율(M/S) 우선권 및 개발 기회 부여 등의 인센티브를 부여할 예정입니다.

또한, ESG 역량이 낮은 협력사를 대상으로 적절한 개선 조치를 통해 ESG 역량을 향상하고, ESG 관련 Risk 발생을 예방할 수 있도록 지원할 계획입니다. 장기적으로는 평가체계를 2, 3차 협력사까지 확대하여 지속가능한 공급망 체계를 구축하도록 하겠습니다.

평가 기준 및 요소 주요 협력사 ESG 평가는 당사의 지속가능 구매정책, 윤리강령 등을 기준으로 하며, 평가요소는 기업윤리, 노동/인권, 보건/안전, 환경, 책임있는 구매, ESG 역량으로 구성되어 있습니다. 향후 해당 평가 정보는 평가의 투명성 확보와 협력사의 ESG 인식 제고를 위해 당사 홈페이지에 공표할 예정입니다.



2021 개정 협력사 ESG 평가 항목

구분	세부 평가 내역	
내부정책	원재료	자동차 성능 및 운전자 안전에 지대한 영향을 끼치는 재료를 납품하는 경우 자동차 성능 및 운전자 안전에 일부 영향을 끼치는 재료를 납품하는 경우 기본적인 타이어 생산에 필요한 재료를 납품하는 경우
	지속거래성	평가 전년도 매입실적 기준 1회/분기 이상 구매업체 대상 재무건전성 평가
	구매금액	평가 전년도 매입금액 기준으로 측정
ESG 영역	기업윤리	공식적인 윤리 방침 보유, 개인정보 및 지적재산권 보호, 반부패/뇌물 금지/이해관계 상충여부 등 평가
	노동/인권	임직원 인권과 노동권리 원칙, 근무환경 개선, 역량 개발, 사회적 약자 및 소수자를 위한 활동 추진 여부 평가
	보건/안전	자체 보건/안전관리 정책, 정기적인 보건/안전상태 측정, 하도급 업체 대상 영향 체크 등 평가
	환경	자체 환경관리 정책, 탄소배출량 저감 정책, 최근 3년 이내 유효한 환경 관리 체계 관련 인증서 보유 여부 등 평가
	책임있는 구매	책임있는 원자재 구매 정책 수립 여부, 공급망의 추적성, 원재료의 투명성 및 정기적인 공급업체 평가 수행 등 평가
	ESG 역량	이해관계자 대상 고충/불만/제안 수집 및 처리 여부, 위기 대응 및 관리 정책 수립 여부 등 평가

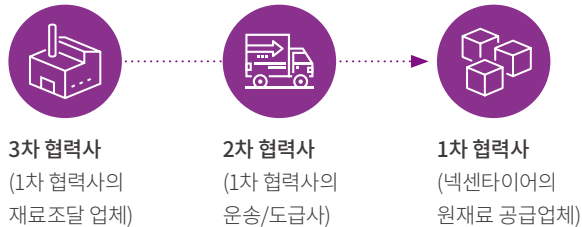


지속가능 원재료 조달

공급망 관리 현황 및 계획

넥센타이어는 지속가능한 원재료 구매 가이드라인과 협력사 ESG 역량 확보 계획을 수립하였으며, 중장기적으로 친환경소재 우수 공급업체 개발을 확대 적용할 예정입니다.

넥센타이어 공급체계



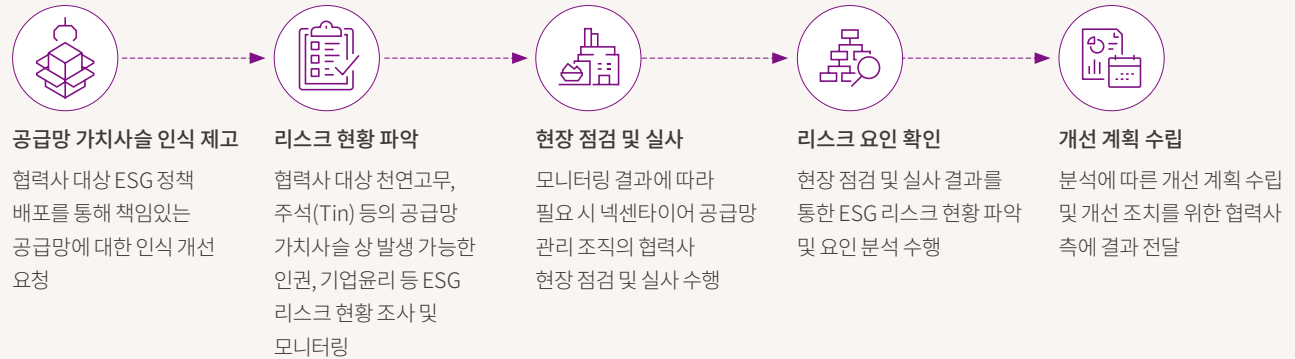
공급망 관리 현황

내부정책	
협력사 지속가능 구매 방침	넥센타이어·협력사간 기업윤리 및 사회적 책임을 고려한 지속가능 구매정책 수립
지속가능한 천연고무 방침 수립	천연고무 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼 가입
공급망 평가 및 훈련	
협력업체 심사 (실사/서면평가)	협력업체 승인사 관련 인증서(ISO 14001 등) 취득 업체 추가 배점 부여 - 관련 인증서 갱신여부 정기 점검
협력사 ESG 평가	공급업체 ESG 역량 측정 및 평가 - ESG 평가 결과를 심층적으로 분석하여, 협력사의 ESG 역량별 보상/훈련 체계 수립 예정임

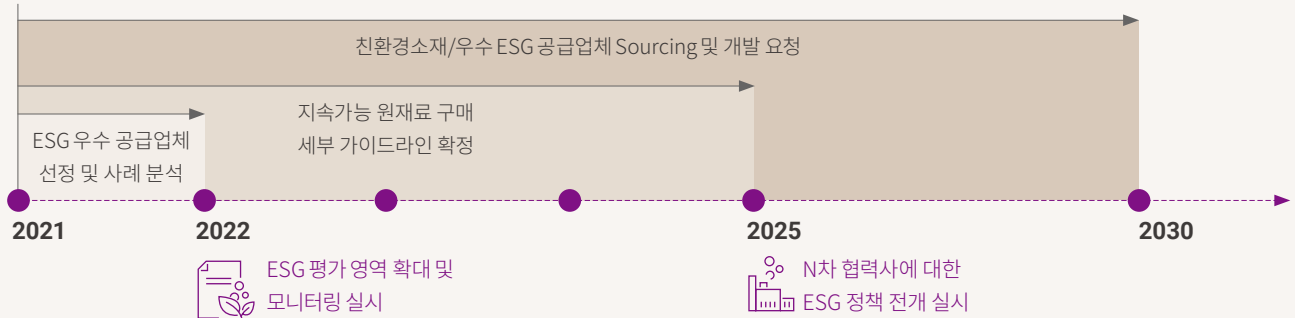
원재료 추적성 강화

넥센타이어는 협력사가 생산에서 조달까지 사회, 경제, 환경적인 책임을 다하고, 이해관계자들에게 더 나은 가치를 제공할 수 있도록 단계별 공급 과정을 정의하였습니다. 앞으로도 책임있는 공급망 관리를 유지할 수 있도록 공급망 관리 체계를 바탕으로 공급망 ESG 리스크 관리와 원재료 추적성을 강화해 나가겠습니다.

넥센타이어 공급망 관리 체계



중장기 공급망 관리 계획



사회공헌

사회공헌 추진 체계

사회공헌 전략 수립

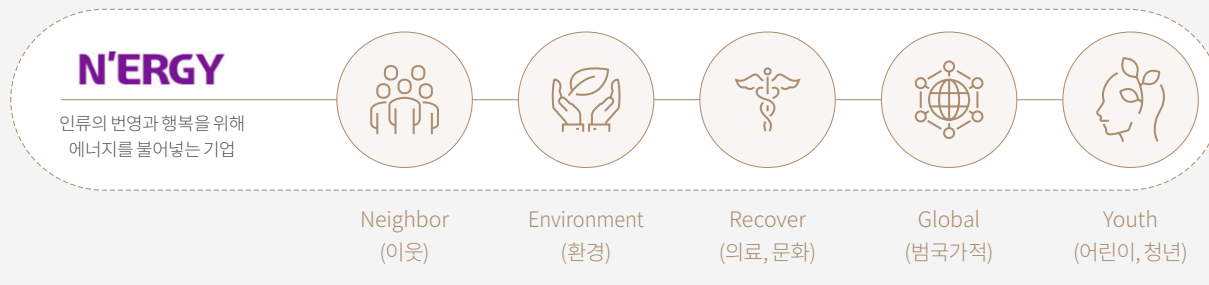
넥센타이어는 사회공헌 활동에 대한 임직원들의 관심과 자발적 참여를 위해 2021년 사회공헌 운영안을 수립했습니다. COVID-19로 인해 위축된 분위기 속에서도, 상황에 맞게 지속적으로 운영할 수 있는 포트폴리오를 구성하였습니다. 2022년에는 임직원 참여 문화를 활성화할 수 있도록 다양한 프로그램을 시행할 계획입니다.

넥센타이어 사회공헌 추진 포트폴리오



N'ERGY 핵심가치

타이어는 지면과 맞닿아 움직임을 일으키는 근원입니다. 넥센타이어는 이러한 움직임을 통해 사회 곳곳에 에너지를 불어넣는 기업, 필요로 하는 '에너지'를 나누는 기업으로 성장하고자 합니다. 국민으로부터 신뢰받고 국가 경제 발전에 이바지할 수 있어야 한다는 신념, 나아가 우리와 관계된 모든 이들의 행복을 지향하고 세상의 풍요로움에 기여하는 기업, 이러한 '에너지'는 넥센타이어만의 'N'ergy'로 더욱 따뜻한 세상을 위해 나누어질 것입니다.



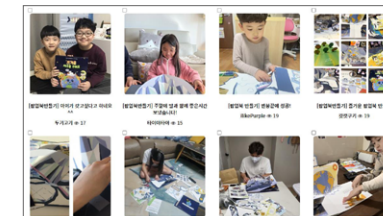
임직원 참여 활성화 환경 구축

임직원 봉사활동 활성화 제도 마련 연간 누적 봉사활동 시간에 따른 구간별 복지포인트를 제공하고, 임직원들의 자발적 참여로 사회공헌 활동이 활성화될 수 있도록 제도적 기반을 마련하였습니다.(최대 10만 포인트)

참여형 봉사활동 프로그램 기획 넥센타이어는 2021년 10월 사회공헌활동에 대한 참여도 증대를 위해, 전문기관과 연계하여 다양한 봉사활동 프로그램을 기획하였습니다. 임직원 뿐만 아니라 가족 구성원까지 다함께 참여할 수 있도록 참여인원의 폭을 넓혔고, 전문기관 플랫폼을 통한 임직원 전용 페이지 구축으로 보다 쉽게 신청할 수 있도록 시스템을 마련하였습니다.



봉사활동 참여 플랫폼



봉사활동 프로그램(예시)





사회공헌 활동

타이어산업 특성을 반영한 사회공헌

넥센타이어는 타이어산업의 특성 요소를 활용하여 지역사회와의 상생 및 교류를 통한 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.

사회복지기관 타이어 지원 사회복지기관의 안전한 이동환경을 위해 노후된 타이어를 교체·지원하고자 각 사업장 관내 지역사회보장 협의체 및 복지재단과 연계하여 타이어 지원 사업을 2022년 3월부터 진행하고 있습니다.

직영점 아동안전지킴이집 운영 넥센타이어는 2021년 10월부터 전국 각지에 분포되어 있는 레귤러 체인 직영점을 대상으로 아동안전 지킴이집* 운영을 통해 위험으로부터 아동을 임시보호하는 사회공헌 활동에도 힘쓰고 있습니다.

*아동안전지킴이집 : 경찰과 지역사회가 연계해 아동들을 보호하기 위해 만든 제도

부산·양산 개인택시조합 타이어 공급 업무협약 체결

넥센타이어와 부산·양산 개인택시조합은 2019년 2월에 양해각서(MOU)를 체결하고 현재까지 유지해오고 있습니다. 이는 계약된 1만 4,300여 대의 차량에 대한 넥센타이어 창녕 생산사업장에서 생산된 타이어의 공급 및 사용을 위한 양해각서로, 이를 통해 부산·양산 개인택시조합에 영업용 택시의 타이어를 지속적으로 안정적으로 공급하고 있습니다. 넥센타이어는 지역 소비자가 지역기업 제품을 이용함으로써 기업 발전과 고용 증대의 선순환을 도모할 수 있었습니다. 이번 협약은 양산시의회 부의장이 넥센타이어 노사와의 소통을 이끌며 성공리에 체결되었으며 이를 시발점으로 지역업체가 상호 협력해 지역경기를 부양할 수 있는 가능성을 열었습니다.

지역사회 특성에 맞는 사회공헌

사업장별 봉사동호회 운영 넥센타이어는 각 사업장별로 동호회를 운영하여 지역 관내 사회공헌 활동에 힘쓰고 있습니다. 희망나눔미동호회는 양산시 장애인복지관과 MOU를 체결하여 밑반찬 배달봉사, 난방용품 키트 기부, 양산시 장애아동의 날 행사 참여 등 COVID-19로 어려운 환경 속에서도 다양한 활동을 해왔습니다. 또한 창녕 사업장에서는 봉사동호회를 신설하여 창녕군 장애인종합복지관과의 업무협약을 통한 2022년에는 지역 특성에 맞게 적극적으로 사회공헌 활동에 참여하고자 합니다.



사회복지기관 타이어 지원



개인택시조합 MOU체결

헌혈 프로모션 시행 2021년 10월부터 지역주민 참여를 위해 헌혈 참여 시 타이어 할인권을 증정하는 헌혈 프로모션을 시행하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.



대한적십자사 하계/동계 헌혈프로모션



임직원 기부/후원 지원

자발적 직원기부제(N'Fund) 운영 사내 임직원 대상으로 직원기부제(N'Fund)가 자발적으로 운영되고 있습니다. 임직원들은 기부금 신청서를 통해 기부할 금액을 직접 지정하여 참여할 수 있으며, 사내 커뮤니티를 통해 매월 현황을 투명하게 공유하고 있습니다. 적립된 기부금은 참여자 투표에 의해 후원 대상을 선정하여 지원할 예정입니다.

제로웨이스트(Zero Waste) 환경 캠페인 넥센타이어는 (재)아름다운 가게와 연계하여 임직원 물품기부 행사(제로웨이스트 캠페인)를 시행하고 있습니다. 기증된 물품은 아름다운가게 매장에서 소비자에게 판매되는데, 재사용품 나눔 및 판매에 따른 환경보호와 수익금을 기부하는데 의미를 두고 있습니다.

사내 헌혈은행 운영 넥센타이어 임직원들은 자발적으로 헌혈증을 기부하여 수혈이 필요한 대상에게 지원하고자 하는 등 다양한 활동을 펼치고 있습니다.



제로웨이스트 캠페인



사내 헌혈은행

재단 운영

넥센타이어는 강병중 회장이 이사장으로 있는 넥센월석문화재단, 월석부산선도장학회, KNN문화재단 등 3개의 문화재단을 통해 지역사회 발전과 향토문화 창달을 위한 나눔경영을 올곧이 실천해 오고 있습니다. 기업이익의 사회 환원을 목적으로 설립된 각 재단은 교육, 학술, 문화, 예술 등 다방면에 걸쳐 활발한 지원사업을 펼치고 있습니다. 특히 매년 부산, 경남 지역 사회의 학교를 대상으로 장학금, 학교 지원 사업을 전개하며, 미래를 이끌어 나갈 인재 개발 및 육성에 기여해 오고 있습니다.

넥센월석문화재단 기업 이익의 사회 환원이라는 목적 하에 강병중 회장의 사재출연과 넥센 그룹의 출연으로 2008년 1월 설립되었습니다. 월석문화재단은 사랑의 합쌀 나눔과 같은 사회 소외계층에 대한 나눔 행사 등을 시작으로 현재까지 지원 대상과 범위를 지속적으로 확대 하며 지역사회의 학술 진흥과 문화·예술 창달에 기여하고 있습니다.



