

环境管理政策

政策目的

耐克森轮胎为履行企业在应对全球环境危机（如气候变化加剧和环境污染）中的责任，制定本环境管理政策，以期通过系统的环境管理，最大限度地减少公司业务及价值链各环节可能产生的不利环境影响。

政策方针

耐克森轮胎将为制定并实现环境管理目标和计划，以及促进可持续发展和履行企业社会责任，遵循以下原则：

1. 通过环境管理创造企业价值并履行社会责任，成长为可持续发展的企业。
2. 制定切实可行的分阶段目标和详细战略，以在 2045 年前实现碳中和，并根据这些目标评估绩效。
3. 在所有经营活动中主动扩大可再生能源的使用，并积极致力于减少污染物排放。
4. 支持整个供应链的环境经营活动，落实供应链 ESG 管理政策与战略。
5. 遵守全球环境法规和相关国际协议，并制定具体政策以加强环境管理。
6. 制定保护生物多样性和维护生态系统的政策。
7. 按照国际信息披露标准及相关法律法规，向利益相关方透明披露环境管理绩效和数据。

适用范围

本《环境管理政策》适用于耐克森轮胎的全球运营，包括其所有子公司和业务部门。同时，倡议价值链中的供应商（包括合同合作伙伴及其雇用的员工）遵守耐克森轮胎的环境政策。

耐克森轮胎所属的所有公司和生产经营场所，应首先遵守其所在国家的环境法律法规。若当地环境法律法规未对特定事项作出规定或缺乏具体条款，则应按照本政策开展环境管理活动。

此外，耐克森轮胎的全体成员作为当地地区的一部分，应充分考虑公司经营活动对地区可能产生的负面影响，并制定和落实适当的应对与减缓措施加以管理。耐克森轮胎通过ESG报告和官方网站向利益相关方透明披露环境信息，并收集利益相关方反馈，不断改进环境管理实践。

政策实行方案

耐克森轮胎通过可持续管理体系来管理其环境实践。公司的环境管理通过以下六个核心要素来实施：

- 1) 遵守全球环境法律法规；
- 2) 制定并发布环境管理政策；
- 3) 实施环境管理体系（ISO 14001）；
- 4) 对环境活动与绩效进行监测；
- 5) 识别环境风险并制定改进任务；
- 6) 执行风险缓解措施。

耐克森轮胎将通过其环境管理治理架构，定期审查相关环境法律法规，并应对内外部环境变化，不断完善其战略。

细部政策

耐克森轮胎将通过建设环保型工作场所来实行气候变化应对与自然资本保护。为实现包括管理原辅材料投入、开发环保产品与服务以及促进循环经济在内的具体目标，公司已针对各环境要素制定并纳入了具体原则。

① 原辅材料的可持续利用

- 我们将在产品生产过程中推动使用具有环保或社会责任认证的原材料和辅助材料。基于生物多样性和天然橡胶使用政策，我们将在原材料和辅助材料的采购过程中，实现自然资本相关风险的改善与管理。
- 通过改进产品/服务的生产流程，我们优化投入资源的使用，并努力提升资源循环价值，即对生产过程中产生的废弃物和副产品进行回收利用，或将其与其他能够实现再利用的产业进行对接。

② 温室气体与能源

- 耐克森轮胎已设定到 2045 年实现碳中和的目标。为达成这一目标，公司制定了气候变化减缓、适应、能源效率提升及可再生能源建设等详细战略与方案，并将分阶段加以实现。
- 我们将通过积极采取措施减少业务场所产生的直接与间接温室气体排放，实现碳中和，例如扩大清洁能源¹（太阳能、太阳能热能、风能、水电等）与可持续能源²解决方案的使用，以及优化产品生产过程中的能源效率。
- 我们将通过建立温室气体排放清单和合作伙伴排放管理体系来推动温室气体减排。如有必要，我们将基于自身能力和经验，向供应链提供支持，以帮助减少温室气体排放。
- 我们将在整个价值链内推进能源和温室气体监测体系的扩展，并通过综合管理系统（包括能源消耗和温室气体排放）实施绩效管理。

1 几乎不产生或完全不产生温室气体的能源。在其生成或使用过程中几乎不产生或完全不产生环境污染物或碳排放的能源。

2 能够持续使用而不会导致能源资源枯竭，并且在经济、社会、稳定性方面以及对环境影响方面保持平衡的能源。

③ 水资源

- 水资源是与气候变化相互作用的环境要素，对企业运营和供应链有重大影响。为提高可持续性，我们将通过扩大工艺改进、增加经营场所的净水/处理设施安装以最大限度地减少废水排放，以及扩大水资源回收利用措施来优化用水。
- 我们将监测经营场所所在区域的水资源压力（水量、水质等），并评估公司经营活动可能对当地水资源造成的潜在风险因素，随后制定并实施减缓策略。