2021년 넥센월석문화재단 장학증서 수여식

월석부산선도장학회 2003년 설립된 월석부산선도장학회는 매년 2차례에 걸쳐 학업성적은 우수하나 생활환경이 어려운 부산지역 중·고교생에게 학자금 및 생활보조금을 지원하고 있으며, 현재까지 2,000명 이상의 학생들에게 나눔을 실천해왔습니다.

KNN문화재단 1995년 설립된 KNN문화재단은 문화대상 시상, 지역 과학영재 육성을 위한 장학사업, 각종 학술 활동 등 주요 사회 공익사업을 펼쳐나가고 있습니다. 지역 민영방송사 가운데 문화재단 출연금이 가장 많은 KNN문화재단은 기업이윤의 사회환원 측면에서 높은 평가를 받고 있습니다.

장학금 지원 현황

구분	단위	2019	2020	2021
넥센월석문화재단	백만원	222	595	759
월석부산선도장학회	백만원	60	60	60
KNN문화재단	백만원	189	155	177

장학금 수혜 대상

구분	단위	2019	2020	2021
넥센월석문화재단	명	525	497	525
월석부산선도장학회	명	60	80	80
KNN문화재단	명	189	154	176

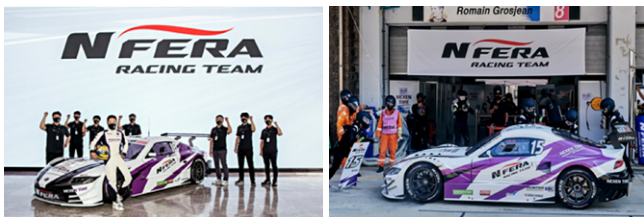
지역 문화발전 공헌

스포츠 대회 후원

모터스포츠 넥센타이어는 모터스포츠를 통해 브랜드 인지도를 향상시키고 제품의 우수성을 널리 알리기 위해 다양한 대회에 참가하고 있습니다. 2021년에는 자사의 첫 레이싱 타이어로 국내 최정상 대회인 슈퍼레이스 챔피언십의 SUPER 6000 클래스에 첫 출전하여 개막전 우승이라는 이례적인 성과를 내었으며, 우승 이후 자사의 ‘엔페라 레이싱팀’을 출범하며 본격적으로 레이싱 대회에 참가하고 있습니다. 2022년 2라운드에서는 더블 포디움(2위, 3위) 및 타이어 제조사 챔피언십 1위를 달성하며 짧은 출전 경험에도 우수한 성적을 거두고 있습니다. 또한, 2021년 독일 뉘르부르크링 24시 내구레이스에 첫 출전하여 레이싱 타이어의 우수한 내구성을 증명함과 동시에 클래스 2위로 완주하였으며, 일본 TOYOTA GR 86/BRZ RACE 대회 7라운드에서, 글로벌 타이어 제조사와 경쟁하여 3위 입상이라는 의미있는 성적을 거두었습니다.



독일 뉘르부르크링 24시 내구레이스 대회 출전 일본 TOYOTA GR86/BRZ RACE 대회 3위 입상



‘엔페라 레이싱팀’ 출범

슈퍼레이스 챔피언십 2라운드 ‘타이어 제조사 챔피언십’ 1위

축구 넥센타이어는 맨체스터 시티와 2015년부터 7년째 시즌 파트너십을 지속하며 2021/22 시즌 또한 공식 후원하고 있습니다. 2017년 맨체스터 시티와 프리미어 리그 파트너십을 확장한 이후 MZ세대를 겨냥한 e-스포츠 대회인 ‘맨시티 FIFA 온라인 4 CUP’ 또한 공식 후원하며 그 범위를 확대했습니다. 또한, 네 번째 리그 우승을 기록한 맨체스터 시티를 기념하기 위해 이벤트를 진행했습니다. 그 외에도 넥센타이어는 다양한 오프라인 이벤트 및 SNS 활동뿐만 아니라 광고 캠페인, TV 광고 등을 팬들과의 소통을 위한 마케팅 플랫폼으로 활용하고 있습니다.

2011년도부터 후원을 이어오고 있는 독일 명문 축구 클럽인 아인트라흐트 프랑크푸르트는 42년 만에 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그에서 우승을 했습니다. 이에 힘입어 최근 더욱 다양한 축구 클럽으로 후원을 확대하며 우수한 성과를 거두고 있습니다. 2021/22 시즌부터 2022/23 시즌까지 2시즌 동안 체코 프로구단인 ‘SK 슬라비아 프라하(SK Slavia Praha)’의 공식 후원사로 활동하고 있습니다. 또한, 이탈리아 세리에 A 구단인 AC 밀란을 2021/22 시즌부터 2023/24년까지 3시즌 동안 공식 후원을 진행하며 11년 만에 2021/22 시즌의 우승을 거뒀습니다.



하키 넥센타이어는 북미아이스하키리그(NHL)의 ‘애너하임 덕스(Anaheim Ducks) 아이스하키팀을 2021/22 시즌부터 3년간 공식 후원하고 있습니다. 북미아이스하키는 미국의 인기 스포츠 중 하나이며, 애너하임 덕스는 1992년에 창단되어 2007년 ‘스탠리 컵(북미아이스하키 리그)’에서 우승을 거머 쥐었습니다. 넥센타이어는 이번 후원을 통해 애너하임 덕스의 홈구장인 ‘혼다센터’의 디스플레이와 옥외 광고에 브랜드 노출 권리를 얻었습니다. 해당 경기장에서 야구 경기 뿐만 아니라 콘서트, 다른 스포츠 행사에서도 넥센타이어를 노출시킴으로써 스포츠 마케팅 실적 향상 효과를 기대할 수 있습니다.

골프 넥센타이어는 (주)넥센과 함께 2013년부터 ‘넥센-세인트나인 마스터즈 KLPGA 골프 대회’를 개최해오고 있습니다. ‘넥센-세인트나인 마스터즈 대회’는 부산/경남 지역 유일의 KLPGA 골프 대회로 경남 김해에 위치한 가야 컨트리 클럽에서 개최하고 있으며, 넥센타이어는 대회 개최를 통해 지역 문화 발전과 골프 산업에 공헌하고자 합니다. ‘넥센-세인트나인 마스터즈’는 2022년 9회째를 맞이했으며 넥센타이어 80주년, 세인트나인 10주년을 기념하여 팬들을 위한 스크린 골프 대회를 개최했습니다. 국내 골프 대회의 후원 뿐만 아니라 더 나은 골프의 미래를 위해 LPGA 루키인 홍예은 선수를 2020년부터 첫 선수를 위한 후원을 시작하여 현재까지 이어오고 있습니다.



정보보호

정보보호 관리체계

빠르게 변화하는 사이버 환경과 대량의 빅데이터를 기반으로 한 비즈니스는 정보보호의 중요성과 데이터를 보호하는 기술에 대한 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 넥센타이어는 정보보호를 위해 정보보호 및 개인정보보호 원칙을 수립하여 정보보호 관리체계를 구축하였으며, 이를 통해 글로벌 Top Tier 수준의 정보보호를 약속합니다.

정보보호 정책

넥센타이어는 국내외 정보통신망법, 개인정보보호법 등 법규 및 규제 변화에 따라 정보보호 정책을 운영하고 있으며, 최근에는 국제표준화기구(ISO)의 보안 프레임에 입각하여 정책을 재정립 하였습니다. 또한 정보보호 정책을 기반으로 정보보호관리체계 (ISMS; Information Security Management System)를 구축하여 지속적인 보안 통제 활동 및 모니터링을 실시하고 있으며, 위험 관리를 통한 정보 시스템의 안정성과 신뢰성을 보장하고 있습니다.

개인정보보호 정책

넥센타이어는 각 국가별 사업장마다 국내외 개인정보보호 관련 법률을 모니터링하여 고객에게 제공되는 서비스가 법적인 요구사항을 벗어나지 않도록 지속적으로 관리하고 있으며, 고객정보를 보호하고 정보주체의 권리를 보장하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

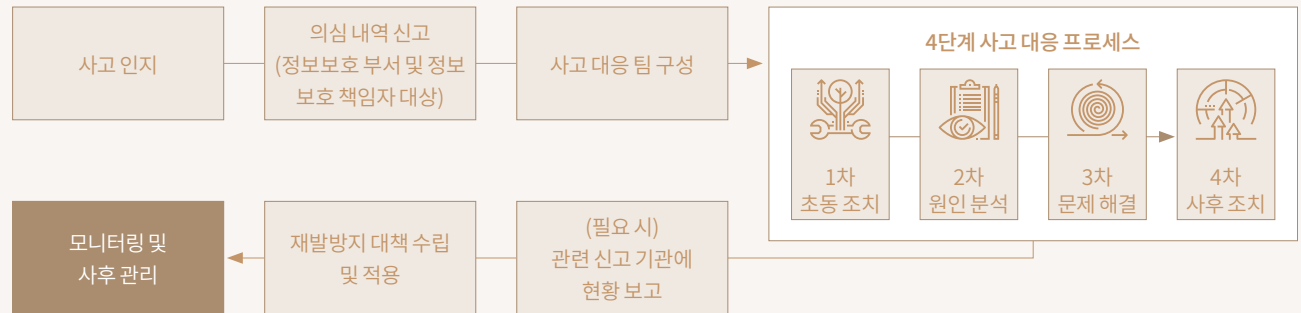
정보보호 및 개인정보보호 규정*

- [SNX-M-0001] 정보보호 규정
- [SNX-P-0001] 인원 보안 지침
- [SNX-P-0002] 정보자산 관리 지침
- [SNX-P-0003] 보안사고 대응 지침
- [SNX-P-0004] 정보보호 조직 운영 지침
- [SNX-P-0005] 사용자 보안 지침
- [SNX-P-0006] 기술적 보안 지침
- [SNX-P-0007] 물리적 보안 지침
- [SNX-P-0008] 정보보호 위험관리 지침
- [SNX-P-0009] 협력업체 보안관리 지침
- [SNX-P-0013] 개인정보보호 지침

정보보호 사고 대응 체계

정보보안 침해사고 발생 시 신속한 초기 대응을 통해 피해를 최소화하고 추가적인 피해가 없도록 사고 대응 체계가 구축되어 있으며, 정기적인 모의 훈련을 통해 사고 대응 체계를 내재화 하기 위해 노력하고 있습니다.

정보보안 침해사고 대응 프로세스



*ISO/IEC 27001 기준 정립



정보보호 운영조직

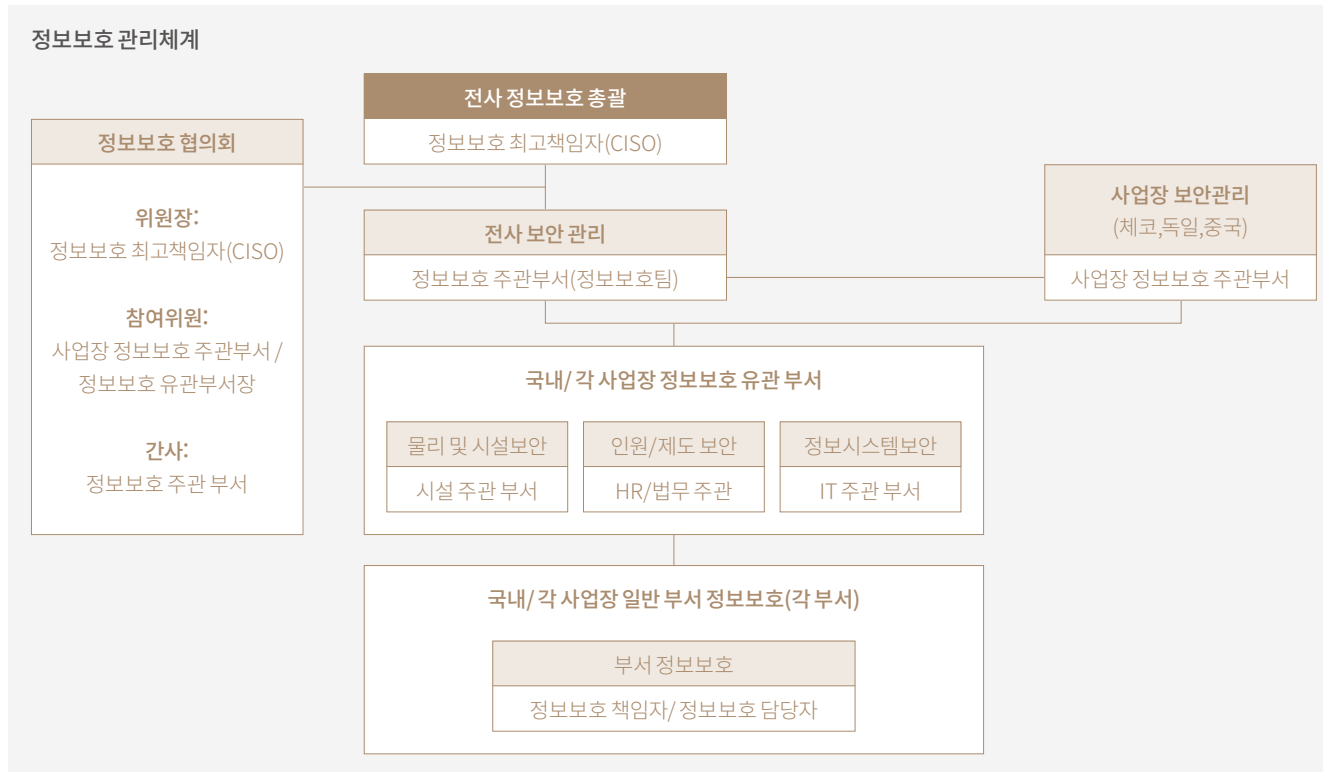
넥센타이어는 정보보호의 중요성 및 대내외 컴플라이언스 준수를 위해 CEO 산하 COO 직속으로 정보보호 조직을 분리하여 운영하고 있습니다. 전사 정보보호 조직은 정보보호에 대한 책임과 권한이 부여되어 있으며, 정보보호 관리체계 운영 및 정보보호 사업 관리, 침해 사고 대응 등 정보보호에 관한 전반적인 업무를 수행하고 있습니다. 해외 사업장 또한 본사와 동등 수준의 정보보호를 보장하기 위해 각 사업장 단위의 정보보호 파트를 신설하여 운영중에 있습니다. 정기적으로

시행되는 정보보호 협의회는 각 사업 부문별 임원급이 참석하는 협의회로 각종 정보보안 현안 및 이슈사항을 점검하고 있습니다.

정보보호/개인정보보호 관리 담당자 지정 각 조직 내 정보보호/개인정보보호 관리자를 지정하여 정보보호 업무 분담 및 임직원의 자율적이고 능동적인 정보보호 체계에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

정보보호 인증 관리

TISAX인증*획득 2022년 넥센타이어는 독일자동차산업협회(VDA)로부터 정보보안 관리 체계를 인정 받아 글로벌 정보보호 인증인 'TISAX(Trusted Information Security Assessment eXchange)'를 획득했습니다. TISAX는 글로벌 OE 카메이커 공급사라면 필수로 갖춰야할 인증으로서 표준화된 보안 프로세스를 통해 정보보안에 대한 부적합 요소가 없어야 부여되기 때문에 인증을 획득하기 위해서는 매우 수준 높은 보안 관리 체계가 운영되어야 합니다. 넥센타이어는 국내 연구소를 비롯하여 해외 주요 생산사업장 및 연구소까지 인증을 획득해 최고 수준의 보안 관리 역량을 공식적으로 인정받았습니다. 앞으로도 정보보호 관리체계를 더욱 더 발전시켜 기술력과 더불어 최고 보안 수준을 갖춘 글로벌 기업으로 발전해 나갈 방침입니다.



***TISAX 인증이란?**

TISAX는 독일 자동차산업협회가 전세계 자동차 제조사들의 보안 평가 기준을 표준화시키기 위해 만든 글로벌 정보보호 관리체계 인증 제도로써, 국제표준화기구(ISO)의 ISO/IEC 27001을 바탕으로 전반적인 정보보호관리체계에 대한 부분을 평가합니다.



정보보호 활동

정보보호 모니터링 시행

넥센타이어는 정보시스템의 안정성과 더불어 대내외 신뢰성 확보를 위해 정기적인 데이터 보안 및 개인정보보호 모니터링을 실시하고 있습니다. 외부로부터의 사이버 공격에 대응하기 위해 높은 수준의 보안 시스템을 운영하고 있으며 정기적인 리스크 평가 및 취약점 진단, 개선 작업을 진행하고 있습니다.

사이버 위기 대응 모의 훈련 실시

2021년에는 한국인터넷진흥원(KISA)과 연계하여 사이버 위기대응 모의 훈련을 실시하여, 조직 내부 정보보안 관리체계를 점검하였습니다. 임직원 대상 최신 유행하는 사회공학적 해킹메일을 발송하여 임직원 보안인식 제고 및 훈련을 실시하였으며, 실전형 침해사고 모의 훈련에 참여하여 넥센타이어의 보안 탐지/대응 체계를 점검하고 개선하였습니다.

정보보호 실사

대외 신뢰성 확보를 위해 대표 웹사이트 및 정보시스템에 대해 취약점 점검 활동을 수행하였으며, 결과를 바탕으로 모든 정보시스템이 높은 수준의 보안을 유지하도록 운영하고 있습니다.

정보보호/개인정보보호 규정 개정

넥센타이어는 2021년 기존 운영하던 정보보호 정책, 규정 및 지침, 개인정보보호 지침 15종을 정보보호 규정 및 지침, 개인정보보호 지침 11종으로 통합 개정 하였으며 규제 대응 및 관리 방안을 최신화하였습니다.

정보보호 및 사이버보안 관련 컴플라이언스 현황

구분	단위	2019	2020	2021
정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건으로 인한 벌금액/과징금/벌칙금	원	0	0	0
데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객 수	명	0	0	0

정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건 건수



고객 개인정보 관련 사건 건수



2021년 정보보호 모니터링 활동 및 성과

구분	정보보호 관리체계 운영	인터넷 데이터센터(IDC)	침해사고 훈련	개인정보 DB 모니터링	문서보안	임직원 교육	캠페인 활동	재해 발생시 복구 훈련 실시
내용	체계적인 정보보호관리 체계(ISMS) 운영	취약점 진단 및 개선	외부 기관 연계 침해사고 훈련	개인정보 암호화 및 DB내 데이터 통제 관리	문서보안시스템 고도화	정보보호 및 개인정보보호 교육	임직원 정보보호 인식 및 훈련	재해 발생시 복구 훈련 실시
2021년 주요 활동 및 성과	· 정보보호 전담 조직 운영 · 정보보호 정책 체계 강화 · 정보보안 위험성 평가 및 개선	· 대외 웹사이트 및 정보시스템 취약점 진단 및 보완 조치 이행	· 임직원 대상 이메일 모의 해킹 훈련 · 실전형 침해사고 도상 훈련 실시	· 모든 개인정보는 DB 암호화 실시 · DB 접근 제어 시스템을 통한 접근 및 통제 모니터링	· 보다 더 향상된 문서보안시스템(DRM) 운영을 위한 투자 및 고도화 실시	· 임직원 대상 정보보호 및 개인정보보호 교육 실시	· 사내 게시판, 전광판 등을 활용한 정보보안 캠페인 활동 · 매월 정보보호의 날 시행을 통한 효과성 측정	· 정보시스템 운영 중단에 따른 재해 훈련 및 재해 최소화를 위한 대응 훈련



임직원 정보보호 교육 실시

넥센타이어는 2013년부터 매년 정기적으로 전 임직원을 대상으로 정보보안 교육을 실시하고 있으며, 2021년에는 재직자를 비롯하여 신규 입사자에 대해서도 정보보호 교육을 실시하였습니다.

개인정보취급자에 대해서는 4대 법정 의무교육인 개인정보보호교육을 실시하는 등 정보보호 인식 내재화를 위해 최선을 다하고 있습니다.

정보보호 교육 이수 현황(법정교육)

구분	단위	2019	2020	2021
대상 인원*	명	954	929	1,037
이수 인원*	명	880	859	987
교육 이수율	%	90.0	90.5	95.2

*국내 사업장 기준

개인정보보호법 교육 이수 현황(사내교육)

구분	단위	2019	2020	2021
대상 인원*	명	65	82	101
이수 인원**	명	55	79	93
교육 이수율	%	84.6	96.3	92.1

*개인정보취급자 대상 교육

**국내 사업장 기준

정보보호 위험 평가 실시

COVID-19로 인한 비대면 업무가 활성화됨에 따라 정보보안 위험 평가를 실시하였으며, 대외 보안 위험을 최소화하기 위하여 사전 보안성 검토 및 안전한 업무환경을 위한 보안 통제 절차를 수립하고 적용하였습니다.

정보보호 인식 제고 활동

넥센타이어는 임직원 정보보호 인식 제고를 위하여 각종 캠페인 활동을 전개하고 있으며, 매월 정보보호의 날을 지정하여 임직원의 정보보호 이행 현황을 점검하고 있습니다.

개인 정보보호 라이프사이클 관리

넥센타이어는 개인정보 수집, 보관 및 활용, 파기의 전 과정에서 정보를 안전하게 관리하기 위해 개인정보보호 라이프사이클 관리를 추진합니다. 또한, 라이프사이클 전반에서 더욱 강화된 정보보호를 위해 관리영역, 물리영역 및 기술영역에서 정보보호 대책을 실행합니다. 홈페이지를 통해 개인정보처리방침을 공개하여 넥센타이어가 취득한 개인 정보의 수집·보유·이용·파기 등 정보주체가 언제든지 개인정보 관리 현황에 대해 쉽게 확인할 수 있도록 안내하고 있습니다. 넥센타이어는 『개인정보보호법』 및 『GDPR』 등 국내외 개인정보와 관련된 법령을 철저히 준수하며 고객이 안심하고 신뢰할 수 있는 개인정보보호 환경을 제공하고 있습니다.

🔒 개인정보 처리방침

개인정보 침해 고충 접수 및 처리

넥센타이어는 개인정보처리방침을 통해 정보 주체가 언제든지 개인정보 열람/정정/삭제/처리정지 요구 등의 권리를 행사할 수 있음을 공표하고 있으며, 홈페이지, 서면, 전화, 이메일 등 다양한 경로를 통한 개인정보 관련 고충을 접수받고 있습니다. 넥센타이어는 개인정보 관련 고충 접수 시 지체없이 절차에 따라 신속하게 처리하고 있으며, 그 처리 결과에 대해서도 안내를 진행하고 있습니다. 넥센타이어는 일반 법령 및 사규 위반 행위 뿐만 아니라 개인정보 위반 행위, 기타 윤리 규범 위반 행위에 대해서도 윤리경영 제보센터를 통해 접수받고 있으며, 내부 고발 프로세스를 운영하고 있습니다.

개인정보 관련 제보 처리 현황(외부 이해관계자)

구분	단위	2019	2020	2021
고충 확인 건수	건	0	0	0
고충처리 건수	건	0	0	0
고충처리 응답률	%	-	-	-

개인정보 관련 제보 처리 현황(규제 기관)

구분	단위	2019	2020	2021
고충 확인 건수	건	0	0	0
고충처리 건수	건	0	0	0
고충처리 응답률	%	-	-	-



GOVERNANCE DIMENSION

76 책임있는 지배구조

80 윤리경영

82 리스크 관리

책임있는 지배구조

건전한 이사회

넥센타이어는 지속가능한 성장과 이해관계자의 이익 보호를 위해서 안정적이고 효율적인 지배구조를 구축하고 있습니다. 회사의 의사 결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에게 별도로 위임하고 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 정착시키고 있습니다. 또한 구성원의 전문성과 관점의 다양성이 효율적인 지배구조를 만든다는 판단 하에 이사회를 다양한 전문 인력으로 구성하고 있습니다. 구성원 간의 정기 및 비정기적 회의를 수시로 개최하며 업무처리 기준, 절차 및 결과 투명성을 확보하기 위해 공개 원칙을 준수하여 투명한 지배구조를 실천하고 있습니다.

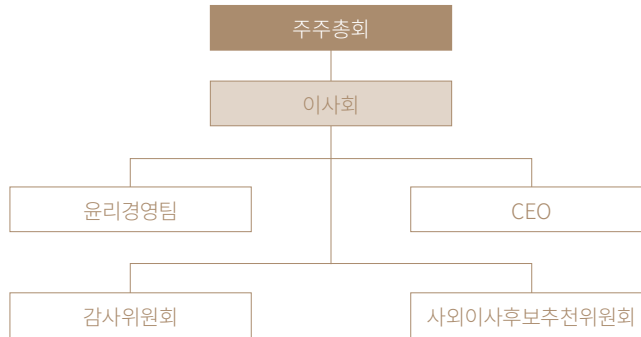
이사회 구성

넥센타이어의 이사회는 정관에 따라 3명 이상 9명 이내로 구성될 수 있으며 사외이사는 이사총수의 과반수로 하고 있습니다. 2021년 12월말 현재 사내이사 2명, 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요주주와 관계가 없으며 이사회의 자세한 정보는 홈페이지에 공개 하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	선임일	임기 만료
사내이사	강병중	남	1999.6.	2023.3.
	강호찬	남	2001.3.	2022.3.
사외이사	권승화	남	2020.3.	2023.3.
	김현전	남	2016.2.	2022.3.
	유한익	남	2021.3.	2024.3.

이사회 조직도



이사회 내 위원회 구성

이사회 내 위원회 운영 현황

구분	구성	주요기능	운영현황
감사위원회	사외이사 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> 회계관련 서류 및 회계법인의 감사 절차와 감사결과 검토 회계법인에게 회계장부 및 관련 서류 추가 검토 요청 및 결과 검토 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고 받고 검토 	2019년 4회, 2020년 9회, 2021년 5회
사외이사 후보추천위원회	사내이사(1명) 사외이사(2명)	주주총회에서 사외이사 후보 추천	2019년 2회, 2020년 2회, 2021년 1회

사외이사후보추천위원회 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 공정한 절차에 따라 추천 받아 투명하게 선임하고 있습니다. 모든 이사의 임기는 3년이며, 이사 중 중도퇴임, 임기만료 등 결원이 생긴 경우에는 주주총회를 통해 개별 선임하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회 구성 및 설치 목적

위원회명	구분	성명	설치 목적 및 권한사항
사외이사후보추천위원회	사내이사	강병중	<ul style="list-style-type: none"> 상법 제 542조의 8 제4항의 규정 충족 주주총회에 사외이사후보를 추천
	사외이사	김현전, 유한익	

감사위원회 이사회 내 감사위원회는 각 분야의 전문 지식을 보유하고 있는 사외이사로 구성되어 경영 활동을 감시, 진단, 평가하고 합리적인 대안을 제시하는 역할을 수행합니다. 이로써 경영 투명성 확보 및 경쟁력 제고는 물론이고 경영 위험을 최소화하고 주주 및 고객 등 이해관계자의 이익을 보고하고 있습니다.



이사회 운영 현황

넥센타이어의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 구성원 간의 견제와 균형을 위해, 회사의 의사결정과 업무 집행을 이사회와 경영진에게 별도로 위임하였고 경영진의 업무 집행 상황을 이사회에 보고하도록 하고 있습니다. 결과적으로 이사회 독립성 확보는 물론 이사회 중심의 의사결정 구조가 형성되어 있는 상태입니다. 또한 1주일 전에 이사회 사전 소집통지가 이루어지도록 정관에 규정하고 있으며, 2022년부터는 회사의 비용으로 이사의 손해배상책임 보험에 가입하였습니다. 이사회 및 설치 위원회에 대해 마련된 규정은 기업지배구조보고서에 공개되어 있으며 홈페이지 공시자료 링크를 통해 확인하실 수 있습니다.

공시자료 바로가기

이사회 개최 이사회의 권한과 책임, 운영절차 등 이사회 운영 전반을 정관과 이사회 운영 규정에 명시하고 있으며, 정관 제38조 및 이사회 운영 규정 제6조에 따라 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 10회의 이사회가 개최되었습니다. 넥센타이어는 이사회 개최에 앞서 부의된 안건에 대해서 이사들에게 사전 자료를 송부하고 필요시 사전 설명을 실시하여 심도 있고 효율적인 이사회가 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.



이사회 평가 제도

성과평가에 따른 보수 산정 임원처우규정(이사회 결의)에 따라 위임 업무의 성격, 업무수행결과 등을 고려하여 보수를 결정하며, 전년도 연간보수액, 경영성과계수, 평가등급별 인상률을 감안하여 당해년의 상여금을 지급하고 있습니다. 각 이사의 독립성을 저해하지 않는 한도 내에서 회의 참석률, 독립성, 기여도 등의 종합적인 기준에 따라 정기적으로 활동에 대한 평가를 통해 공정한 내부평가 기준을 정립하는 것을 검토 중이며, 해당 평가 결과를 보수산정 및 재선임 결정에 반영할 수 있는 방안을 수립해 나갈 계획입니다.

이사회 독립성

이사회는 경영진 견제 기능의 집행력을 담보하기 위해 관련 법규 등에 따라 이사회에 대표이사 선임 및 해임 권한이 부여되어 있으며, 이사회의 경영진 견제 기능이 운영과정에서 경영진과의 유착으로 약화되지 않도록 이사회의 과반수를 독립성이 검증된 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한 특정 안건에 관하여 특별한 이해관계가 있을 경우, 의결권을 행사하지 못하도록 하였습니다.

이사회 보상 제도

이사 보수는 경제·사회·환경적 성과지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다. 또한 사외이사에게는 별도 주식 매수선택권을 부여하고 있지 않습니다.

보수 지급 한도 이사의 보상액은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액인 60억 원 내에서 규정에 의거하여 지급하고 있습니다.

이사 보수액

구분	단위	합계	사내이사	사외이사*
임원수	명	5	2	3
보수총액	백만원	1,684	1,549	135
1인당 평균 보수액	백만원	337	774	45

*감사위원회 기준, 2021년 1분기 퇴임한 사외이사의 보수액 포함

CEO-직원 보수 배율

구분	단위	2019	2020	2021
CEO 총보수	백만원	971	998	1,068
직원* 보수 평균	백만원	70.6	61.7	65.5
CEO-직원 보수 배율	배	13.8	16.2	16.3

*국내 사업장 기준





이사회 다양성 및 전문성

넥센타이어는 사외이사 선임 시 국적, 성별, 종교, 인종 등에 어떠한 제한 요소를 두지 않습니다. 그리고 이사회가 주주를 비롯한 이해관계자들의 이해를 대변하고 사회적 가치를 고려한 경영활동과 중요한 의사결정에 임할 수 있도록 다양한 경험과 배경을 가진 이사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

이사회 구성원 전문성

구분	성명	성별	직책	임기 만료	전문 분야	주요 경력
사내이사	강병중	남	<ul style="list-style-type: none"> 대표이사 이사회 의장 사외이사후보추천위원회 위원장 	2023.3.	기업경영 일반	<ul style="list-style-type: none"> 넥센타이어 회장 재단법인 월석장학회 이사장 (주)넥센 대표이사
사내이사	강호찬	남	<ul style="list-style-type: none"> 대표이사 	2022.3.	기업경영 일반	<ul style="list-style-type: none"> 넥센타이어 부회장 (주)넥센 대표이사
사외이사	권승화	남	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 위원장 	2023.3.	회계, 감사	<ul style="list-style-type: none"> (주)이영어드바이저 대표이사 前 EY한영회계법인 대표이사
사외이사	김현전	남	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 	2022.3.	기업경영 일반	<ul style="list-style-type: none"> 화양산업(주) 대표이사 前 삼성테크윈 재직
사외이사	유한익	남	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 위원 사외이사후보추천위원회 위원 	2024.3.	기업경영 일반	<ul style="list-style-type: none"> RXC PRIZM 대표이사(설립자) 前 티몬 이사회 의장

이사회 투명성

넥센타이어는 이사회의 투명성을 보장하기 위하여 이사회의 이사 총 5인 중 사내이사 2인, 사외이사 3인의 비율을 유지하고, 이사회 내 사외이사로 구성된 감사위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 감사위원회는 투명하고 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고받고 이를 검토합니다. 이 외에도 이사 및 경영진의 업무를 감독하고 외부 감사인 선정에 대한 승인 업무를 담당하고 있습니다.