④ 废弃物

- 基于《可持续产品政策》，耐克森轮胎积极制定并实施减少业务运营和产品生产过程中产生的废弃物及废旧产品的策略，旨在将资源循环利用于环保型产品和服务。
- 我们对业务运营中产生的废弃物进行分类，并开展危害评估。根据处置过程中对环境的影响，确定适当且合法的处置方法，确保全过程可追溯与管理合规。

⑤ 环境污染物

a. 大气污染物

监测氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、颗粒物、挥发性有机化合物（VOC）的排放，并积极引进减排设施和新技术，确保排放低于法律限值。

b. 水污染物

监测生化需氧量（BOD）、总有机碳（TOC）、悬浮物（SS），通过投资非点源污染削减设施和管理废水处理设施，确保符合法律标准。

c. 土壤污染物

通过测量和监测土壤污染物排放，并妥善处置废弃物以预防污染，确保依法合规管理。

d. (危险) 化学品

识别在产品与服务生产过程中可能使用或产生的（危险）化学品情况，并按照严于法律要求的标准进行管理，以减少对员工和当地社区的潜在负面影响，并向利益相关方透明提供相关信息。

e. 噪声与振动

高效管理工作场所内使用的噪声与振动设备及设施，为员工提供舒适的工作环境，并为当地居民提供良好的生活环境。

f. 气味

高效管理工作场所运营过程中产生的气味物质，为员工提供舒适的工作环境，并为当地居民提供良好的生活环境。

实施体系

(1) 责任机构（管理层角色）

在理事会下设的ESG经营委员会对公司范围内与环境管理相关的事项作出最终决策。其主要职责包括监督在经营活动中可能产生的环境管理风险与绩效，审查并修订环境管理政策，制定应对环境风险与机遇的战略，以及决定在公司范围内传播与提升环保意识的措施。具体而言，环境管理的详细战略由ESG战略委员会和ESG运营委员会制定，并由ESG经营委员会最终确定。

(2) 执行组织（专责/管理机构角色）

耐克森轮胎通过专业的环境管理团队执行ESG经营委员会制定的环境管理计划。该团队的主要职责包括识别构建与运行环境管理体系的战略任务，管理环境绩效，以及开展在公司范围内落实战略所需的各项活动。环境管理团队与ESG运营委员会协作，该委员会由气候变化、环保产品和工厂环境等分委员会组成，作为实现公司环保经营目标的控制塔发挥作用。

(3) 培训与推广

a. 环境教育

耐克森轮胎为直接参与公司经营活动的核心利益相关方（包括员工与供应商）提供培训，以推动环境管理的落实与意识提升。通过环境管理教育，我们引导核心利益相关方在工作流程中以环保的思维有效开展环境管理。

b. 对外协作

必要时耐克森轮胎将与外部环保专业机构合作，吸取这些专业机构的能力与经验，从而强化我们的环境管理体系。

(4) 核心利益相关方沟通渠道

① 政府机构

耐克森轮胎遵守其经营所在地国家的政府政策，并定期监测各政府部门的政策动向以积极应对。此外，在必要时，公司会与政府机构分享环境管理绩效。

② 股东与投资者

耐克森轮胎通过ESG报告和公司网站，向股东与投资者披露其环境管理活动与绩效信息。通过提升企业竞争力来增强与利益相关方的信任，从而促进扩大投资。

③ 供应链

合作伙伴和供应商被视为共同成长的协作伙伴。耐克森轮胎与他们分享环境管理的专业知识与经验，以在整个价值链中创造环保价值。同时，在必要时提供持续支持，以确保环境管理措施的成功落实。

④ 客户

耐克森轮胎透明地提供有关其产品和服务的环境信息。通过客户沟通渠道收到的反馈，会积极反映在改进产品与服务环境绩效的过程中。

⑤ 当地地区

为减轻和防止经营活动可能带来的负面环境影响，耐克森轮胎定期与地方政府和地区组织进行沟通，并努力解决这些机构提出的关切问题。

⑥ 员工

为确保公司范围内环境管理的全面落实，耐克森轮胎以易于获取的方式分享和传播环境管理政策。定期开展反映内外部要求的环境培训，以提高员工意识。对于环境管理中需要改进的事项，通过相关部门与ESG经营委员会进行处理。

附则

- ① 本《环境管理政策》自2023年6月26日起施行。
- ② 本政策以韩文、英文和中文编制，如韩文版本与外文译本之间存在差异，应以韩文版本为准。
- ③ 本《环境管理政策》中所引用的详细风险管理政策，应遵循耐克森轮胎的内部指引和程序。

本政策经耐克森轮胎公司首席执行官批准确认并实施。

Hyeon Suk Kim

Chief Executive Officer

Nexen Tire Corporation

文件标题	环境管理政策	版本号	2.0
制定日期	2023.06.26	修订日期	2024.10.31
起草部门	SHE Team	管理部门	ESG Team

< 修订记录 >

版本	日期	制/修订内容	做成部门	管理部门
V1.0	2023. 06. 26	环境经营政策制定	SHE Team	ESG Team
V2.0	2024. 10. 31	环境经营细部政策修订	SHE Team	ESG Team