또한, 넥센타이어는 사외이사후보추천위원회를 통해 전문성 및 책임성을 지닌 유능한 이사를 투명한 절차를 통해 선임하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 관련 법규, 회사 정관 및 이사회 규정에 의거하여 독립성, 역량 등을 종합적으로 검토하고 주주총회에 투명하게 사외이사를 추천하고 있으며, 사외이사 선임 과정의 투명성 제고를 위하여 이사회에서 사외이사 후보 관련 검증결과를 다시 한 번 심의하고 있습니다.

사외이사 전문성 향상 교육 실시 넥센타이어는 사외이사로 경영, 회계 등의 전문지식이 뛰어나고 경험이 풍부한 자를 선임합니다. 또한 사외이사의 전문성 향상을 위해서 내부회계관리제도 및 감사이슈, 회계정책 변경이슈 등 주요사항에 대해 수시로 업무수행에 필요한 교육을 제공하고 있으며, 향후 제공 교육의 범위를 확대할 계획입니다. 2021년에는 3회 교육을 실시하였습니다. 또한 사외이사는 이사회 운영 규정 제10조 부의사항 10항 이상의 전문가 조력의 결정에 따라 전문가의 지원을 받을 수 있습니다.

2021년 사외이사 교육 현황

교육월	교육 실시 주체	교육내용
2021.3	넥센타이어(주)N문화팀	개정상법 및 주주총회 관련 이슈 외
2021.7	넥센타이어(주)윤리경영팀	개정 분반기 보고서 관련 이슈 외
2021.9	넥센타이어(주)윤리경영팀	연결내부회계관리제도 및 연결결산절차 외



주주 및 투자자

주주 정책

넥센타이어는 주주총회 개최에 관한 상법 제361조 등의 규정을 준수하고, 주주가 최대한 주주총회에 참여하여 의견을 개진할 수 있도록 돕기 위해 주주총회 소집통지서 발송 및 주주총회 일시, 장소 및 의안 등 주주총회 관련 전반에 관한 사항을 주주총회 2주 전 까지 전자공시시스템(DART)에 공시하고 있습니다. 당사는 주주에게 서면(위임장)으로 의결권을 행사할 수 있도록 보완하고 있으며, 이로써 전자투표를 도입하지 않더라도 동일한 목적을 달성할 수 있습니다. 앞으로도 주주들에게 보다 다양한 의결권 행사 방법을 제공하기 위해 의결권 대리행사 권유 및 전자투표 제도 도입여부를 검토 중에 있습니다.

주주 현황 (2021.12월말 기준)

구분	단위	내용
(주)넥센	소유주식수	주 43,217,425
강병중	소유주식수	주 19,001,037
강호찬	소유주식수	주 3,174,222
기타주주	소유주식수	주 32,275,193

최대주주 및 특수관계인 제외 5% 이상 지분 보유자 (2021.12월말 기준)

구분	단위	내용
국민	소유주식수	주 5,780,083
연금	소유비율	% 5.9
공단	회사와의 거래관계	-

주주총회 실시

주주 편의성 증진을 위해 당사는 주총분산 자율준수 프로그램이 시행된 2018년 이전인 지난 2000년부터 2019년까지 20년 동안 12월 말 결산법인 상장회사 중 가장 먼저 주주총회를 개최하였습니다. 최근 3사업연도 중에도 COVID-19 영향으로 인한 해외 종속회사 연결결산 일정 등을 감안하여 불가피하게 주주총회 개최 집중일에 개최된 2021년 주주총회를 제외하면 모두 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하여 주주들의 주주총회 참여를 독려하고 있습니다.



제64회 정기 주주총회(2022.3)

경영진 주식 보유 현황*

(2021.12월말 기준)

구분	단위	내용
강병중	소유주식수	주 19,001,037
강호찬	소유주식수	주 3,174,222

*사내임원 기준

현금배당 실시

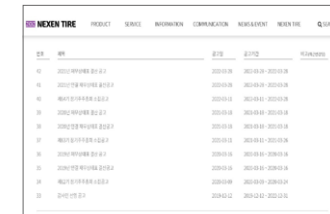
주주가치 제고를 위해 당사는 COVID-19, 반도체 공급 부족, 물류대란 등 타이어 산업 전반에 악영향을 끼치는 불확실한 환경 요소에도 불구하고 매년 경영성과의 상당부분을 배당하고 있습니다. 배당 수준은 회사의 지속 성장을 위한 투자와 경영실적 및 Cashflow 상황 등을 전반적으로 고려하여 결정하고 있습니다.

기업설명회 시행

넥센타이어는 증권사 애널리스트, 기관 및 개인 투자자를 대상으로 정기 기업설명회를 시행하며 당사의 경영 현황 및 향후 전략에 대해 투명하게 공개하고 있습니다.

2021년 총 4회(3/5/8/11월)의 기업설명회를 실시하였으며, 또한 상시 1:1 대면 미팅 및 컨퍼런스 콜을 수행하며 주주 및 투자자와의 소통을 공고히 해나가고 있습니다. 당사 홈페이지에 공시 정보를 항시 공개하고 있으며, 매분기 IR Report를 발간하여 분기별 실적을 공개하는 등 주주의 편의를 위해 노력하고 있습니다.

공시/광고 게시판



IR Report



윤리경영



윤리경영 체계

넥센타이어는 이해관계자인 주주, 고객, 공급사, 협력사, 지역사회, 임직원들과 더불어 함께 발전하고 배려와 공존, 공생의 가치를 추구하는 경영이념과 윤리 규범을 기반으로 투명하고 공정하며 성숙한 기업문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 한 윤리경영 설문조사, 정기 교육 및 윤리 규범 위반에 대한 제보센터를 운영하는 등 지속적인 경영이 가능하도록 실천에 힘쓰고 있습니다.

윤리경영 선포

2019년 6월 1일 넥센타이어 홈페이지를 통하여 윤리경영을 선포했습니다.

윤리경영 담당조직

넥센타이어는 윤리경영팀을 사장(COO; Chief Operating Officer) 직속으로 설치하여 윤리경영 업무를 수행하고 있습니다. 이와 함께 CEO 및 사장(COO)에게 회계보고 지원, 감사위원회 사무국 역할, 내부회계 운영 실태 조사, 내부고발제도 운영, 임직원 비위 감찰과 같은 신규 업무 권한을 부여하여 윤리경영을 뒷받침하고 있으며, 대표이사 메시지 공지나 윤리경영 교육 등 윤리경영을 전파하는 중심 부서로 역할을 확대하였습니다.

윤리경영 담당 조직도

(2022.4 기준)



윤리규범

윤리강령 및 행동지침 넥센타이어는 초일류 글로벌 기업으로 성장하고자 합니다. 이를 위해서 공정하고 투명한 기업문화가 필수적임을 인식하고 회사의 모든 임원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 10개의 행동지침과 시행세칙을 배포하였고, 누구든 쉽게 확인하고 실천 할 수 있도록 넥센타이어 홈페이지에 공개했습니다.

12 넥센타이어 윤리규범

넥센타이어 윤리강령				
<ul style="list-style-type: none"> 우리는 안전하고 품질 좋은 타이어를 공급하여 소비자에게 만족과 믿음을 준다. 우리는 기술 향상을 위하여 끊임없이 노력하여, 투자와 성장으로 지역사회에 기여한다. 우리는 정직하고 성실한 업무자세를 견지하고, 회사의 경영정보는 투명하게 공개한다. 우리는 비효율적인 업무관행을 타파하여 신뢰받는 기업상을 정립한다. 우리는 직무와 관련하여 부당한 이익을 도모하거나 지위를 남용하지 아니한다. 우리는 노사 모두가 회사의 주인이라는 자부심을 가지고 신뢰와 화합을 바탕으로 동반자적 관계를 구축한다. 				
행동지침				
법률규정의 준수	임직원 기본윤리 준수	직원의 존중과 보호	투명경영	공정한 거래
금품 및 향응 금지	환경 보호	동반자적 노사관계	국가와 사회에 기여	윤리규범의 준수

윤리경영 제고 활동

임직원 윤리교육 실시

윤리경영은 조직을 투명하고 효율적으로 만드는 기업문화입니다. 넥센타이어의 윤리경영 실천 동력은 바로 임직원입니다. 임직원들의 윤리경영에 대한 공감과 실천의지를 다짐하기 위해 매년 윤리교육을 실시하고 있으며, 2021년에는 온라인으로 임직원 전원 대상 윤리경영(성희롱 예방, 장애인 인식 개선 교육, ESG 경영) 관련 교육을 시행하였고 98% 이상의 임직원이 교육을 이수하였습니다.

2021년 윤리교육 이수 현황

구분	단위	2021	비고
성희롱 예방, 장애인 인식 교육	대상 인원*	명	1,048
	수료 인원	명	1,036
	교육시간	시간/회	2
파타고니아의 ESG 경영 스토리	대상 인원*	명	1,026
	수료 인원	명	1,000
	교육시간	시간/회	10

*본사 및 연구소(마곡 등) 근무 인력 대상

윤리경영 수준 진단

당사는 각 부서의 윤리경영 수준을 파악하고 부패를 방지하기 위하여 매년 정기적으로 진단을 실시하고 있습니다. 넥센타이어는 직원 설문조사, 모니터링 정보 등을 활용하여 부서별 실질적인 윤리수준 진단을 실시하고 이에 맞는 특화 교육을 진행하고 있습니다. 2021년은 구매팀을 포함하여 6개 팀 대상으로 감사를 완료하였습니다. 감사 후 개선, 지적 사항은 매분기 Follow up하여 사장(COO)에게 보고 중입니다.



제보센터 운영

넥센타이어는 임직원의 직무 관련 부정(Fraud), 회사 이미지 훼손, 임직원 평판도의 손상 등 윤리규범에 위배되거나 위배될 가능성이 존재하는 행위 전반에 대하여 제보를 받습니다. 제보는 당사 홈페이지를 통해 넥센타이어 임직원 뿐 아니라 외부 이해관계자 모두가 신고할 수 있습니다. 2021년 기준 5건의 제보를 받았으며, 5건 모두 조치 완료하였습니다. 임직원의 윤리규범 준수 여부에 대한 제보는 검토 후 공표할 만한 사실이 있을 경우 사규에 따라 공표하며, 윤리규범 시행 세칙 제16조에 따라 상벌을 시행하여 윤리경영에 대한 경영층의 실행 의지를 천명하고 있습니다.

12 제보사이트 바로가기

제보자 보호

신분, 제보내용, 처리결과 등은 제보자의 의사를 반영하여 미공개하는 것이 원칙이며, 제보 시 수집하는 개인신상 정보에 대해서는 수집 목적과 보유기간을 사전에 명시하여 제보자를 보호하고 있습니다.

제보 방법 안내

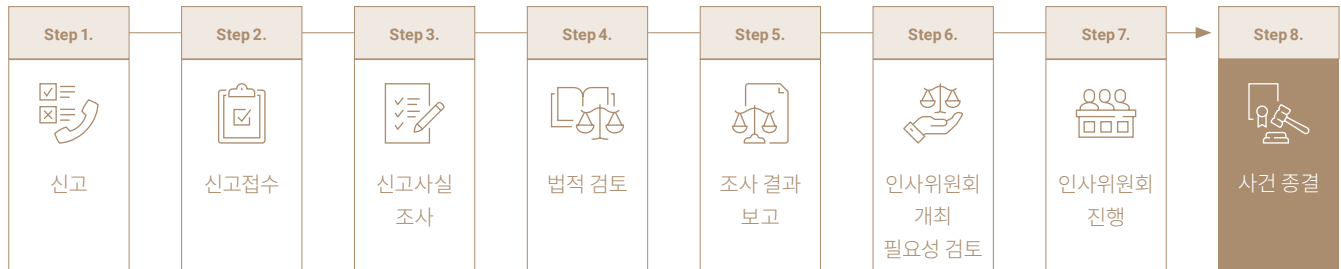
제보 전용 사내 메일 계정	ethics@nexentire.com
홈페이지	홈페이지 상단의 <제보하기> 버튼을 클릭 → 제보전용 사외메일 계정 (nexenethicscenter@gmail.com)
서면	서울특별시 강서구 마곡중앙로 177 더넥센유니버시티 7층 윤리경영팀

윤리 제보 처리 현황

구분	단위	2019	2020	2021
제보건수	건	2*	6	5
처리율	%	100	100	100

*2019년 11월(제보센터 통합 관리) 이후 제보된 건수의 합임

제보 처리 절차



컴플라이언스 경영

준법지원인 선임 및 운영

넥센타이어는 준법통제기준의 준수여부를 점검하기 위하여 법적 자격요건을 갖춘 준법지원인을 선임하고 있으며 해당 사실을 사업 보고서에 공시하고 있습니다. 준법지원인은 경영진과 임직원의 준법여부 및 회사 경영활동의 적법성을 감시하는 한편, 다양한 준법 지원활동을 통하여 당사의 조직 및 사업을 충실히 지원하고 해당 활동의 결과를 이사회에 의무적으로 보고하고 있습니다.

반부패 및 뇌물 방지

당사는 청탁금지법 준수를 위한 가이드라인을 제작하여 배포하는 한편, 공정한 업무 수행을 위해 청탁금지법 위반사항이 없도록 정기적인 점검을 진행하고 있습니다. 또한 매년 사업장을 선정하여 부패 여부에 대한 정기 및 비정기 진단을 수행하고 있으며, 부패 발견 시 준법지원인과 협업하여 적절한 조치를 취하고 있습니다. 2021년에는 6회의 부패진단을 수행하였으며 발견된 중대부패는 없었습니다. 이 외에도 국내뿐만 아니라 해외의 다양한 반부패 법규 준수를 위해 교육을 진행하고 전 임직원을 대상으로 서약서 작성을 완료하였습니다. 또한 넥센타이어는 국내 정치자금법을 준수하고 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체의 로비성 자금 등 정책적 영향력이 있는 자금을 일체 제공하지 않습니다. 다만 정치적으로 중립성이 보장되는 공익적 목적의 협회에 대한 정기적인 후원을 통해 공공 정책 및 공익 발전에 기여하고 있습니다.

6건
반부패 진단 수행 건수

0건
발견된 중대 부패 건수

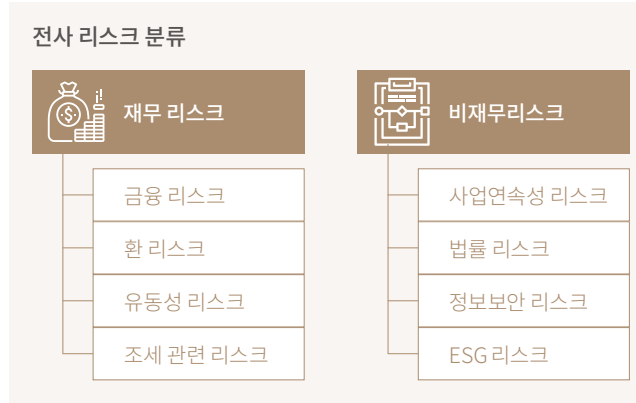


리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관리 조직 및 보고체계

넥센타이어는 경영환경 위험요인들의 사전 인지, 분석 및 대응을 통한 선제적, 후행적 리스크 관리를 위해 2020년 CRO(Chief Risk Officer)와 리스크매니지먼트 관리 부서를 지정해 운영하고 있습니다. 2021년 기준 재무, 신용, 운영 등의 총 42개의 리스크를 체계적으로 모니터링하며 관리하고 있습니다. 매월 리스크 모니터링 결과를 CRO에게 보고 하고 있으며, 정상적인 경영활동 여건 및 안정적 발전을 위한 노력을 하고 있습니다. 또한 매년 전사 합의를 통해 리스크 항목을 갱신하고 있습니다.



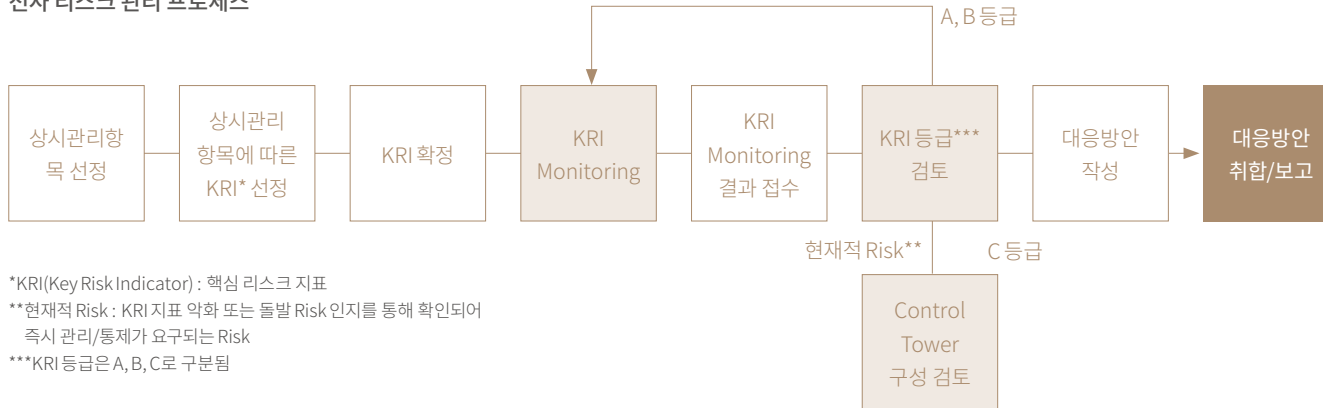
재무 리스크 관리

넥센타이어는 글로벌 사업을 영위하기 때문에 여러 금융 리스크, 환리스크, 유동성 리스크와 조세 정책 관련 리스크에 노출되어 있습니다. 유럽 생산사업장 가동을 통해 제2의 도약기에 진입하고 안정적인 재무 기반을 구축하기 위해서는 리스크 관리가 필수적입니다. 이를 위해 수시로 리스크를 모니터링하여 식별된 주요 이슈를 검토하고 대응 전략을 준비하는 등 다방면으로 노력하고 있습니다.

금융 리스크

글로벌 원자재, 해상운임 급등으로 운전자금 소요액이 증가하고 있으며, 유럽 생산사업장 2차 투자로 2021년 이후 차입금이 증가하고 있습니다. 이에 비소구조건의 수출채권 매각으로 현금 흐름을 개선하고, 재무 안정성을 강화하기 위해 안정적인 장·단기 차입금의 비중을 확대하여 금융 리스크 구조를 확립하는 한편 스왑(Swap)을 활용한 차입금으로 안정적인 재무구조를 유지하고 있습니다. 또한 영업창출현금을 재원으로 안정적인 차입 상황과 2020년 성공적인 회사채 발행으로 대외 신용도를 제고하여 원활한 금융 활동을 이어가고 있습니다.

전사 리스크 관리 프로세스



*KRI(Key Risk Indicator) : 핵심 리스크 지표
 **현재적 Risk : KRI 지표 악화 또는 돌발 Risk 인지를 통해 확인되어 즉시 관리/통제가 요구되는 Risk
 ***KRI 등급은 A, B, C로 구분됨

KRI 등급	정의
A Normal	일상적인 수준(최근 3개년 평균)
B Caution	주의 /관찰이 필요 수준
C Warning	적극적 대응이 필요한 수준

환리스크

글로벌 영업을 확대하면서 넥센타이어의 2021년 매출 중 수출이 차지하는 비중은 약 82%입니다. 이에 따라 외국통화 수급 및 운용에 따른 환리스크에 노출되어 있습니다. 환리스크를 최소화하기 위해 통화별 자산 및 부채 일치화를 원칙으로 하고 있으며, 통화별 현금흐름 분석을 바탕으로 잉여 통화에 대한 환리스크 관리를 별도 이행 중입니다. 현재는 기존 상품과 비교하여 보다 정교한 파생상품 거래를 통한 환리스크 관리를 내부 검토 중이며 이를 통해 더욱 전문적인 전략을 수립할 방침입니다.



유동성 리스크

본사 및 해외법인 간 통합적이고 유기적인 유동성 관리를 통해 예측하기 어려운 유동성 경색 상황에 대비하고 있습니다. 수출채권 매각과 수시로 차입 및 상환이 가능한 대규모 한도성 여신을 보유하여 글로벌 격변기에 즉각 대응이 가능하도록 안정적인 재무구조를 갖추는 데 집중하고 있습니다. 본 여신 한도의 복수 금융기관 분산 거래를 통해 금융 비용 절감은 물론 특정 금융기관으로부터 발생하는 리스크 또한 경감하여 관리 중입니다.

조세 관련 리스크

넥센타이어는 조세 관련 규정 및 세제정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악, 관리하고 있습니다. 넥센타이어는 국내외 사업장에서 합리적 조세전략을 바탕으로 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있으며, 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하여 조세관할권이 낮은 지역으로의 가치 이전을 금지하며, 조세회피를 위한 조세구조 사용을 지양하고 이전 가격을 비롯해 비밀관할권, 조세 피난처를 사용하지 않습니다.

비재무 리스크 관리

기업의 비재무적 요소에 대한 이해관계자의 기대치가 점차 높아지고 있습니다. 이에 따라 시장 경쟁력을 지속적으로 확보하기 위해 넥센타이어는 ESG 경영과 관련된 대내외적인 리스크 요인을 세분화하여 선제적으로 리스크를 파악하고 대응을 강화하고 있습니다.

사업연속성 리스크

넥센타이어는 현재적 리스크(생산사업장 화재, 천재지변, 질병, 전쟁 등) 발생 시 CRO가 즉시 Control Tower를 구성하여 체계적인 대응을 할 수 있도록 프로세스를 확립하고 전담 부서를 지정하여 운영 중에 있습니다. 현재적 리스크 발생시 효율적인 대응을 통해 리스크를 극복하고, 나아가 새로운 기회를 잡아 임직원, 이해관계자인 주주 및 고객과 더불어 발전하기 위해 노력하겠습니다.

법률 리스크

넥센타이어는 글로벌 사업을 영위하는 기업으로서 국내외적으로 다양한 법률 리스크에 노출되어 있습니다. 이 같은 법률 리스크는 (i) 국내외 법령의 미준수, (ii) 각종 프로젝트 또는 계약 관련 분쟁, (iii) 국내외 소송 기타 형식의 쟁송, (iv) 그 외 사업 및 사회적·환경적 변화에 따른 잠재 리스크로부터 파생될 수 있습니다.

관련하여 당사가 영위하는 사업에 따라 제조물 책임, 개인정보보호, 공정거래 및 전자상거래, 국제통상 등의 분야에서 법적 이슈가 발생할 수 있을 것으로 전망되며, 이러한 분야에서의 법률 리스크로 인하여 발생하는 결과는 기업의 영업활동 장애 초래 및 이미지에 부정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 상당한 금전적 손해를 초래할 수 있습니다.

한편, 당사는 2019년 공정거래위원회로부터 ‘재판매가격유지행위’ 건으로 과징금을 부과 받은 사실이 있으나, 해당 사건이 발생한 후 법무 및 윤리경영 조직을 통해 각종 거래가 적정하게 체결, 이행되고

있는지 통제하고, 전사적 교육 실시, 정기적인 실태 조사 및 개선 조치 등을 통해 공정한 경쟁에 반하는 행위를 적극적으로 예방하는 등 향후 발생가능한 리스크에 대한 효과적 대응 방안을 수립하여 운영하고 있습니다. 당사는 법적 리스크를 체계적으로 관리하기 위하여 리스크 관리 조직을 구성하고 관련 부서간 협업을 하는 등 조직적인 검토 체계를 구축하고였습니다. 계약서 체결, 심사 절차를 강화하여 국내외 법령과 및 세계적으로 통용되는 각종 조약의 위배 여부를 사전적으로 확인하는 등 사업 전반에 미칠 법적 리스크를 상시 모니터링하고 있습니다.

정보보안 리스크

국내외로 강화되는 정보보호 관련 법령 준수와 더불어 자동차 산업에 대한 정보보호의 중요성이 나날이 커지고 있습니다. 넥센타이어는 사이버 공격으로부터 고객 데이터와 내부 기술을 보호하기 위해 다방면으로 노력을 기울이고 있습니다. 넥센타이어는 정보보호 관리 체계를 구축하여 국내외 제도와 보안 규격에 부합하는 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 또한 감사위원회를 통해 회사의 보안 리스크 등을 상시적으로 모니터링 하고 있으며, 전사적으로 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호최고책임자(CPO)를 선임하고 있습니다. 또한 리스크 매니저 주관부서는 정보보안 리스크를 KRI(Key Risk Indicator)로 지정하여 매월 점검하고 있습니다. 국내외 분산된 사업장은 전문 보안 운영 인력을 두어 본사와 유기적으로 정보보호 점검 및 개선 활동을 수행하고 있습니다.

ESG 리스크

넥센타이어는 리스크 매니지먼트 주관부서에서 새롭게 발생할 수 있는 ESG 관련 리스크를 매년 취합 및 선정하여 관리하며, 리스크 대응 방안을 수립하고 있습니다.



안전·보건 리스크



안전학교 프로그램, 안전소리함 제도, 스마트 알림이 제도 도입, 위험요인 발굴 및 개선 프로그램 등을 운영하여 안전수준을 상향함으로써 고용노동부-안전보건공단에서 주관하는 산업재해

예방에 기여한 공이 큰 유공자로 선정되었습니다. 이에 넥센타이어 양산 생산사업장 안전관리자가 안전보건공단 이사장 표창을 수상하였습니다. 또한, 국내 생산사업장의 경우 매 4년마다 주요 위험물질의 누출, 화재, 폭발 예방을 위한 공정안전보고서를 심사·확인받는 제도인 공정안전관리(PSM)에서 양산 생산사업장의 경우 최초 심사부터 S등급을 취득해 지속적으로 관리중에 있습니다. 창녕 생산사업장의 경우 최초 M+를 취득하였으나, 상향 관리하여 2017년부터 전체 S등급을 취득, 관리하고 있습니다.

화재 리스크

넥센타이어에서는 화재 리스크 감소를 위해 설비 투자, 일상 점검을 통한 시설 관리 및 기본·모의 훈련을 실시하고 있습니다. 넥센타이어는 화재 취급시설별로 다양한 소화설비를 구비하고 있으며 매월 소방 전문 업체를 통해 소방 시설의 점검 및 화재예방의 날 자율점검, 법정 점검을 실시하고 있습니다. 2021년도 65백만원 투자를 통해 개선 활동을 펼쳤으며 2022년도에도 지속적으로 진행할 예정입니다. 더불어 중점관리대상 화재예방의 날인 매월 둘째주 수요일 자율 점검부를 작성하여 소방서에 제출하고 있으며, 자체 방재실 운영을 통해 24시간 화재감시 체계를 유지하고 있습니다.

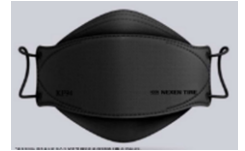
COVID-19 대응

COVID-19 리스크 대응

마곡 중앙연구소는 중앙재난대책본부(질병관리청 등)의 방역지침에 따라 방역 가이드라인을 수립하여 운영하고 상황에 맞게 지속적으로 방역 대응 체계를 강화해 나가고 있습니다.

COVID-19 지원 활동

넥센타이어는 2021년 COVID-19로 인해 줄어든 소비심리로 영업에 어려움을 겪는 대리점을 위해 대 소비자 고객 사은행사를 연간 총 4회 시행하였습니다(2/4/7/9월). 2021년 12월에는 전국 1,297개 대리점에 KF94 방역 마스크를 배포함으로써 대리점의 안전한 대면 영업 활동을 지원했습니다.



확진자 발생 대응 요령

대응 활동

사업장 내 확진자 발생 시

- 확진자 즉시 퇴근조치 및 7일간 자택격리 조치(유급휴가 제공)
- 접촉 직원 신속항원검사 실시(검사비용 전액 지원)
- 확진자 이동동선 및 사무구역 소독작업 실시

가족 확진 발생 시

- 해당 직원 즉시 퇴근조치 및 PCR 검사 실시
- 검사일로부터 3일간 음성 및 무증상 시 출근(확진 시 격리)

확진(격리)자 증상 모니터링

- 확진자 증상 여부 및 정도 모니터링 실시(유선 연락)
- 격리해제 후 기침 등 증상 잔존 시 재택근무 유도

더넥센유니버시티 방역 활동

방역 활동

출입 시

- 임직원 및 방문자 등 사옥 출입 시 체온 측정 및 기록
- 공용공간 및 출입경로에 비치된 손소독제 사용

근무 중 방역수칙

- 상시마스크 착용
- 주기적 방역소독 및 환기
- 시차출근제(3개조) 및 전체 직원 중 1/3 순환 재택 근무 실시
- 교육 및 회식 등 단체행사 자제

사내회의

- 대면 회의 자제
- 회의 중 음료 등 취식 자제 및 손소독제 사용 독려

카페 및 식당

- 카페 좌석 통제 (취식 시 대화금지)
- 한칸 뛰어 앉기 등 거리두기 실시 (식사 중 대화 금지)

출장

- 거리두기 등급에 따른 출장 가이드라인 안내
- 가능한 한 화상회의 독려



APPENDIX

- 86 이니셔티브 및 수상실적
- 87 ESG Data
- 98 SASB Standards Index
- 99 TCFD Standards Index
- 100 GRI Standards Index
- 103 제3자 검증의견서
- 104 온실가스 검증 의견서

이니셔티브 및 수상실적

이니셔티브 가입 및 성과

이니셔티브	가입년	내용
GPSNR (지속가능한 천연고무 글로벌 플랫폼)	2020	타이어 제조사, NGO(비영리 시민단체), 고무 재배자 및 가공자가 협력해 만들어진 지속가능한 천연고무를 위한 글로벌 플랫폼
ETRMA (유럽타이어산업협회)	2022	유럽 및 국제 사회에서의 타이어 및 고무 제조업체 관련 규제 및 이해 관계를 대표하는 단체
전국경제인연합회 K-ESG Alliance	2022	전국경제인연합회 주도로 발족한 환경·사회·지배구조(ESG) 연합회의체

외부 이니셔티브 대응 성과



구분		2020	2021	비고
EcoVadis		Bronze	Silver	1단계 상승
KCGS	종합	B+	B+	유지
	환경	B+	B+	유지
	사회	B+	A	1단계 상승
	지배구조	B	B	유지
MSCI		B	B	유지
CDP	Climate Change	C	C	유지

수상실적

구분	내용
2022.6.	글로벌 고객만족 역량 평가제도(GCSI) 타이어부문 13년 연속 1위 수상 2022년도 경상남도 품질 분임조 경진대회 최우수상 수상(양산, 창녕) - 2011년부터 12년 연속 수상
	2021 국가서비스 대상 타이어종합서비스 부문 수상
	2021 GM Supplier Quality Excellence Award(품질우수상) 수상(8년 연속)
2021.11.	국가품질경영대회 품질경쟁력 우수기업 수상 (산업통상자원부 장관 증서 및 패)
2021.8.	전국 품질 분임조 경진대회 대통령 은상 2부문 수상 - 2011년부터 11년 연속 대통령상 수상
2021.6.	2020 GM Supplier Quality Excellence Award(품질우수상) 수상(7년 연속) 글로벌 완성차업체스텔란티스의 '올해의 최우수 공급업체' 선정
2021.5.	한국경영자총협회 '한국노사협력대상'
2021.4.	독일 자동차 전문지 '아체에 렌크라트 (ACE Lenkrad)' 내 여름 성능 테스트 결과 '엔페라 스포츠' 제품 종합 1위 수상
2021.2.	양산 생산사업장 건강증진 활동 우수사업장 13년 연속 인증

디자인 수상실적



독일 '2022 레드닷 디자인 어워드' 제품 디자인 부문 수상



ESG Data

경제적 성과

재무적 성과*

구분	단위	2019	2020	2021
매출액	억원	20,223.4	16,981.2	20,794.1
매출원가	억원	14,056.9	12,598.0	16,398.0
매출총이익	억원	6,166.5	4,383.2	4,396.1
물류원가	억원	448.2	472.9	616.6
판매비와관리비	억원	3,644.6	3,516.1**	3,735.6
영업이익	억원	2,073.7	394.2	43.9
기타수익	억원	37.0	49.0	46.4
기타비용	억원	140.7	59.7	97.5
금융수익	억원	923.5	640.2	843.1
금융비용	억원	1,050.1	1,150.5	671.1
법인세비용차감전순이익(손실)	억원	1,843.3	(126.8)	164.8
법인세비용	억원	658.8	39.2	118.5
당기순이익(손실)	억원	1,184.5	(166.0)	46.3
기타포괄손익	억원	215.7	156.2	585.6
총포괄손익	억원	1,400.2	(9.8)	631.9
유동자산	억원	10,885.5**	12,002.7**	14,760.0
비유동자산	억원	23,475.0	23,408.1	23,474.1
자산총계	억원	34,360.5	35,410.8	38,234.1
유동부채	억원	6,184.2	7,667.5	10,417.3
비유동부채	억원	12,597.3	12,273.8	11,817.6
부채총계	억원	18,781.5	19,941.3	22,234.9
자본총계	억원	15,579.0	15,469.5	15,999.2

*연결재무재표 기준

**반올림으로 인해 수치 조정함

사업 부문 성과*

구분	단위	2019	2020	2021
합계	매출액	20,223.4	16,981.2	20,794.1
	영업이익/손실	2,073.7	394.2	43.9
	자산	34,360.5	35,410.8	38,234.1
	부채	18,781.5	19,941.3	22,234.9
타이어	매출액	29,471.8	24,305.5	29,011.5
	영업이익(손실)	1,808.4	177.7	(327.0)
	자산	43,960.0	44,315.0	46,984.8
	부채	23,071.0	23,640.4	25,927.6
비타이어 (운송보관)	매출액	154.0	100.0	99.7
	영업이익(손실)	16.7	19.9	13.1
	자산	447.6	424.3	396.0
	부채	236.0	200.1	164.9
비타이어 (금형)	매출액	39.3	59.8	48.6
	영업이익(손실)	(1.6)	2.1	(1.7)
	자산	41.0	54.0	50.1
	부채	5.0	14.6	6.6
비타이어 (제과제빵 외)	매출액	55.8	50.7	57.6
	영업이익(손실)	0.2	(0.5)	(0.2)
	자산	4.3	4.3	17.0
	부채	1.0	0.9	1.2
내부거래제거	매출액	(9,497.5)	(7,534.8)	(8,423.3)
	영업이익(손실)	250.1	195.1	359.7
	자산	(10,092.4)	(9,386.8)	(9,213.8)
	부채	(4,531.5)	(3,914.7)	(3,865.4)

*연결재무재표 기준

이해관계자 성과 분배

구분	단위	2019	2020	2021	
정부	법인세	억원	658.8	39.2	118.5
협력사	구매비용*	억원	7,863.0	5,481.0	8,609.0
임직원	합계(급여 및 복리후생)	억원	4,609.4	4,419.6	4,439.4
	급여**	억원	4,075.7	3,929.9	3,925.8
	복리후생***	억원	533.7	489.7	513.6
주주	배당 및 이자비용	억원	316	291	300

*연결기준 타이어 원재료 매입액(천연고무 외)

**연결기준(급여, 상여, 제수당, 잡급)

***연결기준(4대보험, 건강검진 및 기타 후생비)

출시 제품 및 서비스 현황

구분	단위	2019	2020	2021
출시된 제품/서비스 개수*	개	149	269	309

*출시 후 2년까지 신제품으로 취급

환경적 성과

온실가스

구분	단위	2019	2020	2021		
합계	tCO ₂ eq	347,786*	309,222*	368,296		
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	양산공장	tCO ₂ eq	7,573	5,046	5,801	
	창녕공장	tCO ₂ eq	24,598	20,158	23,412	
	청도공장**	tCO ₂ eq	25,880	21,410	24,842	
	유럽공장**	tCO ₂ eq	7,211	9,757	13,177	
	기타***	tCO ₂ eq	191	264	301	
소계	tCO ₂ eq	65,453*	56,635*	67,533		
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	양산공장	tCO ₂ eq	120,897	100,045	114,892	
	창녕공장	tCO ₂ eq	58,568	50,003	58,300	
	청도공장**	tCO ₂ eq	69,453	58,539	66,271	
	유럽공장**	tCO ₂ eq	31,241	41,977	58,539	
	기타***	tCO ₂ eq	2,174	2,023	2,761	
소계	tCO ₂ eq	282,333*	252,587*	300,763		
온실가스 배출 감축량	tCO ₂ eq	(41,583)	38,564	(59,074)		
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	제품 총	양산공장	ton	194,355	157,313	182,156
	생산 중량	창녕공장	ton	109,337	85,661	105,147
	유럽공장	ton	9,657	24,385	41,886	
	청도공장	ton	98,141	74,650	88,985	
	기타***	ton	0	0	0	
소계	ton	411,490	342,009	418,174		
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	양산공장	tCO ₂ eq/ton	0.661	0.668	0.663	
	창녕공장	tCO ₂ eq/ton	0.761	0.819	0.777	
	유럽공장	tCO ₂ eq/ton	3.982	2.122	1.712	
	청도공장	tCO ₂ eq/ton	0.971	1.071	1.024	
	기타***	tCO ₂ eq/ton	0	0	0	
소계	tCO ₂ eq/ton	0.845*	0.904	0.881		

*청도공장의 온실가스 배출량을 포함시켜 2019년, 2020년 데이터 재산정하였음

**검증대상 제외

***대구 PG, 마곡더넥센유니버시티, 전국 영업사무소

대기오염물질

구분	단위	2019	2020	2021
합계	ton	210.3	171.2	75.3
NOx 배출량	양산공장	48.2	48.2	41.0
	창녕공장	87.7	87.7	7.1
	유럽공장	7.2	6.4	4.7
	청도공장	42.4	16.4	7.4
	소계	185.5	158.7	60.2
SOx 배출량	양산공장	0.1	0.1	0.0
	창녕공장	0.2	0.2	0.0
	유럽공장	-	-	-
	청도공장	0.8	0.4	0.2
	소계	1.1	0.7	0.2
분진(PM) 배출량	양산공장	10.4	3.3	1.7
	창녕공장	12.4	7.6	7.2
	유럽공장	0.4	0.7	1.7
	청도공장	0.5	0.2	4.3
	소계	23.7	11.8	14.9

에너지

구분	단위	2019	2020	2021	
합계	TJ	5,184	4,445	5,332	
연료 (LNG, LPG, 경유 등) 소비량	양산공장	143	95	111	
	창녕공장	483	396	460	
	청도공장*	399	329	440	
	유럽공장*	145	196	238	
	기타**	-	-	4	
소계	1,170	1,016	1,253		
구매 전기 소비량	양산공장	1,608	1,349	1,571	
	창녕공장	1,206	1,030	1,218	
	청도공장*	311	262	297	
	유럽공장*	131	176	232	
	기타**	-	-	57	
소계	3,256	2,817	3,375		
구매 스팀 소비량	양산공장	758	612	703	
	창녕공장	-	-	-	
	청도공장*	-	-	-	
	유럽공장*	-	-	-	
	소계	758	612	703	
재생에너지 소비량	양산공장	-	-	-	
	창녕공장	-	-	-	
	청도공장	-	-	-	
	유럽공장	-	-	-	
	소계	-	-	-	
에너지 집약도	양산공장	TJ/ton	0.013	0.013	0.013
	창녕공장	TJ/ton	0.015	0.017	0.016
	유럽공장	TJ/ton	0.029	0.015	0.011
	청도공장	TJ/ton	0.007	0.008	0.008
	전체	TJ/ton	0.013***	0.013***	0.013

*검증 제외 대상

**대구 PG, 마곡더넥센유니버시티, 전국 영업사무소

***청도공장의 에너지 소비량 데이터를 포함시켜 2019년, 2020년 데이터 재산정하였음

수자원

구분			단위	2019	2020	2021	
합계			m ³	1,961,048	1,720,395	1,881,657	
용수 사용량	양산공장	지하수	m ³	1,059,210	906,529	953,111	
		상수도	m ³	31,134	27,313	29,760	
		소계	m ³	1,090,344	933,842	982,871	
	창녕공장	공업용수	m ³	359,937	318,023	369,249	
		생활용수	m ³	78,154	68,379	77,457	
		소계	m ³	438,091*	386,402*	446,706	
	청도공장	상수	m ³	369,634	300,856	337,193	
	유럽공장	지표수	m ³	62,979	99,295	114,887	
	합계			mg/L	150.6	164.5	186.5
	수질오염물질 배출농도(SS)	양산공장		mg/L	64.3	75.7	85.7
창녕공장			mg/L	46.5	59.4	61.6	
청도공장			mg/L	25.8	6.4	29.5	
유럽공장			mg/L	14.0	23.0	9.7	
합계			ton	403,245	327,354	282,221	
폐수 배출량	양산공장	폐수	ton	3,822	2,615	7,291	
	창녕공장	폐수	ton	29,789	23,883	43,080	
	청도공장	폐수	ton	369,634	300,856	113,481	
	유럽공장	폐수	ton	-	-	118,369	

*표기 오류로 인해 2019, 2020년 용수 사용량 수치를 정정하였음

폐기물

구분			단위	2019	2020	2021	
합계			ton	9,798.7	8,608.8	10,323.3	
일반폐기물 배출량	위탁 재활용	양산공장	ton	2,630.7	2,160.8	2,480.1	
		창녕공장	ton	2,269.7	1,797.0	2,268.8	
		청도공장	ton	710.6	555.0	1,273.8	
	유럽공장	유럽공장	ton	1,351.0	2,142.7	2,241.8	
		위탁 소각	양산공장	ton	-	-	0
		창녕공장	ton	-	-	0	
	청도공장	ton	-	-	0		
	유럽공장	ton	-	-	0		
	위탁 매립	양산공장	ton	36.2	61.1	54.3	
	창녕공장	ton	22.6	25.0	32.5		
청도공장	ton	-	-	18.9			
유럽공장	ton	1,065.5	998.7	866.4			
소계			ton	8,086.3	7,740.3	9,236.6	
유해폐기물 배출량	위탁 재활용	양산공장	ton	187.3	157.0	161.0	
		창녕공장	ton	228.5	133.0	192.6	
		청도공장	ton	134.1	150.0	183.1	
	유럽공장	유럽공장	ton	636.2	203.1	195.4	
		위탁 소각	양산공장	ton	58.3	54.2	65.0
		창녕공장	ton	34.1	33.0	80.7	
	청도공장	ton	160.8	138.0	152.2		
	유럽공장	ton	272.7	-	56.7		
	위탁 매립	양산공장	ton	0.4	0.2	0	
	창녕공장	ton	-	-	0		
청도공장	ton	-	-	0			
유럽공장	ton	-	-	0			
소계			ton	1,712.4	868.5	1,086.7	

원자재

구분	단위	2019	2020	2021				
합계	ton	285,654	213,016	260,628				
원자재 사용량	양산공장	천연고무	ton	48,214	33,640	39,797		
		합성고무	ton	44,766	33,057	40,423		
		카본블랙	ton	44,150	34,412	40,005		
		실리카	ton	10,181	6,322	7,565		
		텍스타일	ton	9,205	6,949	8,273		
		스틸코드	ton	15,757	12,463	15,202		
		비드와이어	ton	7,710	5,921	6,925		
		소계	ton	179,983	132,764	158,190		
		창녕공장		천연고무	ton	26,269	19,671	24,991
				합성고무	ton	27,842	22,254	27,518
카본블랙	ton			23,246	16,667	22,146		
실리카	ton			10,412	7,459	10,350		
텍스타일	ton			5,249	4,053	4,974		
스틸코드	ton			7,933	6,437	7,880		
비드와이어	ton			4,720	3,711	4,579		
소계	ton	105,671	80,252	102,438				

환경경영

구분	단위	2019	2020	2021	
ISO 14001 인증 비율	전체 사업장	개	4	4	4
	시행 사업장	개	3	4	4
	시행 비율	%	75*	100	100
환경 리스크 평가 시행 비율	전체 사업장	개	4	4	4
	시행 사업장	개	3	4	4
	시행 비율	%	75*	100	100

*표기 오류로 인해 2019년 수치를 정정하였음

환경교육

구분	단위	2019	2020	2021	
환경교육 이수율	전체 대상 인원*	명	36	11	69
	교육 이수 인원**	명	36	11	69
	교육 이수율	%	100	100	100

*가능직 신입사원 대상

**국내 사업장 기준

사회적 성과

산업안전보건

구분	단위	2019	2020	2021		
근로손실률 (LTIFR)	임직원	양산공장	건수/백만 근로시간	1.000	0.670	2.002
		창녕공장	건수/백만 근로시간	1.208	0.295	2.385
		한국(양산, 창녕)	건수/백만 근로시간	1.074	0.509	2.130
	협력 업체	양산공장	건수/백만 근로시간	0	0	2.215
		창녕공장	건수/백만 근로시간	0	0	3.295
		한국(양산, 창녕)	건수/백만 근로시간	0	0	2.649
재해율	임직원	양산공장	%	0.291	0.146	0.479
		창녕공장	%	0.339	0.084	0.498
		한국(양산, 창녕)	%	0.309	0.123	0.486
	협력 업체	양산공장	%	0	0	0.599
		창녕공장	%	0	0	0.917
		한국(양산, 창녕)	%	0	0	0.725
작업환경측정	기준치 초과 횟수	회	-	-	0	
안전보건시스템 적용 비율	전체 대상 인원	명	4,137	4,171	4,088	
	적용 대상 인원	명	3,806	3,837	3,860	
	적용 비율	%	92	92	94	
내부 감사 시행 비율	전체 대상 인원	명	4,137	4,171	4,088	
	시행 대상 인원	명	3,806	3,837	3,860	
	시행 비율	%	92	92	94	

산업안전보건

구분	단위	2019	2020	2021	
KOSHA-MS 인증 비율	전체 사업장*	개	2	2	2
	시행 사업장	개	1	1	1
	시행 비율	%	50	50	50
안전보건 리스크 평가 시행 비율	전체 사업장	개	3	4	4
	시행 사업장	개	3	4	4
	시행 비율	%	100	100	100

*KOSHA-MS의 경우 양산, 창녕 공장에만 적용되는 인증임

협력사

구분	단위	2019	2020	2021	
ESG 평가 시행된 협력사 비율	전체 협력사 수	개	135	133	131
	평가 시행된 협력사 수	개	0	121	미시행*
	평가 시행된 협력사 비율	%	0	91.0	미시행*
구매비용**	억원	7,863	5,481	8,609	

*협력사 ESG 정책 개정에 따라 일부 평가 항목이 변경되어 2022년에 ESG 평가 재실시 예정

**연결기준, 타이어 원재료 매입액(천연고무 제외)

임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
합계	명	6,841*	6,669*	6,860	
성별	남성	명	6,369*	6,155*	6,252
	여성	명	472*	514*	608
연령	30세 미만	명	1,155	884	947
	30~50세	명	5,077	5,114	5,195
	50세 초과	명	609	671	718
국적	대한민국	명	4,207*	4,163*	4,124
	기타	명	2,634*	2,506*	2,736
여성 인력	여성 임원 수	명	0	0	0
	여성 관리자** 비율	%	0.1	0.1	0.1
장애인 고용현황	넥센타이어	명	55	55	57
	엔젤위더스	명	9	11	16

*2021년 내부 HR관리 시스템 통합에 따라 변경된 데이터 관리 Tool 기준으로 2019, 2020년 데이터 수치를 변경하였음

**책임급 이상

육아휴직

구분	단위	2019	2020	2021	
출산휴가	합계	명	175	188	170
	남성	명	172*	184*	163
	여성	명	3*	4*	7
출산휴가 후 복직률	전체 출산휴가자	명	175	193	182
	복직자	명	174	193	182
	남성복직률	%	99.4*	100.0	100.0
육아휴직	합계	명	9	16	14
	남성	명	5*	12*	5
	여성	명	4*	4*	9
육아휴직 후 복직률	전체 육아휴가자	명	9	16	14
	복직자	명	7	13	10
	복직률	%	77.8*	81.3*	71.4

*2021년 내부 HR관리 시스템 통합에 따라 변경된 데이터 관리 Tool 기준으로 2019, 2020년 데이터 수치를 변경하였음

평균 근속년수

구분	단위	2019	2020	2021	
성별	남성	년	8.9	9.8	10.2
	여성	년	4.6	4.6	4.4

노사관계

구분	단위	2019	2020	2021	
노동조합	가입 대상 인원	명	2,964	2,954	2,928
	가입인원(한국)	명	2,958	2,946	2,920
	가입비율(노조가입대상)*	%	99.5	99.6	99.7
노사협의회	안건 처리 현황	건	23	20	21
	노사 대표 총 인원	명	14	16	18

*노조 가입 대상은 기능직 임직원 및 사원급의 사무직 임직원으로 한정

신규 채용

구분	단위	2019	2020	2021	
합계	명	1,156	532	1,014	
성별	남성	명	999	411	764
	여성	명	157	121	250
연령	30세 미만	명	636	257	569
	30~50세	명	465	257	427
	50세 초과	명	55	18	18
지역	대한민국	명	197	117	234
	기타	명	959	415	780

이직 현황

구분	단위	2019	2020	2021	
합계	명	928	704	824	
성별	남성	명	816	626	668
	여성	명	112	78	156
연령	30세 미만	명	407	287	331
	30~50세	명	449	360	423
	50세 초과	명	72	57	70
국적	대한민국	명	198	152	266
	기타	명	730	552	558
이직률	전체 인원	명	6,841	6,669	6,860
	이직 인원	명	928	704	824
	이직률	%	13.6	10.6	12.0
자발적 이직률	전체 인원	명	6,841	6,669	6,860
	이직 인원	명	404	331	463
이직률	%	5.9	5.0	6.7	

임직원 다양성

구분	단위	2019	2020	2021		
합계	명	6,841*	6,669*	6,860		
성별에 따른 총 임직원 수	남성	30세 미만	명	993	732	752
		30~50세	명	4,782	4,773	4,807
		50세 이상	명	594	650	693
		소계	명	6,369*	6,155*	6,252
	여성	30세 미만	명	162	152	195
		30~50세	명	295	341	388
		50세 이상	명	15	21	25
		소계	명	472*	514*	608
국적에 따른 총 임직원 수	한국	30세 미만	명	378	307	308
		30~50세	명	3,333	3,315	3,246
		50세 이상	명	496	541	570
		소계	명	4,207*	4,163*	4,124
	외국	30세 미만	명	777	577	639
		30~50세	명	1,744	1,799	1,949
		50세 이상	명	113	130	148
		소계	명	2,634*	2,506*	2,736

*2021년 내부 HR관리 시스템 통합에 따라 변경된 데이터 관리 Tool 기준으로 2019, 2020년 데이터 수치를 변경하였음

임직원 다양성

구분	단위	2019	2020	2021		
고용 계약에 따른 임직원 수	정규직 합계	명	6,681*	6,474*	6,690	
남성	30세 미만	명	932	650	697	
		30~50세	명	4,725	4,704	4,766
		50세 이상	명	584	639	683
		소계	명	6,241*	5,993*	6,146
	여성	30세 미만	명	139	130	151
		30~50세	명	286	330	368
		50세 이상	명	15	21	25
		소계	명	440*	481*	544
비정규직 합계	남성	30세 미만	명	160*	195*	170
		30~50세	명	61	82	55
		50세 이상	명	57	69	41
		소계	명	128*	162*	106
	여성	30세 미만	명	23	22	44
		30~50세	명	9	11	20
		50세 이상	명	0	0	0
		소계	명	32*	33*	64

*2021년 내부 HR관리 시스템 통합에 따라 변경된 데이터 관리 Tool 기준으로 2019, 2020년 데이터 수치를 변경하였음

임직원 다양성

구분	단위	2019	2020	2021	
고용 계약에 따른 지역별 임직원 수	정규직 합계	명 6,681*	명 6,474*	명 6,690	
한국	30세 미만	명 318	명 231	명 246	
	30~50세	명 3,159	명 3,173	명 3,115	
	50세 이상	명 457	명 507	명 542	
	소계	명 3,934*	명 3,911*	명 3,903	
	중국	30세 미만	명 372	명 232	명 184
		30~50세	명 1,138	명 1,176	명 1,226
		50세 이상	명 15	명 24	명 30
		소계	명 1,525*	명 1,432*	명 1,440
	체코	30세 미만	명 355	명 290	명 398
		30~50세	명 545	명 518	명 617
		50세 이상	명 70	명 68	명 84
	소계	소계	명 970*	명 876*	명 1,099
기타 국가		30세 미만	명 26	명 27	명 20
		30~50세	명 169	명 167	명 176
		50세 이상	명 57	명 61	명 52
	소계	명 252*	명 255*	명 248	
비정규직 합계	명 160*	명 195*	명 170		
한국	30세 미만	명 37	명 60	명 51	
	30~50세	명 48	명 45	명 37	
	50세 이상	명 10	명 11	명 9	
	소계	명 95*	명 116*	명 97	
체코	30세 미만	명 46	명 44	명 48	
	30~50세	명 18	명 35	명 22	
	50세 이상	명 0	명 0	명 1	
	소계	명 64*	명 79*	명 71	
기타국가	30세 미만	명 1	명 0	명 0	
	30~50세	명 0	명 0	명 2	
	50세 이상	명 0	명 0	명 0	
	소계	명 1*	명 0	명 2	

*2021년 내부 HR관리 시스템 통합에 따라 변경된 데이터 관리 Tool 기준으로 2019, 2020년 데이터 수치를 변경하였음

사회공헌(재단 운영)

구분	단위	2019	2020	2021
운영 총 사업비	넥센월석문화재단	백만원 222	백만원 595	백만원 759
	KNN 장학사업	백만원 189	백만원 155	백만원 177
	월석부산선도장학회	백만원 60	백만원 60	백만원 60
장학수혜대상	넥센월석문화재단	명 525	명 497	명 525
	KNN 장학사업	명 189	명 154	명 176
	월석부산선도장학회	명 60	명 80	명 80

임직원 교육 현황

구분	단위	2019	2020	2021
인당	연간 전체 교육 건수	건 6,206	건 5,419	건 7,717
평균 교육 시간 및 건수	총 교육 시간	시간 79,769	시간 27,385	시간 46,333
	해당 임직원 수*	명 4,130	명 4,138	명 4,033
	인당 교육 평균 건수	건/명 1.5	건/명 1.3	건/명 1.9
	인당 교육시간	시간/명 19.3	시간/명 6.6	시간/명 11.5

*국내 사업장 임직원 및 파견 인력 대상(주재원, 자문, 사외이사, 경비, 차량기사 등 제외)

유해물질 교육

구분	단위	2019	2020	2021
유해물질 교육 이수율	전체 대상 인원*	명 3,134	명 3,259	명 3,317
	교육 이수 인원	명 3,134	명 3,259	명 3,317
	교육 이수율	% 100	% 100	% 100

*국내 생산사업장 근로자 대상

안전보건* 교육

구분	단위	2019	2020	2021	
안전보건 교육	전체 대상 인원**	명	3,502	3,486	3,459
이수율	교육 이수 인원	명	3,502	3,486	3,459
	교육 이수율	%	100	100	100

*정기 안전보건교육, 신규채용자 교육, 관리감독자 교육, 소방안전관리보조자 실무 교육 포함

**생산사업장 근로자 대상, 과정별 중복인원 포함

인권 교육*

구분	단위	2019	2020	2021	
인권 교육	전체 직원 수**	명	4,066	4,027	3,979
이수율	인권 교육 이수 인원	명	4,034	4,005	3,937
	인권 교육 이수율	%	99.2	99.5***	98.9

*성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육 포함

**국내 사업장 기준

***표기 오류로 인해 2020년 인권 교육 이수율 수치를 조정함

정보보호 교육

구분	단위	2019	2020	2021	
정보보호	전체 대상 인원	명	954	929	1,037
교육 이수율*	교육 이수 인원	명	859	840	987
	교육 이수율	%	90.0	90.4	95.2

*국내 사업장 기준

개인정보보호 교육

구분	단위	2019	2020	2021	
개인정보보호	전체 대상 인원*	명	65	82	101
교육 이수율	교육 이수 인원**	명	55	79	93
	교육 이수율	%	84.6	96.3	92.1

*개인정보취급자 대상 교육

**국내 사업장 기준

품질경영

구분	단위	2019	2020	2021	
매출액 대비 비중	비중	%	4.6	5.4	4.1
연구개발비 비중*	매출액	억원	20,223.4	16,981.2	20,794.1
	연구개발비**	억원	926.1	915.0	851.0
무상점검	시행 횟수	회	468	156	-***
서비스	차량 대수	대	13,706	4,929	-***
일반 보상 및	건수	건	304	154	127
정책보상	개수	개	756	364	353
Special	건수	건	963	704	583
Warranty 보상	개수	개	1,019	733	619

*연결재무제표 기준

**정보보호준수 차감전 기준

***2021년 무상점검 서비스 종료

고객 만족

구분	단위	2019	2020	2021	
고객 만족도 평가 점수	점	98.9	96.8	95.6	
고객 불만* 처리	고객 불만 건수	건	3,303	2,418	1,755
	고객 불만 처리 건수	건	3,265	2,402	1,754
비율	고객 불만 처리 비율	%	98.8	99.3	99.9

*클레임 고객 대상

거버넌스 성과

이사회 운영

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 개최 횟수	회	13	14	10
이사회 내 감사위원회 개최 횟수	회	4	9	5
사외이사	전체 사외이사 수	명	3	3
참석률	이사회 참석 사외이사 수	명	3	2.9
	참석률	%	100.0	100.0

이사회 구성

구분	단위	2019	2020	2021	
합계	명	5	5	5	
이사회 사내이사	성별	남성	명	2	2
		여성	명	0	0
	연령별	30세 미만	명	0	0
		30~50세	명	1	1
		50세 이상	명	1	1
		소계	명	2	2
사외이사	성별	남성	명	3	3
		여성	명	0	0
	연령별	30세 미만	명	0	0
		30~50세	명	1	1
		50세 이상	명	2	2
		소계	명	3	3

이사회 운영

구분	단위	2019	2020	2021
CEO 총보수	백만원	971	998	1,068
직원 보수 평균*	백만원	70.6	61.7	65.6
CEO-직원 보수 배율	배	13.8	16.2	16.3

*국내 사업장 기준

주주 및 투자자

구분	단위	2019	2020	2021	
주주 현황	(주)넥센	주	42,253,845	43,217,425	43,217,425
	강병중	주	19,001,037	19,001,037	19,001,037
	강호찬	주	3,174,222	3,174,222	3,174,222
	기타주주	주	33,238,773	32,275,193	32,275,193
설립자 지분의	강병중	주	19,001,037	19,001,037	19,001,037
주식 보유 현황	(주)넥센	주	42,253,845	43,217,425	43,217,425
경영진	강병중	주	19,001,037	19,001,037	19,001,037
주식 보유 현황*	강호찬	주	3,174,222	3,174,222	3,174,222

*사내임원 기준

윤리경영

구분	단위	2019	2020	2021	
윤리 리스크	대상 사업장	개	5	2	6
평가 시행비율	시행 사업장	개	5	2	6
	시행 비율	%	100	100	100
확인된	부패로 인한 징계	건	0	0	0
부패 사건 건수	징계 건	면직	건	0	0
	부패로 인한 파트너 계약 파기 건	건	0	0	0
	부패로 인한 법적 조치	건	0	0	0
	총 부패 사건 건수*	건	0	0	0
과징금	경쟁저해 행위, 독과점 등	억원	11.48	0	0.2

*보고기간 동안 조사중인 사건은 미포함

윤리경영 교육

구분	단위	2019	2020	2021	
윤리경영	전체 대상 인원*	명	1,038	1,010	2,074
교육 이수율	교육 이수 인원	명	1,025	1,010	2,036
	교육 이수율(한국 사업장)	%	98.7**	100	98.2

*본사 및 연구소 근무 인력 대상 성희롱 예방 및 장애인 인식 개선, 파타고니아의 ESG 경영 스토리 교육(중복 인원 포함)

**표기 오류로 인해 2019년 교육 이수율(한국 사업장) 수치를 조정함

SASB Standards Index 국내외 생산사업장

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	SASB 공시 항목	단위*	코드	Page	2020	2021	비고
에너지 관리	(1) 총 에너지 사용량	GJ	TR-AP-130a.1	89	4,445,000	5,332,000	
	(2) 그리드 전력 사용 비율	%		-	63.4	66.8	
	(3) 재생에너지 사용 비율	%		-	0	0	
폐기물 관리	(1) 제조과정에서 생기는 폐기물 총량	Metric Tons(t)	TR-AP-150a.1	90	8,608.8	10,323.3	
	(2) 유해폐기물 비율	%		-	10.1	10.5	
	(3) 재활용 비율	%		32	84.8	87.1	
제품안전	발표된 리콜 수, 리콜된 총량	건	TR-AP-250a.1	60-61	0	비공개	
연료 효율을 위한 설계	연료 효율을 높이거나 배출량을 줄이도록 설계된 제품의 매출	억원	TR-AP-410a.1	-	5,918.1	10,565.9	EU 라벨링 획득 규격의 제품의 글로벌 매출액 원화 환산(2021년 연평균환율 적용)
원재료 소싱	중요자원(Critical Material)의 사용과 관련된 위험 관리 설명	-	TR-AP-440a.1	63	보유	보유	넥센타이어 분쟁광물 조달정책 참고
자원 효율성	재활용이 가능한 제품의 판매 비율(매출 기준)	%	TR-AP-440b.1	-	100	100	
	투입 재료 중 재활용 또는 재제조된 내용물의 비율	%	TR-AP-440b.2	-	0.6	0.6	2021년 투입 재료 중 재생 부틸 고무의 비율
경쟁행위	반경쟁 행위 규정과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전적 손실액	억원	TR-AP-520a.1	-	0	0.2	2013.8.-2016.7. 온라인 대리점에 최저판매가격을 준수하도록 한 조치에 대하여 2021년 벌금 2,000만원 부과(재판매가격유지행위)

*전년도 보고서 대비 공시 단위 및 표기 방식 변경(소수점 첫째자리 표기, 금액 단위는 백만원, 억원으로 표기 통일)

Activity Metrics

구분	SASB 공시 항목	단위	코드	Page	2020	2021	비고
Activity Metrics	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 생산량	천개	TR-AP-000.A	-	32,979	40,795	타이어 생산량 기준
	기업에서 생산된 제품/부품(parts)의 중량	Metric Tons(t)	TR-AP-000.B	-	337,055	417,914	타이어 생산량 기준
	생산 공장의 면적	m ²	TR-AP-000.B	-	1,858,134	1,858,134	대지면적 기준(양산, 창녕, 청도, 유럽(체코))

TCFD Standards Index

구분	TCFD 공시 항목	CDP 연계지표	Note
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 거버넌스 공개	a. 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 권한을 설명	C1.1b, C1.2, C1.2a
		b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	
전략	조직의 사업, 전략, 재무적 계획에 영향을 미치는 기후변화와 관련된 위험과 기회의 실제 및 잠재적 영향을 공개	a. 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 파악한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	C2.1a, C2.3, C2.3a,
		b. 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무적 계획에 미치는 영향을 설명	C2.4, C2.4a, C3.1, C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3,
		c. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성을 설명	C3.4, C-FS3.7, C-FS3.7a
위험관리	기후변화 관련 위험을 확인하고, 평가하며 관리하는 방법을 공개	a. 기후변화 관련 위험을 확인하고 평가하는 조직의 프로세스에 대해 설명	C1.2, C2.1, C2.2, C2.2a,
		b. 기후변화 관련 위험을 관리하는 조직의 프로세스에 대해 설명	C-FS2.2b, C-FS2.2c, C-FS2.2d, C-FS2.2e
		c. 기후변화 관련 위험을 확인하고, 평가하고, 관리하는 프로세스가 어떻게 조직의 전체 리스크 관리에 통합되는지 설명	
지표와 감축목표	기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는데 사용된 지표와 감축 목표를 공개	a. 조직의 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	C4.1, C4.1a, C4.1b, C-FS4.1d, C4.2, C4.2a C4.2b, C6.1, C6.3,
		b. Scope 1, 2, 그리고 가능할 경우 Scope 3 배출량과 관련 위험을 공개	C6.5, C6.5a, C9.1, C-FS14.0, C-FS14.1,
		c. 기후변화와 관련된 위험과 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직에서 사용하는 목표 설명	C-FS14.1a, C-FS14.1b
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.12, 36
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.12, 36
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.37
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.36-37
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.36
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.29, 37
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.36, 82-83
			위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량, 환경투자비용, ISO 14001 인증 받은 사업장 수 등을 모니터링하고 관리하고 있습니다.
			2021/22 NEXEN TIRE ESG Report p.88
			2021년 온실가스 인벤토리를 구축하여 조직도를 구성하고, 월별, 연간 온실가스 배출량을 관리하고 목표 감축량을 할당하여 관리해 나가고 있습니다.

GRI Standards Index

지표	내용	Page	비고
GRI 100 Universal Standards(보편적 기준)			
102: 일반적 공개			
102-1	조직 명칭	06	
102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	06-07	
102-3	본사의 위치	06	
102-4	사업장의 위치	06	
102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	79	
102-6	대상 시장	06	
102-7	조직의 규모	06, 08, 25	
102-8	임직원 등에 대한 정보	08, 92, 94-95	
102-9	공급망	11, 63, 66	
102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	-	
102-11	예방적 원칙 또는 접근방법	82-84	
102-12	외부 이니셔티브	15, 86	
102-13	협회 멤버십 현황	86	
102-14	최고 의사결정권자의 성명	05	
102-15	핵심 영향, 위험과 기회	37, 82-84	
102-16	핵심가치, 행동 강령 및 원칙	07	
102-17	윤리에 대한 자문 메커니즘	80-81	
102-18	조직의 지배구조	76-78	
102-19	위임 권한	-	
102-20	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 경영진의 책임	82-84	

지표	내용	Page	비고
102-21	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 이해관계자의 협의	-	
102-22	이사회 내 기구 및 위원회 구성	76	
102-23	이사회 의장	78	
102-24	이사회 추천 및 선정	76	
102-25	이해상충	-	
102-26	조직의 목적, 가치, 전략 수립 시 이사회 역할	77	
102-27	이사회 의 집단의 지식, 역량	78	
102-28	이사회 성과 평가	77	
102-29	이사회 의 경제, 환경, 사회 영향 파악 및 관리	-	
102-30	리스크 관리 절차의 효과성	82	
102-31	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 검토	84	
102-32	지속가능성 보고에 대한 이사회 의 역할	78	
102-33	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	78	
102-34	주요 논의 사항 건수 및 특성	76	
102-35	보수 정책	77	
102-36	보수 결정 절차	77	
102-37	보수 정책에 대한 이해관계자 참여	-	
102-38	연간 총 보수 비율	77	
102-39	연간 총 보수 비율 증가율	-	
102-40	이해관계자 그룹 목록	16, 22	
102-41	단체 협약	53	

지표	내용	Page	비고
102-42	이해관계자 식별 및 선정	16, 22	
102-43	이해관계자 참여에 대한 접근방법	22	
102-44	이해관계자에 의해 제기된 핵심 토픽 및 우려사항	22	
102-45	보고 조직의 구조 (연결재무제표에 포함된 법인)	사업보고서 p.3	
102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	20-21	
102-47	중요 토픽의 목록	18-19	
102-48	정보의 재기술	88-97	
102-49	보고방식의 변화	-	
102-50	보고 기간	105	
102-51	최근 보고서 발간년도	105	
102-52	보고 주기	105	
102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	105	
102-54	GRI Standard 적용 옵션	103-104	
102-55	GRI Content Index	100-102	
102-56	외부 검증	103-104	
103: 경영 방향성			
103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	18-21	
103-2	경영방침 및 구성	11-13	
103-3	경영방침 평가	11-13	

주요 토픽

지표	내용	Page	비고
GRI 200 Economic(경제)			
201: 경제 성과			
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	87-88	
201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	37	CDP Climate Change 참고
201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	-	
201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	-	
202: 시장지위			
202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	-	
202-2	현지 사업장에서 채용된 관리자의 비율	-	
203: 간접 경제효과			
203-1	인프라 투자 및 서비스 제공	67-70	
203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	68-69	
204: 조달관행			
204-1	지역 공급업체 지출 비율	88	
205: 반부패			
205-1	부패와 관련된 위험을 평가한 사업장	81	
205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	80-81	
205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	81	0건
206: 반경쟁 관행			
206-1	반경쟁 행위, 반독점 및 독점 행위에 대한 법적 조치	83, 97	
207: 세금			
207-1	세금에 대한 접근방식	83	

주요 토픽

지표	내용	Page	비고
207-2	세금 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	83	
207-3	세금과 관련된 이해관계자 참여 및 우려사항 관리	83	
207-4	국가별 보고	-	
GRI 300 Environmental(환경)			
301: 원재료			
301-1	사용된 원료의 종량과 부피	08, 91	
301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	08, 30	
301-3	제품 및 포장재 재생 원료	30	
302: 에너지			
302-1	조직 내 에너지 소비	89	
302-2	조직 외부 에너지 소비	-	
302-3	에너지 집약도	89	
302-4	에너지 소비 절감	34, 36-39	
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	31	
303: 용수 및 폐수			
303-1	수자원 사용 및 관리 현황	32, 90	
303-2	용수 배출 관련 영향 관리	32	
303-3	취수	32	
303-4	폐수 배출	90	
303-5	용수 소비	90	
304: 생물다양성			
304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	-	
304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	-	

주요 토픽

지표	내용	Page	비고
304-3	서식지 보호 및 복구	29	정책 수립 예정
304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 IUCN 멸종위기 종 (Red list)과 국가보존 종	-	
305: 배출			
305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	88	
305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	88	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	-	
305-4	온실가스 배출 집약도	88	Scope 1+2
305-5	온실가스 배출 감축	38-39, 88	
305-6	오존층 파괴 물질의 배출	-	
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	32, 89	
306: 폐기물			
306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	08, 21, 32, 35-36	
306-2	폐기물로 인한 중대한 영향의 관리	08, 21, 32, 35-36	
306-3	폐기물 발생	35-36, 90	
306-4	폐기 처리되지 않은 폐기물	35-36, 90	
306-5	폐기 처리된 폐기물	35-36, 90	
307: 컴플라이언스			
307-1	환경 법규 위반	해당없음	
308: 공급망 환경평가			
308-1	환경성과에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	-	
308-2	공급망 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	64-65	

주요 토픽

지표	내용	Page	비고
GRI 400 Social(사회)			
401: 고용			
401-1	신규 채용 및 이직자	93	
401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	48-49, 54	4대 보험, 건강 관리, 장애 및 부상 보상, 육아 휴직, 퇴직금, 근속 포상
401-3	육아휴직	93	
402: 노사관계			
402-1	운영상의 변화에 따른 최소 고지기간	-	
403: 산업안전보건			
403-1	산업안전보건 관리 시스템	29, 43	
403-2	위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	44	
403-3	산업보건 서비스	45	
403-4	산업안전보건 관련 임직원 참여 및 소통	53	
403-5	산업안전보건 교육	43	
403-6	근로자 건강 증진	45	
403-7	비즈니스 관련 안전보건 간접 영향에 대한 경감	44-45	
403-8	산업안전보건 시스템 적용 범위	29, 92	
403-9	업무 관련 산업재해	45, 84, 92	
403-10	업무 관련 질병	45	
404: 훈련 및 교육			
404-1	1인당 교육 시간	50, 96	
404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	49-51	
404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	-	

주요 토픽

지표	내용	Page	비고
405: 다양성과 기회 균등			
405-1	이사회 및 구성원의 다양성	42, 78, 92, 94-95	
405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	-	
406: 차별금지			
406-1	차별 사건과 시정 조치	해당없음	0건
407: 결사 및 단체교섭의 자유			
407-1	결사의 자유 및 단체교섭권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체	41, 53, 63-65	
408: 아동노동			
408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업장 또는 공급업체	41, 63-65	
409: 강제노동			
409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업장 또는 공급업체	41, 63-65	
410: 보안관행			
410-1	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안인력	-	
411: 원주민의 권리			
411-1	원주민 권리 침해 사건	해당없음	0건
412: 인권 평가			
412-1	인권관련 점검 및 평가를 받은 사업장	-	
412-2	인권 정책 또는 절차에 대해 교육 받은 임직원	41, 96	
412-3	인권조항 또는 인권심사 시행을 포함한 주요 투자계약	64	
413: 지역사회			
413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장	67-70	
413-2	지역사회에 실제적 혹은 잠재적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	46, 84	

지표	내용	Page	비고
414: 공급망 사회평가			
414-1	사회 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	65	
414-2	공급망 내 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	64-66	
415: 공공 정책			
415-1	정치적 기부	81	
416: 고객 안전 및 보건			
416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	08	
416-2	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	해당없음	0건
417: 마케팅 및 라벨링			
417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 정보유형	31	
417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	해당없음	0건
417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	해당없음	0건
418: 고객 개인정보보호			
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만	73	0건
419: 사회경제적 법규 준수			
419-1	사회경제적 영역과 관련된 법규 위반 사례	98	0건

제3자 검증의견서

2021/22 NEXEN TIRE ESG REPORT 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2021/22 NEXEN TIRE ESG REPORT (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 넥센타이어 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

넥센타이어는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-corruption)
 - GRI 206: 경쟁 저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수(Water and Effluents)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 307: 환경 컴플라이언스(Environmental Compliance)
 - GRI 308: 공급망 환경평가(Supplier Environmental Assessment)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
 - GRI 416: 고객안전보건(Customer Health and Safety)
 - GRI 419: 사회경제적 법규 준수(Socioeconomic Compliance)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 측, 넥센타이어의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토

- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- ESG 경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터 샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 넥센타이어에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 넥센타이어에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자 공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인 하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 넥센타이어와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 넥센타이어의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시 하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

온실가스 검증의견서

포괄성 원칙

넥센타이어는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

넥센타이어는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

넥센타이어는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 넥센타이어의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

넥센타이어는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.


적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 넥센타이어의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022.7. 대한민국, 서울
대표이사 황은주

황은주





온실가스·에너지 검증확인서

Independent Verification Statement

넥센타이어(주)

검증개요 넥센타이어(주)은(는) 로또 프로토타입의 감축목표 이행을 위해 매년 ISO 14064 등 검증표준에 근거한 MRV를 실시하고 있습니다. KMR은 넥센타이어(주)의 2021년도 검증 결과를 아래와 같이 확인했습니다.

검증범위

- 조직경제 및 운영경제: 해당조직 운영통계 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설
- 검증대상 사업장: 넥센타이어(주)
- 검증대상기간: 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일
- 배출원: 직접배출원(Scope 1), 간접배출원(Scope 2)
- 보증수준: 합리적 보증수준 (중요성 기준: 총 배출량의 ±5.0%)

검증기준

- ISO 14064-1 (2006), ISO 14064-3 (2006), WRI/WBCSD GHG Protocol (2004)
- 환경부 온실가스·에너지 목표관리제/배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- KMR 온실가스·에너지 검증매뉴얼 및 절차서, IPCC Guidelines (2006)


검증결과

온실가스 배출량	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총계 (단위: tCO ₂ e-q)	
2021년도	29,514	175,952	205,464	
에너지 사용량	연료사용량	전기사용량	스팀사용량	총계 (단위: TJ)
2021년도	576	2,847	703	4,124

주1) 온실가스: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ 주2) tCO₂e-q: 이산화탄소 1톤 또는 기타 온실가스의 지구 온난화 영향이 이산화탄소 1톤에 상당하는 양

검증의견 2021년도 위 조직의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 산정이 적합함을 확인하였습니다.

2022년 3월 31일


 한국경영인증원 대표이사 황은주

KMR 한국경영인증원은 대한민국 정부의 허가를 받아 온실가스 목표관리제, 배출권거래제 검증을 수행하는 기관입니다.
 담당: 지속가능경영센터 | T 02-6309-5041 | M sun8055@kmr.co.kr | www.kmr.co.kr

About this Report

2021/22 넥센타이어 ESG 보고서는 넥센타이어의 ESG 경영을 위한 'NEXEN UNIVERSE' 경영이념과 경제, 환경 및 사회분야의 성과를 담고 있습니다.

본 보고서는 국내외 관련 업계와 이해관계자 의견 수렴을 통해 이해관계자의 참여를 높였으며, 글로벌 표준 준수를 기반으로 이슈별 대응 전략을 투명하게 공개하였습니다.

넥센타이어는 지속적으로 회사의 중장기 전략과 목표, 위기와 기회에 대해 체계적으로 관리해 나가겠습니다.

보고범위

본 보고서는 넥센타이어의 국내외 모든 생산사업장 및 R&D센터(양산, 창녕, 중국, 유럽 생산사업장, 서울중앙연구소, 미국, 중국, 독일 소재 R&D 센터)를 주요 보고 대상으로 하여 작성되었습니다. 재무데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결기준과 일치합니다. 환경 정량 데이터의 경우 국내외 모든 생산사업장(양산, 창녕, 체코, 청도 생산사업장)에서 수집한 데이터를 기준으로 작성했습니다. 환경 정량 데이터를 비롯하여 별도 사업장의 성과에 대해 기재한 경우에는 별도 표기를 통해 상세범위를 명시하였습니다.

보고기간

넥센타이어는 2020년 2019/20 ESG 보고서를 시작으로 매년 ESG 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동 및 성과를 중심으로 작성하였습니다. 일부 성과에 대해서는 2022년 상반기까지의 내용을 포함하고 있습니다.

2020/21 ESG 보고서

보고서 작성기준

본 보고서는 국제표준 가이드라인인 Global Reporting Initiative (GRI) Standards의 핵심적 부합방법(Core Option)과 Sustainability Accounting Standards Board(SASB), Task Force on Climate-related Financial Disclosures(TCFD) 등의 글로벌 기준 적용 및 권고 내용을 반영하여 작성하였습니다. 재무성과는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결재무제표 기준으로 작성하였습니다.

보고 신뢰성

넥센타이어는 본 보고서의 작성 프로세스와 보고 내용을 이해관계자들이 신뢰할 수 있도록 독립된 검증기관인 한국경영인증권(KMR)로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증기준으로는 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였습니다. 검증의견서는 본 보고서 103-104 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 참여조직

SHE기획팀	고객만족팀	G.생산기술팀
연구기획팀	CP생산관리팀	글로벌 OE품질팀
상품기획팀	영업지원팀	품질보증팀
구매팀	NEXT LEVEL팀	품질경영팀
회계팀	OE영업기획팀	자금팀
문화혁신팀	(유)OE PM팀	모터스포츠팀
브랜드커뮤니케이션팀	컴파운드개발팀	해외OE개발1팀
윤리경영팀	설계해석팀	해외OE개발2팀
정보보호팀	법무팀	NATC
원료개발팀	YP기업문화팀	구조연구팀
YP환경안전팀	글로벌영업기획팀	New PLMPJT
CP환경안전팀	CP인사지원팀	특성연구팀
EP환경안전팀	재료연구팀	생산기획팀
설비지원팀	디자인팀	한국OE PM팀
노사협력팀	신성장사업TFT	
인사팀	원가혁신PJT	

담당부서	전략기획팀
전화	02-6210-0872
E-mail	dy.chae@nexentire.com
발간월	2022년 7월
발간	넥센타이어
검증	한국경영인증권

NEXGN

넥센타이어

we got you

